

¡MADRID!

La Gran Vía cumple un siglo

** A lo largo de 2010 el centenario será el hilo conductor de las celebraciones culturales y lúdicas tradicionales de la ciudad: Carnaval, San Isidro, la Semana de la Arquitectura o la Feria del Libro*

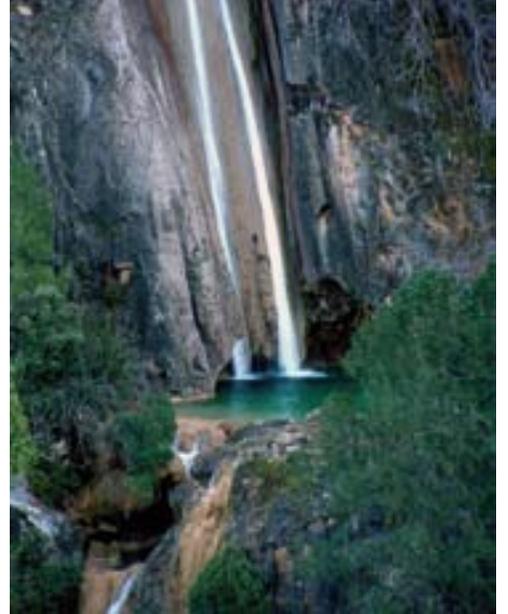
El próximo 4 de abril la **Gran Vía** cumplirá su primer siglo de existencia. Ese mismo día, cien años atrás, el rey Alfonso XIII a golpe de piqueta marcaba el inicio del primer tramo -Alcalá-Red de San Luis- de lo que iba a ser la obra pública más importante del primer tercio del siglo XX madrileño. "Desde entonces la Gran Vía concentra, como ninguna otra calle, la esencia y el dinamismo del comercio, la arquitectura, la cultura, la diversión y la diversidad de Madrid". Lo ha dicho el alcalde de la ciudad, Alberto Ruiz-Gallardón, durante la presentación del programa de actividades, diseñado para conmemorar el centenario.

Es una oferta que integra 40 propuestas culturales, de ocio, turísticas y de dinamización comercial, además de actuaciones de carácter institucional, entre las que se incluye el descubrimiento de una placa conmemorativa en un acto en el que, como explicó el alcalde "queremos que estén representadas todas las instituciones históricamente vinculadas con el nacimiento y desarrollo de la Gran Vía".



Andalucía de quiete

La Junta inicia una campaña para atraer turistas en otoño e invierno al Parque de Cazorla, Segura y las Villas



La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte ha puesto en marcha una campaña de comunicación centrada en el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas, con el objetivo de reforzar la promoción de la zona e incrementar la llegada de turistas en la temporada de otoño e invierno.

Esta campaña pretende promocionar el Parque Natural como espacio idóneo para disfrutar del turismo de interior y naturaleza, atraer viajeros a este destino y mejorar el posicionamiento de este enclave en otras provincias andaluzas y comunidades autónomas cercanas.

El plan supondrá una inversión de la Junta de 35.480.000 euros a través de siete consejerías y beneficiará a los 26 municipios que componen el área de influencia de este espacio natural y tiene el objetivo de revitalizar la comarca, uno de los destinos de interior de mayor tradición en Andalucía.



Presenta la Marca de la Ciudad

"**Gijón. Asturias con sal**" es la nueva marca de ciudad que definirá a Gijón en todas las campañas, documentos y promociones que se realicen dentro y fuera de Asturias y de España. La marca elegida ha sido el producto de un proceso de reflexión, estudio y elaboración en el que, además de los técnicos de la Sociedad Mixta de Turismo y del Ayuntamiento de Gijón, han participado profesionales de destacadas empresas de comunicación nacionales y asturianas. Tras un proceso de selección que se cerró este verano, se decidió la adjudicación del proyecto a la empresa CIAC, una firma especializada en este tipo de trabajos y con múltiples referencias nacionales e internacionales en creación de marca e imagen.

