

TAT

ha realizado las siguientes preguntas a los directores de las Oficinas de Turismo Extranjeras en España y, han respondido así:

1. ¿Qué cree que ofrece su país en particular al viajero español?
2. ¿Cuáles serían los lugares de su país de mayor interés para éste?
3. ¿Cuántos españoles les han visitado en el pasado año 2008?
4. ¿Qué perspectivas tienen de cara al futuro relativas al mercado español?
5. ¿En qué medida han percibido una reducción del turismo debido a la actual crisis?
6. ¿Qué conexiones aéreas y terrestres hay entre su país y España?
¿Le parecen adecuadas y suficientes?
7. ¿Qué papel juegan las agencias de viajes en relación con su Oficina?
8. ¿Cuáles son los Turoperadores que ofrecen su país?
9. ¿Cómo es el viajero español?
10. ¿Tiene alguna otra consideración que quiera transmitir a través de estas páginas?



1 Brasil es un país de dimensiones continentales, lo que hace que el turista disfrute de todo tipo de turismo: de sol y playa, cultural, ecológico, gastronómico, étnico, y todo sin salir del país.

En Brasil se puede realizar un turismo ecológico y de naturaleza: tenemos dos de las zonas de mayor diversidad del mundo, Amazonía y Pantanal, además la revista "National Geographic" ha elegido Brasil, como uno de los mejores destinos de aventura. En turismo de sol y playa: Brasil tiene 8.500 kilómetros de litoral. Turismo cultural: contamos con 10 ciudades Patrimonio Culturales y 7 Patrimonios Naturales, de hecho Brasil es el único país del mundo que diseñó una ciudad, Brasilia, considerada Patrimonio Cultural. Turismo deportivo: en Brasil se pueden practicar todos los deportes acuáticos imaginables, además de golf, montañismo, parapente y por supuesto fútbol, entre otros muchos. El turismo de negocios y eventos está en auge, ya que somos el 7º país del mundo en organización de eventos, y por supuesto destacamos el turismo de tradiciones ya que Brasil ofrece una riquísima cultura étnica, musical, de danza, etc.



Fernanda Hümmel
directora de la Oficina de Brasil

2 Para Brasil todos nuestros destinos turísticos son importantes, sin embargo algunos son muy conocidos, como Río de Janeiro, Bahía, Natal, San Pablo o Salvador y otros no lo son. Desde la Oficina de Turismo de Brasil estamos mostrando nuevas rutas y des-

tinios como los Lençóis Maranhenses en el estado de Maranhao, Belo Horizonte y toda la ruta del Oro en el estado de Minas Gerais, la ruta del cacao y la ruta del vino en los estados de Río Grande del Sur, el Amazonas y el Pantanal.

3 Los últimos datos nos dicen que España es el 9º emisor de turistas a Brasil con 216.373 turistas. Datos de 2007.

4 Brasil es un país tan grande que tiene lugares desconocidos para los españoles. EMBRATUR quiere presentar en España un Brasil diverso, seguro, con muchas opciones, no sólo los tópicos de Carnaval, fútbol, samba y ciudades como Río, Salvador y Natal. Hay mucho más que conocer y creemos que el mercado español está abierto a las novedades y a la diversidad que el país ofrece. Apostamos en eso para que el flujo de turistas españoles siga creciendo o se mantenga estable en los próximos años.

5 La crisis ha afectado al turismo de Brasil, pero afortunadamente más tarde que a otros destinos. Hemos comenzado a notar un ligero estancamiento desde marzo de 2009. Por esa razón, Embratur presentó, a finales de abril el Plan "Brasil Now" para atraer a turistas al país en tiempo de crisis. Nuestro lema es: "¡El mejor momento para que sus clientes visiten Brasil es ahora!".

6 Tenemos vuelos directos desde Madrid a São Paulo y Río de Janeiro con Iberia y TAM (Cía. Brasileña). También con la vía aérea TAP vía Lisboa se cubren otras regiones de Brasil como: Brasília, Belo Horizonte, Salvador y Recife. Por ahora, las frecuencias son adecuadas pero siempre es mejor crecer y crear más frecuencias diarias para que podamos ampliar el flujo de turistas desde España y desde otros países europeos, ya que Madrid es un punto muy importante de salida al exterior.

7 Los agentes de viajes actúan como clave de influencia de la decisión de compra de los paquetes turísticos, lo que hace fundamental la formación de los profesionales a través de programas especiales, que no sólo cumplan la función de proveer a los agentes con las informaciones necesarias, sino también convertirlos en divulgadores de Brasil como destino turístico, por eso Embratur ha diseñado un curso online de formación.

8 En España son pocos los que venden América y no venden Brasil, eso es un resultado muy bueno. Con algunos touroperadores, como Kirunna y Viva Tours, tenemos acuerdos de apoyo a catálogos monográficos. Para el próximo año nos gustaría ampliar nuestro apoyo a los touroperadores para la creación de monográficos, porque creemos que es un producto muy interesante para la promoción. Cuando apoyamos un folleto siempre hacemos los seminarios de formación de agentes para enseñarles a vender Brasil.

9 Embratur realiza estudios de mercado periódicamente para conocer el perfil del turista extranjero que visita Brasil. El perfil del turista español suele ser de parejas con edades media de 40 años, un nivel de estudio alto y un poder adquisitivo medio-alto. El 73% de los españoles provienen de grandes ciudades.

Brasil es adecuado para todo tipo de turistas, pero como es lógico, nuestro turista ideal es aquel que tiene la intención de volver a Brasil y el 96% de los españoles llegados a Brasil, manifiestan su intención de volver.

10 Agradecer la oportunidad, y decir a la gente que visite nuestra página web: www.braziltour.com, y que tengan ganas de aprender más sobre Brasil para saber vender mejor un producto tan especial y SENSACIONAL.

Decir también que la Oficina de Atención al Turista está en la Embajada de Brasil, Calle Almagro, 28 - 2ª planta - Lunes a viernes - 10h - 12h (verano) y de las 10h30 - 13h.

Para más información a los touroperadores y agentes de viaje, mi email es: ebt.es@embratur.gov.br



1 Chile ofrece un turismo poco masivo, de naturaleza, con experiencias únicas, rodeados de fauna, flora y naturaleza sorprendente.

2 Dividimos el país en cinco regiones: Desierto, Isla de Pascua, Santiago, Lagos y Volcanes y Patagonia.

3 Llegaron 61.551 españoles.

6 Existen dos conexiones directas Madrid-Santiago de Chile, una a través de LAN y la otra a través de IBERIA. Como alternativa existe AIRFRANCE que efectúa el vuelo MADRID-PARIS-SANTIAGO DE CHILE y que tiene una muy buena conexión. ☺



1 Cuba es un multidestino en sí misma que brinda a sus visitantes la posibilidad de combinar un turismo de Sol y Playa con un diverso entorno natural, histórico, arquitectónico y cultural. Los españoles que visitan Cuba pueden disfrutar a plenitud la naturaleza, las playas de aguas transparentes y arenas muy finas, disfrutar de circuitos que permiten vivir la magia de Ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad como la Habana, Trinidad, Cienfuegos, Camaguey, Bayamo, Santiago de Cuba, Baracoa.



