



## Firma acuerdo de códigos compartidos con GOL para acceder a todo el mercado brasileño

**I**beria y la aerolínea brasileña **GOL**, han firmado un acuerdo de código compartido, que le permitirá a la compañía española incrementar de forma significativa su oferta en Brasil.

Actualmente **Iberia** opera dos vuelos diarios a Sao Paulo y uno diario a Río de Janeiro, lo que sitúa a Brasil entre los principales mercados de la aerolínea. Gracias al acuerdo alcanzado con **GOL**, **Iberia** pondrá su código en los vuelos que opera la compañía brasileña a Belo Horizonte, Brasilia, Curitiba, Florianópolis, Fortaleza, Foz do Iguazú, Goiânia, Manaus, Natal, Porto Alegre, Recife, Salvador de Bahía y Vitoria.

**Iberia**, que vuela a Brasil desde 1946, transportó el pasado año cerca de 470.000 pasajeros en sus rutas entre España y las ciudades de Sao Paulo y Río, con una ocupación superior al 83%.



## Permite a las Agencias de Viajes anulación de reembolsos y reemisiones

- \* *Las agencias de viajes podrán realizar estas transacciones en el mismo día de la emisión del billete, y sin necesidad de acudir a Serviagencias*
- \* *Esta funcionalidad supone un importante ahorro de tiempo, y otorga mayor autonomía a la agencia de viajes*

**I**beria ha incorporado una nueva funcionalidad para las agencias que comercializan sus billetes a través del sistema de reservas *Amadeus*: la posibilidad de que anulen reemisiones y reembolsos de billetes electrónicos en el mismo día de su emisión, y antes de obtener la liquidación diaria.

Estas operaciones –que se realizan con la transacción TRDC– podrán realizarse desde la reserva del cliente, desde la liquidación de ventas de la agencia o, simplemente, conociendo el número de billete que se quiere anular. Más información en [www.iberiagencias.com](http://www.iberiagencias.com).

Hasta el momento, cuando un agente de viajes necesitaba realizar alguna de estas operaciones debía acudir a Serviagencias –el servicio de **Iberia** que atiende las consultas de las agencias–; sin embargo ahora las oficinas conectadas a *Amadeus* podrán hacerlo ellas mismas, sin intermediarios, de forma más autónoma, y con el consiguiente ahorro de tiempo que ello supone.



## Abre más destinos con posibilidad de embarcar a través del móvil

**A** medida que se preparan los equipamientos informáticos en cada aeropuerto, **Iberia** va implementado el servicio de descarga de la tarjeta de embarque en el móvil o PDA. Los últimos aeropuertos en incorporarse a esta modalidad son Berlín, Estocolmo, Munich, Zúrich y Frankfurt.

**Iberia** permite utilizar este novedoso procedimiento, útil para clientes que vuelen dentro del espacio Schengen y sin conexiones, también en los aeropuertos de Madrid, Barcelona, Bilbao, Ámsterdam, Dusseldorf, Estocolmo y Ginebra.

## Reduce un 35 por ciento sus precios de Puente Aéreo

**I**beria ha reducido sus precios en el Puente Aéreo en un 35% al sacar una nueva tarifa de 129€ por trayecto, comprando ida y vuelta.

Estos precios están disponibles a través de la web, [www.iberia.com](http://www.iberia.com), o en las máquinas de autoventa de la Terminal 4 del aeropuerto de Madrid Barajas o en la T1 de Barcelona El Prat.

Todos los billetes de Puente Aéreo son abiertos (“open”), lo que significa que los clientes pueden volar cuando lo deseen, eligiendo entre una oferta de 60 vuelos al día. No es necesario pasar por ventanilla para realizar cambios. Los billetes caducan al año de su compra.



## Nace la tercera compañía



# internacional con la fusión de Iberia y British Airways

**E**l consejo de Administración de Iberia presidido por Antonio Vázquez, ha dado el visto bueno a la fusión con British, iniciadas hace catorce meses desde que el antiguo presidente de Iberia, Fernando Conte y el consejero delegado de British, Willie Walsh, anunciaron a los cuatro vientos en Madrid, la fusión de ambas compañías.

