



PRESENTA SU CATÁLOGO 2010-2011

* *Viajes especialmente diseñados para sus clientes*

La mayorista presenta el nuevo Libro de Destinos de Ambassador Tours. Con una experiencia de más de 30 años, comparte en él la ilusión por Viajar y ese sentimiento de libertad que proporciona, asesorando desde el primer momento en escoger el destino y preparar el recorrido, cuidando hasta el más mínimo detalle.

Ambassador Tours reconoce la situación incierta que atraviesa la economía mundial, lo que supone un reto para todos los sectores; también para el turismo. Por ello acepta este reto y nos marca como objetivo garantizar la máxima calidad de sus viajes ofreciéndolos con un óptimo servicio para que disfruten al máximo de los días más valiosos del año. Siendo parte integrante del Grupo TUI Travel PLC, uno de los mayores grupos turísticos a nivel mundial, les permite controlar dicha calidad no solo en origen; desde antes de partir, sino también a la llegada, ya que en la mayoría de sus destinos cuentan con la infraestructura propia de dicho Grupo. En sus páginas se encuentra un amplio abanico de sugerencias y novedades especialmente diseñadas por su equipo de expertos.

Remarca la importancia de su amplia infraestructura en destinos como Tailandia, China, India, Sri Lanka, Emiratos Árabes, Kenya, Tanzania y Zanzíbar, Isla Mauricio y Sudáfrica. Donde sus agentes receptivos en estos destinos le atenderán personalmente para hacer de su Viaje una de las mejores experiencias de su vida. Con rigurosa selección de compañías aéreas así como una amplia selección de los mejores establecimientos hoteleros que permite asegurarles un óptimo servicio. Precios especiales para niños o los detalles para parejas en su luna de miel. También disponen de Guías de habla hispana en algunos de sus circuitos para que no se pierda detalle de su gran Viaje.



Su política de precios totalmente transparente.

Descuentos por compra anticipada: Reservar con antelación tiene premio en Ambassador Tours. En su Agencia de Viajes le informarán de las condiciones. También puede consultarlo en la web www.ambassadortours.es.

Campaña "Gastos de cancelación cero": Dicha garantía cubre el 100% de los gastos de cancelación del viaje contratado; si finalmente no se puede realizar por motivos justificados. El límite máximo cubierto es de 3.000€.

Entre los variados destinos que le ofrecen esta temporada, podría optar por visitar el **Sudeste asiático** con sus increíbles playas, climas tropicales y los más exóticos y fascinantes recorridos; aunque quizás también se decantaría por protagonizar en primera persona un emocionante **safari en el corazón de África**; tierra de contrastes y de magníficos parajes.

O también a aventurarse en los inexplorados territorios de la zona del Pacífico: **Polinesia Francesa** y sus paradisíacas playas o **Australia y Nueva Zelanda** donde vivirá entre canguros y aborígenes en comunión con la naturaleza. O decidirse por uno de sus destinos estrella y con gran éxito entre los viajeros: **USA y Canadá**; recorridos legendarios y ciudades impactantes: **Nueva York, San Francisco, Las Vegas...** También **Latinoamérica**

O si lo prefiere puede optar por **Dubai**, el Emirato del lujo o vivir la experiencia del auténtico **Japón** en alojamientos Ryokan. 🌐



Lanzamiento de la nueva web

Nuevas y mejores funcionalidades para profesionales y viajeros en www.royalvacaciones.com

El portal, operativo desde el pasado 7 de Julio, presenta un aspecto totalmente renovado en el que además del nuevo color –incorporado ya en sus catálogos de esta temporada–, encontramos **nuevas y mejores funcionalidades:** Se ha incorporado un BUSCADOR de viajes por PRECIO, DESTINO Y FECHAS. Nuevo canal de vídeos de los destinos. Disponibilidades en tiempo real. Calendario de fechas que muestra el mejor precio según la fecha de salida escogida. Posibilidad de **reserva online 24h-365d, tanto en vuelos especiales como en línea regular.**

En la página principal se muestran ofertas destacadas, los viajes más vendidos, los vídeos de los destinos, la descarga de catálogos y el acceso al área profesional.

