

2010
<Fitur>

La 30 edición de FITUR mantiene su fortaleza en un entorno económico desfavorable

** El Salón, celebrado entre el 20 y el 24 de enero, ha recibido 211.718 visitantes*





La Feria Internacional de Turismo, **FITUR**, ha cerrado su convocatoria 2010 con unos resultados satisfactorios. En la edición de su 30 aniversario, enmarcada por un contexto económico de recesión, el certamen ha logrado reunir a casi 11.000 empresas de 170 países, en 75.923 metros netos de exposición. Una extensa oferta que ha despertado el interés de 211.718 participantes que se han acercado entre el 20 y el 24 de enero hasta el recinto ferial de **IFEMA** para conocer las últimas novedades del sector turístico. De esta cifra, 124.644 personas eran profesionales, mientras que 87.074 correspondían al público general. Entre los profesionales del sector, destaca que, a pesar de que la cifra de visitas desciende respecto a la última edición (-6%), se mantiene el porcentaje de extranjeros, que representan el 18% del total, confirmando la fortaleza de **FITUR** como referente para el mercado internacional.

Una vez más, el Salón se ha convertido por unos días en una convocatoria obligada también para los medios de comunicación ya que más de 7.352 periodistas, de 56 nacionalidades, se han acreditado en la Feria para comunicar, entre otras informaciones, las novedades que se han presentado en el certamen.

LA HOSTELERÍA LIDERA LA OFERTA DE LA FERIA

Por sectores, entre los expositores el más destacado ha sido el de Hostelería, que ha representado el 39% de la oferta total, seguido del dedicado a los Organismos Oficiales Españoles, y en tercer lugar las Agencias de Viaje. Entre los visitantes profesionales, las encuestas revelan que la mayor parte pertenecen al segmento de las Agencias de Viaje y la Hostelería, significando el 17,5% y el 15,1% respectivamente. Los asistentes que acudían interesados especialmente por la oferta de los Mayoristas y Touroperadores (14,8%); la de las Agencias de Viaje (12,4%), seguida de las propuestas relacionadas con Hostelería (10,7%).

FITUR CONGRESOS

Como preludio a la inauguración oficial de **FITUR**, el 18 y el 19 de enero, se celebró en el pabellón 14.1 de la Feria de Madrid la décima primera edición de **FITUR CONGRESOS**. En su convocatoria 2010, el certamen ha reunido a 139 empresas españolas del segmento de los viajes de negocios, con 187 compradores internacionales, originarios de 39 países. Entre estas nacionalidades, destaca la participación, por primera vez, de compradores procedentes de Arabia Saudí, Filipinas y Taiwán.

Se han celebrado 4.300 citas profesionales. **FITUR CONGRESOS** reafirma, de esta forma, su compromiso con uno de los segmentos con mayor potencial para el sector español, ya que el país es, según la relación elaborada por la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones, el tercero que más reuniones organiza en todo el mundo..

FITUR AL ALCANCE DE TODOS

La edición 2010 de **FITUR** ha sido testigo, asimismo, de la llegada de la Feria a las redes sociales con una página en *Facebook* que ha conectado a 2.294 admiradores de la Feria, que también se ha incorporado a *Youtube* con vídeos de pasadas convocatorias de **FITUR** y **FITUR CONGRESOS**, en inglés y español.

Tras las buenas impresiones recogidas de los participantes en la edición del 30 aniversario de **FITUR**, el certamen, organizado por **IFEMA**, ya ha comenzado a trabajar en su próxima convocatoria, que se celebrará en Madrid del 19 al 23 de enero de 2011. ☺

