

Vuelve a los beneficios con 53 millones de euros **IBERIA**

De enero a septiembre, la compañía registró unos beneficios de 53 millones de euros, lo que supone una mejora de 235 millones de euros respecto a 2009.

El EBITDAR generado hasta septiembre fue de 369 millones de euros, 299 millones más que en 2009.

De enero a septiembre de 2010, la posición patrimonial de la compañía ha crecido un 31,2 por ciento, hasta 2.034 millones de euros.

En el tercer trimestre del año, **Iberia** ha conseguido un beneficio neto de 74 millones de euros y un resultado de las operaciones de 77 millones de euros, lo que supone mejorar en 90 y 133 millones de euros respectivamente los resultados obtenidos en 2009. En el acumulado de enero a septiembre los beneficios de **Iberia** ascendieron a 53 millones de euros, con lo que se supera en 235 millones de euros la cifra del año anterior.

El EBITDAR generado en los nueve primeros meses del año fue de 369 millones de euros, 299 millones más que en 2009, y el margen de explotación sobre ingresos mejoró 9,9 puntos porcentuales, tanto de enero a septiembre como en el tercer trimestre del año, cuando alcanzó un 5,3%.

De enero a septiembre, los ingresos de explotación crecieron un 7,0% respecto al año anterior hasta situarse

en 3.567 millones de euros. Este crecimiento se ha más que duplicado en el tercer trimestre, cuando los ingresos de explotación fueron de 1.341 millones de euros, un 14,9% más que en 2009.

De julio a septiembre, **Iberia** logró incrementar los ingresos en todos sus segmentos de negocio: los de pasaje subieron un 13,5%, impulsados por el buen comportamiento del sector de largo radio; los de carga crecieron un 34,5%, gracias a la mejora del precio y a un incremento del 16,9% en el volumen de tráfico; los de mantenimiento aumentaron un 33,7% debido, sobre todo, a una mayor facturación por revisiones de motor y otros servicios de asistencia en talleres; y, los ingresos del negocio handling también superaron en un 2,1% los obtenidos en el tercer trimestre de 2009.

Se ha producido el aumento del número de pasajeros de la *Business Plus*.

En este período, los gastos de explotación disminuyeron un 2,6% respecto a 2009 hasta situarse en 3.568 millones de euros. Debido principalmente, a una rebaja del 10,4% en la partida de combustible.

Hasta septiembre de 2010, la plantilla media descendió un 3,6% respecto al año anterior, y los costes de personal recurrentes se redujeron un 0,7%.

En ese mismo período, los gastos por alquiler de flota se redujeron un 10,4% respecto a 2009, y la utilización de la flota se incrementó un 2,5%, alcanzando 10,6 horas por avión y día.

Iberia incrementó su oferta un 3,4%, mientras que la demanda creció un 7,7%. De esa forma, el coeficiente de ocupación se situó en el 85,6%, 3,4 puntos porcentuales más que en el mismo período de 2009.

En el largo radio **Iberia** incrementó su oferta un 9,5% al tiempo que la demanda en esas rutas crecía un 15%, por lo que el coeficiente de ocupación superó el 88%. ●

Inaugura sus vuelos desde Madrid a Córdoba y estrena vuelos directos a Panamá

Iberia ha comenzado a volar a Córdoba (Argentina), con lo que se convierte en la primera aerolínea europea en ofrecer un vuelo directo y sin escalas entre Europa y esta ciudad argentina, los lunes, jueves y sábados, y con conexiones vía Santiago de Chile todos los días de la semana.

Las previsiones apuntan a que podría contar con cerca de 70.000 pasajeros en su primer año de funcionamiento. Con todo ello, **Iberia** podría superar el medio millón de pasajeros entre Europa y Argentina.

Con los nuevos vuelos a Córdoba, **Iberia** incrementa su oferta a Argentina un 16% –algo más de 1.000 plazas adicionales a la semana–, la aerolínea ofrece 14 vuelos semanales por sentido entre Madrid y Buenos Aires.

Vuelos a Panamá desde Madrid

También ha comenzado a operar a Panamá sin escalas, lo que ha supuesto reducir en más de cuatro horas la duración de su vuelo desde Madrid, y un incremento de la oferta cercana al 55%.

Además de los nuevos vuelos directos a Panamá, la compañía ha estrenado otro destino en la región: San Salvador, con cuatro frecuencias semanales. La compañía también ofrece un vuelo diario a San José de Costa Rica, y otros cuatro vuelos a la semana a Guatemala.