Ofrecemos además posibilidades de desarrollar el ecoturismo, el buceo y brindamos especialmente un turismo de salud, paz y seguridad

2 La Habana es el paso obligado de todos los españoles cuya visita se combina con las maravillosas excursiones a Pinar del Río, al Valle de Viñales, a la hermosa playa de Varadero, principal Balneario del país. Muchos prefieren la tranquilidad de nuestros Cayos: Cayo Largo, Cayo Coco, Cayo Guillermo, Cayo Santa María, Cayo Saetia, otros combinan la playa y el Sol con interesantes circuitos a las principales ciudades del centro y el Oriente de la Isla para conocer su historia, disfrutar de su gente alegre y hospitalaria y para vivir una cultura auténtica y rica en tradiciones.

Existe mucho interés por visitar alguno de los sitios de inmersión que se encuentran en Cuba, tal es el caso de María la Gorda, Cayo Levisa, El colony, Jardines de la Reina, Santa Lucía, Guardalavaca, María la Gorda, entre otras.

3 En el 2008 nos visitaron 121.166 españoles.

4 Para nosotros el 2009 hasta el momento ha sido un buen año. Pese a los efectos de la crisis económica y financiera Internacional las llegadas de turistas internacionales al país crecen entorno a un 2% y hasta el mes de Junio la llegada de españoles también crece con respecto a igual período del 2008.

5 Como indicábamos anteriormente a pesar de los efectos de la crisis el número de visitantes a Cuba se mantiene creciendo pero no podemos subestimar los efectos que esta coyuntura económica produce sobre el turismo a nivel internacional, la contracción de la demanda de los viajes, fundamentalmente a los destinos de larga distancia. Los cambios que se producen en la estructura de viajes en cuanto a días de estancias, gasto medio por turista, son indicadores que de alguna manera inciden en el sector.

6 En este momento como líneas regulares tenemos operaciones con Cubana de Aviación, la línea bandera que realiza la única operación directa desde Madrid a la ciudad de Santiago de Cuba, operan además Iberia, Air Europa y Air Comet.

7 Para nosotros los agentes de viajes de conjunto con los TTOO y las líneas aéreas son como una gran familia, trabajamos de manera coordinada para que posean nuestra amplia cartera de productos y siempre hemos contado con su colaboración y compromiso.

8 Son muchos los operadores que trabajan con nosotros pero lo más importante es la fidelidad y confianza que han mostrado por el destino Cuba, para nosotros todos son importantes y no quisiera que se me quedara alguno por mencionar, trabajamos con: Guama,

Sol y Son, Travelplan, Mundicolor, Tierra Dorada, Politours, realmente casi todos.

9 El viajero español es sociable, le gusta interactuar con nuestro pueblo con el que posee estrechos lazos históricos, familiares y culturales, es amante de la cultura y el conocimiento, de la buena gastronomía y exigente por recibir siempre un buen servicio. ●

VisitDenmark

Organización Oficial de Turismo de Dinamarca

1 Hospitalidad es sinónimo de Dinamarca y por eso sus visitantes normalmente se sienten como en casa enseguida. Los daneses tienen un espíritu positivo e informal, y el respeto al individuo es parte incorporada en la cultura y en el desarrollo de la sociedad danesa.

Aparte de eso, los daneses son bien educados y creativos lo que, por ejemplo, le permite al viajero español disfrutar de varias formas de diseño único; ropa, arte, muebles, literatura y arquitectura, que rebosan en cada rincón de Dinamarca.

2 Odense no solo es la ciudad natal del gran escritor danés Hans Christian Andersen, sino también es una de las ciudades más antiguas del país con más de 1.000 años de historia donde se puede visitar el museo de Hans Christian Andersen y la casa donde nació. Asimismo, la impresionante Ciudad de la Edad de Hierro, como el Pueblo Fionés, un museo al aire libre.

Uno de los lugares de mayor interés para el viajero español será La Ciudad Antigua.

En la encantadora capital de Dinamarca, Copenhague, el viajero español, ante todo, disfrutará del idílico parque de atracciones de Tivoli, La Sirenita, y el puerto de Nyhavn, con sus magníficas fachadas de colores. Y lo mejor es que una vuelta por el centro de Copenhague se realiza fácilmente a pie y en bicicleta. Además, la ciudad cuenta con muchos respiraderos atractivos, entre ellos El Jardín del Rey y el Jardín de Frederiksberg,



Thomas Kastrup
director de la Oficina de Dinamarca

donde el viajero español se encontrará en un verde paraíso.

3 En 2008, Dinamarca contó con 131.285 pernoctaciones realizadas por turistas españoles.

4 Con respecto al mercado español, Dinamarca nota la crisis como cualquier otro país ya que el número de turistas españoles ha bajado ligeramente este año (2009). Sin embargo, España es ya un mercado consolidado para El Consejo Nacional de Turismo, VisitDenmark, y seguiremos haciendo promoción a los turistas españoles. Además de trabajar con tour operadores, agencias de viajes y consumidores finales también nos enfocamos en el sector de las conferencias, reuniones y viajes de estudios (MICE).

5 Dinamarca tampoco se libra de la actual crisis financiera, pero tiene ciertas ventajas ya que es un destino cercano que cada vez tiene una mayor oferta, y un viaje a Dinamarca no tiene que salir excesivamente caro. Con las compañías aéreas low cost y la variada oferta de alojamiento económico, como B&B o el hostel urbano de un diseño y comodidad espectacular, no es necesario privarse de un viaje a Dinamarca debido a la crisis.

6 Hay nada menos que 6 compañías aéreas que ofrecen vuelos directos a Dinamarca desde distintas ciudades españolas. Es decir, que casi siempre es posible encontrar una oferta adecuada a las necesidades de cada viajero. Las compañías aéreas son Iberia, SAS, Spanair, Cimber Sterling, Ryanair, Transavia.

8 Si se desea viajar a Dinamarca casi todos los Toroperadores tienen el compromiso de brindar el mejor servicio siempre buscando satisfacer todas las necesidades del cliente y siempre cuentan con ofertas interesantes y favorables.

9 El viajero español es una persona educada, que le gustan las ciudades con mucha historia, diseño único y naturaleza asombrosa. ●



1 Flandes ofrece la posibilidad de disfrutar de una escapada con encanto a precios accesibles. El viajero tendrá la oportunidad de descubrir en 3-4 días un abanico de sorpresas: la magia de las diferentes ciudades históricas, la obra de sus grandes artistas, la gastronomía local, el ambiente de terrazas y cafés, el romanticismo de los paseos a pie, en barca o bicicleta y los originales escaparates de las tiendas más vanguardistas.



Ciudad de Molinas.

