

Alemania presenta el año temático de ONAT 2010

Alemania 
Destino turístico

El clásico lema «Made in Germany» ha evolucionado a «Created in Germany». La economía cultural y creativa es la fuente de originales ideas innovadoras. Es más que un simple factor de imagen, es un sector moderno en continuo crecimiento.

El año temático «Creative Germany» de la ONAT se centra en las áreas de la arquitectura, el arte, el diseño y la moda: en todos estos segmentos se ha creado innovación y es aquí donde el potencial creativo de Alemania, destino turístico, cobra vida

Barrios de moda llenos de vitalidad Otro punto clave del año temático «Creative Germany» se encuentra en las metrópolis alemanas: los barrios como Kreuzberg, en Berlín, o Schanze, en Hamburgo

Los eventos como atractivo para viajar durante todo el año: Algunos aspectos atractivos son los numerosos eventos que muestran al público internacional el potencial creativo de Alemania: pasarelas como la «Mercedes-Benz Fashion Week» en la capital alemana y las ferias del mueble como «imm», en Colonia, se convierten en eventos impulsores y marcadores de tendencias. Festivales de diseño como «DMY International Design Festival», con más de 100 eventos, exposiciones y fines de semana temáticos como el Gallery Weekend de Berlín permiten establecer contactos con creadores, galeristas y artistas.

Destacamos a continuación someramente la arquitectura moderna en Alemania, desde el **estadio de fútbol al Museo del mar: el Ozeaneum en Stralsund**, el acuario de aspecto futurista. **Los aeropuertos**, que son las tarjetas de visita del país, con el proyecto del aeropuerto de Berlín-Tegel; la nueva zona A-Oeste del aeropuerto

Con el lema «Creative Germany», la Oficina Nacional Alemana de Turismo (ONAT) presenta en el año 2010 a la joven y creativa Alemania, destino turístico. Alemania es conocida como país de poetas y pensadores. Sin embargo, hoy en día también impone tendencias, desarrolla ideas innovadoras y crea arte.





artístico de una generación es expresión de la situación social y a la vez motor del cambio. Este espíritu se percibe en numerosos lugares y en las más diferentes facetas y define a Alemania como inspirador destino turístico.

El mercado artístico en Alemania da empleo a más de 100.000 personas, en talleres, galerías, museos y ferias. Entre los artistas más destacados cabe citar a jóvenes estrellas como Edgar Leciejewski, pero también a otros grandes establecidos desde hace años, como Matthias Weischer o Neo Rauch. Los cuadros de Rauch se exhiben en varios museos, como el Museo de Artes Plásticas de Leipzig (www.mdbk.de).

Hay una gran demanda de arte contemporáneo alemán. Con la etiqueta Young German Art triunfa en el mundo entero la joven pintura alemana y la fotografía. Pintores como Gerhard Richter, Sigmar Polke, Georg Baselitz o Anselm Kiefer o escultoras como Katharina Fritsch integran este joven panorama artístico. Sus obras pueden contemplarse en galerías y museos de toda Alemania. ☺



de Frankfurt y el futurista Airrail Center de Helmut Joos y la nueva terminal Firt Class de Lufthansa en el mismo aeropuerto. El **Phaeno en Wolfsburg**, otro de los edificios modernos emblemáticos de Alemania, concluido en 2005, el **Allianz Arena en Munich**, el **Glass Cube en Bad Drieburg**, sala de exposiciones, o para los nocturnos **Cocoon club de Frankfurt**, el **Ángel dorado en Ingelheim**

El Arte contemporáneo, expresión y motor de la Alemania creativa, Múltiples facetas del arte contemporáneo. Numerosas ferias de arte. Vibrante panorama de museos y galerías El arte plástico, desde la pintura a la escultura, es uno de los pilares más importantes de la industria creativa. El que hacer





Eventos más destacados de la Alemania creativa

“Capital europea de la Cultura RUHR.2010”

En el año 2010 Essen y toda la Cuenca del Ruhrgebiet, con sus 53 ciudades y municipios, será Capital Europea de la Cultura. Esta es la primera ocasión en la que una región metropolitana recibe el título de Capital Europea de la Cultura. La Oficina Nacional Alemana de Turismo (ONAT) apoya el proyecto en calidad de “colaborador oficial de Capital Europea de la Cultura RUHR.2010”. Con su año temático 2010 “Capital Europea de la Cultura RUHR.2010” y “Creative Germany” (Alemania creativa).

