

TURIS'EM

congresos/convenciones/incentivos/hoteles



Integró 275 hoteles independientes en todo el mundo en 2009

Best Western integró un total de 275 hoteles independientes en 2009, de los que la mayoría están en Europa, con 113 y Norteamérica, con 112. La expansión es calificada como muy positiva por la Cadena, especialmente en el actual momento de ralentización de la economía internacional, y manifiesta el gran poder de la Marca con 64 años de historia y de éxitos empresariales en todo el mundo.

En Europa, es Francia donde **Best Western** ha registrado una mayor expansión con la integración de 28 hoteles. La Cadena alcanza así los 293 hoteles en el país gallo.

El número de hoteles en Alemania fue de 15 y la Marca se expandió a nuevos destinos.

En Gran Bretaña han sido 11 y en Italia, se incorporaron 12 nuevos hoteles.

Otros países europeos donde se han realizado importantes avances son Noruega, con 11 hoteles; Suecia con 7; Holanda y Bélgica con 4; Finlandia y Suiza con 3; Austria, Croacia, Irlanda, España y Rumanía con dos y finalmente Grecia, Ucrania, Turquía y Polonia con 1.

Respecto a Norteamérica, se han incorporado 112 hoteles en Estados Unidos y Canadá y en Sudamérica, 1 en Brasil.

28 nuevos hoteles con la Marca Best Western en Asia

En Asia se integraron 28 hoteles, de los que 11 están en China; 7 en India; 4 en Tailandia; 3 en Indonesia, así como uno en Corea, Laos y Filipinas.

África con 2 hoteles: 1 en Egipto y 1 en Marruecos, y en Australia y Nueva Zelanda, tiene 19 hoteles. ●

Incorpora su primer hotel en Ucrania



Best Western continúa su expansión en Europa del Este con la integración de su primer hotel en Ucrania, el **Best Western Hotel Sebastopol**, ubicado junto al puerto marítimo Sebastopol Bay, el más importante de Ucrania, junto al centro cultural e histórico de la ciudad. Un hotel perfecto tanto para turistas vacacionales como para viajeros de negocio.

El nuevo hotel de la Cadena **Best Western** en Sebastopol tiene una exquisita arquitectura y cuenta con 106 lujosas habitaciones, de las que muchas tienen balcones con vistas a la bahía de Sebastopol. Destaca la magnífica ubicación del hotel. ●



Inicia su expansión en Marruecos con un resort de 5 estrellas

Oasis Hotels & Resorts, la cadena hotelera del Grupo **Globalia**, gestionará el hotel **Grand Oasis Saidia** de 5 estrellas cuya apertura está prevista para el próximo verano.

El **Grand Oasis Saidia** se encuentra situado en Mediterránea Saidia, complejo turístico situado en el norte de Marruecos y enmarcado dentro del "Plan Azur" para la creación de nuevos destinos turísticos. Su ubicación y extraordinarias comunicaciones con los aeropuertos de Melilla, Nador y Oujda lo convierten en un destino ideal para los principales destinos emisores europeos.



Situado en primera línea de playa, cuenta con 476 habitaciones (55 de ellas son suites) y ofrece unas fabulosas vistas al mar Mediterráneo. Además, está equipado con todas las comodidades posibles, como piscinas, Spa a escasos metros de la playa, gimnasio y cabinas de masaje.

La gastronomía es otro de sus puntos fuertes: buffet internacional, restaurante asiático, restaurante asiático-italiano

y dos snacks grill en la piscina. También posee una sala-teatro y varias estancias destinadas a las reuniones de negocios. Unas instalaciones que satisfacen toda la oferta turística, pasando por las reuniones de negocios o el turismo de golf.

Con esta nueva incorporación la cadena **Oasis**, que ya cuenta con más de 40 hoteles en gestión y propiedad en todo el mundo, inicia su expansión en Marruecos. ●