2 El conjunto de ciudades llamado "Ciudades de Arte": Amberes, Bruselas, Brujas, Gante, Lovaina y Malinas, que tienen la ventaja de distar entre ellas una media de 50 Km. y estar perfectamente comunicadas por tren.

3 271.363 llegadas de españoles a Flandes y Bruselas que supusieron 535.220 pernoctaciones.

4 En la última década el turismo español hacia Flandes y Bruselas ha experimentado un considerable aumento anual medio de un 6,4%. La cifra de viajeros españoles se ha duplicado desde 1999, año de inauguración de nuestra Oficina en España. De cara al futuro nuestro objetivo no está centrado en continuar en esta línea de aumento sino de mantener la calidad consolidada del turista español que nos visita.

5 Si echamos un vistazo a la evolución de cifras 2007-2008, observamos que en 2008, año en el que la crisis se dejaba entrever, el nº de visitas de españoles a Flandes y Bruselas incrementó en un 7,3%. En enero de 2009 Flandes recibió un 11% más de españoles que en 2008, aunque sabemos que esta tónica no se mantendrá a lo largo de todo el año.

Esto se explica debido a que uno de los principales targets para nuestro destino es el cliente que pasa de la cincuentena y disfruta de una buena posición económica, que busca calidad, comodidad y seriedad en los servicios turísticos ofrecidos. Es un perfil al que la crisis ha afectado en menor medida. En cuanto al cliente más juvenil, más que una reducción del turismo, de momento hemos observado que el visitante navega más por

internet para comparar ofertas y que tarda más en decidir el destino de su viaje.

6 Varias compañías ofrecen vuelos entre España y Bélgica: Brussels Airlines, Iberia, Vueling y Ryanair desde diferentes aeropuertos españoles. Con la fusión de Vueling y Clickair la oferta de vuelos a Bruselas ha disminuido aunque sigue siendo adecuada. Para que un destino se “popularice” es importante que las compañías ofrezcan tarifas ventajosas para los jóvenes adultos que escogen el destino de su escapada urbana en función del precio de los vuelos. En este sentido, esperamos que las Cías. Aéreas tengan en cuenta este sector y no se centren exclusivamente en el turismo de negocios.

7 Las agencias de viajes juegan un papel importantísimo en la promoción y difusión de nuestro destino entre los clientes más tradicionales. Desde la Oficina colaboramos estrechamente con ellas. Como muestra de ello este año hemos implementado una nueva herramienta interactiva dirigida exclusivamente a los agentes de viajes. Se trata de un ameno curso “online” para conocer el destino, identificar a los clientes que pueden estar interesados en él y llegar a convencerlos mediante herramientas y técnicas de venta. Una vez terminado el curso los Agentes se convierten en “Maestros de Flandes” y reciben un diploma acreditativo. Para acceder al mismo sólo tienen que entrar en www.maestrodeflandes.com, registrarse y seguir las lecciones a la velocidad que prefieran.

8 El destino Flandes y Bruselas está presente en el catálogo de prácticamente todos los touroperadores que ofrecen viajes a Europa en el mercado español. Desde la Oficina nos interesa colaborar tanto con los grandes grupos (Iberojet, Viajes El Corte Inglés, VivaTours, Catai, Politours...) como con los centrados en targets más definidos: Mundoamigo y cultura, Natural y turismo ciclista, etc...

9 El viajero español que se acerca a Flandes y Bruselas es un turista de calidad, con experiencia viajera, que disfruta con la oferta cultural y gastronómica de las ciudades, que sabe moverse de manera independiente, al que le gusta informarse del destino antes de partir. Suele viajar en pareja o con un grupo de amigos, se aloja en hoteles de categoría media-alta, se interesa por las costumbres locales y tiene el hábito de realizar compras en sus viajes. En los últimos tiempos observamos que el número de visitantes jóvenes urbanos ha incrementado considerablemente, sintiendo éstos atracción por los festivales musicales, exposiciones de moda, shopping, y restaurantes y alojamientos con alguna originalidad añadida. Por todas estas razones, el turista español es fuertemente apreciado en nuestras ciudades.

10 Desestacionalización: Aunque la mayoría de nuestros visitantes viajan a Flandes y Bruselas en temporada de verano, el destino es idóneo para hacer una escapada en cualquier punto del año. Recomendamos a los viajeros que aprovechen la temporada de otoño-invierno para acercarse a ciudades como Brujas o Gante, que trabajan activamente para desestacionalizar el turismo, ofreciendo atractivos programas de eventos, rutas temáticas y descuentos en dichas fechas. ☺



1 Finlandia es un país de muchos contrastes. El viajero español encuentra allí impresionantes paisajes naturales, tranquilidad y actividades en la naturaleza tanto en verano como en invierno, pero al mismo tiempo puede disfrutar del ambiente metropolitano de las ciudades.

2 En Finlandia es muy fácil disfrutar de la naturaleza en cualquier parte del país. Incluso las ciudades tienen muchos parques y los bosques se encuentran a pocos kilómetros de los centros. Si uno quiere desconectarse completamente de la vida urbana, puede dirigirse a áreas como la región de los lagos, Laponia o el archipiélago. O si lo que busca es combinar la vida urbana con actividades en la naturaleza, es adecuado viajar a ciudades como Helsinki, Turku, Tampere y Jyväskylä, entre otras.

3 En el año 2008 hubo unas 127 000 pernoctaciones.

5 Es obvio que la crisis está afectando a todos los países. Pero a pesar de la situación el español sigue viajando al extranjero. Los cambios se han notado más en la manera de comprar el viaje. De momento se compra mucho más en el último momento y “en rebajas”.

6 Las mayores líneas aéreas europeas tienen buenas conexiones de diferentes ciudades de España a Helsinki y la aerolínea finlandesa Finnair tiene vuelos directos diarios a Helsinki desde Madrid y Barcelona durante todo el año. Además Blue1 (SAS) vuela varias veces a la semana desde Barcelona a Helsinki. También se puede ir en coche propio cruzando el Báltico con uno de los muchos ferrys que salen desde Suecia, Alemania o Estonia. De todos modos vemos que hay más demanda especialmente para vuelos directos y esperamos que en el futuro haya más conexiones.

7 Las agencias son nuestros cooperadores esenciales. A través de y gracias a ellos el cliente llega a conocer nuestro país y realizar el viaje. La gente compra sus viajes también en internet pero el papel de agencias sigue siendo muy importante en cuando se trata de un viaje a Finlandia.

9 El viajero español es muy activo y aficionado; prepara su viaje bien y quiere conocer muchos lugares a la vez. ☺



Nieve Finlandia.



1 Única, tradicional, a la última moda, refrescante e imaginativa. Gran Bretaña lo tiene todo y más. Tanto si buscas acción, inspiración, relax o, simplemente quieres descubrir sus tesoros ocultos, conoce Gran Bretaña a tu manera.