Arte, moda, arquitectura y diseño: estas áreas temáticas definen perfectamente la Alemania creativa que promociona la ONAT en su año temático 2010, además de marcar el calendario de eventos de las ciudades y metrópolis alemanas. Muchos eventos atraen a un público internacional, que en ocasiones viajan a nuestro país exclusivamente por este motivo.

Día Internacional de los Museos, que en 2010 se celebrará el 16 de mayo. El lema: “Museos por la cooperación social”. Como preludeo de esta jornada, el 15 de mayo de 2010 tendrá lugar en toda Europa la sexta edición de la “Noche de los Museos”.

Otro evento destacado es “**Art Cologne**”, la feria de arte más importante de Alemania, que abre sus puertas del 21 al 25 de abril de 2010 en Colonia. Cerca de 180 galerías internacionales presentan principalmente arte contemporáneo. En 2009 fueron 56.500 los fascinados visitantes de esta feria. (www.artcologne.de).

La sexta edición de la “**berlin biennale**” tendrá lugar en la primavera de 2010. Uno de los lugares de exposición será el KW Institute for Contemporary Art. Esta institución no posee una colección propia, sino un laboratorio que a través de exposiciones, talleres y otros eventos presenta la más reciente evolución de la cultura contemporánea nacional e internacional (www.berlinbiennale.de).

documenta 13 El mundo del arte espera con expectación el próximo 9 de junio de 2012, hasta el 16 de septiembre de 2012. La **documenta 12** de hace dos años recibió la cifra record de más de 750.000 visitantes.

ART.FAIR 21, feria de arte contemporáneo abierta al público en general, se ha celebrado del 29 de octubre al 1 de noviembre de 2009 en Colonia. Cerca de setenta galerías internacionales pusieron a la venta los nuevos trabajos de más de 300 jóvenes artistas).

Es famosa en el mundo entero la “**Bread & Butter**”, feria especializada en moda urbana. Del 20 al 22 de enero de 2010 atrae a los amantes de la moda al recinto del antiguo aeropuerto de Berlin-Tempelhof (www.breadandbutter.com). Al mismo tiempo, “**Premium**” muestra una selección de colecciones, novedades internacionales y productos tendencia exclusivos a la antigua estación berlinesa de Postgüterbahnhof. Al terminar, la feria de moda se traslada a Múnich y Düsseldorf (www.premiumexhibitions.com).

imm cologne también en enero tiene lugar en Colonia la feria del mueble “imm cologne”, verdadera impulsora, barómetro de tendencias y centro de ideas creativas de la cultura de la decoración. Los días 23 y 24 de enero de 2010 los interesados en esta materia pueden informarse (www.imm-cologne.de).

Art Cologne La feria de arte más importante de Alemania, abre sus puertas del 21 al 25 de abril de 2010 en Colonia. Cerca de 180 galerías internacionales presentan principalmente arte contemporáneo. En 2009 fueron 56.500 los visitantes de esta feria (www.artcologne.de).

“**DMY International Design Festival**”. En Berlín se celebra todos los años, al final de la primavera. Con ocasión de la celebración de este evento, se hace entrega del prestigioso premio DMY Award. Los trabajos del ganador y de los diez finalistas se muestran después durante algunos meses en el Archivo Bauhaus / Museo de diseño (www.dmy-berlin.com).

“**Día de la arquitectura**” en todo el país El último fin de semana de junio de cada año, se celebra el “Día de la Arquitectura”, el de mayor repercusión popular de Alemania en su género, se organizan visitas organizadas y charlas. (www.tag-der-architektur.de).

Designers' Open en Leipzig todos los años, en otoño durante los tres días del festival reúne a más de 10.000 personas: diseñadores de interiorismo, moda, industria y comunicación tanto nacional como internacional (www.designersopen.de).



Nuestros mejores deseos para estas Fiestas y Feliz y Próspero 2010 del equipo de TAT