

## El gasto realizado por los turistas internacionales subió un 6,2% en agosto, hasta 6.800 millones

\* Se trata del cuarto mes consecutivo en el que el gasto turístico aumenta respecto al año anterior. En los ocho primeros meses del año el gasto turístico total supera los 33.906 millones, un 1,9% más respecto a 2009. Baleares se mantuvo como la Comunidad Autónoma que recibió un mayor gasto de los turistas en agosto, con 1.774 millones



El gasto total realizado por los turistas internacionales en agosto de 2010 alcanzó los 6.800 millones de euros, según la encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), que elabora el Instituto de Estudios Turísticos, del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Esta cifra supone un crecimiento del 6,2% respecto a agosto de 2009, cuarto mes consecutivo que se registra un aumento en el gasto total.

El gasto medio por persona en este mes se incrementó en un 2,2% hasta los 975€, mientras que el gasto diario alcanzó los 98€, con una subida del 8,1%.

En los ocho primeros meses del año, el gasto de los turistas ascendió a 33.906 millones de euros, lo que supone una variación positiva del 1,9%. El gasto medio por turista en este periodo subió un 1,6%, hasta 919€, mientras que el diario creció un 4,4% (96€).

### Comunidades autónomas de destino principal

Baleares se mantuvo como la Comunidad Autónoma que recibió un mayor gasto de los turistas en agosto, con 1.774 millones de euros, lo que representa un aumento del 5,3%, después de que en el mes de julio rompiera con una racha negativa que duraba desde abril de 2009. Cataluña, que registró un gasto de 1.465 millones de euros, registró un aumento del 10,5% respecto a agosto de 2009. Andalucía también recibió un mayor volumen de gasto, con un crecimiento del 2,2%.

Las Comunidades que mayor incremento del gasto obtuvieron en agosto fueron Canarias y Valencia, con subidas del 10,8% y del 14,5%, respectivamente. En Madrid, los turistas extranjeros gastaron un 3,2% más en agosto. ●



## Tres décadas promocionando Madrid

El Patronato de Turismo de Madrid cumple 30 años, coincidiendo con la Semana Mundial del Turismo, ha tenido lugar un acto de reconocimiento al Consejo Rector y a los trabajadores de este organismo municipal, que ha estado presidido por el delegado de Economía, Empleo y Participación Ciudadana, Miguel Ángel Villanueva. Jesús Gatell, el miembro de mayor antigüedad del Consejo, y María José López Palomo, la trabajadora más antigua del organismo, ha recibido sendas placas en agradecimiento por su trabajo en favor de la Ciudad de Madrid.

Villanueva destacó la capacidad del Patronato para adaptarse a las nuevas necesidades y reinventarse a sí mismo, en referencia a la modificación de competencias y estructura experimentada en 2007. Fue entonces cuando pasó a especializarse en las funciones de información y atención al turista, responsabilizándose de la acogida, el diseño de producto y la fidelización de los visitantes. "Es un organismo pionero –aseguró– en la puesta en marcha de programas de fidelización, de investigación y calidad turística, en constante colaboración con diversas instituciones y asociaciones y el sector turístico. Durante 30 años se ha configurado como una de las instituciones municipales de atención turística más completas del mundo".

Con motivo del "cumpleaños", el Patronato ha organizado una exposición digital en el Salón de Bóvedas de la Casa de la Panadería, que recoge su historia a lo largo de estos últimos 30 años realizando una Jornada de Puertas Abiertas para el sector, en la que los profesionales del turismo de la ciudad han podido conocer en detalle la organización del Patronato de Turismo, así como su sede, la Casa de la Panadería, emblemático edificio del siglo XVI que preside la Plaza Mayor de Madrid.

El pasado año, el Patronato de Turismo atendió a más de 1,7 millones de visitantes, un 4,5% más que en 2008, y en sus programas de visitas guiadas participaron más de 77.000 personas, un 42% más que en el ejercicio anterior. ●