2 Gran Bretaña es un país lleno de contrastes: no importa el camino que se escoja, es posible encontrar una gran variedad de paisajes y culturas. Inglaterra, Gales, Escocia e Irlanda del Norte son países con costumbres, culturas y tradiciones propias.

3 1.200.000 españoles (IPS survey 2008).

4 Muy positivas. Gracias a la bajada de la Libra Esterlina y del IVA, los tour operadores nos han comentado que han incrementado las salidas de circuitos y los paquetes vacacionales a UK.



Cristina Bernabé
directora de la Oficina de Gran Bretaña

5 Indudablemente ha habido un decrecimiento en el número de visitas a UK, mas va a la par con la bajada del número de españoles que viajan fuera del país, optando a veces por un turismo domestico.

6 Sin ninguna duda, Gran Bretaña y España tienen el mas alto número de conexiones aéreas, con 17 líneas aéreas que vuelan desde 25 aeropuertos españoles a 26 aeropuertos británicos. Hay además 3 líneas directas de ferries desde España a UK.

7 Las agencias de viajes son muy importante para VisitBritain. Son nuestro principal canal de distribución y donde nos apoyamos para llegar al cliente final.

8 Afortunadamente, Gran Bretaña es un destino muy atractivo para los españoles, por lo que la gran mayoría de tour operadores nos incluye en sus folletos, programas e itinerarios.

9 El viajero español a Gran Bretaña le gusta que le reciban de forma cordial y amistosa, con información en español, ofre-

ciéndole calidad a su justo precio. Pide muy buena calidad en el alojamiento e ideas para comprar en tiendas, visitar museos, restaurantes, mezclarse con la población en pubs y mercadillos y además no les importa el pedir una reclamación cuando considera que no es lo que tenía contratado.

10 Quisiera agradecer esta oportunidad para presentarles nuestra tienda online, donde se venden productos que sus clientes necesitarán cuando lleguen a Gran Bretaña y que no comercializan los tour operadores, como tarjetas de transporte, trenes, entradas a musicales, futbol etc.. y que son comisionables para las agencias de viajes. www.visitbritain.es/tienda.



HUNGRÍA

1 Hungría ofrece a los turistas españoles una gran oferta cultural, patrimonio histórico, sabrosa gastronomía, buenos vinos, sitios termales únicos, y calidad/precio.

2 Budapest – El recodo del Danubio (Szentendre, Visegrád, Esztergom), el Lago Balaton, Pécs ciudad de Capital de Cultura de Europa de 2010. Eger-Tokaj la región de los vinos.

3 141.500 personas.

4 Nos preocupa mucho la situación del mercado emisor español. No esperamos, que se recupere antes del final del año 2010.

5 En gran medida no ha afectado la actual crisis. Tenemos unos índices a la baja muy preocupantes. (+20% de entradas de los españoles).

6 Conexiones Madrid-Budapest: MALÉV Líneas Aéreas Húngara, AirEuropa, Wizzair, Vueling desde Barcelona, y podrían ser más.

7 EL flujo de tráfico se canaliza en mayor parte por agencias de viajes, por eso su papel es fundamental hoy en día.

8 Todos los turoperadores grandes tienen entre sus propuestas viajes a Hungría.

9 El viajero español es muy apreciado en Hungría, se destaca por su interés cultural y gastronómico. La palabra más usada por ellos después de haber estado en Hungría es: SORPRENDENTE.



1 Irlanda es un lugar mágico. La energía de sus ciudades, mezclada con la fascinante y variada historia de la isla, permite a Irlanda presumir de una cultura incomparable que se fusiona a la perfección con su inimitable paisaje, a la vez hermoso y agreste. Desde la simbólica Calzada de los Gigantes en el condado de Antrim, hasta el asombroso paisaje del Burren en el condado de Clare, cada condado tiene una singular historia que narramos, y un montón de gente dispuesta a hacerlo. Si añadimos a todo esto la popular calidez y simpatía de los irlandeses, sin duda una visita a esta isla cautivadora y estimulante dejará en tí memorias que perdurarán durante toda una vida.

2 Situado en la costa este de Irlanda, Dublín es su energética capital. De origen vikingo, la ciudad es actualmente una mezcla de humilde origen medieval con moderno optimismo, lo que hace de ella en una de las ciudades más animadas y a la vez accesibles del momento. La capital de Irlanda del Norte, Belfast se ha transformado en la última década para convertirse en una ciudad de desbordante energía, y actualmente se trata de una de las ciudades más sofisticadas de la isla. Irlanda del Norte nos ofrece un paisaje de belleza intacta y espectacular, una cálida bienvenida y una personalidad propia forjada a golpe de historia y tradición.

3 262.000 españoles han visitado la isla de Irlanda en 2008.

4 Es difícil hacer un pronóstico. Está claro que el mercado español, se ha visto profundamente afectado por la crisis. Los españoles tienen menos poder adquisitivo para gastar, por lo tanto saldrán menos al exterior y si lo hacen sus viajes serán más cortos de lo habitual. Sin embargo Irlanda tiene una ventaja al respecto y es el fácil acceso a la isla desde España con varias líneas aéreas regulares y de bajo coste que hacen que sus precios sean muy competitivos y asequibles, siendo así un destino ideal para fines de semana o estancias cortas.

5 Desde principios de año hasta finales de junio hemos tenido un incremento del 7.5% con respecto al año pasado, así que Irlanda no ha ido tan mal como otros destinos. El hecho de que sea un destino relativamente cercano, nos ayuda a que la gente vaya a Irlanda, ya que cada vez se viaja menos a destinos lejanos.

6 Las compañías aéreas, Air Lingus, Iberia, Ryanair y Easyjet, tienen muy bien conec-

Puente de las Cadenas. Hungría. Budapest.



Paisaje de Irlanda.



tada Irlanda con España, desde casi todas las importantes capitales e incluyendo las islas.

7 Por supuesto que juegan un papel importante pero no al 100% ya que el 90% de nuestros visitantes desde España son viajeros independientes que como mínimo compran dos elementos de su viajes ellos mismos, como los vuelos o alojamiento. Las agencias son esenciales a la hora de vender los circuitos que son muy importantes para nosotros ya que esto significa que los turistas españoles están más tiempo en Irlanda, dejan más divisas en la isla y visitan más regiones fuera de la capital, Dublín.

8 Casi todos los tour operadores españoles ofrecen Irlanda, la lista es interminable, no solo los más importantes, mayoristas e minoristas, sino incluso los on.line.

9 El perfil de viajero español a Irlanda es joven; un 46% de edad comprendida entre 25 y 34 años. Es relativamente acomodado y el 89% pertenece a clase media alta social, ABC1. Un gran porcentaje de ellos viajan a Irlanda para visitar amigos y familia y aprovechan así su periodo de vacaciones. Los cursos de inglés son también una parte esencial para nosotros. La estancia media de los viajeros españoles es de 7.5 noches y el 83% de ellos visitan Dublín. La segunda zona más visitada es el sureste con un promedio de un 34% de los españoles que visitan zonas como Cork Y Kerry.

