



El presidente de Paradores de Turismo, Miguel Martínez, y el secretario de Estado de Medio Rural y Agua, Josep Puxeu, en el momento de la firma del acuerdo



Promocionará los productos y la gastronomía española gracias a un acuerdo suscrito con el ministerio de medio ambiente y medio rural y marino

Paradores, ha suscrito un convenio marco de colaboración para promocionar los productos alimentarios y contribuir de este modo al desarrollo del sector agroalimentario, la promoción de la gastronomía tradicional y el fomento de consumo de productos de calidad, con el Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (MARM).

El convenio responde a la consideración del turismo por parte del MARM como un eficaz instrumento para impulsar la promoción de los productos agrarios y agroalimentarios, tal y como ya se puso de manifiesto con la firma en el 2006 de un acuerdo en esta materia con el Instituto de Turismo de España.

Mediante este acuerdo, se busca reforzar la colaboración entre el MARM y **Paradores de Turismo** mejorando los canales de diálogo e intercambio

de información. El objetivo es diseñar conjuntamente acciones de promoción, divulgar estudios, trabajo o informes vinculados a la gastronomía y los productos agroalimentarios de calidad y la organización de jornadas gastronómicas temáticas, además de otras acciones vinculadas a formación y difusión. ☺



Banyan Tree Cabo Marqués abre sus puertas en Acapulco

* *El hotel lanza una tarifa especial hasta el 30 de abril*

Banyan Tree Hotels and Resorts ultima los detalles para inaugurar en el primer trimestre de 2010 su segundo hotel en México, *Banyan Tree Cabo Marqués*, en Acapulco, después de que en marzo inaugurara el hotel *Banyan Tree Mayakoba* en la Riviera Maya. Se trata de la segunda inversión del grupo en México y en el mercado norteamericano. El nuevo resort se inspira en la villa asiática adaptada al entorno que la rodea y basada en los conceptos de Espacio, Exotismo y Lujo de acuerdo a la filosofía del grupo. Para celebrar esta apertura, *Banyan Tree Cabo Marqués* lanza una promoción válida desde el 15 de febrero hasta el 30 de abril en cualquiera de las villas, por la cual regala una noche más para reservas de dos noches consecutivas.

En su oferta gastronómica, ofrece 3 restaurantes de alta calidad, destaca el Saffron, marca de la casa en el sudeste asiático y La Nao, que propone una cocina moderna con influencias latinas y orientales en uno de los ambientes más estilizados de Acapulco. ☺

Banyan Tree Cabo Marqués.





Se instala en el corazón de Madrid

* *Mercure Madrid Plaza de España es la primera incursión de la marca en la capital y el segundo hotel en España*

El hotel **Sofitel Madrid Plaza de España** cambia de marca, uniéndose a la cadena de hoteles **Mercure**, ubicado en pleno centro de la capital de España. El hotel representa la opción perfecta en cuanto alojamiento de cali-



dad para el turismo de negocio y ocio que desea alojarse en el centro de la ciudad.

Todas las habitaciones del hotel están decoradas en un estilo clásico, confortable y acogedor y están dotadas de pantallas LCD, conexión a Internet de alta velocidad, WIFI gratuito, caja fuerte con capacidad para un ordenador y minibar.

Este cambio de marca se encuadra en el re-posicionamiento de las marcas de ACCOR, entre las que **Sofitel** ha decidido posicionarse en el segmento de hoteles de lujo. Al unirse a **Mercure**, marca de Accor que agrupa hoteles en la gama media-alta del mercado, el hotel mantiene su posicionamiento de 4 estrella y el mismo nivel de servicio que ofrece a sus clientes desde su apertura. ☺

LOUVRE HOTELS

Inauguración oficial en Málaga del nuevo hotel Campanile

Se inauguró oficialmente el pasado 19 de noviembre en Málaga, el nuevo hotel de 3 estrellas "**Campanile**" del grupo francés **Louvre Hotels**.

Este establecimiento, el primero de Andalucía de esta compañía, aumentará la planta hotelera de la capital con 114 nuevas habitaciones.