Coctel de noticias Fitur 2010

- **Morella- Benicassin**, "Fusión de Sensaciones", un proyecto turístico presentado en el Circulo de Bellas Artes, el 20 de enero, por Francisco Colomer, alcalde de Benicassin y Ximo Puig, alcalde de Morella. ☺
- **Hoteles Beach Comber**, invito a soñar con esta prestigiosa cadena de hoteles en la Casa de Madrid, el día 20 de enero, la presentación fue realizada por Susana Alvarez de Doit. ☺
- **Business & Pleasure**, ¡Con sabor Latino; un espectáculo con sabor latino-israelí y que presentó el Ministro de Turismo Israelí y el director general de la compañía aérea El AL, también el día 20 de enero. ☺
- **La República de Sudafrica**, ofreció una cena de gala con la presencia de su embajador y señora, así como Linda Sangaret del Turismo de Sudafrica, en el Hotel Pullman Madrid Airport el 21 de enero. ☺
- **"Increible India"** La Ministra de Turismo del Gobierno de India, Kumari Seipa, invito a la presentación del evento Cultural "Increible India", seguido de una cena de gala en el Hotel Westin Palace el 20 de enero. El día anterior convocó una rueda de prensa en el recinto ferial. ☺
- **El grupo HOTASA** celebró en el Eurostars Madrid Tower Hotel, la primera muestra gastronómica del grupo. La presentación fue una fusión de platos tradicionales y modernos de su mejor cocina, en la que participaron 21 de sus principales hoteles de distintas provincias y regiones de España. ☺
- **Tunisair** compañía aérea tunecina, con la presencia de su presidente y director general, Nabil Chettaoui y todo el equipo de Madrid, encabezado por su director general para España y Portugal Ben Dhahbi, celebró un desayuno de trabajo en el Hotel Pullman Madrid Airport, en el que se informó de las novedades de la compañía para el año 2010: como se está desarrollando la nueva ruta de Madrid-Tozeur que comenzó a operar el pasado año en el mes de noviembre y que estará operativa hasta mayo, y volverá a abrirse otra vez pasado el verano, ya que la compañía quiere afianzar la nueva ruta. Así como que se abrirá un nuevo vuelo desde Barcelona a partir del verano 2011. ☺
- **Arona Tenerife Sur** "inventa el turismo", su alcalde de Arona, Alberto González Reveron y el concejal de Turismo, Angel David Herrera González, dieron a conocer las nuevas iniciativas puestas en marcha en las Playas de las Américas, Los Cristianos y Costa del Silencio. Finalizó con un coctel "agape", sorteando varios viajes a Tenerife, El evento tuvo lugar en el Palco del Bernabeu, el 20 de enero. ☺
- **Renfe**, presentó en su stand la "Guía España en Alta Velocidad", de la editorial El País-Aguilar, siguió a la presentación un aperitivo el 22 de enero. Y el día 20 presentó la sexta temporada del Tren Medieval, propuesta de ocio para viajar a la Edad Media, con la participación del alcalde de Sigüenza, Francisco Domingo Calvo y el director de servicios de Media Distancia del Renfe, Manuel Simón Peña. ☺
- **Fuerteventura**, ofreció la presentación de "Fuerteventura, Acción y Deporte en la Playa de Canarias" y a su vez un *Work-Shop* profesional donde se dio información y detalle de toda la oferta turística insular. Vinieron a dicha presentación el Patronato de Turismo de Fuerteventura, Ayuntamiento de la isla, Asociación de Empresarios de Hostelería y Turismo, y Cámara de Comercio de Fuerteventura; el acto tuvo lugar el día 19 de enero en el Hotel Meliá Galgos. ☺



Acevin presenta las novedades de Rutas del Vino de España en Fitur 2010



El enoturismo representado por *Rutas del Vino de España* ha sido uno de los protagonistas de la segunda jornada de la Feria Internacional de Turismo FITUR. La *Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN)* ha presentado ante los profesionales del sector algunas de las novedades de este proyecto que se ya se ha convertido en un referente del turismo del vino de nuestro país.

José Fernando Sánchez Bódalo, Presidente de la *Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN)* presento algunas de las novedades del Club de Producto *Rutas del Vino de España*, dando la bienvenida a las **tres nuevas rutas del vino** que se han incorporado al proyecto: **Ruta del Vino de Lleida, Ruta del Vino del Bierzo (León) y Ruta del Vino del Campo de Borja (Zaragoza)**. Estas rutas se han integrado en el Club de Producto como destinos pilotos en la nueva fase del proyecto iniciado en el mes de Octubre. Con ellas, ya son 21 las rutas adheridas a este Club de Producto. ☺

La AEPT entrega los premios Hermestur y Madrid acoge, este último en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid



El Delegado del Área de Gobierno de Economía y Empleo del Ayuntamiento de Madrid, Miguel Ángel Villanueva, entregó en FITUR, en el stand de la Ciudad de Madrid, el primer Premio Madrid Acoge a Samuel González Alcolea, recepcionista del hotel Gran Meliá Fénix y el Premio Hermestur, a Higinio Marcos, profesional de reconocido prestigio.