10 La oficina de turismo de Irlanda en España es un organismo oficial de marketing que promociona toda la isla de Irlanda para los españoles. ☺



1 Al viajero español mi país interesa como un país con sus tradiciones culturales y históricas muy importantes. Este año Lituania celebra su milésimo aniversario. Hace mil años Lituania fue mencionada por primera vez en las crónicas alemanas. También la capital de Lituania- Vilnius- es la capital de cultura europea 2009.

2 Les invitamos a conocer no solo la capital de Lituania –Vilnius– sino también la segunda ciudad de Lituania –Kaunas–, el famoso castillo de Trakai (siglo XIV). La península de Neringa es un paraíso. Este parque nacional de Lituania es patrimonio de la Humanidad de UNESCO. Todo el mundo también quiere ver la colina de las cruces. A la gente que gusta naturaleza puede disfrutar de 5 parques nacionales y 30 regionales.

3 El año pasado en Lituania han estado 25.000 españoles.

4 Creo que para nosotros el mercado español es muy importante, aquí viven casi 40 millones de personas. Mucha gente ya conoce los países como Francia, Portugal, Alemania y ahora a los españoles les gusta conocer nuevos destinos. Entre estos nuevos destinos sin ninguna duda entra Lituania.

5 En general creo que en mi país el turismo bajará un 5 por ciento. Pero estoy seguro que el número de turistas españoles este año crecerá. Hace poco he hablado con los empleados de los hoteles de mi país y el número de los turistas españoles en los primeros 6 meses de este año han crecido un 10 por ciento. Eso nos alegra mucho.



Raimundo Michnevicius
director de la Oficina de Lituania

6 A partir de julio tenemos vuelos directos desde Girona a Vilnius. 2 veces por semana vuela la aviacompañia lituana STAR 1 (www.star1.aero). Desde Madrid y Barcelona tenemos buenas conexiones con las aviacompañias como LOT (vía Varsovia), BRUSSELS AIRLINES (vía Bruselas), CZECH AIRLINES (vía Praga), LUFTHANSA (vía Frankfurt), AIRBALTIC (vía Riga), AUSTRIAN AIRLINES (vía Viena).

7 Las agencias de viajes tienen un papel muy importante. Sé que mucha gente joven ya compra los billetes de avión, reserva hoteles por la vía de Internet. Pero también hay mucha gente que no confía de Internet y sigue comprando los viajes en las agencias. Nosotros cada año para los agentes de viajes organizamos cursos de turismo en Lituania. Queremos que ellos sepan bien todo lo que puede ofrecer mi país para un turista español.

8 En los últimos años Lituania y otros países Bálticos están incluidos en casi todos catálogos de muchos tour operadores. Muy fuerte en la zona Báltico trabajan “Over”, “Catai Tours”, “Politours”, “Pullmantur”, “Transrutas”, “Exit-tours”, “Panavision Tours”.

9 Los representantes de las agencias de viajes de Lituania dicen que los turistas españoles son muy agradables, alegres, casi nunca se quejan. Por eso los españoles son bienvenidos a Lituania. ☺



1 Marruecos ofrece al viajero español un destino tan cercano y tan diferente. Cultura, patrimonio histórico, exotismo y contrastes, sol & playa, desierto, deportes de todo tipo: trekking, senderismo, 4x4, surf, wellness, balnearios... gastronomía refinada y artesanía que convierte el destino en un paraíso para compras. Todo eso y más a escasos kilómetros de la costa del sol y a menos de 2 horas de vuelos de las principales ciudades españolas.

2 Marrakech es el destino estrella hoy en día y una cita de la jet set internacional. La ciudad de Fez con su medina y su universidad la mas antigua del mundo, Saidia, nuevo resort en el mediterráneo donde las cadenas españolas Iberostar y Barceló han abierto los primeros complejos turísticos. Ouarzazate, la puerta del desierto para los aficionados de la aventura sin olvidar de Tanger, ciudad cosmopolita la más cercana de España.

3 600.000 españoles han visitado Marruecos, 14% mas que en el año 2007.

4. España ocupa el segundo lugar de los mercados prioritarios en el plan de desarrollo turístico “Vision 2010” adoptado por Marruecos. Nuestra ambición es



Essaid Kasmi
director de la Oficina de Marruecos

llegar a un millón de visitantes españoles. Se hará hincapié sobre el turismo de sol & playa con la apertura de nuevas estaciones y el turismo de negocio debido a la ampliación de la infraestructura de congresos.

5A pesar de la crisis financiera y económica Marruecos debido a su proximidad, la notable mejora del producto, la apertura de nuevas líneas aéreas... ha experimentado al contrario un aumento del 8% en los 6 primeros meses del año 2009.

6Entre España y Marruecos hay una amplia oferta de transporte marítimo desde Algeciras, Málaga y Almería. Barcos rápidos hacen hoy la travesía en 30 minutos. Hay también una gran oferta de conexiones aéreas: más de 114 vuelos semanales para Casablanca, Marrakech, Tánger, Fez y en verano Saidia.

Tanto compañías regulares como Royal Air Maroc, Iberia, Air Europa, Air Nostrum, Andalus Airlines como las de bajo coste EasyJet, Ryanair, Clickair, Atlas Blues operan frecuentes vuelos diarios entre España y Marruecos.

7Las agencias de viajes juegan un papel extremadamente importante en el desarrollo de nuestro tráfico y por eso hemos puesto en marcha desde 2008 un programa de Expertos en Marruecos que incluye: formación online, road shows en diferentes ciudades y Mega fam trips... todo eso en la óptica de mejorar el conocimiento del agente de viaje que tiene que convertirse en especialista par sobrevivir.

8Casi todos los grandes Tour operadores operan programas a Marruecos y hay también numerosos especialistas que ofrecen productos temáticos: Trekking & Aventura, 4x4, turismo de montaña, Golf, Caza & Pesca...

9Un verdadero viajero interesado en cultura. Busca la mejor oferta calidad-precio. Le gusta divertirse mientras de vacaciones e ir de compras.

10Marruecos estaba conocido como destino cultural, pero con el plan Azur que prevé la apertura de 6 nuevos Resorts tanto en el Mediterráneo como en el Atlántico apostamos por el turismo sol & playa de gran cualidad. Saidia frente a Almería ha abierto este verano. Mazagan, a 90 kilómetros de Casablanca, abrirá en octubre 2009 et Seguiremos en 2010 con la apertura de Lixus al sur de Tánger. ☺



1México es un país único, ofrece una impresionante diversidad de paisajes, destinos y experiencias. Además, contamos con un importante bagaje cultural, y vestigios



Margarita Amione Adalid
directora de la Oficina de México

históricos incomparables. Somos orgullosos herederos de culturas tan extraordinarias como la maya, azteca, mixteca, olmeca y zapoteca; uno de los primeros cinco países con mayor biodiversidad en el mundo gracias a nuestra riqueza de flora y fauna; contamos con una infraestructura hotelera y productos de alta calidad para los viajeros más exigentes, poseemos una gastronomía rica en sabores, y lo mejor, la hospitalidad de nuestra gente, siempre muy identificada con el turista español al que acogen con un cariño especial.