Para las Agencias de Viaje existe el "Área Profesional" y se accede con las mismas claves que ya disponían. A través de este apartado, pueden realizar las reservas, consultar sus reservas y realizar el seguimiento a través del localizador así como buscar pre-reservas hechas por un cliente final. Además, los clientes pueden estar informados sobre las novedades y ofertas de última hora suscribiéndose a su canal RSS de noticias y a su nueva NEWSLETTER, o seguirlos en su página de FACEBOOK, y disfrutar de las promociones exclusivas para sus fans. 🌐





LOGIN UNICO Estadísticas

Durante el pasado mes de junio, sus desarrollos Internet para el sector de Agencias de Viajes han registrado más de 80 millones de accesos (80.123.341 accesos), más de 1 millón de visitas (1.089.527 visitas) y más de 13,8 millones de páginas visualizadas (13.844.826 páginas, sin contar las visualizaciones desde cachés). Estos datos incluyen las estadísticas de Orbis Vending (6.220.964 accesos, 119.112 visitas y 979.572 páginas <http://www.orbiv.com/stat/>), las estadísticas de los Orbis Booking hospedados en **Pipeline Software** (21.916.910 accesos, 275.449 visitas y 7.584.682 páginas) y las estadísticas de nuestros desarrollos sectoriales, incluyendo herramientas como **Login Único** y **Orbis Hoteles** (51.985.467 accesos, 694.966 visitas y 5.280.572 páginas <http://control.aavv.net/global/>).

En conjunto, se realizaron desarrollos para cerca de 7.000 Agencias de Viajes en España y Portugal (sin descontar duplicidades), así como otras organizaciones relacionadas con el sector (Mesa del Turismo, Asociación Española de Profesionales del Turismo, Asociación Española de Compañías Aéreas, Asociación de Compañías de Aviación Civil en España,...). También desarrollan otros servicios y herramientas Internet como Orbis Hoteles, FlightScanner y TDC Mail. En www.aavv.com pueden encontrar en todo momento una relación actualizada de sus principales desarrollos (apartado Proyectos).

En junio, CNTravel Central de Reservas se han incorporado al sistema **Login Único**, que ofrece acceso directo a 169 sistemas de reservas para Agencias de Viajes sin necesidad de utilizar claves.

Desde **Orbis Hoteles** se han realizado durante junio 1.245.880 búsquedas en los distintos proveedores y 11.804 reservas, con un total de 54.166 habitaciones/noche reservadas por un importe de 6.040.984,06 euros. ●

MUCHOVIAJE.COM

El 72% de los españoles realizará un viaje este verano aunque el 61% se plantea hacerlo en julio o en septiembre

La posibilidad de no viajar en agosto sigue siendo contemplada por muchos españoles, aunque en menor medida que en 2009 (un 14% menos).

El 62% considera que viajar es la mejor alternativa para olvidarse del estrés diario (que sufre un 94% de los españoles).

A pesar de que el 76% de los españoles piensa que el encarecimiento del IVA afectará al precio de los viajes, más del 70% viajará este verano, lo que demuestra la necesidad de vacaciones de la población.

Los viajes internacionales demuestran su auge, ya que el 46% realizará al menos uno este verano.

El estudio ha sido realizado por **MuchoViaje**, entre 1.223 españoles. ●

Incorporación de Viajes Carrefour a la Asociación



El pasado día 29 de Junio se ha producido la incorporación de *Viajes Carrefour*, a la decana Asociación **UNAV** (Unión de Agencias de Viajes), como socio activo y de pleno derecho.

Con la incorporación de *Viajes Carrefour*, se consolida, aún más, la filosofía integradora de **UNAV**, donde confluyen todos los perfiles de Agencias de Viajes y Grupos de Agencias, ya sean grandes, medianas o pequeñas, tanto Minoristas como Mayoristas.

Rafael Sánchez, director de Viajes Carrefour, comenta: "Desde que empezamos el proceso de expansión somos conscientes que no estamos solos, cada día son varias las agencias independientes que se unen a nuestro proyecto, y sin duda con la incorporación de *Viajes Carrefour* a **UNAV** reforzamos, aun más, la defensa de los intereses de estos empresarios independientes. Por otra parte, **UNAV** goza de un gran prestigio dentro del sector, y es contrastada su independencia y solvencia en la defensa de los intereses de sus miembros dentro del concepto de libre empresa". ●



www.travelplan.es

Travelplan y Disney organizaron una mañana mágica para 1.000 agentes de viajes y sus familias

Tavelplan y **Disneyland París** celebraron, en el cine Capitol de la Gran Vía madrileña una mañana mágica en la que 1.000 agentes de viajes con sus familias, conocieron en persona a algunos de los personajes del Festival de la Nueva Generación recién aterrizada en Disneyland París. Los invitados pudieron saludar y hacerse una foto con alguno de sus personajes favoritos como la princesa Tiana, acompañada por el Príncipe Naveen, el famoso chef Remy y su hermano Emile o con el travieso Stich con su inseparable amiga Lilo. ●