El Premio Madrid Acoge, convocado por el Patronato de Turismo y la Asociación Española de Profesionales del Turismo (AEPT), es un reconocimiento a aquellos jóvenes profesionales que desarrollan su trabajo en la Ciudad de Madrid y que, desde diversas actividades relacionadas con la atención al turista, destacan por la amabilidad y simpatía con que tratan a nuestros visitantes; contribuyendo así a mejorar la calidad del servicio ofrecido. ☺

Alemania destino turístico

Alemania con su diversidad de facetas, cultura y deporte, historia y estilo de vida este año 2010 muestra sus atractivos para los visitantes. "Ruhr. 2010", Capital europea de la Cultura y "Alemania Creativa"; son los dos puntales para este año, ya no es el slogan famosos de "Hecho en Alemania" ahora ha evolucionado y ha pasado a "Alemania Creativa" dirigido al público joven, se centran en: la arquitectura, el arte, el diseño y la moda.

Hay una abanico de posibilidades para el viajero en este año que ofrece Alemania pero destacamos a estas tres ciudades: Düsseldorf una ciudad encantadora, moderna que destaca por su Carnaval, su famosa feria, por su verbena del Rin o por su festival de jazz. La Selva Negra, 200 kilómetros de los más variados de paisajes, bosques exuberantes, hermosos valles y alturas hasta los 1.493 metros y donde se concentran la mayor cantidad de restaurantes con cocineros galardonados con estrellas. Y sobre todo la ciudad Friburgo, el lugar idóneo para el punto de partida para realizar las excursiones de un día a la Alta Selva Negra y disfrutar de su casco histórico y sus viejos canales. También la ciudad de Dresde, donde se caracteriza para este año: música, porcelana y



nuevos museos; es uno de los destinos más turísticos de Alemania, su conjunto arquitectónico y la privilegiada situación a orillas del Elba conceden a la ciudad un encanto especial.

También destacaba en el stand la publicidad de la flota más numerosa y moderna en aguas del Rin, del Meno y del Mosela, la compañía Köin-Düsseldorfer Deutsche Rheinschiffahrt AG, también conocida como la "flota blanca del Rin", líder del transporte fluvial de pasajeros por dicho río, una de las más antiguas sociedades de Alemania, con sus 14 barcos, y el súper catamarán MS RheinEnergie o el histórico buque a vapor de pala Goethe. ☺



Incredible India

El Ministerio de Turismo se ha ocupado en el 2009 de la introducción del Plan Visado a la llegada de turistas procedentes de países que son mercados potenciales para la India, y ha introducido para países como: Singapur, Finlandia, Nueva Zelanda, Luxemburgo y Japón. A los países como España, Francia, Alemania, Países Bajos, Bélgica, Finlandia, Suiza, Noruega, Islandia, Nueva Zelanda, Corea del Sur, Argentina, Brasil, Chile, México y Vietnam, se le ha concedido la facilidad de visado de larga duración.

India tuvo 5,11 millones de turistas en 2009, una disminución del 3,3% del mismo periodo de 2008.



El gobierno ha anunciado una nueva directriz política para desarrollar más los segmentos de Turismo de Nicho (aventura, rural, ecológico), Turismo de Caravana, Turismo de Helipuerto, Turismo Médico y de Bienestar, Turismo de Congresos y Turismo Sostenible, dado que cada región de este gran país ofrece experiencias únicas. ☺



Acción y deporte en la Playa de Canarias

El Cabildo, Ayuntamiento y empresarios han trabajado juntos para unificar toda la oferta lúdico-deportiva de interés para el turista disponible en la isla y empaquetarla de forma coherente y atractiva.

La combinación naturaleza-actividad sitúa a Fuerteventura a la cabeza de los destinos mundiales. Clima cálido y apetecible todo el año y una red de infraestructuras modernas hacen de la isla el lugar ideal para la práctica de un sinfín de deportes. Fuerteventura es un paraíso para practicar actividades al aire libre. Cuatro campos de golf. Una costa de 330 kilómetros para windsurf y kitesurf. Ciclismo con carretera totalmente renovadas, senderismo, buceo y submarinismo, con unos fondos marinos de belleza atlántica. En fin la oferta deportiva es completa. ☺



El Consorcio de Turismo de Sevilla y el Ayuntamiento de Palma de Mallorca presentan el proyecto turístico "Sevilla-Palma" con la participación de Air Berlín

Sevilla y Palma de Mallorca estrechan lazos para convertirse en una referencia nacional e internacional en el turismo cultural (City Break), gracias al acuerdo de colaboración entre los responsables turísticos y de la compañía alemana Air Berlín, que permitirá a los ciudadanos que lo deseen, la conexión entre Sevilla y Palma de Mallorca,

En ese sentido, el proyecto presentado en el stand de Palma en FITUR, entre la segunda teniente de alcalde y concejal de Turismo y Fiestas Mayores, Rosamar Prieto-Castro, y regidora de Turismo del Ayuntamiento de Mallorca, Joana Borrás, acompañadas de la diputada de Turismo e Innovación de la Diputación de Sevilla, Dolores Bravo, y el director de la compañía Air Berlín para España y Portugal, Álvaro Middelman, permitirá que Palma de Mallorca se convierta en puerta de conexión de Sevilla con el resto de Europa.

