



## Nuevas instalaciones y consigue la cuarta estrella

- \* *El establecimiento celebra su 45 Aniversario con una renovación global y la obtención de la cuarta estrella*
- \* *La presentación se acompañó con un "Cóctel Cantado" de la Compañía Lírica de El Café de la Ópera que cada noche ofrece su espectáculo Una Cena Cantada® en vivo en el restaurante del hotel*



Uno de los nuevos elementos que más llamaron la atención de los profesionales fueron las terrazas privadas de sus habitaciones de la planta octava que cuentan con jacuzzi y unas espectaculares vistas al Palacio Real.

Carmen Carús, su directora e hija del fundador Ramón Carús destacó. "Es un gran honor representar a mi familia en este 45 aniversario que celebramos con una reforma total y la gran noticia de la obtención de la cuarta estrella.



Durante la presentación también se dieron a conocer las diferentes novedades para la temporada, como la Carta de El Café de la Ópera de cocina mediterránea.

También se han introducido novedades en el espectáculo musical lírico *Una Cena Cantada®* que cada noche se ofrece en El Café de la Ópera desde hace doce años. Un total de cuatro Camareros Cantantes, dos mujeres y dos hombres, acompañados de un pianista, deleitan a los clientes con las mejores piezas de ópera y zarzuela de todos los tiempos, además de canciones de musicales. ☺



## Best Western Hotel Plaza Santa Ponsa se integra en la Primera Cadena Hotelera Mundial

Best Western España y Portugal, ha incorporado un nuevo establecimiento en Mallorca. Se trata de un hotel vacacional de playa, con tres estrellas, 55 habitaciones y todo tipo de servicios.

La gestión del **Best Western Hotel Plaza Santa Ponsa**, al igual que en los más de 4.000 hoteles que integran la cadena, permanece en manos del mismo propietario, Daniel Aldeguer Palou.

El nuevo **Best Western** en Mallorca cuenta con 55 habitaciones totalmente equipadas y todo tipo de servicios, como restaurante, cafetería y sala de estar, así como piscina con terraza. En el recinto del establecimiento también se encuentran el bar "Cubanito" y la pizzería "Diablito". ☺



## El Parador de Santiago de Compostela, gana el título de Hotel con Mayor Seguridad e Higiene Alimentaria del Mundo



El Parador de Turismo "Hostal de los Reyes Católicos" de Santiago de Compostela, ha sido galardonado con el premio "Cristal 2008" por la consultora internacional, "Check Safety First". Este premio que se concede anualmente a nivel mundial, reconoce al Parador de Santiago como el Hotel con mayor seguridad e higiene alimentaria a nivel mundial. El Hostal de los Reyes Católicos ha obtenido la puntuación más alta entre más entre los 350 establecimientos hoteleros analizados en toda España y los 1.500 que fueron auditados fuera de nuestras fronteras.

El Hostal, que nació como Hospital Real en 1.499 para albergar a los numerosos caminantes que se dirigían a Santiago, continúa hoy invitando al viajero a disfrutar de una ciudad tan universal como fascinante.

Considerado el hotel más antiguo del mundo, es también uno de los más lujosos y bellos. Posee cuatro claustros de inmensa belleza, elegantes estancias, espectaculares habitaciones y un lujoso comedor que ofrece pescados y carnes cocinados a la gallega, además de las clásicas filloas de manzana y crema caramelizadas. ☺

## Breves

### HOTASA HOTELES Incorpora nuevas funcionalidades en su web

**Hotasa Hoteles** acaba de incorporar a su portal un práctico motor de reservas que permite a sus clientes contratar traslados privados o en shuttle para poder desplazarse a cualquiera de los hoteles de la cadena desde el aeropuerto o el puerto de cada una de las ciudades en las que se ubican. Además, la web de **Hotasa** ofrece ahora un 10% de descuento sobre todas las ofertas publicadas en el portal a los miembros del *Club Vip*.

El portal también ofrece un apartado específico que permite a sus usuarios hacerse miembros del *Club Vip* de **Hotasa** con sólo rellenar un sencillo cuestionario, para poder acceder a múltiples ventajas.