En la temporada de invierno, **Iberia** ofrecerá cuatro vuelos directos entre Madrid y Panamá los lunes, miércoles, viernes y domingos, y cómodas conexiones vía San José ó Miami todos los días de la semana. ●





Invierte casi cuatro millones en su nueva clase de medio radio Business Club

* *Estará disponible, en principio para las rutas: Lagos, Moscú, Malabo, Tel Aviv y El Cairo*

Iberia ha invertido casi cuatro millones de euros en su nueva clase de negocios para

los vuelos más largos de medio radio, que ya está disponible en las rutas a El Cairo, Tel Aviv, Moscú y Lagos, una novedad que se incluye dentro del plan estratégico de mejora del servicio al cliente.

La nueva clase se inauguró el pasado 21 de octubre a bordo del primero de los cinco aviones modelo A319 que serán equipados con la nueva configuración de clases, que incorpora 14 butacas en *Business Club* y 108 asientos en clase *económica*.

La nueva clase de negocios para vuelos de medio radio dispone de estas 14 plazas en una distribución de dos butacas a cada lado del pasillo y una separación entre filas de 1,27 metros. Las butacas son nuevas y más espaciosas con una anchura



de 55 centímetros, asiento mecánico con respaldo reclinable y con reposapiernas y reposapiés también móvil. Además, los nuevos asientos cuentan con reposavasos, mesa, reposacabezas ajustable, percha individual y espacio para objetos personales.

La aerolínea española ha decidido optar por un dispositivo de entretenimiento portátil a bordo en vez de pantallas, con una consola PSP para cada pasajero del *Business Club* en la que se ofrecen diez películas en alta definición, diez canales con las últimas series y otros diez canales de música.

El servicio gastronómico de a bordo ha sido mejorado para ofrecer mayor calidad y más prestaciones. Los menús han sido diseñados, al igual que los de la *Business plus*, por el prestigioso chef español Sergi Arola. También dispone una selección de los mejores vinos españoles. Los clientes de *Business Club* disponen igualmente de mayor franquicia de equipajes y prioridad de entrega del mismo. ☺



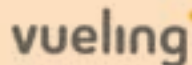
Refuerza en diciembre su apuesta por Canarias

- * *Incrementa en 30.000 plazas la oferta de vuelos a las Islas desde Madrid y Barcelona*
- * *Se mantienen, además, los vuelos directos desde Santiago, Vigo, Bilbao, Asturias, León, Zaragoza, Valencia, Alicante, Sevilla y Málaga*

Air Europa, del Grupo Globalia, ha decidido apostar fuertemente por las Islas Canarias como destino favorito de los españoles para sus vacaciones de invierno. A partir del 1 de diciembre ofrece una programación que aumentará en 30.000 plazas la oferta de vuelos a los distintos aeropuertos canarios desde Madrid y Barcelona. El objetivo es pasar de las 120.000 plazas operadas en estas rutas durante diciembre de 2009 a más de 150.000, lo que supone un incremento del 25%.

Aunque el incremento de plazas a Canarias programado se centra fundamentalmente en Madrid y Barcelona, las demás rutas que enlazan las Islas con diversas ciudades de la península seguirán activas. Así se mantienen, y hasta se refuerzan en ocasiones con aeronaves de mayor capacidad, los vuelos con origen como Santiago de Compostela, Vigo, Bilbao, Asturias, León, Zaragoza, Valencia, Alicante, Sevilla y Málaga. El Puente de la Constitución, Navidad y Fin de año, serán los periodos álgidos de la programación en Canarias para el mes de diciembre. ☺

Nueva ruta aérea entre Bilbao y Milán



Vueling inició sus vuelos a Italia desde Loiu con cuatro vuelos por semana, –lunes, miércoles, viernes y domingo– el pasado 3 de noviembre, y a principios de 2011, empezará a operar otra nueva conexión directa con Roma. Además de los vuelos directos, los pasajeros de Vueling disponen actualmente desde Bilbao de vuelos con conexión a través de Barcelona para viajar a otras cuatro ciudades italianas: Roma, Pisa, Palermo y Venecia.

Vueling, desde Loiu, ofertará esta temporada de invierno más de medio millón de plazas desde Bilbao a un total de 28 destinos, 11 de ellos en exclusividad. ☺





IBERIA

Transporta cerca de un millón de kilos de flores durante el mes de octubre

* *Más de 7.000 toneladas de flores pasan cada año por la Terminal de carga de la compañía, la mayoría procedentes de Latinoamérica*

Durante el mes de octubre Iberia ha transportado cerca de un millón de kilos de flores, casi el doble que el mes anterior.

Iberia Cargo transporta más de 7.000 toneladas de flores al año, la mayoría de ellas procedentes de países latinoamericanos como Colombia, Ecuador, Guatemala y Costa Rica. Las variedades más frecuentes son rosas, claveles y orquídeas.

