



POR LAS TIERRAS DE CASTILLA Y LEÓN

El Alcázar segoviano, el más visitado

EL ALCÁZAR SEGOVIANO, EL MÁS VISITADO

El internacionalmente conocido Alcázar de Segovia fue, en el pasado año, el monumento más visitado de los muchos que agrupa la Comunidad de Castilla y León. No habrá visitante de Segovia que no se acerque hasta el Alcázar no solo para conocer su romántica silueta, sino también para recorrer sus salones, cargados de historia



La salmantina Casa de las Conchas

y cuyo mantenimiento lleva, de forma excelente, el Patronato del Alcázar, que cuida con todo mimo las instalaciones. Fueron 478.000 visitas al monumento las que se registraron durante 2009, es decir, a una media de 1.300 al día, por lo que se convirtió en el monumento-museo más visitado de la Comunidad.

El Alcázar segoviano también es escenario frecuente para el rodaje de películas españolas y extranjeras, y por él han pasado nombres muy famosos de la cinematografía universal. También es escenario de eventos muy especiales y asimismo, el propio Patronato celebrada anualmente, en el mes de julio, su "Día del Alcázar", con una conferencia sobre temas relacionados con el mismo, entrega de distinciones y una recepción a los invitados.

El Alcázar es asimismo un importante museo militar, a lo que une también el montaje de exposiciones circunstanciales que se ubican en las salas bajas del monumento.

La catedral de Soria figuró como segundo museo más visitado, precisamente por la instalación en ella de la muestra de Las Edades del Hombre, por lo que recibió 407.000 visitas. Y

en tercer lugar, también el museo de otra catedral, la de Burgos, con 300.000 visitantes.

NUEVA LEY DEL TURISMO

El Consejo de Gobierno de la Junta de Castilla y León ha aprobado un proyecto de nueva Ley del Turismo, normativa que viene a sustituir a la hasta ahora en vigor desde 1997. El objetivo de la nueva ley, según la Consejera de Cultura y Turismo, María José Salgueiro, es "la ordenación, planificación, promoción, fomento y disciplina" de un sector tan importante para la economía nacional y la comunitaria como es el turismo.

Entre las novedades que introduce la nueva ley están, por ejemplo, nueva clasificación, en cinco categorías, de los alojamientos de turismo rural, que en Castilla y León tiene una gran importancia, categoría que se equipara a las de las estrellas para los hoteles. Desaparece la denominación de Centro de Turismo Rural, que en lo sucesivo será "hotel rural", pero se mantiene la de Posada Real; hay nuevas categorías para hotel familiar, gastronómico, balneario y hotel con historia.

La nueva ley es menos tolerante con las irregularidades, dispone la persecución de la clandestinidad y el intrusismo y también incrementa la cuantía de las sanciones, reforzando la actividad inspectora.

CAMPAÑA DE SALAMANCA EN MADRID

Salamanca iniciará una campaña de promoción en Madrid, que desarrollará durante cuatro semanas entre el 20 de septiembre y el 20 de octubre próximos. La campaña, desarrollada por Entre3 Comunicación, tendrá como lema "Escápate a Salamanca", ofrece una imagen de la ciudad como perfecta para escapar a la rutina y de lo de siempre, gracias a su oferta turística. Se apoya en imágenes evocadoras en las que el elemento humano está muy presente. Se realizará la acción con cuñas en radio, presencia en Internet y publicidad exterior, con presencia en las estaciones de Atocha y Chamartín, a lo que se une la promoción a través del Road Show Pepe Car y las pantallas en las oficinas de Halcón Viajes. También estará presente la ciudad en la traseña del autobús turístico que recorre el centro de Madrid.

La campaña forma parte de los esfuerzos de promoción y comercialización que en el mercado madrileño viene realizando Turismo de Salamanca, y que en este año se concreta en las actividades citadas.

340 MUSEOS EN UNA WEB

La oferta de museos que tiene Castilla y León es muy amplia, superando los 340, por lo que hay que darle la importancia que el hecho tiene. En esta línea se ha creado una nueva página web (museoscastillayleon.jcyl.es) con las correspondientes informaciones, añadiéndose al portal otras nueve direcciones, así como también los enlaces al Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León (MUSAC), Museo de la Siderurgia y la Minería de C. y L., Museo Etnográfico de C. y L. y el Museo de la Evolución Humana, en Burgos.



Acceso a los jardines de La Granja

FIESTAS DE INTERÉS TURÍSTICO REGIONAL

La Comisión Permanente de Turismo de la Junta ha declarado nuevas Fiestas de Interés Turístico Regional, aumentando así la ya importante nómina existente. Las nuevas declaraciones se refieren a la fiesta de la vaca enmaromada, que se celebra en la localidad vallisoletana de Palazuelo de Vedija; a la Noche Mágica de Balboa, en León; a la Romería de la Virgen de Castro de Caleruega, en esta localidad burgalesa, y a la Romería de los Viriatos de Fariza, en Zamora.

PREMIO "EUROPA NOSTRA" A LA GRANJA

El segoviano Real Sitio de San Ildefonso (La Granja) ha conseguido

el reconocimiento de la Comisión Europea y de Europa Nostra, que han concedido al municipio los prestigiosos galardones Unión Europea de Patrimonio Cultural y Premio Europa Nostra 2010. El premio se ha concedido en reconocimiento a la continua labor y la consideración estratégica gestionada por el municipio granjeño para la conservación y puesta en valor de las potencialidades del Real Sitio, en cuya gestión urbanística han sido muy bien encajados espacios tan famosos y sobresalientes como el palacio y sus jardines y la histórica Real Fábrica de Cristales. ●

Pablo Martín Cantalejo
(pmartincantalejo@yahoo.es)



El MUSAC de León