



Anuncian su intención de asociarse

* *El nuevo grupo de aerolíneas latinoamericano estaría entre las compañías líderes del mundo*

El pasado día 13 de agosto, **LAN Airlines S.A.** (LAN) (NYSE:LFL) y **TAM Airlines S.A.** (TAM) (NYSE:TAM) informaron que han suscrito un Memorandum de Entendimiento (MOU) no vinculante donde acuerdan llevar adelante su intención de asociar sus empresas en virtud de una sola entidad matriz. De esta forma, se crearía un nuevo grupo latinoamericano de aerolíneas que ofrecería a sus pasajeros y clientes de carga nuevos servicios a lo largo de la región y entre Latinoamérica y el resto del mundo.

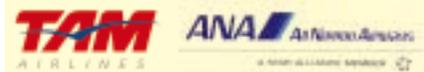
El nuevo grupo, denominado **LATAM Airlines Group**, incluirá a **LAN Airlines** y sus filiales en Perú, Argentina y Ecuador; además de LAN Cargo y sus filiales; **TAM Airlines**, TAM Mercosur y todas las demás filiales de ambas compañías. El proceso está sujeto a la firma de un acuerdo vinculante definitivo en condiciones satisfactorias entre las aerolíneas incluyendo aprobaciones corporativas y de los accionistas así como también por parte de las respectivas autoridades regulatorias.

Cada una de las aerolíneas del grupo continuarían operando con sus actuales certificados de operación y marcas de manera independiente y trabajarían de forma conjunta para construir una completa red de vuelos internacionales de pasajeros y servicios de carga a lo largo de la región. El crecimiento se reflejaría en nuevos destinos, creando más oportunidades para sus empleados y mayor creación de valor para sus accionistas y estimularía el desarrollo económico de los países servidos por el grupo de aerolíneas.



Como parte de este acuerdo, **LAN Airlines S.A.** pasaría a denominarse **LATAM Airlines Group S.A.** (LATAM) y actuaría como sociedad matriz que coordinará las actividades de todas las compañías del grupo.

Dentro del grupo, **TAM** continuaría operando como una compañía brasileña con su propia estructura. A su vez, el actual holding de **LAN Airlines S.A.** operaría como una unidad de negocios independiente (referida a **LAN Airlines**) dentro del grupo. Cada aerolínea mantendría su actual casa matriz y estructura de gestión. ☺



Anuncian un acuerdo de código compartido

TAM Airlines y la compañía japonesa **ANA** (All Nippon), ambas miembros de *Star Alliance*, han anunciado que van a ampliar su alianza con un acuerdo de código compartido (codeshare) que tendrá inicio a partir del 15 de octubre, sujeto a aprobación gubernamental.

Las compañías van a conectar diariamente Tokio y São Paulo vía Londres. **TAM** pasará su código de vuelo JJ a los vuelos que **ANA** tiene entre el aeropuerto de Narita (Tokio) y Heathrow (Londres). Asimismo, **ANA** colocará su código NH en vuelos de **TAM** de Heathrow para Guarulhos (São Paulo).

Este acuerdo aumentará la presencia de las dos compañías en sus respectivos mercados y facilitará el viaje de aquellos pasajeros que se dirijan a otras ciudades de Asia y de América del Sur. Desde mayo de 2010, los clientes de ambas compañías y miembros de los programas "**TAM Fidelidade**" y de "**ANA Mileage Club**" pueden canjear sus puntos en ambas compañías. ☺

Amplía su flota de aviones de larga distancia



* *A principios de 2011 la compañía aérea contará con 15 Airbus para vuelos de largo recorrido*

Finnair adquirirá dos nuevos Airbus A340 para cubrir el crecimiento de la compañía aérea en el tráfico de largo recorrido que se incorporarán a su flota entre finales de 2010 y principios de 2011. Los nuevos aviones cubrirán las necesidades de crecimiento de **Finnair** hasta que llegue a su flota la nueva generación de aviones Airbus A350.

Finnair dispone actualmente de 12 Airbus para larga distancia volando a nueve destinos en Asia y a Nueva York. A finales de este año, un nuevo Airbus A330 se unirá a la flota y con las nuevas adquisiciones, a principios de 2011 se contará con un total de 15 aviones. **Finnair** dispone de una excelente *clase business*, en sus aviones de largo recorrido.

