



Paradores adjudica la remodelación de Villafranca del Bierzo

PARADOR DE VILLAFRANCA

El proyecto contempla la reforma integral de todo el Parador con dos objetivos: renovar y modernizar todas sus instalaciones y, en segundo lugar, dotarle de más espacios y más prestaciones para incrementar las posibilidades de negocio.

Otra de las reformas fundamentales será el incremento de su oferta de plazas hoteleras que pasan de las 78 actuales a 102. La ampliación y redistribución de los espacios hará que el Parador pase de las 39 habitaciones que tiene en la actualidad, a disponer de un total de 51 habitaciones, dos de ellas con salón. Destaca la construcción de una piscina exterior que será climatizada y contará con una cubierta telescópica para que pueda ser utilizada durante todo el año.

Las obras también permitirán la construcción de un nuevo restaurante y cafetería, un aparcamiento para 42 plazas y la reforma de las cubiertas y las fachadas exteriores del Parador. ☺



Firman un acuerdo de colaboración

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y Vodafone España han firmado un acuerdo de colaboración según el cual Vodafone España ofrecerá, a las 64 Asociaciones y a sus 9.000 integrantes, interesantes descuentos en sus comunicaciones y servicios de Oficina Vodafone, para sustituir las líneas fijas por móviles.

El objetivo del acuerdo es dotar de las últimas tecnologías móviles a las empresas asociadas a CEHAT, proporcionándoles mayor competitividad y rapidez en las comunicaciones móviles y fijas y permitiendo, una mayor movilidad y un importante ahorro de costes. La oferta incluye:

Descuentos especiales y exclusivos por pertenecer a CEHAT, tanto en las comunicaciones móviles como fijas.

Productos y servicios innovadores y para hacer más sencillo el trabajo de los asociados, como Oficina Vodafone.

Asesoramiento personalizado a todos los asociados a CEHAT, que garantiza la mejor propuesta que cubra sus necesidades. ☺

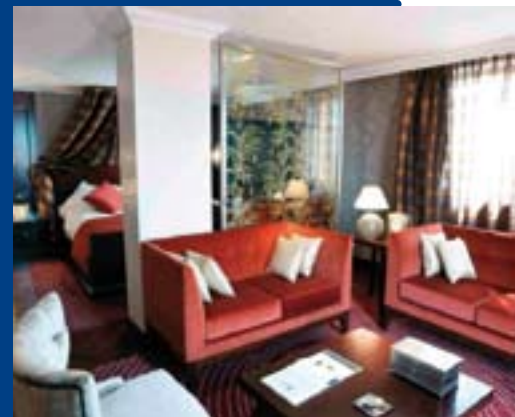
HOTEL INTERCONTINENTAL MADRID

Estrena nuevas suites

El hotel madrileño Intercontinental de cinco estrellas, acaba de estrenar cuatro nuevas suites Presidenciales y suite Real; han sido construidas con la más alta calidad y atención en el detalle.

La Suite Real, está emplazada en la última planta del edificio, casi con 400 m², 1 dormitorio, sala de estar, vestidor, 1 aseo, 1 baño con bañera y sala con ducha, comedor con área de despacho y una pequeña cocina privada.

Cada una de las suites Presidenciales esta localizada en una planta con casi 140 m² y con vistas al Paseo de la Castellana. Christophe Laure, director general de Intercontinental Madrid, comentó "con estas nuevas suites añadidas a nuestro catálogo, el hotel se ha convertido en una de las mejores localizaciones para elegir Madrid, y estamos en disposición de solucionar todas las demandas especiales que provengan de nuestros clientes. ☺



Breves

CONFORTEL HOTELES

Recibe el Premio Nacional de la Federación Nacional de Profesionales de Sala en la categoría de "establecimiento de hostelería"

Confortel Hoteles, la cadena hotelera de la Corporación empresarial ONCE, ha recibido el Premio Nacional de la Federación Nacional de Profesionales de Sala en la categoría de "establecimiento de hostelería" por su importante labor en el fomento de la calidad en la restauración. El galardón concedido a Confortel Hoteles premia su trabajo en materia de formación de personal, destacando su labor en el fomento de la formación del personal de servicio, manteniendo así la mejor calidad en sus distintos establecimientos.

