

Entrega de los premios Muchoviaje 2009



Numerosas personalidades del mundo de la política y del sector turístico nacional se dieron cita en el Casino de Madrid para la ceremonia de entrega de los **Premios MuchoViaje 2009**. En su cuarta edición: Ana Patricia Botín recibió el *Premio Especial del Jurado*, concedido a la Fundación Banesto por su proyecto "Turismo Solidario y Sostenible", entregó el premio el secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida. Por su parte, el consejero de economía y hacienda de la Comunidad de Madrid, Antonio Beteta, recogió el *Premio al Mejor Destino Nacional* otorgado a Madrid, de manos del presidente de MuchoViaje, José Creuheras.

El presidente de Iberia, Antonio Vázquez, recogió el *Premio a la Mejor Línea Aérea*.

Además, la **IV Edición de los Premios MuchoViaje** ha congregado a diferentes personalidades de renombre para recoger los galardones obtenidos en diferentes categorías: el primer consejero económico y comercial de la Embajada de Italia en España, Don Fabrizio Nicoletti, (*Mejor Destino Internacional*); el consejero delegado de Room-Mate Hotels, Juan Ceña, (*Mejor Cadena Hotelera*); el consejero delegado de Iberocruceros, Mario Martini, (*Mejor Compañía de Cruceros*); el director general de Portugal Tours, Valentín Plamenov, (*Mejor Touroperador*); el director general de Terra Mítica Park, José Juan de Torres (*Mejor Parque Temático*); el director de comunicación de Turismo Andaluz, Juan Vargas (*Mejor Campaña Publicitaria*) y la gerente del patronato de turismo de Costa del Sol, Ana Gómez (*Mejor Promoción Turística*). ☺

Los premios otorgados y los ganadores fueron:

Categorías.....	Ganadores
Mejor Destino Nacional.....	Madrid
Premio Especial del Jurado	Fundación Banesto
Mejor Línea Aérea	Iberia
Mejor Campaña Publicitaria	Andalucía
Mejor Destino Internacional.....	Italia
Mejor Promoción Turística	Costa del Sol
Mejor Cadena Hotelera	Room-Mate Hotels
Mejor Compañía de Cruceros	Iberocruceros
Mejor Tour Operador	Portugal Tours
Mejor Parque Temático.....	Terra Mítica Park

Presenta su Nueva Intranet AAVV.com, un completo paquete de servicios diseñado para ayudar a las Agencias de Viajes y aprovechar todas las ventajas que ofrece Internet



Entre otras posibilidades, permitirá tener presencia propia en Internet con venta online, facilitará el trabajo con decenas de sistemas de reservas y permitirá realizar reservas de hoteles y vuelos de forma ágil, eficaz y rentable, todo ello de una manera sencilla y sin requerir conocimientos técnicos.

La Nueva Intranet AAVV.com es un desarrollo del Departamento Internet de Pipeline Software, e incluye:

Login Único, Orbis Hoteles, Nuevos micrositos con posibilidades de venta online, Sistemas de documentos privados, AAVV SmS, Buscador de vuelos de bajo coste y Servicio de soporte gratuito. ☺



El 60% de las reemisiones de billetes aéreos ya se pueden realizar de forma automática

* *Amadeus Ticket Changer acorta de 12 a 4 pasos, y de veinte minutos a apenas uno, la reemisión de un billete aéreo, al tiempo que reduce el número de ADMs emitidos por las aerolíneas*

Amadeus España ha puesto a disposición de las agencias de viajes *Amadeus Ticket Changer*, una avanzada herramienta tecnológica destinada a simplificar al máximo la remisión de billetes aéreos, uno de los procesos más complejos de la operativa del agente de viajes, que permite automatizar la reemisión de los billetes de 57 aerolíneas que suman el 60% de los billetes emitidos en España. Entre ellas se encuentran Iberia, Spanair, British Airways, KLM, Air Berlín, Air France, Aeroméxico, TAM, US Airways y Delta Airlines.

La nueva solución automatiza estas operaciones revisando automáticamente si un billete es susceptible o no de reemisión, calculando la diferencia de tarifas, tasas y penalizaciones -en cualquier moneda-, e indicando el importe de los nuevos billetes cuando se realizan cambios de vuelo o ruta. Además, las reemisiones realizadas con *Amadeus Ticket Changer* se registran automáticamente en el sistema de administración de la agencia, con lo que también se evitan errores contables.

Se estima que a lo largo de 2009 se reemitieron en España más de un millón de billetes aéreos. Un 58% de estas cancelaciones voluntarias fueron ejecutadas por la aerolínea, mientras que sólo el 42% de las reemisiones fueron realizadas directamente por el agente de viajes. ☺