Madrid, Tu próxima escapada



** La campaña de la capital de España para la temporada otoño-invierno pretende consolidar la ciudad como destino de citybreak y fomentar el turismo cultural*

La Ciudad de Madrid muestra su mejor imagen en todo el mundo. Promoción Madrid desveló a los profesionales del sector cómo vende la capital sus atractivos turísticos y culturales dentro y fuera de nuestras fronteras. El coordinador general de Economía del Ayuntamiento de Madrid, Javier Oyarzábal, ha dado a conocer la estrategia de promoción de la ciudad para la temporada otoño-invierno, una iniciativa con la que Madrid pretende consolidarse como destino de citybreak: "Ahora Madrid tu próxima escapada" es el lema con el que la ciudad promocionará su agenda de ocio de los próximos meses.

Serán eventos musicales, como el Festival Internacional de Jazz; citas con el

arte más innovador en espacios de referencia, como Matadero Madrid; exposiciones en los museos del Paseo del Arte o compras en las mejores zonas comerciales de la ciudad.



V Foro de Liderazgo Turístico

Con motivo del quinto aniversario de los Foros de Liderazgo Turístico que viene celebrando Exceltur cada dos años, la próxima edición se celebrará la víspera de FITUR 2010, fruto del acuerdo entre la OMT y Exceltur, con la participación especial del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTTC), entidad análoga a Exceltur, que integra los presidentes de las 100 empresas turísticas líderes del mundo. Bajo el título "Retos y perspectivas de recuperación turística para 2010", el Foro debatirá las principales claves y cambios globales que más incidirán el próximo año sobre el turismo a nivel internacional, así como otros temas más centrados en los retos y oportunidades de recuperación del propio sector turístico español.

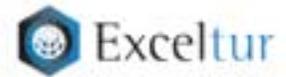
En esta ocasión, contará con la intervención de un destacado elenco de personalidades del sector entre las que se encuentran las máximas autoridades turísticas de algunos de los principales países receptores-emisores de turistas del mundo y los presidentes de grandes empresas internacionales y españolas líderes en sus diversos ámbitos turísticos.

Coincidente con el arranque de la presidencia española de la Unión Europea, en el primer semestre de 2010, el Foro aspira a su vez a marcar un punto de inflexión y un precedente que emane y resalte en esta ocasión desde España, la importancia de aunar esfuerzos y potenciar al máximo la cooperación público-privada, para orientar y consensuar las mejores políticas y estrategias empresariales que permitan acelerar la recuperación turística mundial.

En síntesis, para volver a impulsar los notables efectos multiplicadores de carácter socio económico que el turismo induce sobre el resto de sectores, en una coyuntura aún adversa, producto de la mayor crisis económica de la historia reciente. ●

José Antonio Fernández Cuesta

El negocio turístico cerrará 2009 con una caída acumulada del -5,6% según Exceltur



Según la valoración de los resultados empresariales del verano -tercer trimestre- el PIB turístico bajó en España un más que revelador -5,7% durante la temporada punta del verano. Las expectativas para el cuarto trimestre son aún muy inciertas y Exceltur se ratifica en que el PIB turístico sufrirá una caída acumulada del 5,6% al cierre de 2009.

A costa de fuertes rebajas de precio y ofertas generalizadas para captar ventas de último minuto, la demanda interna ha respondido mejor que la externa, que ha vuelto a caer en especial la alemana y británica. Dado los precios cada vez más difíciles de igualar, España sigue perdiendo cuota y posición competitiva en el segmento de sol y playa, frente a competidores como Turquía, Túnez y Marruecos y cayen-

do nuestros ingresos. Gracias al mercado español, las comunidades del Cantábrico, La Rioja, Navarra y Cataluña, han sufrido menos. Baleares y Canarias, por la caída extranjera y la de Madrid, cierran con una mayor caída de resultados.

