



## El nuevo buque de Iberocruceros el Grand Holiday bautizado en Barcelona

**El Grand Holiday navega por aguas mediterráneas desde el 17 de mayo con capacidad para 1848 pasajeros**

El pasado domingo 16 de mayo, Iberocruceros bautizó en el Palacruceiros de Barcelona la última incorporación de su flota, el **Grand Holiday**, con lo que aquella alcanza ya cuatro unidades (**Grand Voyager, Grand Mistral, Grand Celebration y Grand Holiday**), siendo el único operador dedicado al mercado español que ha incrementado su flota este año 2010, en medio de la crisis económica, en lo que supone una muestra de confianza sobre el futuro de nuestro mercado emisor de cruceros.

### Crecimiento de Iberocruceros

Iberocruceros fue creada en 2007 como una joint venture entre Orizonia y Costa Crociere. En 2008 incorporó a

su flota el Gran Celebration (un gemelo del Grand Holiday), por lo que en los últimos 24 meses Iberocruceros ha multiplicado por dos su escuadra, y ha incrementado su oferta en casi un 46%, contabilizada en camas/día. Esas cifras son la mejor muestra de la confianza de Costa Crociere y de Carnival Corp en el mercado español, junto con la compra del 100% de Iberocruceros en 2009. Pero detrás de todos estos hitos, como el verdadero catalizador de esta expansión, se encuentra Mario Martini, un ejecutivo que llevaba trabajando en Costa Crociere desde 1969 y que aterrizó en Iberocruceros en el otoño de 2008. Suyas han sido las iniciativas que han llevado a Iberocruceros a pugnar en condiciones de igualdad con Pullmantur Cruises por el





## Reforma del Grand Holiday

Tras ser adquirido a Carnival Cruise Lines, el antiguo Holiday, que fue entregado en 1985 por astilleros daneses, ha pasado los seis últimos meses en Génova sufriendo una profunda reforma valorada en sesenta millones de euros, empleados sobre todo en los salones y espacios públicos, y en zonas técnicas.

El capitán del **Grand Holiday**, Antonio Modaffari, indicó que los motores principales y auxiliares habían sido completamente revisados y reacondicionados, así como los generadores eléctricos movidos por el motor principal, principalmente en lo referente a la electróni-

ca. En los espacios interiores, la parte de león de la reforma se la han llevado los espacios comunes. Los salones interiores ocupan las cubiertas 8 y 9, y las instalaciones exteriores están en las cubiertas 10, 11 y 12. En la cubierta 8 están ubicados los dos restaurantes de a bordo, Alborán en el centro, decorado en tonos blancos, y Cantábrico a popa, en marrones. Ambos tienen la zona central elevada sobre los costados.

La cubierta nueve aloja a popa el Spa, completamente nuevo, dotado de saunas, salones de masaje, etc, así como el salón de belleza y la zona infantil, también completamente renovadas. Más a proa encontramos la discoteca Ibiza, y el bar Magallanes, que ofrece música en vivo en medio de una decoración basada en negros y blancos. Esta cubierta tiene un corredor en estribor, amplia, llena de zonas de asiento, en la que encontramos servicios como la zona wifi. Más a proa está el Salón Churruga, que ocupa gran parte del antiguo casino, cuya superficie se ha visto reducida para ser adaptado al gusto español. El Salón Churruga ofrece una enorme barra blanca popa y una pista a estribor, con una decoración clásica. El enorme teatro Bazán ocupa extremo de popa de ambas cubiertas 8 y 9, con capacidad para 725 personas de capacidad.

El **Grand Holiday** ofrece dos piscinas para adultos y una para niños, y tres jacuzzis, ubicadas en las cubiertas más altas, que también alojan el buffet, el gimnasio, varios solariums dotados de bares, y un escenario en la cubierta 11.

## Amplia oferta de camarotes

El nuevo buque de Iberocruceros dispone de 726 camarotes, que pueden alojar un máximo de 1.848 pasajeros. De ellos, sólo diez ofrecen balcón (seis Royal suites de 31 m<sup>2</sup> con y cuatro junior suites de 26 m<sup>2</sup>),



mercado español del crucero popular, y la expansión de su compañía en Sudamérica, que se inició en el pasado invierno ofreciendo cruceros desde Brasil y Argentina.

Los directivos de Iberocruceros prevén un crecimiento del 40% este año a pesar de la crisis, y llegar hasta los 240.000 pasajeros a lo largo del año, incluyendo los embarcados en la temporada de invierno en Sudamérica.

ca. Los ejes de cola, hélices, timones y estabilizadores también fueron desmontados y revisados. El casco fue pintado con una pintura de silicona que permite reducir el consumo de combustible manteniendo la misma velocidad. "El buque puede llegar a los 19,5 nudos con el 75% de potencia, mientras que antes de la aplicación de la pintura necesitaba prácticamente el 100%", comentó Antonio Modaffari.





todos completamente renovados. Además, el **Grand Holiday** ofrece 437 camarotes exteriores, ubicados en las cubiertas 4,5 y 6, bastante amplios (17 m<sup>2</sup>), con una gran ventana cuadrada y muchos de ellos dotados de tercer y cuarta cama en forma de litera para facilitar el alojamiento de familias. Por último, hay 296 camarotes interiores ubicados en las cubiertas 4 y 6, de dimensiones similares a los exteriores. Los camarotes estándar han sido la parte del buque en la que menos se ha invertido durante su reforma en Génova, dado que habían sido renovados recientemente. Todos disponen de una televisión con pantalla plana caja fuerte, pero no de mini bar. El **Grand Holiday** dispone también de quince camarotes preparados para pasajeros con discapacidad.