Actualmente, **Finnair** vuela desde España a nueve destinos en Asia vía Helsinki: Pekín, Shanghai, Hong Kong, Tokyo, Osaka, Nagoya, Delhi, Bangkok y Seúl. ☺



 **Condor**
Introduce la clase Premium Economy en los vuelos entre España y Alemania

* *Los pasajeros ya pueden disfrutar de más confort y un servicio preferente en todos los vuelos de corta y media distancia de Condor*

Condor ya ofrece a sus clientes la clase *Premium Economy* en los vuelos entre España y Alemania y demás rutas de corta y media distancia. Introducida en 2008 en los vuelos de largo recorrido, la *Premium Economy* ofrece a los pasajeros más espacio y mayor confort. Mientras que los asientos *Premium Economy* en largo recorrido son más anchos, en los trayectos de media y corta distancia se dejan vacíos los asientos centrales y se reserva la zona delantera del avión para asegurar la máxima comodidad a los pasajeros. Concretamente, los vuelos de **Condor** de corta y media distancia contarán a partir de ahora con hasta 32 asientos en *Clase Premium Economy*.

La clase *Premium Economy* de sus vuelos de larga distancia ha registrado una fuerte demanda desde que fue introducida, lo que demuestra que muchos pasajeros desean disfrutar del máximo confort y de un servicio preferente. "Así, han incluido la *Premium Economy* también en los vuelos de corta y media distancia para satisfacer a sus clientes", señaló Carsten Sasse, Director de Marketing y Ventas de Condor para España. ☺



El Programa Royal Orchid Plus, celebra su 17 aniversario

Thai Airways International celebra el 17 aniversario del *Royal Orchid Plus*, su programa *Frequent Flyer*. Según el presidente de **THAI Airways**, Piyasvasti Amranand, "el programa *Royal Orchid Plus* es parte fundamental de nuestra estrategia de marketing para conseguir la fidelidad del pasajero a través de las diferentes clases de Oro, Plata y Standard".

Los miembros de este programa pueden acumular millas viajando en cualquier compañía que pertenezca a *Star Alliance*, en estancias de hotel seleccionadas en Tailandia y en el extranjero, con el alquiler de coches y utilizando las tarjetas de crédito seleccionadas.

Thai Airways International es la aerolínea nacional de Tailandia. Fundada en



1960, opera vuelos domésticos, regionales e internacionales. El Gobierno tailandés posee el 51,03% de la compañía. **THAI** vuela a 73 destinos en 34 países y cuenta con una flota de 90 aviones. Durante sus cinco décadas de vida, **THAI** se ha mantenido en los primeros lugares del sector recibiendo siempre numerosos galardones, siendo considerada –por ejemplo– como la Segunda Mejor Compañía Aérea mundial y la Mejor First Class en el año 2007, entre otros. Miembro fundador de *Star Alliance*, **THAI** inauguró su vuelo a Madrid en 1987 y realiza el trayecto Madrid-Bangkok non-stop tres veces por semana (martes, jueves, sábado), contando con clases de servicio en vuelo: *Royal First Class*, *Royal Silk Class* y *Royal Economy Class*. ☺

UNITED



Continental Airlines



United y Continental cierran su fusión creando la primera aerolínea del mundo

* *Las aerolíneas seguirán operando por separado hasta recibir el certificado de operación individual*

United Continental Holdings, Inc., ha anunciado que su filial se ha fusionado con Continental Airlines, Inc. y que ahora Continental Airlines y United Air Lines, Inc. son filiales de United Continental Holdings, Inc., creando una aerolínea global a nivel mundial.

United Continental Holding, Inc. tendrá un consejo de administración, efectivo desde el 1 de octubre de 2010. Su junta estará formada por 16 miembros con seis consejeros independientes de cada una de las compañías –United y Continental–, Glenn Tilton, será el presidente no-ejecutivo del consejo y Jeff Smisek, como presidente y CEO.

Con, aproximadamente, 9.000 millones de dólares en efectivo sin restricciones en el cierre, United espera que la fusión genere entre 1.000 a 1.200 millones de dólares anuales en sinergias netas a partir de 2013, incluyendo entre 800 millones de dólares y 900 millones de dólares de incremento de ingresos anuales, gracias al mayor tamaño de la organización, optimizando la flota y ampliando el servicio ofrecido por la mayor red del grupo combinado. En una base pro forma, el nuevo grupo combinado tendría ingresos anuales de 31.400 millones de dólares, basándose en los resultados de los 12 meses que terminaron el 30 de junio de 2010.