A pesar de la negativa coyuntura internacional, el Informe de Exceltur presentado por su vicepresidente ejecutivo, José Luis Zoreda, exigen acelerar la aplicación de las medidas acordadas en el Consejo de Ministros monográfico de Turismo, intensificar la coordinación y eficiencia de las políticas de todas las administraciones públicas, para afrontar los urgentes cambios y reposicionamiento de la gestión de nuestra oferta, la promoción y logística de transporte aéreo, para salir reforzados y más competitivos de la crisis. ● **J.A.F.C.**



Cumbre del Turismo de Congresos en Málaga

El turismo de reuniones generó el pasado año unos ingresos por valor de 65 millones de euros en la capital malagueña y la visita de más de 60.000 personas interesadas en este sector. Por este motivo, Málaga ha sido elegida sede para la celebración del XXIII Congreso Nacional de Organizadores Profesionales de Congresos, que se celebrará del 10 al 12 de febrero de 2010, en el Palacio de Ferias y Congresos de la capital, al que se prevé que asistan más de 350 profesionales del sector y empresas e instituciones vinculadas a este segmento, donde analizarán las tendencias y retos del mercado.

Las buenas infraestructuras que posee la ciudad, la "enorme" capacidad hotelera así como su "espectacular" gastronomía fueron los motivos que la presidenta de la Federación Española de Empresas OPC, Chon Durán, señaló en la presentación oficial del Congreso, la importancia que tiene para los OPC y para Málaga, como destino, celebrar este congreso. Según el avance de programa, se iniciará con la presentación de la oferta turística andaluza a cargo de la directora general de Promoción y comercialización Turística, Montserrat Reyes Cilleza, seguida de otras ponencias como la "Responsabilidad social corporativa en las empresas OPCs", "la Magia de los eventos", "Cómo reinventar los congresos" y una mesa redonda sobre el "Impacto económico de los Congresos en la ciudades sede". En la sesión del viernes, se tratarán otros interesantes temas como la "Mejora de la competitividad en las empresas OPCs" y el "Retorno de la inversión en congresos y eventos: casos prácticos". Tras la entrega de los Premios Nacionales OPC España 2009, se presentará la sede del próximo congreso Nacional. Están previstos una serie de actos sociales durante el Congreso, además de la recepción oficial en el Ayuntamiento de Málaga, almuerzo en la playa Candedo Beach y una excursión postcongreso a Ronda. (web. opcpain.org) ● **J.A.F.C.**

El Camino de la Lengua Castellana será un itinerario turístico, según el viceconsejero de Cultura de Castilla y León

De insólitas se pueden calificar algunas de las conclusiones obtenidas de la reciente reunión del Patronato de la Fundación del Camino de la Lengua Castellana, celebrada bajo la presidencia del viceconsejero de Cultura de Castilla y León, Alberto Gutiérrez afirmando que “un objetivo de futuro es que el Camino pueda agrupar y fomentar la difusión en su conjunto ya que se conoce pero de forma aislada y la idea es que el visitante, pueda hacer todo el recorrido”.

Al leer estas conclusiones queda uno estupefacto y, más aún, por haberse tomado en la reunión del Patronato de la Fundación del CLC, a la que han asistido los representantes de las comunidades Autónomas que integran la ruta, La Rioja, Castilla y León y Madrid, además del ministerio de Cultura, cuando esta a punto de cumplirse diez años de la creación de la Fundación y siete desde que fue declarado Itinerario Cultural Europeo por la UNESCO. Desde entonces, han sido innumerables las publicaciones,

conferencias, exposiciones, concursos, etc. celebrados en España y en el extranjero y, según la nota difundida, parece que acaba de nacer.

La ruta turística cultural esta perfectamente delimitada y conocida, existiendo desde 2007, itinerarios completos o parciales -adaptados de los deseos de los clientes- ofrecidos por diferentes agencias de viajes especializadas en turismo cultural e idiomático de toda España. Lo que ha faltado siempre es el apoyo específico para la comercialización de la ruta, tanto por parte de la Fundación, por sus escasos medios económicos, como por las propias comunidades Autónomas, ministerio de Cultura y el casi nulo apoyo de Turespaña. También se acordó “impulsar el funcionamiento de la Fundación convocando concursos literarios de microrelatos y fotografías...” Modestamente y desde TAT desde hace años, sobre



todo durante 2008 y 2009, se han venido publicando artículos sobre la CLC en nuestra sección “*Turismo Cultural e Idiomático*”, además de las crónicas publicadas sobre charlas pronunciadas en Universidades, Cursos de Turismo, Ferias de Turismo, etc.. sobre el tema. ¿Tiene sentido a estas alturas decir que “el Camino se conoce pero de forma aislada” cuando es rigurosamente incierto y, además, la persona que lo afirma sería el principal responsable de que esto no fuera así? ☹

J.A.F.C.

