

Costa Cruceros reafirma su liderazgo en términos de huéspedes, inversiones y sostenibilidad



- * *Crecimiento de hasta el 10% en reservas para el verano de 2010*
- * *Previsión de 2,1 millones de Huéspedes a nivel de Grupo para 2010*
- * *En 2009, Costa Cruceros logró reducciones del 9% en el consumo de combustible, 9% en basura generada por persona, 14% en residuos especiales y 24% en gases de efecto invernadero*
- * *El grupo amplía su programa de desarrollo de la flota con el anuncio de un nuevo pedido para la marca AIDA Cruceros, con entrega prevista en 2013*

El Grupo Costa Crociere S.p.A., con 1,8 millones de Huéspedes en 2009 y previsiones de 2,1 millones de Huéspedes totales en 2010 (aprox. +17%), ha reafirmado su liderazgo y su papel de fuerza impulsora en Europa gracias a las marcas **Costa Cruceros** (número 1 en Italia y Europa), **AIDA Cruceros** (líder en el mercado germano parlante) e **Iberocruceros** (que opera en los mercados de habla hispana y portuguesa).

En lo que respecta a **Costa Cruceros**, la marca italiana ha registrado reservas para el verano de 2010 hasta un 10% superiores en comparación al mismo periodo de 2009, siendo la tendencia igualmente prometedora para el resto del año.

Más del 75% de los clientes de Costa Cruceros son europeos y la marca es líder del mercado en Italia. Italia es el destino de cruceros más importante de Europa, con casi el 20% de las visitas de pasajeros del continente. Los puertos italianos son los más transitados de Europa, con 1,7 millones de pasajeros salientes (alrededor del 35% del total europeo de 4,8 millones). El mercado de cruceros italiano comprende casi 800.000 usuarios. **Costa Cruceros**, que opera en más de 10 puertos importantes de Italia, es el jugador más importante tanto en términos de visitas de pasajeros, con alrededor de 2,6 millones de ellas en

2009 y con crecimiento previsto hasta 2,9 millones en 2010, y en términos de pasajeros que embarcan a bordo, ya que el 40% del total de los mismos lo hace en Italia.

Costa Cruceros produjo volumen de negocio en Italia por valor de 1.100 millones de euros. El resultado de 2009 refleja el dinámico papel de los astilleros italianos, que superaron con mucho el comportamiento de sus competidores extranjeros. 2009 fue también el año en el que **Costa Cruceros** inauguró dos buques el mismo día en Génova – el *Costa Pacifica* y el *Costa Luminosa*, ambos construidos en Italia por Fincantieri con una inversión total por valor de aproximadamente 1.000 millones de euros.

Costa Crociere S.p.A. posee el mayor plan de desarrollo de la flota entre los operadores europeos y es el único grupo de cruceros con una cartera de pedidos que incluye un buque con entrega prevista en 2013. El nuevo buque (71.300 toneladas brutas y capacidad para 2.192 Huéspedes/literas inferiores) es para la marca AIDA Cruceros y fue encargado a los astilleros Meyer Werft de Alemania en agosto de este año. El nuevo buque

es actualmente la única nueva construcción europea programada para después de 2012.

En tres años el Grupo dispondrá de 30 buques en servicio con capacidad para más de 74.000 huéspedes en total. En términos globales, el programa de inversión de la flota tiene un valor superior a los 9.600 millones de euros.

En lo que respecta al plan de desarrollo de la flota para la marca **Costa Cruceros**, desde 2000 el Grupo ha presentado 13 nuevos buques, incluidos tres entregados en un plazo de tiempo inferior a 12 meses entre 2009 y 2010, y dos más –el *Costa Favolosa* y el *Costa Fascinosa* (barcos hermanos de 114.500 toneladas brutas y 3.780 Huéspedes cada uno)– actualmente en construcción en los astilleros de Fincantieri en Marghera, que entrarán en servicio en verano de 2011 y primavera de 2012, respectivamente. Cada buque de nueva construcción supone una inversión superior a los 500 millones de euros. ●

Los cruceros europeos, a toda máquina: casi uno de cada tres pasajeros proviene de Europa

Según las cifras presentadas en Bruselas por parte del Consejo Europeo de Cruceros en la presentación oficial de la quinta edición del informe anual de la Aportación Europea a los Cruceros correspondiente al ejercicio 2009, Europa es cada vez más importante en la industria mundial de cruceros. En 2009, el mercado de cruceros europeo alcanzó los 4,9 millones de pasajeros (+12,1% respecto a 2008 y +50% en los últimos cinco años). En consecuencia, en la actualidad, los europeos suponen alrededor del 30% de los pasajeros de cruceros en todo el mundo.