Con la inclusión del proyecto "Sevilla-Palma" en el Plan de Actuación de Turismo de Sevilla para 2010, se cumplen dos objetivos fundamentales en la política turística de la ciudad de Sevilla. ●



La República Dominicana lo tiene todo

Este slogan de la República Dominicana expresa la riqueza de este país caribeño que realmente encuentras todo lo que deseas para unas bonitas vacaciones.

El Secretario de Estado de Turismo de la República Dominicana destacó en su intervención la capitalidad cultural de América de Santo Domingo en este año 2010 y la región sureña de Barahona como nuevo destino turístico. Una completa desconocida, que ofrece al viajero un paraíso perdido y prácticamente salvaje en el que dar rienda suelta a las actividades más atrevidas y, sobre todo, ecológicas. La región cuenta con cuatro parques naturales para explorar y algunas de las playas más soñadas del país.

Haydee Kuret de Rainieri, presidenta de Asonahores, dijo que la participa-

ción dominicana en Fitur siempre resulta importante, ya que es una manera de decir presente en el mercado español y añadió que "El turismo sigue demostrando que en la economía mundial es el segmento de negocio que menos ha sufrido con la crisis económica, por lo que sigue mostrando fortaleza" y precisó que si bien en el 2010 no se prevé una recuperación en tarifas hoteleras, se espera una subida importante en el número de huéspedes, que permitiría al sector ir poco a poco recuperando la normalidad.

Durante la feria los visitantes pudieron degustar comida típica dominicana y los mejores cócteles de frutas caribeñas, o con el rico ron Brugal para el Golden Mojito, el Brukiris, o la Piña Colada, todo ello en el típico y gran stand del país dominicano. ●

Goa, el paraíso del este con sabor occidental GOA.COM

Bajo este eslogan se presentó en Fitur por primera vez este año. Los templos de Goa destacan por su belleza natural y arquitectura simple. Su diseño se distingue por espacioso y tranquilo, seña de identidad del resto de los templos de la India. Rodeada por los árboles de nuez de Betel, los bosques de cocoteros y los lagos de agua pura, estos templos narran la historia antigua de Goa y rememoran su pasado glorioso.

Pero también puede uno relajarse en las magníficas playas de Goa, con una costa de 106 kilómetros situada a lo largo del caliente y azul mar árabe, que calientan el sol sus arenas doradas. Las famosas playas de Vagator, Anjuna, Calangute, Arambol, Miramar, o Betul; una delicia para los amantes de los deportes acuáticos.

También merece señalar, la riqueza de sus paisajes, de sus ríos, lagos, cascadas, y un mundo salvaje en su selva exuberante de verdor y con una flora y fauna hermosa y rica. ●



Ibiza y su oferta turística

Ibiza presentó a los agentes de viajes y a la prensa, con la presencia del presidente del Consell de Ibiza y de los alcaldes de: Ibiza, Santa Eulalia, San José, San Antonio y San Juan entre otros, la extensa oferta turística y a la vez el libro "Siente Ibiza, 23 experiencias que te llegaran al corazón" Se dio un paseo por la moda Adlib, una de las señas de identidad de la isla, sus cinco grandes discotecas, las delicias gastronómicas (que se llevo a cabo de la mano de los chefs José Bonet y Francisco Hervás, en el stand al finalizar la ruda de prensa). Se hizo mención al proyecto recién aprobado por el Gobierno "Slow Breaks" en el que e van a incentivar los viajes a la isla en temporada baja. Nuevos folletos de los ayuntamientos.

