



## Se presentan en Madrid dos nuevos resorts lujos de gran lujo situados en Portugal

### L'AND Vineyards y Lux Tavira Residence.

El acto contó con la presencia de representantes de la Embajada de Portugal, del sector turístico luso y español, banca, inversores, bufetes de abogados y agentes inmobiliarios. Asistieron también los máximos responsables de cada uno de los proyectos así como periodistas españoles y lusos.

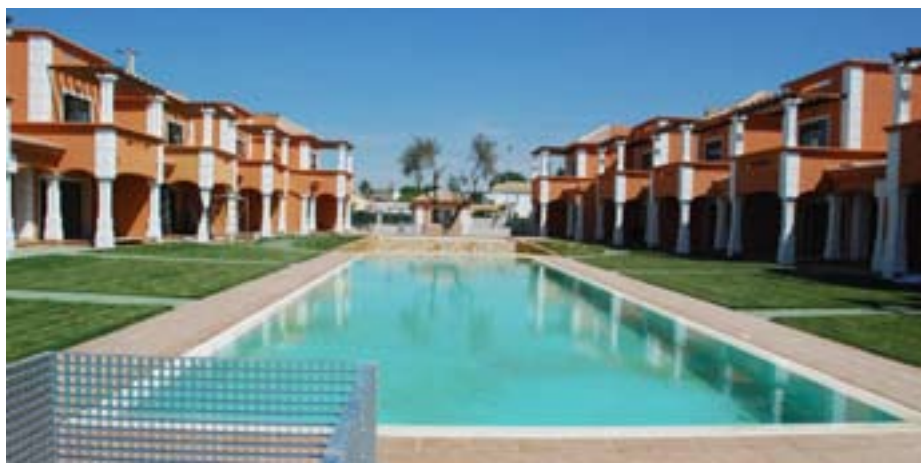
Marlene Tavares, directora de marketing de **L'AND Vineyards**, expuso su visión de un concepto de "vivienda integrada" en el campo. La idea pasa por tener grandes toques de exclusividad como la posibilidad de que la villa tenga su propio viñedo para producir una reserva propia y una marca de vino personalizada.

### L'AND Vineyards, ¿un viñedo con resort o un resort con viñedo?

Es un proyecto innovador que conjuga el típico paisaje de Alentejo con distintas actividades de ocio y con la posibilidad de producir vino. La inversión total fue de 44 millones de euros.

### LUX Tavira: Un lujo frente al mar

Por parte de **Lux Tavira**, el Consejero Delegado de la inmobiliaria Entrepuesto, Duarte Guerreiro, destacó que a pesar del entorno desfavorable a nivel global, el proyecto tiene como atractivo adicional que se encuentra ubicado a menos de 20 kilómetros de la frontera con España por lo que el acceso es muy fácil. Localizado en la costa del Algarve, es un consorcio inmobiliario con 48 viviendas y 12 apartamentos de características absolutamente inéditas y con acabados de alta calidad. ●



## Lanza la marca Presidential Suites de apartamentos turísticos

**G**lobalia consolida su apuesta por la República Dominicana y lanza la marca *Presidential Suites (PS)*, lo que supone la incorporación del Grupo a la fórmula de alojamientos turísticos compartidos dirigidos a un público con alto poder adquisitivo.

Se comercializará a través de la cadena hotelera *Be Live* antes Oasis y de la mano del grupo dominicano Lifestyle, que se encargará de poner la gestión, mientras **Globalia** hace la inversión, que se ha elevado a 70 millones de euros en la primera fase. El proyecto contará con un total de 500 habitaciones en tres complejos. De ellos hace días se inauguraron dos, uno en Boca Chica, localidad cercana a Santo Domingo, con 84 habitaciones, y otro en Punta Cana, de 160, a ellos se sumaran otras 250 habitaciones en Puerto Plata el 15 de diciembre. La intención es abrir una vía de negocio diferente del todo incluido ya clásico de los hoteles *Oasis*.

