

# Se lanza a una ambiciosa expansión internacional, comenzando a operar en Francia e Italia

**T**ravelplan, el operador turístico del Grupo Globalia y el primero de España en número de paquetes comercializados, ha iniciado un ambicioso plan de expansión que pasa por el lanzamiento de nuevos productos y, sobre todo, por implantarse en los mercados europeos a partir de Noviembre en Francia e Italia.

Luis Mata, director general de la división mayorista de Globalia, informó el pasado 26 de octubre en rueda de prensa en Madrid, de todas las grandes novedades de la compañía. A partir del 1 de noviembre ha comenzado a operar **Travelplan Francia** y **Travelplan Italia**, con sedes, respectivamente, en París y Milán. También se pone en marcha la marca *Latitudes* que, dentro de **Travelplan**, ofrece un catálogo centrado en grandes viajes. A su vez, el operador *MKtravelplan*, con sede en Miami y participado por Globalia, ampliará su catálogo de productos para el mercado de Florida con destinos europeos, manteniendo su habitual oferta caribeña.

Francia e Italia serán, en esta primera etapa de expansión, los países

Europeos donde **Travelplan** comenzará a vender sus productos a través de las agencias de viaje. Los catálogos, inicialmente disponibles en estos países son dos: uno de destinos españoles (con especial hincapié en Canarias, Baleares, Madrid, Barcelona y costas) y, otro con destinos de América y el Caribe, vía Madrid y utilizando la red de la compañía aérea del grupo, Air Europa.

También a partir del próximo mes de enero, **Travelplan** desarrollará una intensa actividad en América. Prácticamente todos sus destinos españoles, y europeos y del norte de África estarán disponibles en las agencias de viaje de países como Argentina, Perú, México o Venezuela, Colombia, Brasil, etc. a través de catálogos especialmente diseñados para esos mercados.

En Florida será *MKtravelplan* quien se ocupe de vender desde Miami los destinos europeos del catálogo de la mayorista de Globalia, además de los tradicionales paquetes al Caribe.

Dentro de **Travelplan** y bajo la dirección general de Luis Mata, nace un nuevo turoperador, se llama **Latitudes**



**Luis Mata, director general de Travelplan.**

y su especialidad son los grandes viajes. Dar la vuelta al mundo es uno de los viajes más espectaculares que ofrece el nuevo turoperador. Los primeros catálogos, son dos uno centrado en viajes de boda y otro en destinos exóticos de Asia, África y Pacífico. ☺



## LOGIN ÚNICO

**D**urante el pasado mes de octubre, los desarrollos Internet para el sector de Agencias de Viajes han registrado más de 70 millones de accesos (70.685.008), más de 900.000 visitas (934.479) y cerca de 10 millones de páginas visualizadas (9.985.662 páginas, sin contar las visualizaciones desde cachés). Estos datos incluyen las estadísticas de Orbis Vending (7.361.853 accesos, 116.291 visitas y 947.262 páginas <http://www.orbisv.com/stat/>), las estadísticas de los Orbis Booking hospedados en Pipeline Software (10.979.355 accesos, 128.254 visitas y 4.146.024 páginas) y las estadísticas de sus desarrollos sectoriales, incluyendo herramientas como **Login Único** y **Orbis Hoteles** (41.364.445 accesos, 561.680 visitas y 4.892.376 páginas <http://control.aavv.net/global/>).

En conjunto, realizan desarrollos para cerca de 7.000 Agencias de Viajes en España y Portugal (sin descontar duplicidades).

Más de 5.000 agencias disponen del sistema **Login Único** implantado en sus Intranets. Durante octubre se han registrado 122.753 sesiones de trabajo en estas Intranets. Pueden encontrar esta estadística por grupos en [http://control.aavv.net/login\\_unico/grupos/](http://control.aavv.net/login_unico/grupos/).

Desde **Orbis Hoteles** se han realizado durante octubre 879.781 búsquedas en los distintos proveedores y 7.706 reservas, con un total de 27.058 habitaciones/noche reservadas por un importe de 2.817.649,31 euros.

Más información: [www.pipeline.es](http://www.pipeline.es).