



Gibraltar presenta sus novedades turísticas en Madrid, en las que destaca vuelos directos desde la capital

La Oficina de Turismo de Gibraltar, se presentó en Madrid ante los agentes de viaje y medios de comunicación, para mostrar las novedades que ofrece a los viajeros Gibraltar. Nicolas Guerrero, director de la Oficina de Turismo de Gibraltar expuso un viaje virtual por las novedades más sobresalientes y los atractivos turísticos. Comento que durante el pasado año recibieron a 10 millones de visitantes, cifra muy destacada, ya que la superficie de Gibraltar son 6 kilómetros cuadrados.

La llegada de viajeros se efectúa por tierra, mar y aire. Su emplazamiento en el sur de la península Ibérica facilita los accesos por carretera; por vía marítima, los turistas llegan principalmente por los atraques de las diferentes compañías de cruceros y por aire, su aeropuerto está conectado con el Reino Unido. Ahora la

compañía aérea Andalus une Madrid-Gibraltar en 50 minutos de vuelo. La roca además de ofrecer museos y una arquitectura de tipo militar bastante interesante, destacan lugares como la cueva baja de San Miguel, que fueron descubiertas de forma accidental durante la II Guerra Mundial. En estas cuevas se pueden realizar excursiones y apreciar el encanto de esta enigmática roca. Otro atractivo que sin duda es típica de la colonia gibraltareña, son los monos del Peñón

Javier de la Fuente Muntaner, director Comercial de Andalus Líneas Aéreas afirmó que esta ruta es de gran utilidad tanto para los gibraltareños como para todos los habitantes del campo de Gibraltar. La frecuencia de la ruta, se resume a 12 vuelos semanales durante todo el año, excepto los sábados. Desde primero de Mayo se inauguro dicho vuelo y están muy satisfe-



Nicolas Guerrero, director de la Oficina de Turismo de Gibraltar.

chos de los resultados, están manteniendo unas tarifas muy atractivas y el vuelo se realiza en jet-Embraer 145, con 48 plazas, de una sola clase, muy silencioso. Hizo hincapié que ahora es el momento ideal para realizar las compras navideñas en las magnificas tiendas que ofrece en estas fechas Gibraltar. ☺

Portugal Coimbra presentó sus proyectos turísticos en Valladolid

Pedro Mendes Abreu, miembro del Consejo de Administración de Turismo de Coimbra, compartió una comida con medios de comunicación locales y nacionales en la que anunció las últimas novedades que presenta este destino portugués que, bajo el lema "Coimbra, siempre diferente", pretende promocionar el carácter más dinámico, joven y moderno de esta ciudad en la que se están realizando importantes inversiones para atraer nuevos viajeros.

"Coimbra, siempre diferente" es el lema de la campaña de promoción que Turismo de Coimbra está desarrollando en nuestro país y que contempla la presentación del destino en diversas ciudades españolas, sin dejar de lado su patrimonio monumental y arraigadas tradiciones universitarias.

Pedro Mendes Abreu, destacó la constante transformación que está experimentando esta ciudad donde "el viajero puede encontrar un gran patrimonio cultural y monumental, pero también puede

descubrir su lado más moderno, contemporáneo y creativo".

También resaltó algunos de los nuevos atractivos de Coimbra para el viajero, como el Monasterio de Santa Clara la Vieja, recientemente restaurado tras pasar más de cuatro siglos sepultado bajo las aguas del Río Mondego y el Museo de Machado de Castro, que alberga un espectacular criptoportico romano excepcionalmente conservado. Coimbra acaba de presentar una nueva guía virtual de la ciudad disponible online en www.turismodecoimbra.pt. ☺



Nos Ajustamos a su Presupuesto



Restaurante
Boñar de León



Ésta es su casa

*Le ofrecemos calidad,
buen servicio y amistad*

Cruz Verde, 16 y San Bernardo, 40
Teléfonos: 91 531 00 30 y 91 521 26 02
28004 MADRID



Ambiente navideño desde el 28 de noviembre

Conocer las costumbres y tradiciones checas, ver belenes únicos, disfrutar de compras en unos de los mercadillos más bonitos de Europa... Las fiestas de Navidad son en la República Checa el período más bonito del año.

