



El Camino de la Lengua Castellana necesita más apoyos y promoción

El Camino de la Lengua Castellana (CLC), ruta turístico-cultural creada en 1998 por iniciativa de la Comunidad de La Rioja apoyada por las demás ciudades por donde transcurre, tras ser declarado poco antes los Monasterios de Suso y Yuso, cuna del español, Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, necesita una mayor promoción por parte de las Comunidades por donde transcurre, fue la conclusión principal de la conferencia pronunciada por José Antonio Fernández Cuesta en el Centro Riojano de Madrid.

El CLC tiene como objetivo prioritario difundir la rica historia del devenir del español a través de los enclaves más significativos en el nacimiento y posterior desarrollo de una lengua que hoy es vehículo de comunicación de más de 450 millones de personas de todo el mundo.

Bajo el título, "Plan de Marketing del Camino de la Lengua Castellana", José Antonio Fernández Cuesta, asesor de Turismo de la Cámara de Comercio de Madrid y colaborador de TAT, dio esta charla analizando la singularidad de los valores culturales-históricos y su gran potencial turístico con la finalidad de incrementar el turismo incluidas en el Camino como San Millán de la Cogolla

en La Rioja (monasterios de Suso y Yuso) cuna de la palabra escrita; monasterio de Silos en Burgos, de la palabra cantada; Valladolid, cuna de la palabra literaria; Salamanca, de la palabra sabia; Ávila, de la palabra mística para alcanzar su cima en Alcalá de Henares (Madrid), de la palabra universal.

Expuso el Plan de Marketing realizado para su creación y desarrollo, con la aplicación del método DAFO que fija las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de la ruta, destacando el reducido apoyo y promoción que recibe de las Comunidades Autónomas y ciudades por donde transcurre. Continuó con las estrategias aplicadas para su distribución, comercialización, comunicación y acciones de promoción relacionadas por las entidades públicas mencionadas y por la Fundación CLC desde el año 2000 en que fue creada. La presentación del conferenciante corrió a cargo de Antonio Nieto, director general de Turismo de la Comunidad de Madrid quien destacó la importancia de esta ruta para el buen conocimiento de la lengua castellana, la necesidad de intensificar su promoción y el gran mercado potencial que representa para España como una gran ruta de turismo cultural. ●

AVELLINO, se presentó en Madrid bajo el slogan: "Perlas Barrocas"

El ENIT- Agencia Nacional Italiana para el Turismo de Madrid y la Consejería de Turismo de la Provincia de Avellino presentaron en Madrid las riquezas del territorio de Avellino, un viaje por la provincia, por la naturaleza y la historia de Hirpinia, a un gran número de touroperadores, prensa y autoridades.

El Consejero de Turismo de la Provincia de Avellino, Raffaele Lanni, descubrió cada uno de sus rincones, de sus montañas, de sus llanuras inmensas, de las magnificas reservas naturales, los lagos y ríos que hacen que esta tierra sea ideal para quien ama los espacios abiertos y para quien busca unas vacaciones relajantes entre montañas y manantiales, aire fresco y buena comida en uno de los entornos naturales más bellos del sur de Italia. Además de yacimientos arqueológicos, hay imponentes castillos que evocan guerras y saqueos, asedios y batallas, pero también fiestas mundanas y elegantes cortes. En los amplios valles se extienden viñedos y olivos cuyos frutos permiten una excelente producción de vino y aceite.

En la interesante presentación participaron además el director de la Oficina de Turismo de la Región de Avellino, Renato Prestinenzi y Laura Della Rocca, directora del ENIT en España. Al finalizar el acto se ofreció a los asistentes una cena degustación con productos típicos y todo bañado con vinos de la zona. ●

