

RECUERDOS, HÉLICES Y TURBINAS

por Alberto Rumschisky

Las aerolíneas de bajo costo están empeñadas en aumentar sus beneficios buscando cargos adicionales al precio neto del billete de transporte, y aumentando el número de pasajeros que pueden transportar en cada vuelo. En Julio pasado, la irlandesa Ryanair y la australiana Tiger Airways propusieron instalar asientos de pie en las 10 últimas filas del avión. Las autoridades competentes no les han dado luz verde. Pero la batalla no estaba perdida, a juzgar por lo ocurrido en el Centro de Convenciones de Long Beach (California), durante la exposición de "Aircraft Interiors Expoamericas".

La referida muestra está dedicada a presentar las novedades para el equipamiento interior de los aviones, y en la edición de este año la innovación que ha acaparado más atención ha sido el llamado "SkyRider" (literalmente, "Jinete del Cielo"), presentado por la empresa italiana Aviointeriors. Se trata de un nuevo asiento llamado de "densidad ultra alta" (?) que reduce a 58 centímetros el espacio que lo separa del asiento delantero, y que es donde van las sufridas las piernas del pasajero. El director general de Aviointeriors, Dominique Menoud, aseguró que el pasajero sentado en el SkyRider irá "como en una moto escúter".

Después de muchos rumores e incluso bromas, la verdad es que el debatido asiento de pie ha salido ahora a la luz desde la imaginación, la mesa de diseño y la fábrica. Se lo presenta para viajes cortos, de unas dos horas, aunque Menoud dice que también podrá utilizarse en viajes de hasta cuatro horas. Y añade que se trata de "reducir en mucho el espacio de los asientos". Actualmente, la mayoría de los asientos de clase económica tienen un "espacio de 32 pulgadas" (exactamente 81,28 cm.), que es la definición industrial de la distancia entre un punto de un asiento y el mismo punto del asiento de adelante. Algunas aerolíneas de bajo costo tienen ya un espacio de 28 pulgadas (71,12 cm.), pero el SkyRider lo reducirá a los 58 centímetros que ya hemos citado.

Antes de que un asiento como el SkyRider llegue a instalarse en los aviones deberá superar varios obstáculos, principalmente el problema de seguridad en lo que hace a las evacuaciones de urgencia para desalojar a los pasajeros metidos en un espacio tan

reducido. Pero según los observadores asistentes a la muestra, los expertos en el acondicionamiento del interior de las cabinas de los dos principales fabricantes, Boeing y Airbus, comentaron que, aunque eran escépticos en cuanto a la comercialización del nuevo invento, no descartaban la idea. El mismo Menoud reconoció que no había recibido órdenes de compra, pero aseguró que había "mucho interés por parte de aerolíneas de todo el mundo", incluso de dos estadounidenses a las que se negó a identificar.

¿Cómo es el SkyRider? Según la literatura producida por Aviointeriors, el pasajero se sienta en una "posición cómoda, dinámica, erguida y saludable". Pero Joe Sharkey, uno de los más destacados periodistas especializados en temas de aviación comercial, probó el asiento en la muestra y dice que en él se siente uno como "atado fijo a un asiento de parque de atracciones... incluso en una posición de semi parado, atado a un alto respaldo, se tiene muy poco espacio para mover los brazos, tanto al frente como a los costados. Y como los respaldos son altos, en una emergencia se haría muy difícil salir del asiento pasando por encima del respaldo del de adelante".

Aviointeriors insiste en que el SkyRiders ha sido sometido a muchas pruebas y que se adaptará perfectamente a todos las normas de seguridad. El asiento se promociona como una opción para las aerolíneas que quieran contar con espacios más rentables en determinados aviones como, por ejemplo, tener más lugar disponible en las nuevas clases "premium", clasificadas por encima de las económicas sin llegar a ser preferentes. El clásico Boeing 737 podría así configurarse con 16 asientos de preferente, 66 de económica estándar, y 98 SkyRiders.

Me atrevo a decir que no muchos de nosotros nos ubicaríamos en un SkyRider. Pero es innegable que hay aquí un mercado potencial. Como dice Bryan Saltzburg, el director general de la prestigiosa TripAdvisor: "Está claro que hay muchos obstáculos potenciales que superar antes de poder instalar este tipo de asientos, pero también hay aerolíneas que pueden meter a sus pasajeros en espacios más reducidos y ofrecer tarifas bajísimas. Hay un segmento del mercado que estará interesado en esto".