Los mercadillos de Praga son de los más hermosos de Europa. Como ya es tradición, se extienden por la Plaza de la Ciudad Vieja y por la Plaza Wenceslao del 28 de noviembre al 1 de enero, manteniendo vivas las costumbres populares, la música festiva y los manjares de

la antigua Bohemia. Venden artículos de Navidad, objetos decorativos, figuritas hechas de hojas de maíz, adornos de paja, pastelitos de miel maravillosamente adornados, candeleros, muérdagos, coronas de Adviento... y para ir picando entremedias, ponche caliente, vasos de aguamiel, castañas asadas o mazorcas de maíz. En la Plaza de la Ciudad Vieja, un árbol de Navidad ilumina el pesebre y el escenario, donde actúan grupos de canto y danza procedentes de toda la **República Checa**. ●

Más información: www.CzechTourism.com.

Incrementa en los ocho primeros meses del año un 6% las pernoctaciones de turistas españoles respecto a 2008



El turismo en Croacia se ha mantenido en 2009 en los mismos niveles que en 2008 en cuanto a pernoctaciones de turistas a pesar de la crisis.

Croacia vive un buen momento turístico, tanto en el mercado español como en el resto de mercados internacionales. Un 6% más de pernoctaciones de españoles en Croacia en los primeros 8 meses de 2009 respecto al mismo periodo de 2008, un año que ya supuso un 12% de incremento respecto a 2007.

Las ciudades de Dubrovnik (+12%) y Zagreb (+44%) han sido las que más han aumentado el número de visitantes españoles, gracias a los vuelos directos, aunque ciudades como Zadar, en Dalmacia Central, también destacan en el incremento de visitas de españoles: concretamente en esta ciudad han aumentado un 25% respecto a 2008. ●



Destino de Incentivos, Congresos y Convenciones

La Oficina de Turismo de Italia en España, presentó el pasado 17 de noviembre al sector de agencias de viajes y medios de comunicación *Italia El "Bel Paese"*, que quiere decir que es un destino para organizar congresos, incentivos y reuniones. Presenta características físicas, climáticas y artísticas reconocidas en todo el mundo. El Mediterráneo que baña sus costas y suaves temperaturas, una extraordinaria riqueza de patrimonio artístico y numerosos eventos culturales cada año, entre otras muchas cosas.

El sector congresual constituye un segmento de la oferta turística importante, Italia tuvo en 2008 más de 100.000 encuentros, con 20 millones de participantes, mientras que en el mercado hotelero registró alrededor de 14 millones de pernoctaciones y unos ingresos de unos 15 millones de dólares en dicho año. **Italia** ocupa el 6º lugar del mundo en el ranking de celebraciones internacionales.

La presentación fue de todas las regiones de Italia, que mostraron sus distintos atractivos para dicho segmento

En los 6 primeros meses del año Italia ha recibido 31,8 millones de viajeros extranjeros que han generado un gasto de 12.400 millones de euros y 134,8 millones de pernoctaciones. ●

Más información
www.italiaturismo.es.





República Dominicana Top Ten en Madrid

Inagotable

La directora de la **Oficina de Turismo de la República Dominicana**, Paola Dimitri, compartió con los agentes de viajes y la prensa el *Top Ten*, un decálogo de experiencias únicas para disfrutar el viajero en la exclusiva isla caribeña.