“Cool&Fast” el nuevo proceso de Iberia para el transporte de flores y otros perecederos

Las flores que llegan a Madrid para continuar a otro destino, son llevadas a la Terminal de Carga de Iberia y se depositan en cámaras frigoríficas con la temperatura y la humedad necesaria para su perfecta conservación y para que, en ningún momento, se rompa la cadena de frío.

Para el transporte de flores y de otras mercancías perecederas, Iberia ha creado el “Cool&Fast”, un proceso que per-

mite el traslado de este tipo de productos desde su origen en Latinoamérica a su destino final en Europa en menos de 48 horas. ☺



En colaboración con
AJ Walter Aviation y
British Airways

MANTENIMIENTO
IBERIA

Reparará los componentes de los aviones de Thomas Cook

- * *Es el primer contrato de mantenimiento en el que colaboran Iberia y British Airways*
- * *Incluye el pool, la reparación, la consignación, la logística y el transporte de los componentes*

Iberia, AJ Walter Aviation y British Airways, han firmado un contrato para el suministro y la reparación de componentes de los 22 aviones Airbus A320 y 7 Airbus A330 de Thomas Cook Airlines UK y Thomas Cook Airlines Scandinavia.

En el acuerdo se incluye la sustitución de componentes del avión por otros para su uso procedentes del pool, la reparación y la consignación o cesión de una serie de elementos aviónicos para uso exclusivo de las dos compañías aéreas.

AJ Walter Aviation recibirá los elementos aviónicos de Thomas Cook Airlines UK, así como de su homónima escandinava y los enviará para su reparación a Iberia o British Airways. La línea aérea española se ocupará de la reparación de los componentes del A330, mientras que la compañía británica mantendrá las piezas de los A320. La duración del contrato, que es en exclusiva y de tipo *Price by Hour*, será de cinco años, prorrogable por otros tres.

Es el primer contrato de mantenimiento en el que participan de forma conjunta Iberia y British Airways, que culminan en la actualidad su fusión. ☺

ÚLTIMA HORA



Presidente de Iberia.



Consejero de British Airways.



Iberia y British Airways anuncian en Madrid la puesta en marcha de su fusión

Antonio Vázquez, presidente de Iberia, y Willie Walsh, consejero delegado de British Airways, ofrecieron una rueda de prensa conjunta en Madrid, para confirmar que las juntas de accionistas de ambas compañías aprobaron la operación de fusión. La misma echará a andar el próximo 24 de enero, día en el que comenzarán a cotizar en bolsa las acciones de Internacional Airlines Group, la compañía holding resultante de la unión de las aerolíneas.

El visto bueno de los accionistas era el último requisito para llevar a cabo una operación que comenzó su andadura hace un año, cuando las dos aerolíneas sentaron las bases de su unión, con la firma de un acuerdo vinculante (Memorandum of Understanding).

La compañía fusionada se convertirá en la tercera de Europa y la sexta

del mundo en términos de facturación. Entre las dos suman unos ingresos cercanos a los 15.000 millones de euros, vuelan a más de 200 destinos en los cinco continentes, cuentan con una flota superior a los 400 aviones y el pasado año transportaron a 58 millones de pasajeros.

Antonio Vázquez, presidente de Iberia, señaló que con esta fusión "se escribe un capítulo importante en la historia de la aviación mundial. IAG es un proyecto ganador, con una potencia indiscutible".

Por su parte, Willie Walsh, consejero delegado de British Airways, comentó que "este es el comienzo de una aventura apasionante, somos dos compañías complementarias que queremos liderar la consolidación de la industria aérea".

Ambos destacaron la importancia de los dos hubs que se utilizarán, Heathrow en Londres y Barajas en Madrid, sobre todo por la gran infraestructura y capacidad de este último, y se refirieron además a los dos mercados consolidados que aportan: Iberia, el mercado de Latinoamérica, y British Airways el de Norteamérica y Asia-Pacífico.

También se resaltó en la conferencia de prensa que Internacional Airlines Group nace con la vocación "de crecer en el futuro mediante otras fusiones y adquisiciones". En ese sentido vale recordar que hace dos meses pusieron en marcha, junto con American Airlines, un acuerdo de negocio conjunto para la explotación de las rutas del Atlántico Norte. ☉



TAT

TRANSPORTE AÉREO
& TURISMO

PRÓXIMO
NÚMERO
EXTRAORDINARIO
CON MOTIVO DEL



RESERVA TU
ESPACIO YA
TLF. 91 726 19 82

TATREVISTA@TATREVISTA.COM

TODA LA
INFORMACIÓN
TURÍSTICA DE
ESTOS
30 AÑOS