

# Feria Internacional del Turismo Cultural & City Break de Málaga



La **Feria Internacional del Turismo Cultural & City Break (TC & CB)**, se celebró durante los días 23 hasta el 26 de septiembre, y en la que representantes del turismo y de las principales instituciones nacionales, regionales y locales de este sector destacaron la importancia del turismo en nuestra provincia.

De este modo, la secretaria general técnica de la Consejería de Turismo, Comercio y Deportes de la Junta de Andalucía, Monserrat Reyes, señaló que "uno de cada cuatro turistas que visitan Andalucía lo hacen por su oferta cultural, lo que conllevó en el año 2009 a que se ingresara por este motivo 2.200 millones de euros".

El presidente de la Diputación, Salvador Pendón, aseguró que el perfil





del turista “ha cambiado” y por ello “tenemos que adaptar nuestra oferta a ello, trabajando en la oferta cultural de la provincia malagueña “sin olvidar el resto de riquezas”.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, declaró que **TC & CB** es el ejemplo de “cómo la colaboración entre las instituciones da sus frutos cuando se plantea en términos de eficacia y buena fe”. Asimismo, expresó que “la educación y la sensibilidad cultural” hace que cada vez que este tipo de turismo adquiera más importancia.

Por otro lado, destacó la singularidad de esta séptima edición ya que coincide con la celebración del IV foro de Turismo del Mediterráneo, “*Meditour 2010*”, “lo que permite que la feria sea conocida por responsables de más de 20 países”. Este evento está organizado por la Cámara de Comercio de Málaga y el Centro Euromediterráneo de Conocimiento, Innovación y Formación Turística, en colaboración con la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo (ASCAME) y es la primera vez que se celebra en un país de la ribera norte del Mediterráneo.

En este sentido, el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la provincia de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, explicó que desde la Cámara de Comercio ha trabajado en varias líneas importantes. Por un lado, el Workshop de turismo idiomático, que celebra esta entidad desde la primera edición, donde este año participan países como Estados Unidos, Canadá, República Checa y Turquía junto con escuelas de español para extranjeros tanto de Málaga capital como la provincia. Por otro, el proyecto ‘Málaga con arte’, realizado junto a Denominación de Origen ‘Málaga’ y ‘Sierras de Málaga’, y con el que enseñan “por todo el mundo” vinos de Málaga acompañados por cuadros de pintores malagueños que han aceptado participar.

Pérez Casero destacó “la suerte” de haber podido aunar en TC & CB con ‘*Meditour 2010*’, que “provocará una sinergia importante en el sector”. Por último, destacó que espera que esta feria “sea un buen principio para que Málaga gane la capitalidad cultural en el 2016, a la que todos nos hemos unido para apoyarla”.

Por último, el director general de Turespaña, Antonio Bernabé, declaró que el Turismo “está demostrando la gran capacidad que tiene de resistencia ante la crisis, gracias a su dinamismo económico y su capacidad de crear empleo y riqueza”. ☺



**Un año más TAT ha estado presente**



## Todo en deportes de montaña, esquí y actividades en la naturaleza, tendrá lugar en Madrid del 12 al 14 de noviembre en Feria de Madrid

Una oferta integral en servicios y productos necesarios para la práctica de los deportes de montaña y turismo activo, los visitantes podrán disfrutar de un espectacular rocódromo de 9 metros de anchura y 15 metros de recorrido, una pista de patinaje sobre ruedas, y un circuito de monopatín eléctrico.

**Naturiva - esquí y montaña** mostrará una oferta integral de servicios y productos necesarios para la práctica de esquí, deportes de montaña, actividades en la naturaleza. cicloturismo, geocaching, rutas gastronómicas-enológicas, excursionismo, espeleología, orientación, rafting, senderismo, barranquismo-descenso, vías verdes, etc. junto a una serie de interesantes propuestas en materia de alojamiento, gastronomía, destinos, transporte y equipamiento, entre otras. ☺



## Inaugura una nueva etapa de Fitur Congresos, como Fitur Meetings & Events

El monográfico de **Fitur, Fitur Congresos**, se renueva para adaptar su formato a la demanda de uno de los mercados más dinámicos y con mayor potencial dentro del sector turístico: el de los viajes de negocios. De esta forma, **Fitur Congresos** pasa a llamarse **Fitur Meeting & Events**, acompañado de la leyenda Salón del Turismo de Negocios. Se trata de una denominación que aglutina a todos los segmentos implicados en este tipo de viajes: reuniones, incentivos, congresos, exposiciones...

**Fitur Meetings & Events** incorpora diversos cambios, entre otros, concentra los encuentros entre la oferta española y los compradores internacionales en una sola jornada que, se celebrará como antesala de **Fitur**, el 18 de enero de 2011. Para ello, el horario de trabajo se amplía media hora –de 9.00 a 17.00–, y aumenta también el número de citas profesionales preasignadas por jornada, que alcanzarán las 23 por comprador.

**Fitur Meeting & Events** pondrá el acento en la calidad de las firmas internacionales invitadas al evento que, un año más, seleccionará Turespaña

En **Fitur Meetings & Events** los invitados podrán disfrutar de los habituales pretours propuestos desde el *Spain Convention Bureau* para mostrar los atractivos de la oferta en turismo de negocios de seis destinos españoles. Junto a los pretours, y como complemento a la actividad laboral.

**Fitur Meetings & Events**, se celebrará en el pabellón 14.1 de Feria de Madrid, contará con la organización de Ifema, además del mencionado respaldo de Turespaña y el Spain Convention Bureau, y la colaboración de la E.M. Promoción Madrid y Turismo de Madrid; el patrocinio de Trapsa y la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM). ☺



## VI Feria Internacional de Turismo

La VI edición de la feria **Navartur** Reino de Navarra se celebra del 18 al 20 de febrero de 2011, en el Palacio de Congresos y Exposiciones Baluarte de Pamplona. Navarra. España.

Tras las 5 ediciones anteriores, **Navartur** se ha convertido en la Feria de Turismo de mayor interés del Norte de España, y cita obligada entre los viajeros de Navarra y los destinos nacionales e internacionales, empresas turísticas, etc... interesados en promociones en Navarra. ☺