2Si bien, la Riviera Maya y el Caribe Mexicano son uno de los principales destinos reconocidos a nivel internacional, el turista español es un asiduo visitante de Ciudad de México, una de las urbes más cosmopolitas del mundo. Pero, además, México es también un destino muy atractivo para aquellos turistas interesados en sus ciudades coloniales, sus destinos de naturaleza y sus zonas arqueológicas.

3Según datos del SIOM (Sistema Integral de Operación Migratoria), llegaron a México 285.454 españoles.

4Todos los destinos turísticos mexicanos tienen previsiones sólidas de crecimiento. Y, con la colaboración de la industria turística, estamos ofreciendo paquetes de viaje a México con ofertas muy atractivas para recorrer diversos destinos de nuestro país.

5Es evidente que todos los destinos turísticos se están viendo afectados por la crisis económica generalizada. En el caso de México, todas las previsiones apuntan que el cierre de ejercicio será positivo, aunque varios puntos por debajo de los ingresos generados en 2008.

6En la actualidad, tenemos una completa oferta de vuelos regulares diarios de Iberia, Mexicana y Aeroméxico, desde Madrid y Barcelona. Así como tanto regulares como chárter a Cancún.

En este sentido esa oferta seguirá incrementándose y prueba de ello, es el próximo lanzamiento de Air Comet de su vuelo diario desde Madrid a México.

7Las agencias de viaje juegan un papel fundamental en la promoción de nuestro país. Desde el Consejo de Promoción Turística de México reconocemos y valoramos de un modo extraordinario su papel de prescripción de nuestro país como un mundo de posibilidades.

Las agencias de viajes son a través de quien se realiza una venta directa de viajes a nuestro país, tanta es la importancia que tienen los agentes que hemos creado un e-learning donde se pueden inscribir para conocer más de México, a través de www.expertosenmexico.com.

8La mayoría de touroperadores y red de agencias de viaje ofrecen paquetes propios de viaje a México como: Iberojet, Viajes Iberia, Viva Tours, Halcón Viajes, El Corte Inglés, Viajes Marsans, Kuoni, Catai, Nobeltours, Soltour, entre muchos más.

9México y España somos países hermanos, que compartimos la misma lengua y una rica historia. El viajero español siempre nos transmite al regreso de su viaje la cordialidad con la que se ha sentido recibido en nuestro país y el cariño transmitido por nuestra gente. Además, es un viajero muy interesado en el conocimiento de nuestra cultura, que disfruta de la gastronomía mexicana, conociendo los diferentes sabores que identifican a México y que siempre regresa con el ánimo de volver pronto a nuestro país.

10Si me lo permite, me gustaría subrayar que la multitud de sus destinos convierten a México en una garantía de satisfacción de todos sus visitantes: tanto los que buscan sol y playa, como los que quieren estar en contacto con la naturaleza, empapar-se de la historia y la cultura, o descansar y disfrutar de su tiempo de ocio. Me gustaría animar a sus lectores a descubrir alguno de estos rincones de México. Estoy convencida que la experiencia será inolvidable y enriquecedora. ☺



1Los principales valores que distinguen Portugal y que, en el fondo, son aquellos que nos diferencian de nuestros principales competidores, son: un país Atlántico, el país de la Costa Oeste de Europa; un país moderno, pero con una enorme historia y tradición que se traduce en una oferta de un vasto y rico patrimonio cultural; un país con una gran diversidad de oferta en un espacio geográfico muy concentrado; un país que es líder en energías renovables y amigo del ambiente, aspecto de primordial importancia para un Turismo sostenible.

Portugal es percibido como un destino cercano pero "diferente" de la oferta doméstica española. El turista español busca sobre todo conocer la cultura portuguesa, aprecia la



António Araújo Carrilho
director de la Oficina de Portugal

hospitalidad de nuestro pueblo y se sienten atraído por su patrimonio paisajístico y monumental.

2 Las ciudades del litoral, especialmente Lisboa y Porto, son las más demandadas para los city/short breaks por sus buenas accesibilidades aéreas con España. La creciente integración económica entre los dos países, el factor seguridad y la calidad de la oferta turística han potenciado el desarrollo del turismo también en otras zonas, destacando particularmente el Valle del Douro, Patrimonio de la Humanidad, las Aldeas Históricas y de Pizarra, en el Centro de Portugal, las playas salvajes del Alentejo Litoral y los campos de golf de Estoril y Algarve.

3 Después del 2007 las estadísticas de turismo en Portugal no incluyen el nº de turistas extranjeros. El último dato disponible sobre el nº de turistas españoles en Portugal en este año es de 2.660.756, correspondiente al 21,6% del total de turistas extranjeros. En el año 2008, el turismo español representó 1.300.000 huéspedes y 3.070.000 pernотaciones, en hoteles, generando unos ingresos totales de alrededor de 1.100 millones de euros.

En el ranking de mercados exteriores, España se sitúa en 2º lugar con una cuota del 18%, en cuanto a huéspedes y en la 3ª posición, en lo referente a pernотaciones e ingresos, representando cuotas del 12% y 14,5%, respectivamente.

4 España es uno de los 4 mercados estratégicos para Portugal, junto con el Reino Unido, Alemania y Francia. Nuestro principal objetivo es la reducción de la estacionalidad y, al ser un mercado de corta distancia, conseguir aumentar la estancia media, apostando por el Turismo Cultural y de Reuniones. La mejora de las accesibilidades aéreas y el futuro tren de alta velocidad nos hacen ser optimistas en cuanto al comportamiento positivo del mercado español en el futuro. Existe todavía algún desconocimiento de la

realidad turística portuguesa y somos conscientes de la gran competencia que tenemos que afrontar para aumentar nuestra cuota en el turismo interior ibérico.

5 Después de cerrar el año 2007, uno de los mejores años turísticos para Portugal, se han registrado, en el 2008, bajadas del 9% y del 6%, en el nº de pernотaciones y huéspedes españoles en hoteles, respectivamente. No obstante, apenas se notó una pequeña bajada del 0,2%, en los ingresos y del 0,1%, en la estancia media.

En el acumulado de enero a mayo, las caídas del mercado español son del 8% en pernотaciones (917.000), 9% en huéspedes (424.000) y 8% en ingresos (345 millones de euros).

6 En este verano están operando 365 vuelos semanales desde España para Portugal, que representan cerca de 43.000 plazas.

La operación regular es ampliamente mayoritaria y la relación entre las cuotas de compañías tradicionales (TAP e Iberia) y low cost (Vueling, Easyjet y Ryanair) es del 75% / 25%.