### Un innovador concepto hotelero en Helsinki

**Hotel Room** es la ambiciosa propuesta de los cuatro fundadores de este innovador concepto hotelero, un hotel compuesto por una única habitación en diferentes ciudades de todo mundo. La primera habitación ha abierto sus puertas en el bohemio distrito de Kallio, en Helsinki.

Una única suite de 30m<sup>2</sup>, decorada con un maravilloso estilo vintage y una cocina completamente equipada. Si se busca una experiencia de viaje diferente, llena de libertad e intimidad a precios muy competitivos. **Hotel Room** ofrece lo mejor de un hotel con lo mejor de un hogar.

### HOTELES ELBA El placer del agua, el paraíso de la salud

*\* Tratamientos a la andaluza en el Hotel Elba Costa Ballena.*



El uso del agua salada para beneficios médicos, se remonta a la época de los romanos y egipcios. Civilizaciones con gran sabiduría en la belleza y la salud, y por supuesto con conocimiento de los placeres terrenales más agradables.

Miles de años después, **Hoteles Elba** recupera este conocimiento milenario y pone a disposición de sus clientes los tratamientos más novedosos y relajantes que todo aquel que desee retiro y sosiego pueda imaginar. El Centro Thalasso Spa del **Hotel Elba Costa Ballena** en Cádiz, uno de los más importantes de España, aprovecha las múltiples y beneficiosas propiedades del agua salada para diseñar unos tratamientos específicos que se erigen como el *súmmum* de la relajación y comodidad.

### SOL MELIÁ El Meliá Bilbao, nuevo puntal de la hotelería de la capital vizcaína

Sol Meliá ha firmado un contrato con la propiedad del actual Hotel Sheraton Bilbao, pasa a gestionar el Hotel bajo su marca "Meliá".

El Hotel tiene 211 habitaciones, Spa, y una oferta de Salas para Reuniones.



## Inicia su expansión en Marruecos

*\* La cadena hotelera del Grupo Globalia gestionará el Hotel Oasis Agadir*

**Oasis Hotel & Resorts**, la cadena hotelera del Grupo Globalia, ha firmado un acuerdo con el fondo de inversiones turísticas Actif Invest a través del cual la compañía española gestionará un nuevo hotel, situado en Añadir (Marruecos), a partir de 2011. Se trata de un acuerdo que supone el comienzo de la expansión de **Oasis** en el reino alauí.

El **Hotel Oasis Agadir** se encuentra actualmente en proceso de construcción y tendrá cuatro estrellas. Está situado a unos 400 metros de la playa. Dispone de 14.571 m<sup>2</sup> de suelo y 19.400 de superficie abierta, 252 habitaciones, 3 restaurantes, piscina, spa y una sala especialmente diseñada para la organización de seminarios.

Actif Invest es la sociedad de gestión de fondos de inversiones inmobiliarias y turísticas más grande de Marruecos. **Oasis Hotel & Resorts** cuenta con 36 establecimientos abiertos al público y más de 11.000 habitaciones en España y el Caribe.

## Con más de 200 millones de euros, España lidera el volumen de transacciones hoteleras en Europa durante el primer semestre de 2009

Según datos de Jones Lang LaSalle Hotels, firma de servicios de inversión hoteleros, durante el segundo trimestre de 2009 se ha reducido la brecha respecto al volumen de inversión alcanzado en el mismo periodo de 2008. Entre enero y marzo de 2009 el volumen de inversión hotelera cayó un 80%, mientras que esta diferencia se ha reducido hasta el 49% durante el segundo trimestre del año.

España ha sido el mercado más activo durante el primer semestre de 2009 con 19 operaciones que suman algo más de 200 millones de euros de inversión. El tipo de transacciones fueron principalmente las cerradas en el mercado vacacional. El Reino Unido, que es históricamente el mercado con el mayor

volumen de inversión hotelera, ocupó el segundo lugar con 5 operaciones y un volumen de inversión cercano a los 180 millones de euros.

Europa, cerró el primer semestre de 2009 con una inversión hotelera total de 1.392 millones de euros, de los que España representa el 15%.