CONFORTEL HOTELES

Abrirá en 2011 su primer establecimiento en Galicia

Confortel Hoteles, inaugurará a principios de 2011, el *Confortel Coruña*, primer establecimiento de la compañía en Galicia. El nuevo hotel, un 3 estrellas superior de 85 habitaciones, se ubicará en el centro de la ciudad, concretamente en la avenida de Finisterre 176, a escasos metros del Parque de Santa Margarita, muy próximo al Puerto de Coruña, al Palacio de Congresos y al Estadio de Fútbol de Riazor.

SOL MELIÁ

Gestiona el Hotel de la Reconquista de Oviedo, bajo la marca Meliá

La compañía Sol Meliá se ha adjudicado la gestión del *Hotel de la Reconquista* de Oviedo, uno de los establecimientos más emblemáticos de España que entró ya a formar parte de su cartera a primeros de mayo bajo la marca Meliá. Con la firma de este contrato, en un acto presidido por la Consejera de Cultura y Turismo del Principado de Asturias, Mercedes Álvarez, al que asistieron la Presidenta de Hoasa Elisa Llaneza y el Vicepresidente de Sol Meliá Sebastián Escarrer, la hotelera mallorquina cuenta ya con tres establecimientos en el Principado, en el que ya tiene el Tryp Rey Pelayo de Gijón y el Tryp Oviedo, ambos de cuatro estrellas. Sol Meliá gestionará el hotel durante un período de 15 años, prorrogable hasta un máximo de 5 años adicionales.

HILTON BARCELONA

Elegido el tercer mejor hotel de Europa

La Hilton Hotels Corporation (HHC), en la última edición de los prestigiosos premios "German Business Traveller Reader Awards" en Alemania se ha hecho con nada menos que 10 galardones, entre los que se encuentra el tercer puesto de *Hilton Barcelona* en la categoría *Mejor Hotel de Europa*. Concretamente, el grupo Hilton ha obtenido la mejor puntuación en seis categorías (Mejor Cadena de Hoteles en Alemania, Mejor Cadena de Hoteles en EE.UU., Mejor Cadena de Hoteles a Nivel Internacional, Mejor Página Web Corporativa (hilton.de) y Mejor Hotel en Europa) y ha quedado segundo en las de Mejor Cadena en Oriente Medio y Mejor Hotel en EE.UU. por el hotel Hilton New Cork. Finalmente, también se han hecho con la medalla de bronce el *Hilton Barcelona* en la categoría de Mejor Hotel de Europa y Hilton Creek Dubai en Mejor Hotel en Oriente Medio.



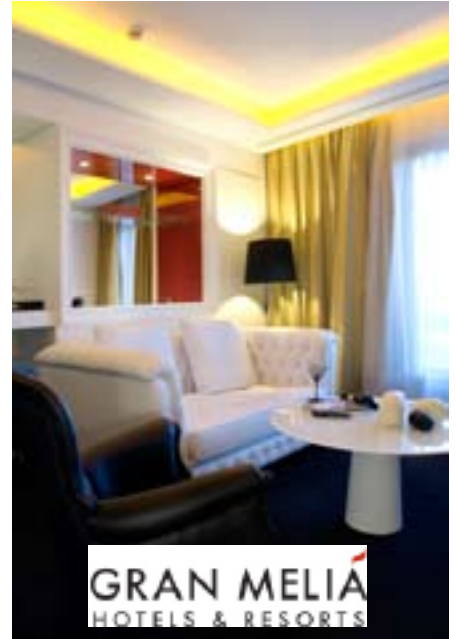
Abre oficina de representación en Madrid, desde donde se atenderá el mercado europeo

* *Roberto Slim Seade, Director General de OSTAR, Grupo Hotelero, presentó la nueva imagen de este grupo, conformado por seis hoteles con identidad propia e íconos en las ciudades donde se ubican*

OSTAR forma parte de Grupo Carso, propiedad del empresario mexicano Carlos Slim, que adquiere esta cadena en el año de 1991 con el nombre de Hoteles Calinda. Más adelante llegó una etapa de reestructuración enfocada a conservar particularmente las propiedades icono en cada plaza, lo que la llevó a vender algunos hoteles y a retirar franquicias. Es así que a partir de 2007, son seis los hoteles que componen este Grupo Hotelero: *Hotel Geneve*, Ciudad de México; *Hotel Racquet*, Cuernavaca; *Hotel Veracruz*, Centro Histórico; *Hotel Francia*, Aguascalientes; *Calinda Beach*, Acapulco y *Hotel Viva*, Villahermosa.

