



ITB BERLIN 2010

En la 44ª edición de la **ITB 2010** un total de 11.127 empresas de 187 países (por 11.098 en 2009), mostraron sus productos y servicios. Se registraron 110.953 visitantes profesionales procedentes de 180 países (el 45% procedentes de fuera de Alemania), notándose un sustancial incremento de los procedentes de Asia. Durante el fin de semana 68.398 personas visitaron el recinto ferial de la capital alemana donde pudieron encontrar todo tipo de información para la organización de sus viajes. El total de visitantes ascendió a 179.351, siendo estas cifras similares a las del año pasado. Asimismo se acreditaron unos 7.200 periodistas procedentes de 89 países para cubrir el evento. 17 presidentes y primeros ministros, 76 ministros, 111 embajadores y 95 delegaciones estuvieron también presentes en la **ITB Berlin 2010**. Estos datos configuran a la **ITB** como la feria de negocios que continúa su expansión en el mercado internacional, confir-

mando su liderazgo a nivel mundial. Según el Dr. Christian Goke, Chief Operating Officer de Messe Berlin, la **ITB 2010** ha batido récords a pesar de las dificultades económicas, totalizando transacciones por más de 6.000 millones de euros. La **ITB** se mantiene como la feria donde los ejecutivos con poder de decisión cierran los negocios.

En cuanto a la *ITB Berlin Convention*, esta reafirmó su papel como "think tank" y foro de discusión de la industria turística, gracias al interés de los temas tratados. 12.500 delegados participaron en la convención. Temas como las mejores prácticas en la web o los últimos análisis de mercado concitaron tanto interés que el aforo de la sala previstase completó.

El país invitado este año, fue Turquía, que desarrolló un programa de actos culturales con numerosas actividades, ha valorado muy positivamente su presencia en la **ITB**, tanto por la atención que suscitó entre los visitantes como por la satisfacción mostrada por los co-expositores, según Hüseyin Cosan, agregado cultural, de la embajada turca en Berlín. ☉



**Turismo Cultural
& City Break**
7ª FERIA INTERNACIONAL
TRADE FAIR

Málaga
23-26
sept 2010



Outlet de Viajes
venta directa y ofertas
(AAVV, hoteles, bodegas, etc.)
Inscripción 150 €

Workshop de
Turismo Cultural & City Break
abierta convocatoria
Plazas Limitadas

Su cita con el turismo y la cultura en **Tc & cb**
Your appointment with tourism and culture

www.feriaturismomalaga.com

Colaboradores / Collaborators:



Otros colaboradores / Other collaborators:



Miembro de / Member of
afe
Temporary Office / Office Center
renfe

Certificación de calidad / Quality certification
R R U

Palacio de Ferias
y Congresos
de Málaga
Trade Fairs and Congress Center of Málaga

Apuntamiento
de Málaga

INTUR Un destino para todas las propuestas del turismo de interior

* Se celebrará del 25 al 28 de noviembre de 2010



INTUR celebrará la próxima edición de la Feria Internacional del Turismo de Interior, en Valladolid del 25 al 28 de noviembre de 2010 y en la que se impulsará la incorporación de nuevos segmentos y formatos con el objetivo de mejorar la calidad y la oferta que se

presenta a expositores y visitantes.

El programa de actividades de **INTUR** mantendrá foros de trabajo ya consolidados, como las jornadas de **Intur Negocios** para profesionales, e iniciativas puestas en marcha en las últimas ediciones como **Intur Rural** y el Stock de Viajes, dos propuestas para el público final que permiten realizar contrataciones, en la propia feria, en establecimientos rurales y agencias de viajes.

Uno de los aspectos en los que se incidirá en esta edición, la decimocuarta, será en los contenidos de carácter técnico, con la elaboración de un programa de conferencias, jornadas y mesas redondas en las que se abordarán las cuestiones que interesan al sector del turismo de interior, tal y como avanzó el director general de Feria de Valladolid, Carlos Escudero.

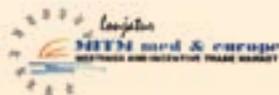
Intur Negocios concentra buena parte de la actividad profesional del certamen. Esta iniciativa, que cuenta con la colaboración y respaldo de la Dirección General



de Turismo de la Junta de Castilla y León, registró en 2009 un notable incremento en el número de participantes, aumentando en casi un diez por ciento el número de profesionales y de entrevistas realizadas.