**Globalia** aterrizó en la República Dominicana hace 12 años. Cuenta con cinco hoteles, uno en proyecto y una oferta de 4.500 habitaciones. También abrirá Finca La Romana, una urbanización de lujo con una extensión de cuatro kilómetros de costa y siete kilómetros de río navegable, situada enfrente de la isla Catalina. ●



## Ha cerrado el primer semestre de 2010 con un crecimiento del 1% en la ocupación

\* *En datos homogéneos, Paradores ha vendido 16.000 habitaciones más y ha ingresado 1.270.000 euros más que en el mismo periodo del pasado año*

Salamanca ha sido el lugar elegido por **Paradores** para celebrar su Convención Anual. Un encuentro, presidido por el Presidente y Consejero Delegado de la cadena, Miguel Martínez, al que acudieron los directores de los 93 establecimientos que forman la Red de Paradores de Turismo.

Al cierre de junio la ocupación media de la Red se sitúa en un 53,65%, un punto más que en el mismo periodo del pasado año; y las previsiones de aquí a final de año confirman esta tendencia al alza. En este periodo, los ingresos de explotación son superiores a los de 2009 en 1.271.309€ y el número de habitaciones ha crecido en 15.947. Son datos homogéneos que, por tanto, tie-



nen en cuenta la diferencia de facturación que supone el hecho de que los paradores de Villafranca, Cáceres y Cádiz permanezcan, este año, cerrados por obras de modernización.

Los restaurantes de la Red han vendido en este primer semestre 8.000 cubiertos y 3.000 desayunos más que en el primer semestre de 2009: "son cifras esperanzadoras si tenemos en cuenta el contexto económico que nos rodea -afirmó Martínez-. "No son fruto de la casualidad sino del gran esfuerzo que están realizando los más de 4.600 trabajadores de **Paradores**. Frente a la crisis, **Paradores** se mueve más que nunca. Y se mueve además, en un momento de dificultades en la economía en general y en el sector turístico en particular".

Coincidiendo con esta Convención Anual de Directores, **Paradores** ha entregado los premios "Excelencia en la gestión" que reconocen el trabajo de sus profesionales para Salamanca y Baiona. ●



## Aparca en Axor Hoteles y vuela con tranquilidad



Los dos establecimientos de **Axor Hoteles**, de cuatro y tres estrellas, ubicados a escasos minutos del Aeropuerto Madrid-Barajas, cuentan con un parking de larga estancia cubierto, con 400 plazas, vigilancia las 24 horas del día y luces de guiado. La cadena cuenta con ofertas especiales para dejar el vehículo el tiempo que sea necesario y utilizar el transfer gratuito al aeropuerto o a Ifema.

La cadena madrileña **Axor Hoteles**, dirigida especialmente al cliente ejecutivo y de empresa, presenta su parking de larga estancia. Un espacio cubierto al servicio de todos los clientes de sus dos establecimientos, el *Hotel Axor Barajas \*\*\*\** y el *Hotel Axor Feria\*\*\**, con vigilancia 24 horas, 400 espaciosas plazas con adaptación para vehículos especiales y luces de guiado que facilitan la búsqueda de un sitio libre.

Además, la cadena madrileña pone a disposición de todos los usuarios del parking de larga estancia sus máquinas de check in/check out ubicadas en la recepción de cada uno de los hoteles y su servicio de transfer gratuito, desde las 5 de la mañana hasta la medianoche, a las terminales 1, 2 y 4 del Aeropuerto de Madrid-Barajas y a Ifema, ofreciendo varios paquetes con ofertas interesantes; [www.axorhoteles.com](http://www.axorhoteles.com). ●

## Los hoteleros independientes integrados en Best Western España y Portugal aprueban por mayoría las cuentas ordinarias de 2009



**Best Western** España y Portugal han celebrado como cada año al final del primer semestre, su Junta General Ordinaria. Los socios de la Cadena **Best Western** en España y Portugal son los propios hoteleros independientes integrados en la Sociedad que aprobaron por mayoría las Cuentas Ordinarias del último ejercicio.

La filosofía de **Best Western**, de hecho, es no buscar el lucro societario, sino el beneficio individual de sus miembros. Además de las Cuentas Ordinarias del último ejercicio, los socios también acordaron seguir intensificando la estrategia de expansión de la Cadena en la Península Ibérica. Las zonas donde **Best Western** está más interesada en aumentar su presencia son Madrid, Barcelona y Lisboa con su área de influencia. Otras zonas de interés preferente en el territorio peninsular son la Costa del Sol, el Norte Peninsular y el Algarbe. ●