

Entrevista a **Moncef Ben Dhahbi**



Director de Tunisair para España y Portugal, con motivo del nuevo vuelo directo Madrid-Tozeur

Ben Dhahbi, tiene un profundo conocimiento de la compañía ya que desde su incorporación a Tunisair en 1960 ha ocupado diferentes cargos de responsabilidad, en especial en el área comercial. Antes de su incorporación a la dirección en Madrid era director de la Central de Producto de la compañía en Túnez



¿Cuáles son los planes de expansión de Tunisair?

Entre los planes de expansión más inmediatos está el vuelo de Tozeur, que va a unir Madrid en directo con la capital del desierto, a partir del mes de noviembre, esta nueva plataforma tendrá desde la capital de España una frecuencia de dos vuelos semanales, desde noviembre hasta finales de marzo 2010. A medio plazo los planes prevén dos vuelos más, un vuelo adicional desde Madrid y otro desde Barcelona, lo cual sería ocho vuelos semanales, dichos vuelos serán directamente a Túnez capital a partir de Abril 2010, ya en la temporada de verano.

A más largo plazo estamos estudiando poner más vuelos con la intención de cubrir toda la semana, para tener un vuelos diario desde Madrid y lo mismo desde Barcelona.

¿A que responde la decisión de programar una nueva ruta directa que una Madrid y Tozeur?

Principalmente son dos las motivaciones que nos ha llevado a poner en marcha esa nueva ruta de Madrid hacia el desierto de Túnez, la primera es estratégica, ya que Túnez tiene una firme decisión para promocionar la zona del desierto, por todo lo que ofrece como infraestructura hotelera y exótico, muy apreciado por los europeos y los españoles, este producto cuenta con muchos componentes, desierto de dunas, desierto de rocas, turismo activo, además de turismo cultural, natural, ecológico, y así darle a la zona un desarrollo económico.

La segunda motivación estratégica de Tunisair con respecto a los planes de Tozeur, es para compensar la estacionalidad tan marcada por el mercado español y poder equilibrar la demanda de verano, estimulando la de invierno, ya que es un producto idóneo para el invierno y que así estimulará más las ventas, además de permitirnos mantener nuestras estructuras y nuestros aviones. Y a medio plazo estamos pensando en otro vuelo directo desde Barcelona-Tozeur ya que Cataluña también tiene mucha demanda para el desierto, pero esto será dentro de dos o tres años.



¿Qué futuro le augura a esta ruta, teniendo en cuenta la coyuntura económica por la que estamos pasando y que se espera que la crisis no finalice antes de 2011?

Es cierto que esta decisión de lanzar un nuevo vuelo en la temporada de invierno implica esfuerzo e inversión, pero si invertimos en una temporada de baja demanda tanto en producto turístico como aéreo quiere decir que confiamos en el mercado español, consideramos que si tiene potencial para ese producto.

En cuanto a nuestras perspectivas a medio plazo creemos que se va a consolidar, el primer año será lento hasta que pueda alcanzar mínimamente nuestros objetivos pero en dos o tres años estará consolidado y se va a crear una nueva demanda hacia la zona del desierto, en términos rentabilidad tendremos que esperar para ver signos positivos.

¿Cree que esta ruta se ha enfocado mayormente para captar el turismo de incentivos y convenciones?. Ahora en invierno en España es un potencial en este segmento, ¿es así?

Efectivamente viendo los días de operación, última hora del jueves y regreso el domingo por la tarde, esta progra-

mación favorece mucho la demanda de incentivos, no obstante también pensamos que es un vuelo adecuado para otro tipo de producto, como el turismo de jóvenes, pues tienen a su alcance turismo activo, bellos parajes y paisajes tan exóticos como el desierto, además de magníficas infraestructuras hoteleras en la zona, la mayoría son hoteles de alto standing de 3 o 4 estrellas, y todos disponen de salones para convenciones grandes y pequeñas, con excelentes centros de Spa. También es interesante para el turismo individual, que desea olvidarse de la ciudad y hacer una escapada de un largo fin de semana..