La potenciación del portal oficial de turismo de Ibiza. La isla como destino náutico, o como destino de Spas y tratamientos de salud y belleza y como destino de Congesos. ☺



Paraguay "tenés que sentirlo"

La Ministra de Turismo de Paraguay, Liz Cramen, resaltó los principales productos turísticos del país con los que cuenta para atraer al viajero de Europa; "naturaleza, cultura y eventos, son los tres valores básicos, además de pueblos indígenas y su red fluvial, las Misiones Jesuíticas Guaraní, destacando Trinidad de Paraguay, Patrimonio de la Humanidad, de 1706 a 400 kilómetros de Asunción", comento que tienen un plan maestro para impulsa los negocios turísticos en los próximos diez años. Además de la Ruta Jesuítica otro atractivo es la Misión de Santos Cosmes y Damián y el Planetario y Centro Astronómico Buenaventura Suarez. La ministra añadió: que el turismo que recibió en el 2009 fueron 433.000 turistas, con unos ingresos de 115 millones de dólares., y que el turismo da al país 19.000 puestos de trabajo.

Paraguay ofrece una buena gastronomía con platos tradicionales, cultura de artesanía indígena, un rico patrimonio cultural a través de sus museos, turismo de aventura de porte, rural y ecológico y un maravilloso paisaje natural y las noches están llenas de opciones, discotecas, casinos, etc. ☺



Sol Meliá presenta en Fitur el hotel Gran Meliá Shanghai, su primera piedra en China

La compañía avanza también sus próximas aperturas de lujo en la Feria del Turismo de Madrid: Gran Meliá Creta y Gran Meliá Roma

La compañía hotelera vacacional Sol Meliá Hotels & Resorts, presentó en FITUR su actual modelo de expansión en el contexto de la crisis global y su nuevo hotel cinco estrellas, Gran Meliá Shanghai, de la mano del Vicepresidente y Consejero Delegado, Gabriel Escarrer, acompañado por altos cargos de la compañía y el arquitecto

del proyecto Álvaro Sans. Por otro lado, en el marco de su plan de expansión durante 2010 –por el que la compañía prevé abrir un hotel cada cuatro semanas– Sol Meliá ha presentado sus dos próximos grandes lanzamientos: dos hoteles de la marca de Lujo Gran Meliá en Creta y Roma.

Tras la rueda de prensa, los hermanos Torres, chefs del prestigioso restaurante Dos Cielos del hotel ME Barcelona, han ofrecido un cóctel de diseño entre los invitados. ☺



Entrega del Premio de Periodismo Turístico 2009 de la Oficina de Turismo de Gibraltar

Durante la XXX Edición de FITUR, Ernest Britto, ministro de Medioambiente y Turismo de Gibraltar, hizo entrega del Premio de Periodismo Turístico que anualmente entrega la Oficina de Turismo de Gibraltar. Por segundo año consecutivo, la receptora del galardón ha sido la periodista Pepa García, por su trabajo "Gibraltar capturando sonrisas", publicado en la edición de octubre/noviembre de la revista Viajeros por tierra, mar y aire. Al premio del presente año, cuyo objetivo es la difusión turística del Peñón, optaron diez reportajes. Éste tiene una dotación de 1.000 euros y un objeto conmemorativo, que en esta ocasión fue una reproducción en cristal del Peñón de Gibraltar. El jurado que falló el premio estaba compuesto por Olga Zammit, alcaldesa de Gibraltar; el Dr. Clive Finlayson, director del Museo de Gibraltar; y Richard García, secretario del Primer Ministro de La Roca.

Queda abierto el plazo de inscripción para la próxima convocatoria del **Premio de Periodismo Turístico**, que como todos los años, será entregado en la siguiente edición de FITUR. Al mismo pueden concurrir todos los reportajes publicados o emitidos en prensa, radio, televisión e Internet durante 2010, que traten sobre Gibraltar desde un punto de vista turístico. ☺



Italia de nuevo en Fitur y seis regiones destacaron sus eventos de 2010



El ENIT-Agencia Nacional Italiana para el Turismo estuvo presente en Fitur un año más para promocionar toda la riqueza turística de Italia. Para ello contó con la presencia de varios co-expositores: 6 regiones (Campania, Cerdeña, Liguria, Lacio, Piemonte y Sicilia), además de cadenas hoteleras, tour operadores, compañías aéreas... que informaron y orientaron a todos aquellos que visitaron el stand.