En 2009, nuestro continente creció también en términos de lugar de embarque, ya que 4,8 millones de pasajeros salieron de crucero desde puertos europeos en 2009 (+3,2%), y de destino, con estimaciones de casi 24 millones de visitas de pasajeros en puertos europeos (+9,4%). Italia y Grecia son los destinos de crucero favoritos, ya que ambos aglutinan cada uno el 20% de las visitas de los pasajeros en el continente, seguidas de España (17%) y Francia (8%). El resultado de la tendencia positiva en 2009 fue un mayor crecimiento en el impacto económico global de la industria de cruceros europea, que contabilizó el año pasado alrededor de 300.000 empleos y alcanzó un valor estimado de 34.000 millones de euros de producción total (+5,9% en comparación con 2008). ●



MSC Poesia realiza su primera escala en Vigo

MSC Cruceiros, presenta en Vigo su buque **MSC Poesia**. Durante su primera escala en el puerto de la ciudad gallega, se ha realizado el tradicional intercambio de placas entre **MSC Poesia** y la Autoridad Portuaria en un protocolario evento. Al acto acudieron el Alcalde de Vigo, Abel Caballero, la Presidenta de la Autoridad Portuaria de Vigo, Corina Porro, el Área Manager de **MSC Cruceiros**, Rafael Moreno y el Capitán de **MSC Poesia**.

El crucero, de 19 días de duración, salió el pasado 4 de septiembre desde Kiel (Alemania). Ha realizado escalas en Copenhague (Dinamarca), Southampton (Inglaterra), El Havre (Francia) y la de Vigo. Continuará su itinerario con escalas en Lisboa (Portugal), Ponta Delgada (Islas Azores), King's Wharf (Islas Bermudas), terminando en Nueva York (EE.UU.) el día 22 de septiembre. A continuación, realizará cruceros con itinerarios por Norteamérica y después por el Caribe.

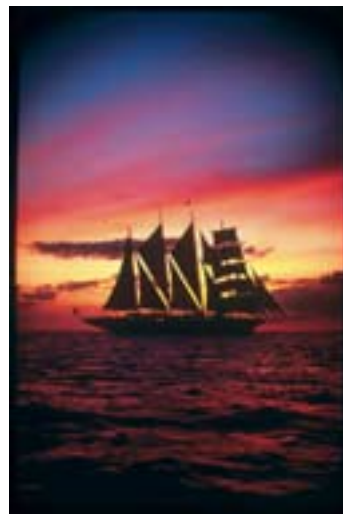
MSC Poesia, bautizado el 5 de abril de 2008 en Dover (Inglaterra), tiene capacidad para 2.550 personas, desplaza 92,627 toneladas y cuenta con 16 cubiertas, 13 ascensores y 1.275 camarotes. Sus novedosas instalaciones, con 22.000 m² de espacios públicos, incluyen el MSC Aurea Spa, un fastuoso centro de bienestar balnés que ofrece tratamientos de belleza y un gimnasio perfectamente equipado, 2 piscinas, 16 bares y salones y 5 restaurantes. Además, los camarotes están completamente equipados con todas las comodidades, el 78% de los cuales son exteriores y el 65% cuentan con balcón. ☺



Navegará por Costa Rica la próxima temporada



* *En noviembre Star Clippers estrena ruta por la costa del Pacífico de Costa Rica en itinerarios de 6 y 7 noches. Estos cruceros son una forma diferente y especial de descubrir los más bellos enclaves costarricenses, como sus impresionantes parques naturales e inmaculadas playas*



La naviera, cada temporada incorpora nuevas etapas y rutas, con la idea de ofrecer nuevas y emocionantes travesías. La novedad de la próxima temporada de noviembre de 2010 a marzo de 2011, es la nueva ruta con itinerarios de 6 y 7 noches durante los cuales el velero *Star Flyer* –con capacidad para 170 pasajeros– surcará las aguas del Pacífico recorriendo los enclaves ecológicos más espectaculares y menos conocidos así como las islas más remotas de Costa Rica, Panamá y Nicaragua. ☺

Últimos meses para surcar los Mares del Sur a bordo del Royal Princess



* *La naviera Princess Cruises navega esta temporada de otoño-invierno por Tahití y sus islas en itinerarios por las Islas de la Sociedad y del Archipiélago de Tuamotu, que permiten mostrar al viajero el contraste y la diversidad entre islas*



Durante esta temporada y hasta mayo de 2011, **Princess Cruises** dispondrá de un total de 13 cruceros surcando los Mares del Sur a bordo de su barco **Royal Princess**. Esta será la última oportunidad de recorrer las islas y atolones tahitianos en el navío, debido a que al finalizar la temporada será sustituido por otro barco del grupo, el *Ocean Princess*.