Lisboa y Porto son los principales aeropuertos de destino, con el 69% y el 28% del tráfico total. Existe algún déficit con Faro (Algarve) y creo que hay espacio para más conexiones directas con Funchal (Madeira). Además de Madrid y Barcelona existen también conexiones con otras ciudades españolas y sería conveniente progresar en ese sentido.

En cuanto a las conexiones terrestres creo que hay muy buenos avances en materia de conexiones por carretera, mientras que la asignatura pendiente sigue siendo el tren.

7 La proximidad entre los dos países estimula una relación comercial más directa que se traduce en una menor intervención de las agencias de viajes.

Aunque la corriente turística es, en su mayoría, independiente y espontánea, no podemos olvidar la necesidad del canal de distribución en el tráfico de grupos y turismo de negocios.

8 Actualmente existen más de 140 operadores y agencias de viajes españolas que ofrecen Portugal en sus programaciones, de forma regular o puntual. Entre los más activos está Viajes Abreu, Portugal Tours, Olimar/Portimar, Viajes El Corte Inglés, Costas Galicia, Turisnorte, Iberojet y Marsol.

Sin embargo, hay que destacar la importancia cada vez mayor de los operadores online y de las centrales de reservas.

9 En general el viajero español visita Portugal en Semana Santa, verano y aprovechando los puentes y fines de semana. Reside, en su mayoría, en Madrid y comunidades limítrofes y Lisboa es su principal destino. Utiliza el coche particular y prefiere alojarse en hoteles, sobretodo de 4 estrellas. Pertenece a las clases media y media-alta, tiene como principal motivación el ocio (cul-

tura, patrimonio y gastronomía). El tiempo de decisión del viaje es muy corto y reserva directamente.

Una vez en el destino le gusta desplazarse para hacer rutas culturales, contactar con el pueblo portugués y degustar nuestra gastronomía. Es un turista siempre bienvenido por su alegría y mentalidad consumidora. ☺

RuMania

1 Rumania es un país a descubrir y por esto la oferta turística es amplia: turismo cultural, turismo religioso, turismo de aventura, turismo de observación de aves, turismo balnear y no ultimo turismo especializado para la caza.

2 El turista español tiene una afinidad para visitar la región de Transilvania, por su leyenda de Dracula y por las ciudades medievales de Brasov, Sibiu y Sighisoara. Siempre creciente es el interés para la reserva de la bio-esfera del Delta del Danubio.

3 Siguiendo las estadísticas Rumania recibió en el 2008 unos 70.000 españoles.

4 Teniendo en cuenta las actividades promocionales que Rumania desarrollo durante el 2008 y 2009 esperamos que este año haya un crecimiento con un 15-20% en el tráfico de españoles por Rumania. Esto se debe ver en el contexto general de la crisis económica que afecta a Europa.

5 Por el primer semestre se registro un descenso en el turismo emitido por Espana, con un 12% comparado con el mismo periodo del año pasado. Consideramos que el segundo semestre aportara una compensación en el numero de turistas españoles que visitan Rumania, de tal manera que vayamos registrando una crecida con 15-20% para el 2009.



6 En este momento están operando varias compañías aéreas entre Rumania y España: Tarom, Blue-Air, Wizz-Air, Click air. En el último tiempo las compañías aéreas mencionadas han mejorado sus servicios y ajustaron los precios de los billetes. Las conexiones con varias ciudades de Rumania y de España que se ofrecen entre estas compañías cubren la mayoría de las principales ciudades de los dos países.

7 A las agencias de turismo españolas la Oficina de Turismo de Rumania les está proporcionando información sobre los destinos de nuestro país, información sobre modalidades de transporte nacional y sobre documentos de viaje exigidos. En cuanto a las agencias de viajes de Rumania, nuestra oficina les está proporcionando información sobre las tendencias del mercado turístico español, el feedback de los turistas que ya visitaron Rumania, facilitación de contactos con otras agencias de viajes y/o tour operadores españoles.

8 Los operadores que ofrecen en su oferta general Rumania son: Panavision, El Corte Inglés, Marsans, Catai Tours, Ambassador, Mundiclub, Travelplan, Iberojet, Viva Tours, Condor Vacaciones.

9 El turista español es un turista de clase media, con cultura de viajar durante sus vacaciones, interesado en visitar lo más posible en el tiempo más corto, con mucha movilidad y que gasta entre 40-120 euros por día además del alojamiento. ☺



1 Además de unos paisajes fantásticos, una naturaleza impresionante y ciudades llenas de cultura y vida, ahora Suecia también es un destino económico gracias a un Euro fuerte frente a la corona sueca. Gracias al tipo de cambio actual, los precios para los turistas con euros son entre un 15 y un 30% más bajos. Es una gran oportunidad para visitar este exótico país nórdico.

2 Ahora mismo la capital, Estocolmo, es un lugar muy popular gracias a los guías turísticos que llevan a los viajeros tras los pasos de Mikael Blomkvist y Lisbeth Salander, los personajes principales de Millennium la trilogía de éxito mundial. También las otras dos ciudades grandes, Gotemburgo y Malmö tienen igual que Estocolmo unos archipiélagos únicos y una cultura muy interesante. Laponia en el norte del país también es un destino muy atractivo para el turista español.

3 Durante el año 2008, 168.024 españoles visitaron a Suecia alojándose en hoteles, urbanizaciones de casitas de campo o en albergues.



Patric Lindström
director de la Oficina de Visit Sweden Suecia

4 Nuestro trabajo principal consiste en intentar aumentar el conocimiento sobre Suecia como país y destino turístico. Creemos que durante los siguientes años los españoles van a continuar descubriendo Suecia y que el número de viajeros españoles aumentará en nuestro país. En nuestra página web www.visitsweden.com/suecia se puede leer mucho más sobre Suecia y también entrar en la Comunidad online de VisitSweden donde se pueden ver y compartir fotos, relatos de viajes e información práctica sobre Suecia proporcionada por otros usuarios.

5 A pesar de la crisis económica, 2008 fue un año de éxito para Suecia en visitas turísticas. Los pernотaciones de turistas provenientes de países extranjeros aumentó un 4,1%. El número de pernотaciones en Suecia realizadas por turistas de países extranjeros solo ha bajado un 1% en mayo de 2009 respecto a mayo de 2008. Sin embargo, un vistazo al mercado español muestra que, por lo general, actualmente se viaja menos.

6 Muchas compañías aéreas ofrecen vuelos directos o con escalas a Suecia. Dos de los compañías que ofrecen vuelos directos son Spanair y SAS Scandinavian Airlines. Spanair ofrece vuelos diarios y directos a Estocolmo desde Madrid y Barcelona, y desde 20 otras ciudades españolas haciendo transbordo en Madrid o Barcelona. Desde octubre 2009 Norwegian Air también tiene vuelos directos entre Barcelona y Estocolmo. Gracias al puente de Öresund situado entre Dinamarca y Suecia también se puede ir en coche, tren o autobús desde España hasta Suecia. En el aspecto de si los conexiones son suficientes opinamos que hace falta más conexiones directas con vuelo, especialmente entre Estocolmo y Madrid/Barcelona y Gotemburgo y Madrid/Barcelona.