El evento más esperado de 2010 será la exposición de la Sabana Santa, diez años después del último Jubileo en la Catedral de Turín del 10 de abril al 23 de mayo. La exposición estará acompañada por iniciativas religiosas y cul-

turales. El domingo 2 de mayo, el Papa Benedicto XVI visitará Turín y celebrará la Misa en la Piazza San Carlo

Italia, además del clásico turismo cultural, ofrece turismo rural, de salud, activo y enogastronómico, y es un destino ideal para organizar congresos, incentivos y reuniones, ya que ocupa el 6º lugar del mundo en el ranking de eventos internacionales. Solo hay que pensar que en Italia se realizan cada año más de 100 mil encuentros (congresos, meeting, convenciones y reuniones) y hospeda a más de 20 millones de congresistas mientras que el mercado hotelero registra alrededor de 14 millones de pernoctaciones. ☺



Senegal apuesta por su promoción en España

El sector turístico es un sector fundamental para el desarrollo de Senegal. Por este motivo, Thierno Lô, ministro de Turismo, Artesanía y Relaciones con el Sector Privado e Informal de Senegal visitó Fitur para promocionar los atractivos del país africano y recordar que su gobierno ha creado el "Credito hotelero", proyecto destinado para solventar las dificultades de financiación bancaria del sector en el país, dicho credito por un importe aproximado de 555 millones de euros, dividido en 5 años. Asimismo, Senegal ha creado la SAPCO- Asimismo, Senegal ha Senegal (Sociedad de Acondicionamiento y Promoción de Cuotas y Zonas Turísticas de Senegal), con mas 500 millones de dólares de subvención. ☺



Bermúdez constata en Fitur el optimismo del sector turístico para la próxima temporada de verano



* *Los principales turoperadores confirman el incremento de plazas hacia la Isla*

El vicepresidente primero del Cabildo y consejero insular de Turismo, José Manuel Bermúdez, ha podido comprobar personalmente en la Feria Internacional del Turismo (Fitur) las buenas perspectivas de la mayoría del sector turístico de cara a la próxima campaña de verano. "Las previsiones que manejan los principales turoperadores y líneas aéreas nos hacen ser moderadamente optimistas y tener ilusión y confianza en que la situación turística actual puede iniciar su recuperación a lo largo de este mismo año".

Para Bermúdez ésta es una noticia esperanzadora porque "tenemos que tener garantizados los vuelos si queremos que vengan turistas. Debemos tener las mejores conexiones aéreas, que el turista que decida venir a la Isla tenga la oportunidad de elegir lo que más le convenga, desde una compañía de bajo coste hasta un vuelo regular en primera clase". No obstante, matiza el consejero insular, "tenemos que ser prudentes y esperar a ver cómo esas previsiones se traducen en una buena campaña de ventas".



Éxito de la primera Muestra Gastronómica del Grupo Hotusa



* *Extremadura, a través de la red de Hospederías y varias de sus Denominaciones de Origen fue la invitada especial de este encuentro que se celebra anualmente coincidiendo con Fitur*

La primera edición de la *Muestra Gastronómica del Grupo Hotusa* reunió a más de 1200 profesionales del sector turístico quienes degustaron auténticas delicias preparadas por los chefs de más de 20 establecimientos integrados en las diferentes empresas y marcas de la compañía turística, acompañadas por vinos de las bodegas Parés Baltá, Marqués de Riscal y Losada Vinos de Finca. Se llevó a cabo en Eurostars Madrid Tower Hotel 5*, de 1500 m² diáfanos.

Entre otros se pudieron degustar platos como el *Cuajado de parmigiano reggiano con jugo de trufa negra y hojas de siso verde* elaborado por el Hotel Alameda Palace, de Salamanca; el *Canelón de Ventresca de Almadra y Ajo Blanco de Castañas asadas* del Hotel Los Seises de Sevilla; los *Gaspachos Manchegos* elaborados por el chef del Hotel Blu, de Albacete; o la *paella y fideuá negra* del Hotel Olympia, de Valencia.

En esta primera edición, la *Muestra Gastronómica del Grupo Hotusa* contó, además, con Extremadura como destino invitado representada por **Hospederías de Extremadura**.



Turismo de Egipto, un año excelente para su turismo

El ministro de Turismo de Egipto Zoheir Garranah que estuvo presente durante los primeros días de la feria, nos contestó a unas breves preguntas a TAT, entre las que destacamos, que "2009 ha tenido buenas cifras para su país, se ha comportado mucho mejor el turismo en Egipto, a pesar de la crisis; con un 3% más que el pasado año 2008, y con un incremento del 12% del viajero español durante el año y un 16% más en el verano. Ha sido un año singular con dos millones de turistas rusos, y siguen las buenas cifras con los alemanes, italianos, franceses, iuglèses, holandeses, y Arabia Saudita y India, también han dado buenas cifras. En total Egipto tuvo 13 millones de turistas este pasado año 2009". Y la política de este año es promocionar el turismo del desierto, que se ha demostrado que tienen mucho interés para el viajero español.