Al acto acudieron numerosas autoridades de Málaga, entre los que estaban

el Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, el presidente de la Diputación de Málaga y presidente del patronato de Turismo de la Costa del Sol, Salvador Pendón, el delegado de la consejería de turismo, Antonio Souviron, así como directivos del grupo **Louvre Hotels**, entre los que estaba el director del nuevo establecimiento hotelero Julio Martínez.

Este hotel-restaurante de tres estrellas está idealmente ubicado en Málaga, uno de los puntos económicos y turísticos más importantes del Mediterráneo, en la avenida de Velázquez, 212. A cinco minutos del centro de la ciudad y de la playa, y a dos minutos del aeropuerto internacional Pablo Ruiz Picasso, y a tan solo tres kilómetros de distancia del Palacio de Ferias y Congresos y del Museo Picasso, haciendo de este nuevo hotel una Elección ideal para los viajes de negocio así como de ocio. ☺



Incorpora un hotel más cómodo para huéspedes altos en Suiza

* *Es el Best Western Hotel Stücki de Basilea*

Best Western, de acuerdo con su estrategia para liderar la industria hotelera en Atención al Cliente, sigue tomando decisiones para dar la máxima satisfacción a sus huéspedes. Una de las últimas y sugerentes acciones, ha sido la reciente incorporación de un establecimiento en Suiza que ofrece una estancia más cómoda para los clientes más altos de lo normal.



El nuevo hotel de **Best Western** que facilita la estancia de los clientes más altos de lo habitual es el **Best Western Stücki** de Basilea, en Suiza. Todas las camas del establecimiento tienen una longitud superior a los 2,20 metros y un ancho de 110 centímetros. Las duchas están equipadas igualmente con grifos situados a una altura superior.

El Hotel **Best Western Stücki** dispone de 131 habitaciones, de las que 9 son suites. También cuenta con 13 apartamentos totalmente equipados. ☺



El Parador de Turismo de Albacete, asciende a la categoría de cuatro estrellas

* *Para celebrar la nueva categoría, el Parador ha diseñado una tarifa de 60 por noche de diciembre a febrero*

Paradores de Turismo cuenta ya con 70 establecimientos de cuatro estrellas. La cadena pública hotelera se ha fijado como objetivo en su Plan Estratégico 2009-12, conseguir que todos sus hoteles de tres estrellas asciendan de categoría. Después del "ascenso" del *Parador de Albacete*, la Red dispone de 2 establecimientos con cinco estrellas, 70 con cuatro estrellas y 21 con tres.

"El *Parador de Albacete* cuenta desde ahora con una estrella más. Su salto de categoría de tres a cuatro estrellas, es una buena noticia para el Parador. Pero también lo es para la ciudad de Albacete y para toda Castilla La Mancha puesto que supone un incremento en la oferta de establecimientos turísticos de calidad y prestigio".

La reforma de 2002

La última gran reforma en el *Parador de Albacete* tuvo lugar en 2002 y supuso una inversión de 1,3 millones de euros. Las obras permitieron la renovación y actualización las instalaciones, así como una mejor integración del parador con su entorno, para realzar el ambiente campestre de la casona que alberga el Parador, recuperando la totalidad del mobiliario.

Las habitaciones, el restaurante, los salones y el bar, fueron igualmente renovados y totalmente redecorados. ●

Acuerdo entre NH y Husa para crear un grupo de compras

Las cadenas hoteleras **NH** y **Husa** han firmado un acuerdo para la creación de una plataforma conjunta de compras que englobará sus 350 hoteles ubicados en España, además de la división de restauración de **Husa**. La sede de la nueva compañía estará localizada en Barcelona.

Esta red gestionará el volumen de compras de ambas cadenas, convirtiéndose en la primera del sector por tamaño. El proyecto está abierto a la prestación de servicios a otras cadenas hoteleras del sector y empresas de restauración. La suma de las dos empresas eleva a 389 los establecimientos hoteleros repartidos en 24 países, con una oferta de 60.600 habitaciones. La mayoría de los hoteles (350) se encuentran en Europa y 37 en América.