Continental y United, operando bajo el nombre de United Continental Holdings, Inc., empezará inmediatamente a trabajar para integrar completamente las dos compañías. De momento Continental podrán continuar facturando en *continental.com* y atendidos por los empleados de Continental. United también podrán seguir facturando en *united.com* o en los mostradores de facturación y venta de billetes, y atendidos por los empleados de United. ☺





Refuerzan su cooperación con la firma de un acuerdo de joint venture

Pierre-Henri Gourgeon, Director General del grupo **Air France KLM** y Tan Wan Geng, Presidente y Director General de **China Southern** han firmado en Roissy (París) un acuerdo de "joint-venture" para compartir los ingresos de la línea París-Cantón que entrará en vigor el 1 de noviembre de 2010.

Todos los vuelos de **Air France** y de **China Southern** entre París y Cantón operan en código compartido. Los clientes de las dos compañías se benefician de un mayor abanico de horarios y de frecuencias. En el marco de esta "joint-venture" se introducirán progresivamente numerosos destinos en código compartido más allá de estas dos ciudades.

Desde 2004, **Air France** y **China Southern** proponen vuelos en código compartido entre París y Cantón gracias a un acuerdo firmado en 2003. En esta ruta, **China Southern** pone su código "CZ" sobre los tres vuelos semanales de **Air France** y ésta pone su código en los cuatro vuelos semanales de **China Southern**, proponiendo conjuntamente siete vuelos en código compartido en Boeing 777-200 y en Airbus A340.

KLM y **China Southern** ofrecen además un vuelo diario en código compartido entre Ámsterdam y Cantón desde 2001, y entre Ámsterdam y Pekín desde 2006. Estos vuelos están operados por la compañía china con Boeing 777-200, en los cuales figura el código "KL".

El Grupo Lufthansa se beneficia de la recuperación de la demanda y la disciplina de costes



Deutsche Lufthansa AG ha alcanzado un beneficio de explotación de 159 millones de euros en el segundo trimestre del ejercicio en curso, tres veces más que en el mismo período del año anterior. La recuperación de la demanda, en particular en el tráfico de mercancías y tráfico intercontinental, así como los esfuerzos en la reducción de costes de los meses precedentes en todas las áreas del Grupo han sido determinantes para lograr este resultado positivo. Por el contrario, en los primeros seis meses del año ha tenido una repercusión negativa la crudeza del invierno, la huelga del sindicato de pilotos Cockpit, el cierre del espacio aéreo como consecuencia de la erupción volcánica en Islandia, así como el mantenimiento del bajo nivel de precios. En el primer semestre, el Grupo obtuvo, a causa de ello, un déficit de explotación de 171 millones de euros, 179 millones menos que en el mismo período del año pasado.

El primer semestre de 2010 en cifras

La cifra de negocios del **Grupo Lufthansa** para los seis primeros meses del año 2010 ascendió a 12.600 millones de euros, un 23,5% más que en el mismo período del año anterior. Los ingresos por transporte han aumentado en un 30% hasta llegar a 10.200 millones de euros. En total, los rendimientos por explotación del Grupo han aumentado en el periodo de referencia a 14.200 millones de euros, lo que supone un incremento del 22,2%.



AL VUELO



► **Alitalia** recibió su primer Airbus A330-200. El avión, configurado en tres cómodas clases, es el primer avión de Alitalia configurado con la nueva clase económica premium "Classica Plus" y su clase business "Magnifica" completamente renovada. Tiene 230 plazas, 181 en clase económica, 21 en económica premium y 28 en clase business, y se utilizará para las rutas trasatlánticas de **Alitalia**. Es el primero de los dos aviones A330 cuya entrega a **Alitalia** estaba programada para este año.



► **Libyan Airlines**, filial del holding Libyan Aviation Holding Company, ha recibido su primer Airbus A320. El primero de los siete que tiene encargados, está dotado con el sistema de conexión *On Air in-flight*. El avión, equipado con motores CFM, operará en rutas domésticas y regionales desde la base de la aerolínea en Trípoli, Libia. La configuración interior incluye varias filas de asientos desmontables, lo que permite a la aerolínea cambiarla según sus necesidades, desde la clásica de 32 asientos en *Business* y 108 en clase *Económica* hasta la *Económica* en su totalidad, que permite hasta 156 asientos.