El **Royal Princess** cuenta con una capacidad para 710 pasaje-

ros en 355 camarotes. Entre otros equipamientos dispone de una variada oferta de restaurantes, un spa, un gimnasio, una colección de arte internacional, boutiques, piscina, casino y una jaula de golf.

Por su parte, su sustituto el *Ocean Princess* tiene capacidad para 670 pasajeros en 344 camarotes. Entre sus equipamientos cabe destacar las subastas de arte, conferencias, duty-free, spa, casino y diferentes restaurantes. ☺



Junta de Andalucía y Suncruise promocionarán los puertos andaluces como destino preferente de turismo de cruceros

La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y Suncruise Andalucía reforzarán la promoción de la Comunidad Autónoma como destino preferente de turismo de cruceros en los mercados nacional e internacional a través de una serie de acciones de marketing y comunicación conjuntas que se llevarán a cabo a lo largo de este año.

En virtud del acuerdo suscrito en Málaga por el consejero, Luciano Alonso, y el presidente de la asociación que integra a las autoridades portuarias de la región, Ángel Díaz, la Consejería y Suncruise colaborarán en promociones específicas.

Andalucía ha duplicado en los últimos cinco años el volumen de cruceristas que llegan a sus puertos hasta situarse como segundo destino

receptor de este tipo de turismo en la Península tras Cataluña.

En opinión del Consejero, Andalucía "tiene mucho atractivo para este segmento", porque aglutina a un número amplio de destinos, tiene una "oferta cada vez más variada, a precios más asequibles y más conocida al contar con una mejor promoción en los mercados".

Un segmento al alza

Los puertos de la comunidad recibieron durante el año 2009 un total de 700 buques de crucero (-1,8% frente a la caída del 6,8% en el conjunto de España) y 787.080 pasajeros, lo que supone un crecimiento interanual del 19,2%, muy por encima de la media nacional, que se situó en el 3%.



Entre ellos, destacan Málaga, que recibió 302 cruceros (+11,4%) y 487.955 pasajeros (+38,2%); y Bahía de Cádiz, que alcanzó la cifra de 225 buques (-13,1%) y 235.324 viajeros (+4,3%). A continuación, aparecen Sevilla, con 99 (+15,1%) y 20.913 (+18,6%); Almería, 55 (-23,6%) y 38.903 (-35,9%); Motril, con 17 (-19%) y 3.460 (+29,3%); y Huelva, con 2 (+100%) y 525 (+161,2%).

Entre enero y junio de 2010, los puertos andaluces recibieron 290 cruceros (-3,7%) con un volumen de pasajeros que alcanzó la cifra de 324.903, lo que constituye un incremento del 6,2% respecto al mismo periodo del pasado ejercicio. En estos meses, sobresalen Bahía de Cádiz, con 120 buques (+13,2%) y 114.026 pasajeros (+6,5%); y Málaga, con 119 (-1,7%) y 182.927 (3%).



LA APLICACIÓN DE GESTIÓN COMERCIAL
LÍDER EN ESPAÑA CON 3.600 INSTALACIONES

Facturación electrónica, Informes a clientes vía web y envío de documentación por e-mail



Captura Registros RVR de **renfe**
Captura de Reservas de GDS

Liquidaciones TASF a partir del fichero facilitado por IATA



Envío de mensajes a móviles desde las aplicaciones Orbis



Actualización de comisiones de los proveedores desde Internet y generación de fichero de AMEX y...