Propuestas como el enoturismo o el turismo rural comparten escenario con otras iniciativas como los eventos culturales, el turismo deportivo, conmemoraciones de carácter histórico, divulgación del patrimonio, riqueza gastronómica, turismo de naturaleza, familiar, oferta museística, rutas de naturaleza, etc.

Los datos correspondientes a **Intur** 2009 ponen de manifiesto la calidad de este certamen, dado que el 90 por ciento de los expositores mostraron su intención de volver a participar en próximas citas de la Feria Internacional del Turismo de Interior. ☺



La 14ª edición del MITM Euromed en Lloret de Mar con más compradores que expositores

La 14ª edición del **MITM Euromed, Meetings and Incentive Travel Market**, en Lloret de Mar-Costa Brava, en el Palacio de Congresos Olympic, tiene lugar los días 9, 10 y 11 de junio.

Esta edición tiene un registro de 33% más de compradores MICE que expositores. Con este porcentaje entre compradores y expositores, y cada expositor puede completar hasta 30 citas individuales –uno a uno– con compradores seleccionados de reuniones e incentivos de 10 países europeos y USA, sobrepasando las 20 citas garantizadas por **MITM**. ☺



VII Edición de la Feria Internacional de Turismo Cultural & City Break

La celebración de la **VII Edición de la Feria Internacional de Turismo Cultural & City Break** tendrá lugar en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga entre el 23 y 26 de septiembre.

El objetivo de esta cita es la promoción y difusión de los destinos y recursos relacionados con el turismo cultural, el ocio, la gastronomía, el enoturismo, etc. de manera que el visitante tenga a su alcance el más completo escaparate para organizar sus próximos viajes y escapadas, y cuenta desde sus inicios con el apoyo de las principales instituciones de promoción turística a nivel nacional, regional y local entre las que destacan Turespaña y Turismo andaluz.

A nivel profesional **TC&CB** se configura como un foro especializado frente a la generalidad de otros encuentros del sector, para profundizar relaciones y generar networking con responsables de administraciones públicas, instituciones y empresas. ☺



36 edición de la GTM Germany Travel Mart en Maguncia

Alemania
Destino turístico



* *Éxito de la feria a pesar de las dificultades para llegar*



Vista panorámica de la feria.

La erupción del volcán que colapsó el tráfico aéreo en gran parte de Europa, ha tenido consecuencias también sobre la 36 edición de la feria GTM Germany Travel Mart™ (GTM), el mayor encuentro anual del turismo receptivo en Alemania. De los 550 compradores y 90 periodistas inscritos provenientes de 41 países, alrededor de dos tercios no lograron llegar a Maguncia. En especial a muchos participantes de ultramar, que no pudieron utilizar la alternativa de viajar por tierra, les fue imposible llegar debido al cierre del espacio aéreo.

Petra Hedorfer, presidenta del consejo de la ONAT, en la 36 edición de la feria GTM declaró "Muchos participantes han tenido que viajar largas horas en autobús

o tren para poder asistir a la feria. Esto da muestra del gran prestigio de la GTM en la industria turística internacional. La Oficina Nacional Alemana de Turismo (ONAT) tiene previsto celebrar en otoño un workshop adicional sobre turismo receptivo en Rusia y Alemania, especialmente dirigido a los compradores de ultramar, con el objetivo de facilitar el contacto directo de los expositores de la GTM con los operadores turísticos de ultramar".

A pesar del cierre del espacio aéreo, se han dado cita más de 1.100 participantes en el workshop de Maguncia, dato que revela su innovador sistema de registro. La encuesta realizada por la ONAT durante la propia feria confirma que el 90 por ciento de los expo-

sitores volverá a participar en la GTM el próximo año.

LA ONAT ha celebrado la 36 edición de la GTM en la región del Rin-Meno, teniendo como anfitriona a la entidad de marketing ARGE Maguncia, en unión de Wiesbaden y Fráncfort. Y con más de 1.000 participantes ☺

Petra Hedorfer, presidenta del consejo de la Oficina Nacional del Turismo de Alemania