Analizando la fuente de inversión, en EMEA (Europa, Oriente Medio y África) el capital doméstico sigue siendo el dominante con un 44% del volumen invertido en activos hoteleros durante el segundo trimestre de 2009. Si se toma como referencia el número de habitaciones vendidas, en España, el 89% de las transacciones se realizaron entre comprador y vendedor españoles.



## Alcanzó una media del 77,84% de ocupación Mejora este verano los datos de ocupación, restauración e ingresos respecto a 2008

*\* La cadena vendió 275.704 habitaciones, 15.000 más que en 2008*

*\* Los clientes extranjeros crecieron en un 2,55% y los nacionales en un 11,40%*

Ha sido un buen verano para los 93 Paradores de Turismo de España. La cadena pública hotelera ha mejorado, durante los meses de julio y agosto, los resultados que obtuvo el pasado año en ocupación, restauración, ingresos y cuota de mercado.

En total, **Paradores** vendió entre julio y agosto un total de 275.704 habitaciones, 15.461 más que en el mismo periodo de 2008. Estas cifras suponen una ocupación total del 77,84%, dos puntos más que el pasado año. Concretamente en el mes de julio la ocupación fue del 72,10 % (un 0,35% más que en 2008) y en agosto ascendió hasta el 83,59% (un 3,47% más que el pasado año).

En total fueron 296.204 clientes los que se alojaron entre julio y agosto en los 93 Paradores que tiene la Red. Eso supone 24.306 clientes más que el pasado año.

Estos datos, junto a los buenos resultados obtenidos en el área de restauración, han permitido a **Paradores** obtener unos ingresos de explotación de 58.627.204 euros, mejorando en medio punto los ingresos del pasado año.



## Nace la cadena AXOR Hoteles

**A**xor Hoteles abrió sus dos primeros establecimientos de cuatro y tres estrellas en los que se han invertido 72 millones de euros. Los dos edificios contiguos están situados junto al Aeropuerto de Barajas, muy cerca de Ifema y el Palacio de Congresos de Madrid, y constituyen una opción perfecta para ejecutivos, conexiones de vuelos o empresas que necesitan espacios versátiles para celebrar reuniones de trabajo y congresos.

El **Hotel Axor Barajas\*\*\*\*** cuenta con 217 habitaciones caracterizadas por su amplitud, diseño, equipamiento y funcionalidad, que están distribuidas en tres categorías: estándar, ejecutiva con zona de trabajo y PC, y familiar, con capacidad para alojar hasta 4 personas. También dispone de habitaciones específicas para personas

con movilidad reducida, para mascotas, de uso diurno o para fumadores.

Ofrece el restaurante de cocina creativa **Mirage** con servicio a la carta, zona wellness equipada con sauna, jacuzzi y gimnasio, y salones para celebrar eventos de hasta 250 personas. El **Hotel Axor Feria\*\*\***, que destaca por su comodidad y personalidad, ofrece 285 habitaciones estándar y una excelente relación calidad-precio, con servicios "premium" a precio de tres estrellas.

Dispone de salas de ocio temáticas y equipamiento de última generación para la celebración de eventos, tanto privados como de empresa, de hasta 500 personas, además de un espacio self-service ubicado en el lobby, con una amplia carta de refrescos, cafés y aperitivos. ●



## Breves

### SUN INTERNATIONAL

#### El hotel The Royal Livingstone, cada vez más cerca

Mediante al acuerdo comercial suscrito entre **Sun International** y la reserva privada MalaMala, el visitante podrá beneficiarse de varios tipos de paquetes\* y vivir la auténtica experiencia africana con estancias de hasta 6 días entre Sudáfrica, el Parque Nacional de Kruger y Zambia. Además, con la nueva ruta de Airlink, **The Royal Livingstone**, está aún más cerca del viajero. Sus 17 "lodges" coloniales situados en la ribera del río Zambezi, a pocos metros de las Cataratas Victoria evocan los grandes viajes de principios del siglo XIX. Uno de los últimos servicios que ha incorporado es el traslado de los clientes en lancha desde el embarcadero cerca del aeropuerto en el "Water Taxi". ●

### TRAVELODGE

#### Continúa su expansión en España e invierte 61.000.000€ en la firma de tres nuevos hoteles en España

La cadena británica de hoteles de bajo coste **Travelodge** continúa con su programa de expansión y lo hace en España con una inversión de 61 millones de euros en la firma de tres nuevos hoteles ubicados en Barcelona, Sevilla y Valencia.