8 Hay muchos tour operadores que ofrecen viajes a Suecia y circuitos por Escandinavia. Unos de los tour operadores con una amplia oferta de circuitos son Catai, Politours y Condor. Otros ejemplos de agencias de viajes con viajes especialmente a Suecia son Viajerum, Touristforum y Villas y Vacaciones. ☺



1 Suiza ofrece una naturaleza intacta, montañas de 4.000m, glaciares y una gran conciencia por la sostenibilidad y el medio ambiente. En las ciudades encontramos además mucha oferta cultural y un montón de museos. Suiza tiene una gran densidad de museos, castillos históricos y exposiciones modernas. El sistema de transporte público es uno de los más densos del mundo y sus ferrocarriles son famosos por su seguridad, comodidad y puntualidad. El Swiss Travel System ofrece en un solo abono la posibilidad de utilizar ilimitadamente toda la red de transporte público dentro de Suiza.

2 Los destinos preferidos de los españoles son las ciudades de Zúrich, Ginebra, Basilea, Berna y Lucerna. Como excursiones de montaña los españoles visitan la Jungfrauoch en Interlaken, el Gornergrat en Zermatt, Titlis y Pilatus en Lucerna y St. Moritz..

3 En 2008 un total de 215.000 españoles visitaron Suiza, dando lugar a unas 460.000 pernотaciones.

4 A medio plazo tiene un buen potencial de crecimiento.

5 Debido a la crisis hemos tenido un descenso del 10%.

6 Tenemos vuelos desde las principales ciudades españolas con los aeropuertos de Zurich, Ginebra y Basilea. Operan las compañías de Swiss, Iberia e EasyJet. El tren-hotel de Elipos Pau Casals une la ciudad de Barcelona con las ciudades de Ginebra, Lausana, Friburgo, Berna y Zurich.

7 Al ser un destino cercano la mayoría de los españoles van por su cuenta y organizan ellos mismos el viaje. No obstante consideramos que las agencias de viaje son un canal muy importante.



Gilles Dind
director de la Oficina de Suiza

8 Todos los grandes. El viajero español viaja más en verano que en invierno a Suiza. Tiene más afición por la oferta cultural que por la deportiva. Suele hacer los circuitos y visita los lugares más clásicos. ●



1 La hospitalidad, su ancestral cultura, su envidiable clima, sus paradisíacas playas, un entorno paisajístico de excepción, sus inolvidables y ancestrales terapias curativas... convierten a Tailandia en uno de los diez destinos turísticos más visitados del planeta. Aprovechando esta imagen tan positiva y con la intención de ofrecer propuestas innovadoras, Turismo de Tailandia presenta "Seven amazing wonders" <http://amazingthailand.tourismthailand.org/>.

Estas son las siete maravillas que guiarán al viajero en su particular periplo a través del Reino de Siam:

Thainess. Experimentar el arte de vivir tailandés.

Treasure products. Tierra de tesoros e historia.

Beaches. Diversión, sol, surf y serenidad.

Nature. Encuentro con la belleza del entorno natural tailandés.

Wellness. El país de la sonrisa saludable.

Trendy. Entusiasmarse con una mirada a las nuevas tendencias tailandesas.

Festivities. Sentir la emoción de los festivales internacionales de Tailandia.

2 Bangkok ha llegado a ser la capital más chic del sudeste asiático. Su bullicio y su caos no conseguirá que gane el premio a la ciudad más bonita, pero la llamada "Ciudad de los Angeles" no tiene rival en cuanto a carisma, energía, historia, moda, aventura y hasta "rarezas". En Bangkok todos los elementos están mezclados y lo antiguo y tradicional está en armonía con la vanguardia más absoluta.

Norte: Chiang Mai y Chiang Rai. De mis-

ticas montañas, tribus y templos...

El norte de Tailandia posee un magnetismo fuera de lo común, con sus montañas de frescas cimas, suaves colinas selváticas, tribus pintorescas y una espiritualidad que se refleja en cada rincón a través de los más bonitos templos construidos por una magnífica civilización. Es la tierra de la cultura Lanna, la tierra del « millón de campos de arroz », una cultura diferente. El Sur más "in" de Phuket a Samui Sin duda, el sur con más estilo y glamour se extiende desde la famosa isla de Phuket hasta la tranquila Ko Samui, pasando por las exóticas islas Phi Phi.

Destinos como Krabi, Ko Lanta, Ko Tao o Trang han ido creciendo en adeptos, aunque todavía no ha llegado la especulación y continúan siendo auténticos paraísos. Los hoteles están pensados para un nuevo turismo, más concienciado con la naturaleza y que busca actividades al aire libre y noches tranquilas a la luz de las velas o de la luna.

3 En 2008 el número de viajeros superó los 80.000. El doble que en 2004.

4 Tailandia es un destino emergente en el mercado español, y se confía que, una vez superada la crisis económica, la tasa de crecimiento vuelva al 15% de media anual.

5 A estas alturas no contamos con cifras definitivas de la temporada. Este año ha sido difícil para todos, pero afortunadamente el descenso de viajes a Tailandia durante el verano ha sido inferior al descenso en reservas globales (estimado por el sector en -10%)

6 España cuenta con 3 vuelos directos semanales y numerosas conexiones con escala en Europa u Oriente Medio. Además este año la temporada de verano se ha visto reforzada por un charter directo semanal. En estos momentos la oferta de vuelos cubre satisfactoriamente la demanda del mercado.

7 Tailandia es un destino vendido en la mayoría de agencias del país (tanto independientes como grandes grupos).



Alejandro Pérez-Ferrant
director de la Oficina de Tailandia

Es vital, que el viajero pueda contratar su viaje en cualquier agencia. Además contamos con el apoyo constante del sector que impulsa el destino a través de ofertas y otras promociones.

8 Todos los principales turoperadores comercializan Tailandia.

9 46,86% clase media-media alta, 57,15% visitan el país por primera vez, 66,68% son viajeros independientes que no viajan en grupo, 82,74% visitan el país por vacaciones. La media de gasto es de 950€.

10 Queremos agradecer la fidelidad de los turistas españoles que año tras año visitan Tailandia. Muchos de ellos repiten eligiendo nuestro destino como lugar para sus vacaciones porque saben que ofrece una extraordinaria y casi única relación calidad-precio. ●

Fé de erratas

En nuestro número anterior en la página 44 por error en el pie de foto del director de la Oficina de Turismo de Egipto, apareció equivocado su apellido siendo: Magued Abou Sedera.



La Revista TAT también la tienes a tu disposición en nuestra web

www.tatrevista.com

La más completa información técnica del turismo la encontrarás en sus páginas.

28 años tomando el pulso del día a día a la actualidad del sector a través de reportajes, entrevistas, noticias y comentarios



Y no solamente verás el último número, encontrarás los años anteriores; así como el último

"Directorio de Compañías Aéreas de España'09"

