#### TURISMO

### El alcalde Alberto Ruiz Gallardón nombrado



### "Hotelero de Honor Madrid 2009"

a Asociación Empresarial Hotelera de Madrid hizo entrega de su máxima distinción "Hotelero de Honor de Madrid" en su edición de 2009 a Alberto Ruiz Gallardón, alcalde de la capital. Este galardón se concede anualmente por la hotelería madrileña a la persona o institución que ha contribuido en mayor medida a la promoción turística de Madrid a lo largo del año. En el acto estuvieron presentes numerosas personalidades del turismo de ámbito nacional, Comunidad de Madrid, Ayuntamiento y asociaciones empresariales.

El presidente de la Asociación, Jesús Gatell resaltó la figura de Alberto Ruiz Gallardón como artífice del nuevo Madrid que se ha convertido ya en un referente para el turismo mundial y el gran trabajo desarrollado para conseguir los Juegos Olímpicos de 2016 que, aún no habiéndose conseguido, ha servido para una campaña de promoción turística de gran nivel para Madrid y su Comunidad. El alcalde en su intervención resaltó la colaboración del Ayuntamiento a través de la empresa Promoción Madrid y el Patronato de Turismo con la Asociación Hotelera, señalando la televisión turística digital **esMadridtv**, con buscador de reservas hoteleras y el acuerdo firmado con la policía municipal para que los turistas puedan interponer denuncias desde los propios establecimientos hoteleros.

J.A.F.C.



### Turismo de Galicia amplía el programa "Bono lacobus" al Camino del Norte

a Consejería de Cultura y Turismo, a través de la Secretaría General para el Turismo y TURGALICIA, ha incorporado una nueva ruta del Camino de Santiago al programa

Bono lacobus: El Camino del Norte, que junto las rutas Fisterra-Muxía, Camino del Sureste (Vía de la Plata), Camino Francés y Camino Portugués, posibilita recorrer los tramos gallegos de la Ruta Xacobea pernoctando en la red de alojamientos de Turismo Rural de Galicia.

El *Bono lacobus* es un servicio turístico diseñado específicamente para el Camino de Santiago que permite recorrer por etapas las distintas vías históricas que conducen a

Compostela, alojándose cada día en una casa de Turismo Rural diferente.

El precio del bono incluye el alojamiento y las cenas. También es posible contratar como servicios opcionales el picnic para el almuerzo del día, el traslado de equipaje y el alojamiento en Santiago de Compostela.

### "El enigma de la Momia" en el MARQ de Alicante

on gran expectación ha sido presentada en el Instituto ■ Francés de Madrid, la exposición internacional "El Enigma de la Momia. El rito funerario en el Antiquo Egipto" que llega por primera vez a España, gracias a la colaboración entre el museo de Besancon y el Louvre con el MARQ, museo arqueológico de Alicante, que se exhibirá desde el 27 de marzo al 17 de octubre próximo. En la presentación se ha explicado la singularidad de esta exposición de enorme valor arqueológico sobre el rito funerario, gracias a las pruebas radiológicas con aparatología médica a la que han sido sometidas las momias y la espectacular puesta en escena e interactividad del montaje de la muestra desarrollada por los técnicos del MARQ, que ya mereció en 2004 el Premio al Mejor Museo Europeo del Año.

Se exhibirán los sarcófagos de dos ilustres personajes, Seamon y Ankhpakhered, pertenecientes a las clases altas de la civilización que habitaba las orillas del Nilo y las técnicas de momificación de los faraones, con 250 piezas relacionadas con el rito fúnebre hallados en Alicante. Reconstruye el ritual, la magia, las creencias y las manifestaciones artísticas vinculadas, según la tradición egipcia, al tránsito hacia el otro mundo y la reencarnación. "Con esta magna exposición -señaló José Joaquín Ripoll, presidente de la Diputación de Alicante, entidad de la que depende el museo alicantino- inicia su colaboración con el Louvre en antesala de futuros proyectos entre ambas instituciones culturales". Participaron en el acto, Emmanuel Guigon, director del museo de Besancon, Agathe Legros, comisaria de la exposición, Jean Luc Blouët, agregado cultural de la embajada de Francia y Manuel Olcina, director técnico del MARQ, entre otros.

J.A.F.C.



### Andalucía

## La Junta promocionará la Serranía de Ronda como r que aporta experiencias

### destino singular que aporta experiencias dentro de su Plan de Acción

a Serranía de Ronda tendrá un especial protagonismo dentro del Plan de Acción 2010 de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, donde se promocionará de forma específica como uno de los "destinos más singulares y diferenciados de Andalucía y que presentan una mayor potencialidad por su capacidad de aporte experiencial a la visita turística".

Esta comarca será uno de los primeros destinos asociados al proyecto "Andalucía de las Experiencias", que constituye una de las principales novedades de la nueva estrategia promocional de la Consejería y la puesta en marcha de un Programa de Calidad Turística para la Serranía, que "contribuirá a generar una imagen conjunta de la comarca como destino de excelencia".



# Una nueva iniciativa mejorará la competitividad de la Costa Tropical como destino turístico con 35 millones de inversión

a Iniciativa de Turismo Sostenible (ITS) Dinamización del Producto Turístico de la Costa Tropical reforzará la competitividad de esta comarca granadina como destino mediante el fomento de una oferta alojativa de calidad y el desarrollo de segmentos que complementen al de 'sol y playa'.

Según el consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso, el programa generará una inversión total de 35 millones de euros, de los que el Gobierno andaluz aportará un máximo de 21 millones. Asimismo, indicó que en el marco de esta iniciativa se pondrán en marcha actuaciones tanto de carácter público, que serán financiadas hasta en un 60% por la Junta, como las promovidas por la iniciativa privada, que tendrán un incentivo autonómico de hasta el 40% de su coste.