En Barcelona, el nuevo hotel **Travelodge** se ubicará en la antigua Villa Olímpica, mientras que el hotel de Sevilla estará localizado en El Prado de San Sebastián, muy cerca de los Jardines de Murillo. Por su parte, hotel de Valencia se encontrará bien conectado con el centro y cercano al Aeropuerto. Los tres hoteles serán construidos en base a una alianza estratégica (joint venture) con Citygrove, promotora inmobiliaria especializada en el sector de "retail", que ya ha realizado un buen número de hoteles en Reino Unido. ●

### ACCOR HOSPITALITY ESPAÑA

#### Incorpora dos nuevos hoteles en franquicia

Tras la reciente incorporación de **Ibis Madrid Alcalá la Garena** e **Ibis Madrid Arganda**, **Accor Hospitalito España** sigue apostando por el desarrollo de hoteles en franquicia y anuncia la

incorporación de dos nuevos hoteles a su red bajo esta fórmula: **ibis** y **Etap Girona**. **Ibis Girona**, cuenta con 115 habitaciones modernas y confortables. Justo al lado, se ubica **Etap Girona** que cuenta con 92 habitaciones confortables y espaciosas, cuarto de baño y televisión. ●



## X Aniversario de la "cama celestial" de Westin Hotels

**C**on motivo de la celebración del X aniversario de la "Heavenly Bed" o "cama celestial", tuvo lugar en el hotel Palace de Madrid, una edición especial de su dominical Ópera&Brunch, una exquisita combinación de buffet salado y dulce, aderezado con las piezas más relevantes de la ópera universal interpretadas en directo, bajo el marco incomparable de la conocida cúpula del hotel. La marca **Westin** dio un vuelco a la industria hotelera y organizó una auténtica revolución cuando en 1999 realizó el lanzamiento de la "Heavenly Bed", que pronto se convirtió en un icono e inspiró innumerables imitadores. El modelo de cama, tan cómoda, mullida y blanca en la que se disfruta de un sueño reparador, se lanzó con una campaña publicitaria en Estados Unidos, llevándola a famosas instituciones como la Bolsa de Nueva Cork, la Estación Central y el Space Needle en Seattle. Durante esta última década, más de 75 millones de clientes se han sumergido en una de estas camas, en cualquiera de los hoteles de la cadena.

Desde Pekín a Boston, cada uno de los 169 hoteles Westin en el mundo junto con sus más de 29.000 empleados, han participado en esta celebración con diferentes eventos, promociones y regalos. La marca también ha tenido un reconocimiento especial para las camareras de pisos que han mantenido estas lujosas camas multi-capa perfectas a lo largo de estos años, haciendo un total de 2,6 millones de camas. La idea surgió hace diez años a través de una encuesta realizada entre clientes y viajeros frecuentes, quienes transmitieron su opinión sobre la importancia del servicio de hotel de ofrecer en sus camas un descanso reparador. **Westin** gastó entonces más de 30 millones de dólares en crear la perfección en el dormir e introducir 52.000 nuevas camas en las 39.500 habitaciones de hotel. Actualmente, existen ya 97.000 camas en más de las 65.000 que la cadena **Westin** tiene en todo el mundo. ● **J.A.F.C.**



## Breves

### HOTUSA HOTELS

**Se convierte en el tercer consorcio hotelero del mundo, según "Hotels Magazine"**

\* En el primer semestre de 2009, *Hotusa Hotels* ha incorporado 266 hoteles asociados, un 21% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior

*Hotusa Hotels* se coloca en la tercera posición en el prestigioso ranking de las 25 principales compañías del mundo dedicadas a los servicios de marketing y reservas para hoteles, que elabora la revista estadounidense "Hotels Magazine" ([www.hotelsmag.com/article/CA6665792.html](http://www.hotelsmag.com/article/CA6665792.html)) y que está basado en datos de 2008.