La compañía aérea Egyptair ha evolucionado últimamente, desde que pertenece a Star Alliance las rutas han crecido a todo el mundo. Cuenta con 7 vuelos a la semana desde Madrid y 5

desde Barcelona al Cairo y al igual que Iberia que tiene 5 vuelos desde Madrid y desde el 28 de marzo se añade un nuevo vuelo durante toda la temporada estival, lo que significa que el 75% del turismo en los últimos 5 años se congrega en dicha ciudad, luego los aeropuertos que tienen un gran movimiento turístico son los de: Luxor, Abu Simbel, Masala y Sharm Elsheikh Y con creación de la nueva línea Egypt Air Express que ha montado Egyptair hace tres años ha sido un acierto para todo este movimiento viajero.



Dubai capital del turismo y de los negocios

Como en todos los Fitur el stand de Dubai siempre llama la atención por sus atractivos, este año más por la propaganda que saltó a los medios de su quiebra, pero ahí sigue siendo la capital del turismo y de los negocios del Oriente Medio. Es la segunda ciudad de las siete que componen los Emiratos Árabes Unidos.

Dubai ofrece a los visitantes un fascinante caleidoscopio de contraste, una mezcla de ciudad moderna y desierto, oriente y occidente, antigua y moderna. Si busca vacaciones con acción esta ofrece para cualquier deporte y diversión, golf, deportes marinos, safaris y si es tranquilidad sus playas de arenas blancas desiertas y su sol que calienta todo el año.

IFEMA homologa a dos agencias de viajes, para dar servicio a sus clientes



IFEMA ha homologado a las empresas **VIAJES MARSANS** y **VIACFAIRS** como sus agencias de viajes oficiales, con el fin de proporcionar a sus clientes, empresas expositoras y visitantes profesionales de los distintos salones que se desarrollan en la **Feria de Madrid**, todas las facilidades para su traslado y estancia en Madrid.

Las dos agencias de viajes procurarán proporcionar las mejores ofertas, adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente y al perfil del certamen en el que participa, con paquetes completos de transporte y hospedaje.

La Gran Vía, icono de la Ciudad de Madrid en Fitur 2010

El stand de la capital reflejaba el carácter vital y transformador de la ciudad a través de una variada oferta de espectáculos y de ocio relacionados con los Cien Años de la Gran Vía, ofreciendo al visitante información sobre la rica oferta cultural, de ocio y de negocio de la ciudad y sobre las visitas guiadas que ofrece el Patronato de Turismo.

La Gran Vía de Madrid, joya arquitectónica que este año celebra su centenario y símbolo de una capital cosmopolita, vital y cambiante del siglo XXI, es el icono elegido para representar a la ciudad en la Feria, evocando la emblemática arteria de la capital con un montaje colorista de más de 1.000 m² de superficie que, como en la vida real, conformará un torrente de cultura urbana.



Presentación de las últimas novedades de ambas compañías

Air France y KLM dieron a conocer sus productos y novedades a través de una animación interactiva.

Las nuevas aplicaciones electrónicas para facilitar los viajes ((e-services), la nueva clase *Premium Voyageur* de **Air France**, los asientos de las clases *La Premiere* (Primera) y *Affaires* (Business) de **Air France** y la *World Business Class* de **KLM**, así como el nuevo Airbus A380 de **Air France**.



Presenta el asiento-cama de BusinessFirst en Fitur

Continental Airlines presentó su nuevo asiento-cama de *BusinessFirst*, siendo la primera vez que este asiento ha sido expuesto en España. El director general de la compañía en España y Portugal, Sergio Pantin, presentó en el stand de continental el nuevo asiento.

Los nuevos asientos de *BusinessFirst* permiten tenderse completamente en posición horizontal, reclinándose 180 grados y proporcionando 2 metros de espacio para dormir en la posición más extendida. Controles electrónicos permiten, realizar infinidad de ajustes en la posición del asiento, incluyendo un soporte lumbar y una posición completamente extendida para dormir. Puertos de conexión para portátiles, auriculares y USB están convenientemente dispuestos sobre los hombros del pasajero para su comodidad, así como una conexión para iPod disponible también en el asiento.