► **TAM Airlines**, ha formalizado un pedido en firme con Airbus para la adquisición de 25 aviones. Este pedido de 20 aviones de la Familia A320 y cinco A350-900 se formaliza tras el Acuerdo de Intenciones anunciado en junio, durante el Salón Aeronáutico ILA de Berlín. Con este compromiso, la cartera de pedidos que esta compañía tiene con Airbus asciende a 176. Estos nuevos aviones de la Familia A320 de **TAM** reemplazarán la flota existente de aviones de la misma familia como parte del compromiso de la compañía de mantener una media de 6 años la edad de la flota. Hasta hoy, el pedido total de **TAM** asciende a 134 aviones de la Familia A320, 15 A330-200 y 27 A350 XWB. 65 Airbus de la Familia A320. Dos A330-200 y 27 A350 XWB están pendientes de entrega.

AL VUELO

► **Thai Airways International PCL** y **Tiger Airways Holding Ltd** han anunciado la firma de un acuerdo para la creación de una nueva aerolínea de bajo coste, llamada **Thai Tiger Airways**. Se espera que comience a operar en el primer trimestre de 2011.

Con sede en Bangkok, **Thai Tiger** realizará tanto vuelos internacionales como domésticos desde el Aeropuerto Internacional Suvarnabhumi ofreciendo servicios de corta distancia y rutas "punto a punto", en un radio de 5 horas de vuelo. La red de rutas e información adicional sobre la estructura corporativa de la nueva compañía se darán a conocer más adelante.

► Durante este verano, **SAS Scandinavian Airlines** ha logrado mantener el mejor índice de puntualidad europeo y, en agosto, la compañía escandinava ha ido un poco más allá, convirtiéndose en la más puntual del mundo.

En agosto, el 92,82% de los 15.607 vuelos operados por **SAS** llegaron a tiempo a sus destinos, cifra que sitúa a la compañía en un lugar alejado de competidores, tanto europeos como americanos. Y es que sólo tres aerolíneas asiáticas (Korean Air Lines, ANA y Japan Airlines) han llegado a superar el 90% de puntualidad.

Estos datos proceden del estudio comparativo realizado por FlightStats Analytics, que diariamente monitoriza el comportamiento de más de 150.000 vuelos; así, archiva y analiza los datos para más tarde publicarlos y poder ofrecer cada día el horario real de los vuelos.

► **KLM** reforzará su posición en el mercado japonés al operar tres vuelos adicionales a la semana entre **Ámsterdam Airport Schiphol** y **Tokio Narita Internacional Airport** a partir de noviembre. El número total de vuelos entre **Ámsterdam** y **Tokio** se elevará a 10 semanales.

Los tres nuevos vuelos serán operados con aparatos **Boeing 747-400 Combi** que tienen una capacidad para 275 pasajeros y pueden transportar 35 toneladas de carga. A partir del 4 de noviembre de 2010, el vuelo **KL863** saldrá de **Schiphol** a las 13.50h los jueves, viernes y sábados y llegará a **Tokio** al día siguiente a las 8.55h. El vuelo de regreso, **KL864**, saldrá de **Tokio** a las 12.00h los viernes, sábados y domingos (hora local), y llegará en **Ámsterdam** a las 15.35h del mismo día.

► **Cathay Pacific Airways** acaba de anunciar que el **A350 XWB** será el modelo de avión que utilizará para su futura flota de tamaño medio, y ha firmado con **Airbus** una Carta de Intenciones para la compra de 30 aviones de este modelo.

La aerolínea basada en **Hong Kong** ha seleccionado la versión **A350-900**, con un alcance de 15.000 kilómetros sin escala que permitirá a **Cathay Pacific** operar toda su red de destinos, incluyendo los vuelos sin escala a Europa y Norte América. El avión irá equipado con motores **Rolls-Royce Trent XWB** de nueva generación.



España - Australia, una sola escala y en el A380 desde Dubai

En España, nadie puede superar lo que **Emirates** ofrece a sus pasajeros para volar a Australia: una única parada y llegar a Sydney en el modernísimo súper-jumbo A380.

Con la llegada de **Emirates** a España el pasado 1 de agosto con su servicio diario entre Madrid y Dubai permite ahora a los pasajeros españoles conectar con los vuelos de la compañía a 4 destinos en Australia (**Sydney**, **Melbourne**, **Perth** y **Brisbane**), entre los que destaca especialmente **Sydney** por ser servido desde Dubai con el buque insignia de **Emirates**, el A380 de 489 plazas.

