



Acto de presentación de la Feria a la prensa el pasado 13 de enero.

# XXX AÑOS COMPROMETIDOS CON EL TURISMO

*\* El sector turístico se da cita en Fitur 2010 en su 30 edición*

**S**us Majestades los Reyes Don Juan Carlos y Dña. Sofía inauguran la edición del 30 Aniversario Fitur 2010 que tiene lugar del 20 al 24 de enero en Madrid en el Recinto Ferial de Ifema

Las cifras de participación se mantienen respecto a la última edición, con más de 12.000 empresas procedentes de 170 países o regiones.

Como novedad, en esta convocatoria, se suman a la oferta por primera vez, las representaciones oficiales de países como Uganda, República Oficial de Ghana, Kuwait, así como la de territorios como Abu Dhabi, potenciando la participación internacional. Unos destinos que aumentan la presencia de algunas de las áreas internacionales con mayor potencial de desarrollo para el turismo: África y Oriente Medio. Asimismo, por primera vez acude, representando a Belice, la Asociación Hotelera del país. Mientras que otros Organismos oficiales como el de Islas Seychelles o Burkina Faso, vuelven tras estar ausentes la pasada edición, una muestra más de la utilidad de FITUR.

Otro signo de la implicación de FITUR con el desarrollo sostenible del sector es Fitur Green, creado junto a OMT y el Patronato de Turismo de Madrid. Un foro,

formado por una zona de exposición y una conferencia, donde se acercará a los profesionales del sector los dispositivos que favorecen la eficiencia energética en los destinos y alojamientos, así como las ventajas que puede suponer su adopción.

En esta edición Fitur presenta una novedad que es Receptivo España, un monográfico que reúne los servicios y productos relacionados con España como destino. De esta forma, se optimiza el tiempo de los visitantes en la feria y se agilizan las transacciones. Entre las ofertas presentes en este apartado se podrá encontrar la tradicional de turismo de sol y playa, y, el atractivo cultural, la gastronomía, la enología y sobre la naturaleza de las comunidades autónomas.

Con anterioridad los días 18 y 19 se celebra la XXI edición de Fitur Congresos. El Salón de Reuniones, y Viajes de Incentivos, con la participación de más de 200 compradores internacionales, de

más de 30 países que acuden al workshop.

Un año más Fitur es el punto de encuentro más completo de promoción del sector, que permite a expositores y visitantes definir nuevas estrategias, promocionar sus destinos y productos así como desarrollar nuevos contactos y acciones de marketing.