Sistema integrado de venta de seguros con todos los productos de TAEDS

Captura datos de los sistemas de reservas de las mayoristas de viajes



Nuevo **ORBIS First** **Windows**
sólo 395€!
+IVA



Concilia automáticamente las liquidaciones de BSP a partir del fichero PDF



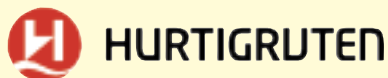
C/ Estatuto, 6 A bajo - 12004 CASTELLÓN
Tlf.: (902) 10 19 44 - Fax: (964) 22 12 00
castellon@pipeline.es

C/Linares, 14 Locales 2 y 3 - 28025 MADRID
Tlf.: (91) 542 28 88 - Fax: (91) 547 87 82
madrid@pipeline.es

Canarias: (928) 89 81 01 - canarias@pipeline.es
Cataluña: (93) 201 59 51 - catalunya@pipeline.es
Andalucía: (957) 63 56 51 - andalucia@pipeline.es

www.pipeline.es

www.aavv.com



Itinerarios Hurtigruten para conocer la Antártida

Península Antártica: Doce días a bordo de **Hurtigruten**.
Península Antártica y Bahía Margarita: Contempla 15 días de viaje para conocer la Península Antártica y la bahía Margarita.

Península Antártica, Falkland/ Malvinas, Georgia y Orcadas del Sur: La tercera propuesta de **Hurtigruten** para conocer "terra Australis incognita" con un itinerario de 19 días, 16 noches a bordo del **MS Fram**.

A bordo del barco "MS Fram" de la Compañía **Hurtigruten**, desde Ushuaia (Argentina). El paquete básico de 12 días de duración, 9 noches a bordo, incluye: vuelos chárter Buenos Aires - Ushuaia; traslados; dos noches de hotel (cuatro estrellas) en Buenos Aires con desayuno incluido; tour panorámico en Buenos Aires y Ushuaia; 9 noches en barco en pensión completa y cabina según elección; excursiones a tierra en la Antártida y chaqueta térmica. El precio varía en función de la temporada y del tipo de cabina, desde 3.955 euros por persona (no incluye vuelos Madrid-Buenos Aires- Madrid).

Información en
www.hurtigrutenspain.com,
en el teléfono: 934 152 719 o
info@hurtigrutenspain.com.



Propone tres itinerarios para conocer la Antártida a bordo del barco de exploración MS Fram

Antártida, "Terra Australis incognita" es demasiado distinta a todo lo conocido para ser comprendida en apenas doscientos años de exploración y actividad científica. Aquí, todo es superlativo. La Antártida es el lugar más frío del mundo, el desierto más seco, la meseta más alta, el hielo más extenso y el continente más aislado. Los humanos nunca pisaron sus costas hasta 1819, nunca colonizaron sus playas y nunca domesticaron su paisaje. No existe un lugar más salvaje que la Antártida. Ni tampoco un lugar más puro.

La compañía **Hurtigruten** ofrece la posibilidad de conocer el séptimo continente a bordo del moderno **MS Fram** con tres itinerarios distintos para surcar las aguas del Océano Austral, impregnarse de la belleza más salvaje de sus costas y rememorar las expediciones del noruego Roald Amundsen y su equipo que llegaron al Polo Sur en 1911. Los tres itinerarios que propone **Hurtigruten** para conocer la Antártida ofrecen la posibilidad de fondear las islas Falkland/Maldivas, cruzar el famoso Paseo de Drake, conocer las antiguas estaciones balleneras de Georgia del Sur, navegar hasta las Shetland del Sur, descubrir el trabajo que se está llevando a cabo en las estaciones científicas, explorar las islas de la Península Antártica, pasear entre pingüinos y bajo el vuelo de los albatros para también desembarcar en "terra Australis incognita".

Relanza el programa, -amigos de Costa- con ofertas exclusivas para agentes de viajes



* *Este programa ofrece descuentos de entre el 70% y el 80% sobre el precio oficial del crucero para los profesionales del turismo*

En línea con la nueva estrategia comercial iniciada en 2009, **Costa Cruceiros**, ha relanzado el programa "Amigos de Costa", que consta de promociones exclusivas para agentes de viaje con descuentos de hasta el 80% sobre el precio de los cruceros. La compañía quiere que su único canal de ventas conozca de primera mano los valores de **Costa** y el producto que ofrece a los viajeros.

Este programa consiste en ofertar salidas de última hora con descuentos exclusivos para los profesionales del turismo, en una amplia selección de destinos como Mediterráneo, Norte de Europa, Dubai, Seychelles, Asia o Sudamérica, entre otros. El programa se limita a salidas que tengan disponibilidad de plazas a menos de 30 días de la salida del crucero.

La periodicidad de las ofertas que llegarán a las agencias de viajes asociadas al programa será quincenal, aunque variará en función de la disponibilidad que haya en los barcos.

Costa Cruceiros enviará una newsletter informando de las últimas ofertas, que llevará incluido un formulario para que el agente de viajes pueda tramitar su petición. Una vez recibido, el call center de **Costa** confirmará la disponibilidad de plazas.