El tiempo de vuelo entre Madrid y Sydney es de casi 21 horas. El primer trayecto Madrid-Dubai son 7 horas y el vuelo entre Dubai y Sydney, que se realiza en un A380, alcanza casi las 14 horas. Aunque, indudablemente, se puede considerar que es un vuelo largo, gracias a todas las opciones de servicios y entretenimiento que **Emirates** ofrece a bordo de sus A380 el tiempo pasa, literalmente, volando.

Destinos y Precios de **Emirates** en Australia y Nueva Zelanda, i/v desde Madrid (excl. tasas):

Sydney, Melbourne, Perth, Brisbane, Auckland y Christchurch desde 1.300€ (recargos de combustible incluidos) en *Economy* y desde 4.000€ (recargos de combustible incluidos) en clase *Business*.



Incrementa sus operaciones en España

El director general para Europa de **Aerolíneas Argentinas**, Jorge Kosanich, anunció el aumento de las operaciones de la compañía en España con el incremento de la frecuencia de los vuelos entre **Barcelona** y **Buenos Aires**. Asimismo señaló que las nuevas oficinas de propiedad de la compañía en Madrid, se encuentran operando al 100 %, y destaca la nueva imagen de la compañía ya presente en las oficinas de atención al público del aeropuerto de Madrid-Barajas.

Aerolíneas Argentinas es una de las principales empresas aéreas de América del Sur y la tercera en conectar el mercado Español con América Latina según los recientes datos de IATA. Desde sus centros de operaciones en el Aeroparque Jorge Newbery

y el Aeropuerto internacional de Ezeiza en Buenos Aires, la Compañía vuela a 18 destinos internacionales en las Américas, Europa y Oceanía. Junto con Austral Líneas Aéreas, opera vuelos a 33 destinos en Argentina, conectando más ciudades en el territorio argentino que ninguna otra línea aérea.



Reanuda su vuelo directo a Tozeur, la capital del desierto tunecino, con una tarifa promocional de 100€ ida y vuelta.



Tunisair, la compañía de bandera de Túnez, vuelve a unir la capital española con el Gran Sur tunecino, manteniendo su posición de única compañía que conecta con vuelo directo a Tozeur, uno de los destinos favoritos de los españoles que viajan al país mediterráneo. La cercanía y el exotismo de este oasis situado a las puertas del desierto son el mejor reclamo para un viajero que a partir de finales de septiembre dispone de dos vuelos directos

semanales, jueves y domingos (desde Madrid con salida a las 21.00h y desde Tozeur a 17.40).

El director general de la compañía para España y Portugal, Moncef Ben Dhahbi, ha destacado que esta ruta, que tiene una operativa estacional (otoño/invierno), responde al interés que tiene la aerolínea en ofrecer al mercado emisor español una alternativa adicional de cara a la temporada media-baja 2010-2011. ☺

Spanair y United Airlines inician una alianza estratégica para operar vuelos en código compartido desde toda España

Desde octubre Spanair y United Airlines operan sus rutas en código compartido entre la capital de Estados Unidos y España vía Madrid. De esta forma las dos compañías refuerzan su cooperación comercial en los mercados español y estadounidense, especialmente en el sector de negocio.

A partir de ahora, los pasajeros de

ambas compañías disponen de las numerosas conexiones de ambas aerolíneas y podrán facturar en origen para recoger su equipaje en el destino final.

Spanair garantizará las conexiones a los pasajeros procedentes o con destino a Las Palmas de Gran Canaria, Ibiza, A Coruña, Barcelona, Valencia y Bilbao a través del aeropuerto de Madrid-Barajas.