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y el ICTE crean la Q de calidad específica para las empresas de turismo activo

** El turismo activo es un sector que agrupa aproximadamente 1.300 empresas que ofrecen la realización de todo tipo de actividades deportivas y recreativas en el medio terrestre, acuático y aéreo*

Este tipo de turismo, que atrae a España más de 7 millones de turistas anuales, es uno de los sectores que está experimentando un mayor crecimiento en los últimos años. El objetivo de crear una norma de calidad para este subsector, que pueda adaptarse a unos estándares de calidad conocidos por los turistas, recogidos en el significado de obtener una Q de calidad turística.

España es un referente mundial en materia de normalización turística. En la actualidad, existen 2.504 certificados bajo la marcha “Q” de calidad turística. El objetivo de la Secretaría de Estado de Turismo es que todas las empresas prestatarias de servicios turísticos puedan alcanzar los mismos parámetros de calidad, conocidos por el turista bajo la marca “Q”. ☹

Acaba de estrenar Wild Ocean 3D y Shackleton. La Aventura Antártica



Wild Ocean 3D es una película que captura uno de los espectáculos más grandes del mundo: la migración anual de miles de millones de sardinias a lo largo de la costa oriental de Sudáfrica.

Sorteando ballenas, tiburones frenéticos, manadas de delfines y alcatraces afrontan muchos desafíos en la lucha por su supervivencia.

Durante siglos hemos considerado el océano como un recurso vasto e limitado que proveía de alimento al hombre, pero el calentamiento global y la sobrepesca amenazan la existencia de esta gran migración que ha proporcionado una fuente de alimentos tanto para la vida en el mar como para la gente que vive a lo largo de las orillas.

En la película *Wild Ocean 3D* podremos ver lo que quizás fueron los océanos del mundo hace cientos de años y seremos testigos del ciclo de la vida.

Shackleton, La Aventura Antártica, cuenta la extraordinaria historia verdadera de la malograda expedición Transantártica del imperio británico entre el 1914 a 1916 del explorador Sir Ernest Shackleton. Y la tripulación de 28 hombres que sobrevivieron dos años en la inhóspita y helada Antártida. ☹

La región china de Guilin se promociona en España

"EEspaña se ha convertido en un mercado fundamental para nosotros", subrayó el presidente de la Asociación de Turismo de Guilin, Shu Hua en un reciente encuentro con la prensa en Madrid. Recordó que en los últimos años más de 60.000 turistas españoles han visitado la zona, a pesar de la caída experimentada recientemente por la crisis económica. Por este motivo, se promocionará además en varias ciudades españolas, en el marco de una campaña a desarrollar por todo el país, teniendo confianza así en que el mercado vuelva a crecer. "Invitamos a todos los españoles a que vengan a conocer las bellezas de Guilin y a disfrutar de la hospitalidad de su gente" recalzó Shu Hua, quien destacó las buenas conexiones aéreas para alcanzar la región, situada al sur de China, que se ha convertido en

uno de los destinos turísticos más populares del gigante asiático.

Por su parte, el representante regional para Asia-Pacífico de la OMT, Xu Jing, señaló la importancia de estos "intercambios culturales" y reiteró el total apoyo de la Organización Mundial de Turismo a la región china. Según la Oficina Nacional de Turismo Chino (CNTA), en 2003 viajaron al extranjero, 21 millones de chinos y se estima que alcancen los 55 millones en 2009, con



un gasto anual de 20 billones de dólares y de 500 dólares por turista chino al día. También participó en la presentación Xiang Shi, director de la Oficina Nacional de Turismo de China en España. ☺

J.A.F.C.

¡ATENCIÓN! AGENCIAS DE VIAJES

Descubra los nuevos programas promocionales que ofrece Best Western en sus hoteles de España y Portugal.

PROGRAMAS:

- SENIORS IBERIA
- JUNIORS IBERIA
- AUTO IBERIA
- Y MÁS...



Visite nuestra Web:

www.bestwestern.es/agencias

Reserve también a través de:
Teléfono gratuito: 900 993 900
GDS : Código BW