El buque dispone de una tripulación de alrededor de 660 personas, al mando del capitán Antonio Modaffari, que comentó a TAT que el "**Grand Holiday** había sido como un hijo que

había tardado seis meses en tener vida, ya que el alma de un buque de cruceros son sus pasajeros".

## Ceremonia de bautismo

El **Grand Holiday** tuvo el privilegio de ser el primer buque dedicado al mercado español en ser distinguido por una ceremonia de bautismo. Sólo Vision Cruceros ofreció una celebración similar para su Jules Verne en Alicante, aunque sin la solemnidad de esta gala de Barcelona del 16 de mayo.

La ceremonia estuvo presidida por los dos máximos ejecutivos de Costa: Pier Luigi Foschi, presidente del grupo Costa, y Gianni Honorato, presidente de Costa Crociere, en una muestra más de la importancia que conceden al mercado español. Por parte de Iberocruceros destacó la presencia de su consejero delegado, Mario Martini, de su director general, Alfredo Serrano, de su director comercial, Pedro Costa, y de todo su equipo de ventas. La Autoridad Portuaria de Barcelona estuvo representada por su presidente, Jordi Valls, así como por Juan Madrid y Carla Salvadó.

Mario Martíni indicó que "para la compañía, la adquisición de este nuevo buque supone un salto cualitativo y la consolidación de un gran proyecto. Además, refuerza el compromiso de nuestro grupo Costa Crociere en el mercado de cruceros español, utilizando el puerto de Barcelona como puerto base de este crucero". Además, Martini destacó durante su discurso que "la llegada del **Grand Holiday** supone para nosotros la posibilidad de ofrecer a nuestros clientes nuevas opciones, nuevas posibilidades y nuevos destinos. Nuestro nuevo barco, el **Grand Holiday**, viene respaldado por una completa remodelación de todos los espacios que ha alcanzado un valor de más de 60 millones de euros. Iberocruceros, sigue luchando por ampliar horizontes en España y lo hace utilizando todas sus armas, acercando los puertos a los hogares de nuestros clientes, ofreciendo nuevas rutas y brindando a los clientes el trato personalizado que esperan de nosotros, la amabilidad del equipo y la calidad de producto que desde un principio han caracterizado a Iberocruceros".

Ofició de madrina Pilar Rubio, la popular presentadora de Telecinco, mientras que el presentador Luis Larrodera ejerció de Maestro de Ceremonias de la gala. La ceremonia de bautismo contó con la presencia de un grupo de equilibristas que ofrecieron su número en el costado del buque, y finalizó con fuegos artificiales antes de la cena de gala, preparada especialmente para la ocasión por los chefs del buque, y que fue acogida en grandes elogios. El evento finalizó ya de madrugada con un espectáculo fin de fiesta en el que se ofreció una pequeña demostración de la variedad artística que se podrá disfrutar durante toda la temporada en los cruceros.

El lunes 17 de mayo se produjo la ceremonia de intercambio de metopas entre el buque y el puerto, en un ambiente mucho más íntimo y relajado. Juan Madrid, Comisionado para la promoción comercial del Puerto, Monica Solés de Turismo de Barcelona y Alfonso Blanch, Director de Operaciones de Baleares Consignatarios, fueron las personas designadas por parte de las tres instituciones para hacer la entrega de los obsequios al capitán del recién inaugurado buque Antonio Modaffari que señaló que "este buque ha sido un proyecto personal que llevo en el corazón y que se ha gestado durante siete meses en los astilleros de Génova".

## Cruceros del Grand Holiday

El buque zarpó en su crucero inaugural el martes 18 de mayo, un viaje de cinco noches desde Barcelona con escalas en Villefranche, Livorno, Civitavecchia y Porto Torres. Posteriormente, hasta el 21 de noviembre, el **Grand Holiday** ofrecerá cruceros semanales desde Barcelona ofreciendo un itinerario de siete noches por el Mediterráneo, con escalas en Villefranche, Livorno, Civitavecchia Nápoles y La Goulette.

Tras finalizar la temporada por el Mediterráneo, el **Grand Holiday** ofrecerá cruceros para el mercado emisor brasileño, estando basado en Santos y Rio de Janeiro, en la segunda temporada de Iberocruceros en el mercado carioca. ●

Arturo Paniagua