Actualmente, United Airlines opera un vuelo diario entre Madrid y Washington. Con este nuevo acuerdo de código compartido, Spanair ya ofrece 6 destinos intercontinentales en vuelos directos en colaboración con sus socios de Star Alliance hacia Singapur, Bangkok, Montreal, Toronto, Filadelfia y Washington. ☺



AL VUELO

► **China Airlines**, la compañía de bandera de Taiwán, ha comenzado el proceso de adhesión a SkyTeam, que permitirá a la compañía integrarse definitivamente en la Alianza. Se espera que el proceso se complete a mediados de 2011. El anuncio se realiza sólo unos meses después de que China Eastern firme un acuerdo de unión con SkyTeam. El ingreso de **China Airlines** en la Alianza viene a completar la sólida posición de China Southern dentro de SkyTeam, y consolida la presencia de la Alianza en la Gran China. Con **China Airlines** como socia, SkyTeam propondrá a sus clientes un aún mejor acceso a la región Asia-Pacífico. ☺

► **Vueling**, iniciará el próximo 31 de octubre vuelos directos entre Bilbao e Italia con cuatro vuelos semanales al aeropuerto de Milán-Malpensa. Seguirá, a principios de 2011, una nueva ruta entre Loiu y la capital italiana, Roma.

Los nuevos vuelos desde Loiu a la capital de Lombardía se efectuarán al aeropuerto de Milán-Malpensa (MXP) y operarán los lunes, miércoles, viernes y domingos en horario de media mañana y mediodía. ☺

► **S7 Airlines**, la principal aerolínea doméstica Rusa, se incorpora a partir del 15 de noviembre de 2010, a la alianza *oneworld*.

De esta forma, **S7** ampliará sus beneficios y expandirá sus redes en Rusia y en el resto de la Comunidad de Estados Independientes (CIS, por sus siglas en inglés).

Con este paso, *oneworld* busca seguir consolidando la tendencia que apunta a establecerse como la mayor alianza que reúne a las mejores compañías a nivel mundial.



Las conexiones de **S7**, que incluye 90 destinos en 28 países, incluyendo 45 puntos en Rusia y otros 25 puntos la CIS, estarán cubiertas por el rango de tarifas y productos que ofrece la alianza *oneworld*.

El mercado doméstico que abarca **S7** en Rusia es el más grande en términos de superficial, el noveno más poblado, y el que tiene el octavo mayor PIB del mundo.

Actualmente, siete de las aerolíneas que integran la alianza *oneworld* (British Airways, Cathay Pacific, Finnair, Iberia, Japan Airlines, Malev Hungarian Airlines and Royal Jordanian) ya operan en Rusia, en las ciudades de Moscú, St. Petersburgo y Ekaterinburg. ☺

► **Monarch** está ampliando su programación de vuelos de invierno de 2010/2011 y ha agregado nuevos vuelos desde Palma a Gatwick y Manchester para la temporada.

Estos nuevos vuelos de invierno operarán tres veces por semana los jueves, sábados y domingos a los dos aeropuertos de Gatwick y Manchester, ofreciendo más de 51.000 asientos entre la capital mallorquina y el Reino Unido. Las tarifas van desde tan sólo 35€ por trayecto, incluyendo tasas y gastos (85€ ida y vuelta).

Monarch opera regularmente desde la Península Ibérica, las Islas Canarias y Baleares a Birmingham, Londres Gatwick, Londres Luton y al aeropuerto de Manchester. ☺

AL VUELO



► **Egyptair** ha recibido su primer Airbus A330-300. El avión tiene capacidad para 301 pasajeros -265 en clase económica y 36 en Business- y está equipado con motores Trent 700 de Rolls Royce. El nuevo A330-300 que se une a la flota actual de **Egyptair** (17 aviones de la familia, siete A330-200 y tres A340-200) dispone de las últimas tecnologías en comunicación a bordo ofreciendo a los pasajeros la posibilidad de disfrutar de los servicios de telefonía móvil y WIFI. ☺



► **Avianca**, la aerolínea colombiana, acaba de inaugurar su nuevo punto de venta en pleno centro de Madrid. La oficina, en la calle Núñez de Balboa 35, esquina con Goya (junto al metro Velázquez) sustituye el anterior punto de venta y responde al continuo deseo de la compañía de ofrecer la mejor atención y servicio a sus clientes. ☺