Este acuerdo se enmarca en la nueva estrategia de gestión emprendida por **NH Hoteles**, que actualmente ha iniciado un plan de integración con Hesperia, que es el principal accionista de la compañía con una participación del 25%. Por su parte, **Husa** cuenta con una cadena de más de 160 hoteles, la mayoría en territorio español. ●



Ha ganado cuota de mercado en 2009, ha mejorado las cifras de ocupación y restauración, ha abierto dos nuevos establecimientos y ha generado 350 puestos de trabajo directos

* *Los ingresos se reducen en un 2,68% debido a la política de promociones y de flexibilidad en los precios. La Red ha pasado de 91 a 93 establecimientos con las aperturas de los paradores de Cruz de Tejada (Gran Canaria) y Alcalá de Henares (Madrid)*

A pesar de la magnitud de la crisis económica, "2009 ha sido un buen año en **Paradores**". Esta ha sido una de las conclusiones que el presidente de la cadena pública hotelera, Miguel Martínez, ha trasladado a los miembros de la Comisión de Industria, Turismo y Comercio del Senado, el pasado 21 de diciembre.

Martínez dedicó la última parte de su intervención a concretar los resultados económicos de la empresa: "En un periodo de crisis profunda y de descenso de la actividad turística y de la llegada de viajeros extranjeros, **Paradores** va a cerrar 2009 con cifras muy similares a las del pasado año, con más habitaciones ocupadas, más clientes alojados, similares cifras de cubiertos servidos y un notable incremento en la venta de desayunos". Resaltó que "este 2009, **Paradores** también ha ganado cuota de mercado no sólo entre los clientes nacionales sino también entre los extranjeros" y señaló que también ha creado cerca de 350 nuevos puestos de trabajo. En su inmensa mayoría de carácter indefinido.

Pese a haber tenido que apostar más por las promociones y los precios flexibles el descenso de la facturación no superará el 4%. Concretamente, en 2008 el total de ingresos que obtuvo **Paradores** fue de 262 millones de euros, mientras que en 2009 la cifra rondará los 255 millones y medio de euros. Una bajada que se limita, por tanto, al 2,68%. **Paradores** cerrará el año con: un 2,5% más de clientes alojados y un incremento del 0,15% en la cuota de mercado no sólo nacional sino también internacional.

Martínez recordó que el Plan Estratégico prevé unas inversiones de 168,9 millones de euros en estos cuatro años para remodelar 20 establecimientos. Se trata de la Hostería del Estudiante en Alcalá de Henares y de los paradores de Cádiz, León, Segovia, Tortosa, Villafranca del Bierzo, Cervera de Pisuerga, Málaga Gibralfar, Ceuta, Jaén, Sigüenza, Arcos de la Frontera, Benavente, Mérida, Santillana, Zamora, Aiguablava, Hondarribia, Puerto Lumbreras y Santiago de Compostela.

En 2009, además, se inauguraron dos nuevos paradores, los de Cruz de Tejada en Gran Canaria y Alcalá de Henares en Madrid. Con ellos la Red Pública Hotelera pasó de 91 a 93 establecimientos. Igualmente se reiniciaron, después de ambiciosos procesos de modernización, los paradores de Argómaniz en Álava y Antequera en Málaga. ●



Primera compañía hotelera de la biosfera

La Compañía **Sol Meliá** es la primera hotelera a nivel internacional en ser certificada por el Instituto de Turismo Responsable (ITR), avalado por la UNESCO como "*Compañía Hotelera de la Biosfera*". Tras aprobar su Consejo de Administración, el pasado año, de la Política Global de Sostenibilidad, y después de un trabajo que ha durado 13 meses, **Sol Meliá** ha concluido el proceso de Certificación a través del cual se han verificado todos los procesos y las unidades de negocio de la empresa en base a los criterios del Turismo Responsable.

Durante una rueda de prensa celebrada en Madrid, con la participación de representantes de la UNESCO en España, del Instituto de Turismo Responsable, y de la Organización Mundial del Turismo, el Vicepresidente de **Sol Meliá**, Sebastián Escarrer, explicó las claves de esta certificación, así como el significado y grado de compromiso que para la Compañía que dirige representa ser *Compañía Hotelera de la Biosfera*. Según Escarrer, el turismo es una de las industrias que, con un bajo impacto medioambiental, aportan mayor valor añadido a las sociedades y las economías de aquellos países que se desarrollan en destinos turísticos; Igualmente por ello, **Sol Meliá** ha sido una de las primeras empresas privadas en sumarse de manera estratégica y decidida, en un momento de crisis, a los criterios establecidos por el Consejo internacional de Turismo Sostenible de la ONU.