En ese ejercicio, la cadena de hoteles independientes perteneciente al Grupo *Hotusa* incrementó en un 8,4% el número de hoteles asociados (2.150) y habitaciones (192.455, lo que le permite ascender una posición en la clasificación. Ese notable crecimiento se ha consolidado en el primer semestre de 2009 en el que *Hotusa Hotels* ha incorporado 266 nuevos hoteles asociados, un 21% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior. ●

### SOL MELIA

**Firma un contrato de venta y alquiler con BBVA Renting sobre el Meliá Madrid Princesa**

*Sol Meliá* ha firmado un contrato de venta y alquiler a BBVA Renting sobre el *Meliá Madrid Princesa*, por el cual la hotelera continuará gestionando el hotel en régimen de alquiler durante los próximos 12 años, transcurridos los cuales mantendrá además un derecho de adquisición preferente del mismo.

La operación, que se encuadra en la estrategia de la compañía de reforzar su balance y cash-flow, viene a fortalecer a la empresa para aprovechar las oportunidades competitivas afloradas por la crisis, y sostener el crecimiento estratégico que, como *Sol Meliá* viene reiterando, se apoyará primordialmente en fórmulas de gestión, alquiler y franquicia. ●



## Nuevo miembro del prestigioso grupo Preferred Hotels

El lujoso hotel de 5 estrellas **La Manga Club Príncipe Felipe** y los tres campos de golf de competición del resort **La Manga Club** acaban de entrar a formar parte del prestigioso grupo **Preferred Hotel Group**, al que pertenecen numerosos de los mejores hoteles y resorts de más de 75 países y cuya principal marca, *Preferred Hotels & Resorts*, gestionó el año pasado reservas por un valor superior a los 210.500 millones de euros.

Con este acuerdo, **La Manga Club** se suma al exclusivo club *Preferred Hotels & Resorts*, al que pertenecen el exótico y caribeño *Sandy Lane*, situado en Barbados; el *K Club* de Irlanda, el *Palazzo Sasso* en Ravello y el famoso *Quinta Real Zacatecas*. Además de **La Manga Club**, en España el grupo tiene tres miembros más dentro de la gama *Preferred Hotels & Resorts*: el hotel *Majestic* de Barcelona, el *Mirasierra Suites* de Madrid y el *Finca Cortesín* de Málaga.



Con sus 192 habitaciones (de las cuales 157 son habitaciones de lujo, 28 habitaciones Club, 6 Suites y una Suite Real), el hotel **La Manga Club Príncipe Felipe** se ha convertido en el destino soñado de quienes buscan el incomparable clima de su privilegiada situación, entre las cristalinas aguas del Mar Mediterráneo y las cálidas aguas del Mar Menor, en un marco único.

Además de este exquisito hotel, el complejo —cuya extensión es tres veces superior a la del Principado de Mónaco— cuenta con una gran variedad de instalaciones deportivas de primera calidad que incluyen 28 pistas de tenis, 8 campos de fútbol y tres campos de golf. **La Manga Club** ha sido siempre sinónimo del mejor golf, sus tres campos de 18 hoyos (Norte, Sur y Oeste) y sus magníficos servicios han sido premiados varias veces como Mejor Complejo de Golf de Europa en los *World Travel Awards*. ●

## “Q” de Calidad Turística para el Palace Madrid

El Instituto para la Calidad Turística ha concedido la “*Q de Calidad*” al hotel **The Westin Palace Madrid**, certificación que avala la gestión de calidad de este histórico establecimiento hotelero de Madrid, en base a un informe realizado por la empresa auditoria independiente



y acreditada por el Instituto para la Calidad Turística Española. Por primera vez un establecimiento hotelero de la capital es acreedor de esta certificación, reconocimiento que llega tras recibir el pasado 3 de Junio el premio Madrid Excelente otorgado por la Comunidad Autónoma de Madrid en categoría de Gran Empresa, así como el recién renovado compromiso medioambiental EMAS e ISO 14001, normativa voluntaria de la Unión Europea que reconoce aquellas organizaciones que han implantado un sistema de gestión medioambiental. ●