El nuevo asiento está incorporado a los Boeing 757-200, aviones con los que **Continental** opera desde Madrid y Barcelona a Nueva Cork. El asiento también dispone de pantallas de video con 15.4 pulgadas y del sistema de entretenimiento en vuelo de Audio y Vídeo, que permite a los clientes escoger entre 40 películas, 60 programas de televisión y 2.000 pistas de audio, así como de 20 videojuegos y el programa interactivo de aprendizaje de idiomas Berlitz World Traveller.

El servicio *BusinessFirst* de los Boeing 757-200, esta también en sus aviones B777 y B767-400, y se ofrece actualmente en las rutas entre Nueva York/INewark y Ámsterdam, Barcelona, Belfast, Birmingham, Bristol, Copenhague, Dublín, Edimburgo, Glasgow, Hamburgo, Lisboa, Londres/Heathrow, Madrid, Manchester, Oslo, Paris, Shannon y Estocolmo.

“Velonoché” **ITALIA**

Roma contemporánea en bicicleta 8 de mayo de 2010



Con motivo del 50º aniversario del EUR llega a Roma una iniciativa nacida en Moscú en 2007: un itinerario nocturno por las obras de arte urbanísticas y arquitectónicas del s. XX comentadas por los mejores expertos internacionales.

El proyecto nace con el nombre de MosKultProg.Ru gracias a un joven profesor universitario con la idea de compartir el estudio académico de la arquitectura contemporánea con un público más amplio.

Una especie de noche blanca en bicicleta, un agradable paseo entre los callejones íntimos y verdes de la Garbatella hasta los mármoles del Palacio del Trabajo y del Palacio de Congresos por la Via Cristoforo Colombo, reconstruyendo sus vínculos en un contexto histórico y socio-urbanístico. Aquí trabajaron maestros italianos de fama internacional que dieron con el EUR su contribución más importante al patrimonio urbanístico italiano contemporáneo. ☺



Cuba

Noveno destino turístico de las Américas y uno de los más importantes del mundo para el buceo

Cuba ocupa actualmente el noveno puesto como destino turístico en toda América, señaló el asesor del Ministerio de Turismo, Miguel Alejandro Figueras, quien precisó que al Caribe llegan anualmente 24 millones de turistas (la mitad estadounidenses) de los que esta isla recibe uno de cada 10.

Una de cada siete habitaciones hoteleras caribeñas está en Cuba, que fue el primer destino de recreo del área en los años 50 del pasado siglo, con el 90% de estadounidenses, recordó el experto.

Figueras señaló que el año pasado el país recibió 2.400.000 mil turistas. Recordó, además, que en 2003 recibió el premio de la revista Travel Leisure como Mejor Destino del Caribe.

En los últimos 20 años, Cuba recibió 29 millones de turistas, la mitad de esa cifra de Europa, ocho millones de Canadá, cuatro millones de América Latina y el Caribe, y unos 800.000 estadounidenses.

El 91% por ciento de las inversiones, ingresos y cantidad de turistas se acumulan en ocho regiones: La Habana, Varadero, Jardines del Rey, costa norte de Camagüey, costa norte de Holguín, Santiago de Cuba, costa sur central y los Canarreos (Isla de la Juventud y Cayo Largo).

Cuba cerró 2009 con 50.000 habitaciones de hotel (en 1990 existían 13.000). Además operan en la actualidad 107 hoteles de cuatro y cinco estrellas, el 66% de toda la planta hotelera (33.000 habitaciones).

Cuba acumula 39 Centros Internacionales de Buceo, con 200 instructores y guías, 66 embarcaciones para esta práctica y 1.000 puntos de inmersión reconocidos. Ese sistema incluye 10 cámaras hiperbáricas que garantizan la seguridad de los buceadores.

El pasado año, Cuba atendió a 25.000 mil buzos y planea para dentro de cua-



tro o cinco años recibir a unos 100.000, concluyó el experto. ☺

Feve presenta en Fitur “El Expreso de La Robla”

* *Presentó también las nuevas rutas de “El Transcantábrico” y su flamante “Suite Privilege”*



Feve, presentó este año en Fitur, toda su oferta turística para la temporada 2010, destacando la presentación en sociedad de su principal novedad: “El Expreso de La Robla” que ha comenzado a operar en el mes de marzo. También presentó oficialmente las nuevas rutas de “El Transcantábrico”, el tren turístico más veterano de España y que recientemente ha sido seleccionado como uno de los mejores trenes del mundo, así como su nueva “Suite Privilege”. ☺