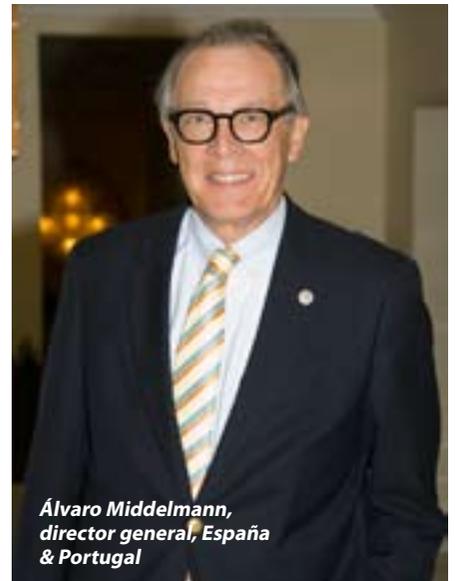


Amplia sus destinos desde España

* *Los desafíos económicos determinan el segundo trimestre del 2010*

Con ocasión de la presentación del programa de vuelos de la Temporada de Invierno 2010/11, Álvaro Middelmann, Director General de **airberlin** para España y Portugal, dijo: “**airberlin** es desde hace 30 años un socio fuerte para España. A pesar del difícil primer semestre, **airberlin** mantiene su pronóstico para el ejercicio en curso de superar el resultado, antes de intereses e impuestos del año anterior. “La aerolínea también espera impulsos positivos en el ámbito de los clientes profesionales. Además, los ingresos derivados de la ya anunciada venta de aviones y los relacionados con la primera consolidación de la filial NIKI, deberían compensar los gastos extraordinarios del primer semestre. “Además, gracias a la asociación con aerolíneas como American Airlines y Finnair y al ingreso en la alianza de aerolíneas *oneworld* previsto para principios del 2012, **airberlin** ha sentado las bases estratégicas para el futuro de la empresa”, añadió Middelmann.

El primer semestre del 2010 también trajo de nuevo desafíos para **airberlin**. Además de las restricciones del tráfico aéreo con motivo de la erupción volcánica en Islandia, el invierno excepcionalmente frío ha tenido consecuencias negativas sobre el balance provisional. En abril de 2010, el volumen de pasajeros descendió un 16% debido a la erupción volcánica. En total durante los meses de enero a junio de 2010, la aerolínea registró una dismi-



Álvaro Middelmann, director general, España & Portugal

nución de pasajeros del 3,1% a 7,99 millones y el EBIT se redujo a -28,2 millones (T2 2009: 15,3 millones pro forma).

Buen balance veraniego

En España, **airberlin** ha seguido reforzando su posición gracias, a la optimización de la estructura del hub para el verano 2010. Durante los meses de enero a julio, 2010, la aerolínea registró un crecimiento moderado de pasajeros del 1,3%, comparado con el mismo periodo del año anterior (2010 incl. NIKI: 7.489.102; 2009 incl. NIKI 7.393.657). Especialmente en los meses de julio y agosto de 2010, de los aviones desde y hacia España han evolucionado positivamente, tanto para los vuelos desde Mallorca a Alemania, como para las numerosas conexiones directas desde Alemania a España. En agosto el trayecto de Málaga a Múnich, **airberlin** registró una ocupación puntera del 97%.

Estabilidad de las conexiones también en invierno

Por primera vez este invierno se mantendrán algunas de las conexiones creadas este verano 2010 entre la Península española y diversas ciudades en Alemania, Austria y Suiza. Entre ellas se encuentran por ejemplo las conexiones desde Barcelona a Stuttgart o desde Málaga a Múnich. La oferta de **airberlin** en invierno incluye vuelos desde tres aeropuertos en Baleares, 15 en la Península Ibérica y seis aeropuertos en Canarias, que están conectados a un total de 52 destinos en 14 países (Alemania, Austria, Dinamarca, Emiratos Árabes Unidos, España, Finlandia, Gran Bretaña, Holanda, Italia, Noruega, Portugal, Rusia, Suecia, Suiza).

Nueva ruta en invierno desde Madrid son los vuelos a la ciudad suiza de Basilea, con cuatro frecuencias semanales, lunes, jueves, viernes y domingo. ☺



Nuevos vuelos en código compartido

Air France y **Aeroflot** comercializarán vuelos en código compartido más allá de sus aeropuertos de conexión respectivos (hubs) de París-Charles de Gaulle y de Moscú-Sheremetyevo, a partir del 27 de octubre de 2010.

Así, **Air France** propone vuelos bajo código “AF” hacia seis destinos en Rusia, explotados por **Aeroflot** desde Moscú: Khabarovsk, Novosibirsk, Krasnoyarsk, Irkutsk, Yekaterinburg y Nizhnevartovsk.

Por su parte, **Aeroflot** comercializa bajo su código “SU” vuelos hacia cuatro destinos en Francia, explotados por **Air France** desde París: Lyon, Marsella, Estrasburgo y Toulouse. ☺