



Balance turístico del primer trimestre y la Semana Santa de 2010

Alta volatilidad del consumo turístico durante el primer trimestre, dentro de una tendencia de leve mejoría, gracias al impulso de los viajes de los españoles, más en afluencia de turistas que en gasto.

Las empresas en sectores afectados por fuertes reajustes de capacidades como líneas aéreas, agencias de viajes y alquiler de coches y/o que han mejorado sus costes, cierran con un balance algo más positivo este trimestre, dentro de una nueva guerra de precios por la generalizada sobreoferta.

Balance positivo de la Semana Santa amparado en una mayor afluencia interna de la prevista, que ha inducido una mejoría de los niveles de confianza de los empresarios turísticos.

Los destinos del Valle del Ebro (La Rioja, Aragón y Navarra), Galicia, Canarias y las principales ciudades, gracias al repunte del turismo de nego-

cios mejoran levemente sus resultados, mientras los destinos del litoral mediterráneo sufren caídas en estos meses de temporada baja.

Expectativas turísticas para el segundo trimestre de 2010 y el conjunto del año

El conjunto del sector turístico español sufre hasta el momento un duro golpe de 252 millones de euros (aparte del sufrido por las líneas aéreas) en seis días de impacto de la nube de ceniza: 42 MM€ al día. Cuando se abrían algunos claros intermitentes, el horizonte se ha vuelto a ensombrecer por la nube.

Los empresarios esperaban antes de aparecer la nube volcánica una mejoría en el segundo trimestre, entre otros, por un adelanto de compra de viajes de los españoles para el vera-



José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo y a la izda. Oscar Perelli, director de Estudios e Investigación de Exceltur, durante la rueda de prensa celebrada en Madrid el pasado día 21.

no para evitar la subida del IVA, que pudiera conllevar un peor comportamiento de ventas nacionales en el 3er trimestre.

Aunque se ha frenado la caída del PIB turístico en el 1^{er} trimestre, dada la volatilidad existente no variamos las previsiones del PIB turístico de caída del -0,9% para el conjunto del año 2010. ☹

La alternativa.

Las 7 ventajas de airberlin con su hub en Palma de Mallorca.

- **Rápido y confortable.** Todas las puertas de embarque en la misma terminal.
 - **Confianza.** Nuestro personal de tierra le indica su próximo vuelo de conexión.
 - **Máxima puntualidad.** El vuelo de conexión preparado para llegar al destino a la hora exacta.
 - **Vuelos gratuitos con topbonus.** Con dos trayectos, el doble de millas.
 - **Equipaje en el destino.** Traslado efectivo de equipaje entre aviones.
 - **73 ciudades en 22 países** conectadas con el hub.
 - **Servicio a bordo.** Tentempié, bebidas y prensa gratuitos.
- Información y reservas en su agencia de viajes o llamando a nuestro servicio de atención al cliente:
902 320 737 (0,09 €/min.)



airberlin.com
Your Airline.