Alcance de la certificación: criterios y logros

El valor del reconocimiento reside fundamentalmente en su "amplio espectro" ya que es la única certificación hotelera que incluye requisitos sociales, medioambientales y culturales a nivel de toda la compañía, y aplica dichos requisitos a la relación con todos los grupos de interés; concretamente, para llegar a la Certificación, **Sol Meliá** ha superado un exhaustivo análisis de las actividades de la Compañía desde la perspectiva de la sostenibilidad turística. ☺



Gestiona el hotel "Tryp Melilla Puerto"



Sol Meliá y **RR Hoteles** han firmado un contrato por el cual la hotelera mallorquina, gestionará el hotel "*Melilla Puerto*", situado a pocos metros de la playa y el puerto de la ciudad melillense.

El acuerdo representa el desembarco de una cadena hotelera española en la ciudad, que hasta la fecha contaba únicamente con hoteles independientes y un establecimiento de Paradores, lo que permitirá a la Ciudad Autónoma beneficiarse de la extensa red de comercialización de **Sol Meliá**, aportando igualmente unas mejores expectativas de promoción y reconocimiento entre el público y los operadores a nivel internacional.

El *Tryp Melilla Puerto* es un establecimiento de cuatro estrellas y 139 habitaciones, inaugurado en el año 2003, a escasos metros del centro urbano (Plaza de España) y muy cerca del puerto. El que se conoce como "el mejor hotel de la ciudad" es también el único dotado de Salones para Reuniones o Convenciones, con una capacidad para 1.200 personas en un total de 5 Salones. ☺



Abre el Gran Meliá Shanghai, un nuevo icono de la hotelería en la ciudad más industrializada de China

Sol Meliá Hotels & Resorts, comienza su expansión regional en Asia gracias a su nuevo cinco estrellas, *Gran Meliá Shanghai*. El hotel, fue inaugurado el 12 de diciembre de 2009, en la ciudad de Shanghai.

El hotel, que con sus 30 plantas es el Hotel más alto de la ciudad, dispone de 686 habitaciones, 12 suites, una suite presidencial y una suite imperial, así como diversos servicios extras, como una sala de check-in privada, desayuno continental, aperitivos y acceso al salón REDlevel, un espacio privado para relajarse; dispone de 17 salas de reuniones que pueden acomodar de 20 a 150 personas, un amplio salón de baile con capacidad para más de 800 invitados, así como conexión WIFI en todo el edificio, servicio de prensa, biblioteca de CD's y DVD's, desayuno buffet, salas de descanso y centros de negocios completamente equipados con servicio adicional de secretaría, traslado, fax y email. ☺



Estreno en la web

Desde el pasado noviembre, en el marco de lanzamiento de la nueva imagen corporativa del grupo, **Hoteles Beachcomber** pone a disposición del visitante los nuevos 8 mini-websites de sus hoteles (en Isla Mauricio: Royal Palm, Dinarobin, Shandrani, Paradis, Le Victoria, Le Canonnier y Le Mauricia, a excepción del Trou Aux Biches, que reabrirá sus puertas en 2010; en Seychelles, el resort Sainte Anne) para acercar información detallada de la principal cadena hotelera de la isla. Los nuevos mini-sites cuentan con un diseño más visual basado en una distribución aséptica de los elementos textuales y gráficos, dejando al usuario que explore cada una de las secciones y obtenga el máximo rendimiento de su búsqueda. Además, incorporan aparta-



dos que incrementan la interactividad y la inmediatez entre hotel y visitante, implementando un nuevo sistema de reservas más seguro. Los sites están disponibles en inglés y francés pero se traducirán de manera progresiva a cada una de las lenguas de las delegaciones internacionales del grupo, incluida la española. ☺