El número de camas que ofrece la zona está entre 25.000 a 30.000. Paralelamente a los hoteles otra oferta muy interesante son las jaimas externas que ofrecen otro tipo de producto mas exótico que encerrarse en una sala de reunión en el hotel. Cuentan con discotecas, restaurantes y además existen campamentos de alto standing que también ofrecen este tipo de infraestructuras tanto en la

**Tunisair confía
estimular la demanda
de los españoles a
Tozeur durante toda la
temporada de invierno**



capital como en el desierto, así como en los oasis.

¿Cómo están respondiendo los mayoristas españoles a esta nueva ruta de Tunisair?, que por cierto ya fue anunciado hace dos años por el Ministro de Turismo tunecino durante el Congreso de la FEAHV en Tozeur.

Los turoperadores al anunciarles el primer vuelo lo primero que nos han solicitado es que les aclaráramos si este vuelo iba a ser continuado, pero cuando hemos comenzado nuestra acción de campaña de marketing directo y al contactar con ellos y con grandes

redes de distribución y con las agencias minoristas especializadas en incentivos, nos están respondiendo positivamente. Iberojet uno de los grandes mayoristas especialista en Túnez ha organizado a través de toda la red en España un concurso de ventas para activarlas, en el que el agente de viajes si alcanza una cifra de reservas concretas hacia el desierto tendrá oportunidad junto con su familia a disfrutar unos días en Tozeur.

También están muy interesadas las agencias que se distinguen por tener clientes de alto poder adquisitivo. Así pues tocamos diferentes segmentos, incentivos, clientes individuales y de alto

Su flota está compuesta por 30 aparatos Airbus y Boeing de última generación

En 2008 transportó 3,8 millones de pasajeros

poder que requieren una estancia fuera de lo normal, donde se le propone algo distinto y original.

¿Cuáles serán las tarifas de esta nueva ruta y que avión se utilizará y tendrá catering? ¿Con que tarifas va a operar esta nueva ruta?

Hemos puesto varios precios, pero hemos tomado la decisión de no pasar de los doscientos euros incluidas las tasas, y como tarifa promocional de lanzamiento durante los meses de otoño e invierno ofrecemos una de 100 euros, ida y vuelta, esta venta anticipada es desde el 15 de septiembre hasta el 15 de octubre, aunque los pasajeros podrán volar durante la temporada, que comienza el 5 de noviembre y termina el 25 de marzo de 2010.

En la nueva ruta se utilizará el avión Boeing 737-500 o 600 de 126 plazas, todas en clase turista y por supuesto tendrá servicio de catering, como en todos nuestros vuelos.

¿Qué acciones promocionales están llevando a cabo para dar a conocer esta nueva ruta?

Al ser un proyecto nacional las acciones promocionales son varias y algunas se hacen conjuntamente con la Oficina de Turismo de Túnez que por su parte disponen de un presupuesto para promocionar el producto de la zona de Tozeur y el destino del desierto con todos los componentes y en estas campañas están incluidas las acciones para la prensa escrita, radio y exterior. En cuanto a las campañas conjuntas, entre la Oficina de Turismo y Tunisair hacemos prensa especializada y nosotros hemos lanzado una campaña en Internet con página web, dirigida a los boletines on-line y a la plataforma que consultan 36.000 agencias de viaje para ver novedades y ofertas que hay en el mercado. También organizamos conjuntamente con la Oficina de Turismo de Túnez y un hotel de Tozeur en Madrid una semana gastronómica y el vuelo inaugural esta programado para realizarlo del 12 al 15 de noviembre próximo. Posterior al lanzamiento continuaremos con una presencia publicitaria para atender este vuelo a Tozeur. ☺



La Revista TAT también la tienes a tu disposición en nuestra web

www.tatrevista.com

La más completa información técnica del turismo la encontrarás en sus páginas.

28 años tomando el pulso del día a día a la actualidad del sector a través de reportajes, entrevistas, noticias y comentarios

no solamente verás el último número, encontrarás los años anteriores; así como el último

"Directorio de Compañías Aéreas de España'09"