El nuevo gigante aéreo, se convertirá así en la tercera aerolínea del mundo, con una flota de 419 aviones que volarán a 205 destinos. El año pasado ambas compañías transportaron 61,6 millones de pasajeros, con una plantilla de 60.282 personas y obteniendo unos ingresos de 15.000 millones de euros.

Con esta fusión se esperan unas sinergias de 400 millones de euros. Para la fusión, se creará un "holding", **TopCo**, y sus accionistas serán los actuales dueños de ambas compañías, la española tendrá el 45% y la británica, el 55% restante. Ambas han diseñado una estructura de control nacional para conservar sus actuales derechos de tráfico aéreo y los permisos de vuelo de cada una. El blindaje de Iberia se resume en once páginas bajo el nombre de Proyecto Europa que recoge los térmi-

nos del acuerdo. Según éste, Madrid Conservará las sedes social y fiscal y la financiera se establece en Londres. Además, la empresa española dependerá hasta 2016 de dos sociedades: la primera un "holding" propiedad de ambas compañías y la segunda, una nueva

sociedad, compuesta por los actuales socios, encabezados por Caja Madrid, que tendrá el 51% de los derechos políticos, es decir, la mayoría de control. El presidente será Antonio Vázquez y el consejero delegado, el actual de la compañía británica, Willie Walsh. ●



*Antonio Vazquez, presidente de Iberia.*



*Willie Walsh, consejero delegado de British Airways.*

vueling

## Introduce PayPal entre sus modalidades de pago

*\* Vueling es la única aerolínea española en ofrecerlo*

**V**ueling, amplía las modalidades de pago que ofrece a sus clientes, introduciendo *PayPal*, método de pago online utilizado por un 36% de los consumidores online en Europa, según estudio de la consultora Forrester Research.

### Pago en 24 divisas diferentes

La nueva forma de pago también posibilitará a los pasajeros que vivan fuera de la zona euro tener la opción de comprar en sus monedas locales, ya que *PayPal* acepta 24 divisas sin necesidad de conversión. De esta manera, **Vueling**



facilita las reservas tanto de los pasajeros que residen en los nuevos destinos extracomunitarios donde ha pasado a operar tras su fusión con Clickair, culminada el pasado 15 de julio, como también las reservas de turistas extranjeros que compren vuelos de la aerolínea. ●



## Premio ALA 2009 a Daniel Calleja Crespo

**L**a Asociación de Líneas Aéreas, ALA, ha concedido el Premio ALA 2009, a Daniel Calleja Crespo, Director de Transporte Aéreo en la Comisión Europea.

La amplísima trayectoria de Daniel Calleja en la Comisión Europea le ha permitido influir de manera significativa en el desarrollo del transporte aéreo europeo, con un enfoque permanente en las necesidades específicas del español.

La reglamentación económica del sector, la realización del Cielo Único Europeo, el programa SESAR, la Seguridad aérea, y las cuestiones Medioambientales relativas a la aviación, son los programas en los que Daniel Calleja se viene ocupando de forma muy activa durante los últimos años, lo que le convierte en una referencia fundamental para las compañías aéreas. ●



## Nace AirEuropa Empresas, el programa de fidelización para Pymes y Autónomos

**E**l programa ofrece ventajas añadidas a los beneficios de la tarjeta Flying Blue. La aerolínea del Grupo Globalia ha puesto en marcha AirEuropa Empresas, un programa que permite a las Pymes y profesionales autónomos acumular puntos en cada uno de sus desplazamientos con la aerolínea y canjearlos por vuelos y servicios de valor añadido como seguros de viajes, exceso de equipaje, aparcamientos exclusivos o acceso a salas VIP.

A diferencia de los programas de otras compañías, que imponen limitaciones en la adquisición de billetes a través de puntos, los obtenidos dentro del programa AirEuropa Empresas equivalen a dinero en efectivo. Esto significa que, siempre que exista una plaza libre en el vuelo, el usuario podrá convertir los puntos en un billete con la misma transparencia con que lo

haría con dinero contante y sonante.

Todas las gestiones se pueden realizar de forma rápida y sencilla a través de Internet en [www.aireuropa.com](http://www.aireuropa.com), tanto por el profesional autónomo como por el personal de pequeñas y medianas empresas encargado de los desplazamientos así como por las agencias de viajes. ●