Esta ITS, que se ejecutará durante los próximos cuatro años en colaboración con la Asociación de Turismo Sostenible de la Costa Tropical, beneficiará a los 19 municipios de esta zona: Albondón, Albuñol, Almuñécar, Los Guajares, Gualchos, Itrabo, Jete, Lentejil, Lújar, Molvízar, Motril, Murtas, Otivar, Polopos, Rubite, Salobreña, Sorvilán, Turón y Vélez de Benaudalla.

### Andalucía

### La Junta destinará más de 5 millones este año al nuevo plan turístico del Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas

a Junta destinará más de 5 millones de euros a las acciones que se pondrán en marcha este año en materia de turismo y deporte dentro del Plan de Revitalización Turística e Impulso Económico del Parque de Cazorla, Segura y Las Villas.

Las nuevas medidas de este programa, que prevé una inversión del Gobierno autonómico de 35,5 millones de euros hasta 2013, incidirán en la mejora de la oferta de naturaleza, deportiva, cultural y patrimonial de los 26 municipios que componen el área de influencia de este espacio natural.

Estas localidades son Arroyo del Ojanco, Beas de Segura, Benatae, Cazorla, Chilluévar, Génave, Hinojares, Hornos, Huesa, La Iruela, Iznatoraf, Orcera, Peal de Becerro, Pozo Alcón, Puente de Génave, La Puerta de Segura, Quesada, Santiago-Pontones, Santo Tomé, Segura de la Sierra, Siles, Sorihuela del Guadalimar, Torres de Albánchez, Villacarrillo, Villanueva del Arzobispo y Villarrodrigo.





### IIIII Messe Berlin

# Messe Berlin ha patrocinado la XI Exposición del Libro Turístico y de Revistas de Turismo organizada por el Centro de Documentación Turística en la ITB Berlin 2010

el 10 al 14 de marzo de 2010 ha tenido lugar en MESSE BERLIN la 44ª edición de la ITB BERLIN, han participado 11.127 empresas de 187 países que mostraron en ella sus productos y asistieron 110.953 visitantes profesionales pro-



TAT estaba presente en el stand junto a otras publicaciones.

cedentes de 180 países, notándose un sustancial incremento de los procedentes de Asia. Durante el fin de semana 68.398 personas se acercaron al recinto ferial, siendo el total de visitantes de 179.351, cifras similares a las del año pasado. Estos datos configuran a la ITB como la única feria de negocios que continúa su expansión en el mercado internacional. Según el Dr. Christian Göke, Director General de Messe Berlin, la ITB 2010 ha batido récords a pesar de las dificultades económicas, totalizando transacciones por más de 6.000 millones de euros. Allí se ha celebrado la "11ª Exposición Internacional del Libro Turístico y de Revistas de Turismo" organizada por el Centro de Documentación Turística, dirigido por Montes. La Exposición ha contado



De izqda. a dcha.: Astrid Ehring , Jefa de Prensa de la ITB , David Ruetz, Director de la ITB , Miguel Montes, del CDT y Luz Marina Heruday, Directora para America Latina de la Feria alemana.

con el patrocinio de MESSE BERLÍN y con la colaboración del grupo Marva, el restaurante Villa de Foz de Madrid y el hotel St. Michael- Heim de Berlín. Se mostraron libros turísticos nacionales e internacionales y un valioso fondo de volúmenes técnicos. El stand fue muy visitado tanto por profesionales, alumnos y profesores del sector como por público en general. En este evento, convertido en un referente para las mejores editoriales y publicaciones de viajes y turismo de nuestro país, ha participado TAT, Transporte Aéreo & Turismo, que este año cumple 29 años de existencia.

### Turismo Senior en el Foro Onete

I turismo contribuye eficazmente a fomentar las relaciones interpersonales, a conocer nuevos pueblos y culturas y a que el paso del tiempo en las personas mayores sea un envejecimiento activo, con salud y plenitud mental" afirmó Antonio Araujo, director de la Oficina de Turismo de Portugal y presidente de Onete, al abrir el XXII Foro sobre "Turismo Senior" que ha tratado sobre este interesante tema que afecta a millones de personas en

todo el mundo y, solamente en la Unión Europea, a 102 millones de personas comprendidas entre 55 y 75 años.

Intervino, en prime lugar, Elisa Doménech, directora de proyectos de Segittur, quien expuso las características del Proyecto Calypso cuya finalidad es fomentar el turismo social en los países miembros, con una inversión en España, entre 2009 y 2010, de 50 millones de euros, aportados al 50% por Turespaña y las Comunidades de Andalucía y Baleares. En España existen casi 8 millones de personas mayores de 65 años, lo que representa el 17% de la población, siendo el país que antes ha envejecido. A nivel europeo, se pretende crear una red de intercambios de turistas senior que se puede consultar en la web "europeseniortourism.eu". Por su parte, José Luís Jordana, secretario general de la Confederación Española Aulas de



Tercera Edad, cuyas asociaciones tienen como objetivo fundamental elevar los niveles educativos y de salud de su asociados, se refirió a las claves del turismo senior:que sea activo, "en el movimiento está la vida y en la actividad, la felicidad", según Aristóteles; estimular las neuronas del cerebro ofreciendo información completa sobre los destinos a visitar, "cuando se deja de aprender, se empieza a envejecer"; fomentar la convivencia entre las personas y evitar el inmovilismo

social, "viajar es rejuvenecer". Actualmente, existen en España más de un centenar de Asociaciones de Mayores. En septiembre próximo tendrá lugar en Rimini (Italia) un magno encuentro sobre Turismo Social. Moderó el animado debate posterior, Antonio Araujo, presiente de Onete.

J.A.F.C.