Las diez experiencias inigualables que la directora detallo son: El Golf de las Estrellas, 19 capos de golf frente al mar y rodeados de palmeras. Carnaval de La Vega, todos los domingos de febrero se celebran con comparsas a ritmo caribeño y con la tradición de los primeros emigrantes españoles. Un paseo por el Santo Domingo Colonial, con una historia de más de 500 años, la primera ciudad europea de las Américas. Avistamiento de la Ballenas, en la Bahía de Samaná. Buceo en la Isla Catalina, donde se encuentra el Muro de Coral, que desciende a más de 100 mts. y es un vergel y fauna. Isla Saona, que además de los arrecifes de coral tiene diversidad de animales en peligro de extinción. Windsurf y Kitesurf en Cabarete, una de las principales playas del mundo para el deporte del viento. Parque Los Haitises, que goza de una vegetación tropical húmeda y fabulosos canales poblados de manglares. Pasar un día en Bahía de las Águilas, tiene las playas más hermosas dominicanas. Lago Enriquillo, situado a 44 metros bajo el nivel del mar, hipersalino y con importante fauna.

En la presentación se degustaron productos dominicanos, su gastronomía en el almuerzo, el Ron Brugal Extraviejo, Chocolate Tañori y los puros Macanudo. Además de un vídeo donde se exhibían los atractivos del decálogo anunciado. ☺



Workshop del Sky de France en Madrid

Atout France, hizo su workshop del *Sky de France* justo antes de comenzar la temporada de nieve en los Alpes, el pasado mes de octubre, reuniendo a los agentes de viajes españoles y medios de comunicación para mostrarles los muchos atractivos con que cuentan sus estaciones de invierno: Vinieron cada uno de sus representantes para ofrecer:

Alpe D'Huez, con sus 3.000 hectáreas garantizadas de nieve y con más de 770 cañones de nieve. *Chatel*, un pueblo lleno de encanto, lleno de animación, con majestuosos chalets. *Courchevel*, la prestigiosa estación de fama internacional situada en Les Trois Vallées, con 600 km esquiables. *Isola 2000*, en el corazón de los Alpes del Sur, con pistas que se extienden desde 1.800 a 2.600 metros de nieve y sol. *Le Plagne*, un pueblo con

encanto y una pista olímpica, pistas de patinaje, perros trineos, esquí nocturno y todos los deportes que uno pueda imaginar. *Les deux Alpes*, la estación de esquí creada en un lugar virgen, con una altitud de 1.600 m. y con más de 3.600 m. esquiables. *Les Gets*, situada entre el Lago Léman y el Mont-Blanc, típicamente saboyarda, con su arquitectura tradicional, y familiar por excelencia y *Les Orres*, estación oculta en el interior de un bosque, con 20 km. de itinerarios nórdicos.

Y también y ya famosas para los esquiadores españoles Meribel, Les Menuires, Morzine, Risaul, Tigne, Val D'Isere y Val Thorens

Un abanico de posibilidades para las vacaciones navideñas y con mucha nieve, al cierre de esta crónica ya ha nevado en las cumbres. ☺

Cerca de 47 millones de turistas internacionales llegaron a España en los diez primeros meses del año

Entre enero y octubre de 2009 llegaron a España 46,7 millones de turistas, un 9,3% menos que en el mismo periodo del año anterior, según la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR) que elabora el Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Estos datos suponen ahondar más en la moderación que en los últimos meses viene registrando el ritmo de caída del número de turistas que visitan España. En el primer semestre el número de turistas cayó un 11,4%, hasta julio el descenso fue del 10,3%, del 9,9% hasta agosto y del 9,8% en los nueve primeros meses.

En octubre de 2009, España recibió 4,6 millones de turistas internacionales, lo que supuso un descenso del 3,6% en relación a octubre de 2008.

En octubre, Cataluña, Canarias y Andalucía han reducido el ritmo de caída en el número de turistas, en datos acumulados, frente al mes anterior.

La Comunidad de Madrid, con más de 500.000 turistas en octubre, volvió a incrementar el número de visitantes, en este caso un 27,3%, gracias a la favorable evolución de sus principales mercados: Francia e Italia. ☺

