



Gran éxito de la XXX Edición con la presentación para el mundo de la nueva campaña promocional “Autentica Cuba”

Del 3 al 8 de mayo se celebró en el recinto Parque Morro Cabaña en La Habana (Cuba) su XXX edición, que contó con la participación de 52 expositores, ocupando 6 pabellones donde se encontraban tour operadores, líneas aéreas, agencias de viajes, cadenas hoteleras, asociaciones y diversos países, entre ellos Ecuador, Nicaragua, Venezuela y Rusia, este último como país invitado.

La inauguración oficial tuvo lugar en la Sala San Ambrosio del recinto parque Morro Cabaña por el vicepre-

sidente del Consejo de Estado cubano, Esteban Lazo Hernández y a la que asistió Manuel Marrero Cruz, ministro de Turismo, acompañado de representantes del Gobierno, tour operadores, prensa internacional e invitados.

Las palabras de apertura del acto corrieron a cargo de Maria Elena López Reyes, vicepresidenta de Turismo.

Durante la feria fue presentada la nueva campaña promocional por parte del Ministerio de Turismo Cubano “AUTENTICA CUBA” “Destino Cuba” y el lanzamiento del catálogo “El Oriente

Cubano”. También se realizaron las presentaciones del Producto Eventos e Incentivos en Cuba de Havanatur, Viajes Cubanacan, Gaviota Tours, Marlin y Paraíso; ofreciendo todos ellos sus últimas novedades para 2010.

El primer día de la feria el Ministro de Turismo, Marrero Cruz, dio una conferencia en la que destacó entre otros, “que el país cuenta con ciudades donde convergen lo colonial y lo moderno, atractivos naturales, una rica cultura y seguridad ciudadana” y que “Cuba ha recibido 1.053.000 turistas en



el primer cuatrimestre de 2010, (en las dos últimas décadas fueron 29 millones los turistas)”; teniendo una constante modernización de la planta hotelera, y prevén crecer unas 20.000 habitaciones próximamente, están proyectando la construcción con capital propio de cuatro hoteles de gran categoría en Varadero, Trinidad, Cayo Coco y Guardalavaca. También fueron mencionadas las inversiones acometidas en el Aeropuerto de Varadero y en la Terminal nº 2 del José Martí en la Habana, el desarrollo de campos de golf y la perspectiva de convertir la Bahía Habanera en un importante puerto turístico.

Tras la conferencia del ministro, José Manuel Bisté, director comercial del Ministerio de Turismo, realizó la presentación del catálogo “El Oriente Cubano” destino promocionado en esta Feria.

La XXX edición de FITCuba ha cumplido las expectativas previstas, con la participación de más de 1.700 profesionales entre ellos Presidentes de Cadenas Internacionales, Representantes de Turoperadores, líneas aéreas, etc. A esta edición han asistido más de 160 periodistas de 34 naciones, que finalizada la feria participaron en un viaje recorriendo el Oriente Cubano, del que esta revista publicará próximamente un reportaje, que comprende las provincias de Camaguey, Las Tunas, Granma, Holguín, Santiago de Cuba y Guantánamo.

Entre los participantes a FITCuba se encontraban las empresas españolas: Air Europa, Barcelo, Iberostar, Sol Meliá, Oasis Hotels Resort, NH Hoteles y Globalia, con unos atractivos y acogedores stands.

Dentro de las actividades de la Feria y fuera del recinto, los participantes tuvieron una excursión a Viñales con visita al Mirador, y al Hotel Jazmines y almuerzo en el restaurante bajo el Mural de la Prehistoria; visita al Centro Histórico de la Habana Vieja y al Museo del Ron.

A.F.



30

Sector	
2010	TURISMO RURAL
2010	E-TURISMO
2010	ENOTURISMO
2010	TURISMO DEPORTIVO
2010	TURISMO CULTURAL
2010	TURISMO ACTIVO
2010	TURISMO FAMILIAR
2010	RUTAS SENDERISMO
2010	MUSEOS

DEL 25 AL 28 DE NOVIEMBRE DE 2010

destino: INTUR



¡Reserva ya!

Reserva directamente llamando al (+34) 983 429 202
o escribiendo a comercial@feriavalladolid.com



www.feriavalladolid.com