En los últimos tres años se ha realizado una importante inversión en la remodelación, renovación y nuevos servicios de sus hoteles, pero sobretodo en la capacitación de su capital humano, promoviendo en sus empleados una conciencia de servicio orientada a cada huésped y sus necesidades.

La fortaleza de OSTAR radica en la originalidad e identidad de sus hoteles, con un total de 1,101 habitaciones. Atendiendo la demanda más exigente, tanto de viajeros de placer como de negocios, teniendo en sus diferentes plazas, cuatro de cada diez viajeros de placer.



Los estilos modernista y neobarroco coexisten en armonía en el Gran Meliá Colón creando una nueva cultura del confort en Andalucía

* *El Gran Meliá Colón abre sus puertas tras una renovación completa que conserva la esencia taurina e incorpora un vanguardismo atemporal a su diseño.*

Sol Meliá reabre el Gran Meliá Colón como su proyecto más importante de renovación que respeta su anterior tradición taurina combinada con el estilo español y un vanguardismo atemporal. El nuevo diseño del hotel sigue la línea contemporánea "time less" que Álvaro Sans está dando a la marca *Premiun* del Grupo Sol Meliá en sus últimos proyectos, como el *Gran Meliá Palacio de Isora*, el *Gran Meliá Shanghai*, la *Reserve del Paradisus* Punta Cana en República Dominicana o a su colaboración en el *Gran Meliá Creta*.

El hotel, que celebra su 80 aniversario, fue construido en 1929. Las obras de remodelación han respetado la estructura y la fachada del edificio por ser consideradas un ejemplo muy representativo de la arquitectura neobarroca de la ciudad hispalense, así como por ser una muestra del patrimonio histórico de la ciudad.

Sol Meliá Vacation Club



Juan Gil durante la presentación en Madrid del club.

El club vacacional de la compañía hotelera Sol Meliá, ha iniciado la comercialización de las más de 200 unidades con que cuenta en el Gran Meliá Palacio de Isora, un fabuloso 5 estrellas lujo situado en el sur de Tenerife, ampliando así la oferta que presenta a sus socios.

Estas nuevas unidades están dotadas de todas las comodidades que presenta no sólo un hotel de la categoría del Gran Meliá Palacio de Isora, que en días pasados recibió la calificación de "Lujo", sino también de los servicios extras con que cuentan los socios de Sol Meliá Vacation Club.

Así, estas habitaciones tan especiales cuentan con una pequeña cocina

("kitchenette") en su interior, así como una fabulosa terraza dotada de jacuzzi y cama balnesa de uso exclusivo. Los socios de SMVC cuentan también dentro de sus habitaciones con todo tipo de atenciones para garantizarles el trato más exclusivo.

El Gran Meliá Palacio de Isora es el primer resort de toda Europa en el que Sol Meliá ha construido unidades específicas para SMVC, ya que las unidades en otros hoteles fueron adaptadas tras su construcción para cumplir con los altos estándares de calidad que ofrece este club exclusivo a sus socios.

Esto supone, pues, una gran apuesta de Sol Meliá por una fórmula vacacional que va cogiendo poco a poco fuerza en Europa y concretamente en España, frente a la gran implantación de la que disfruta ya en varios países americanos.

Entre las instalaciones del Gran Meliá Palacio de Isora destacan su gran piscina lago de agua salada de 260 metros de longitud, así como un fabuloso Yhi Spa pensado para despertar los sentidos gracias a sus áreas termales y tratamientos.

En el ámbito de la gastronomía, el hotel cuenta con un total de 5 restaurantes, entre los que destaca "Calima", dirigido por el prestigioso chef Dani García, que fue recientemente galardonado con el Premio Nacional de Gastronomía 2008.

Breves

HILTON MADRID AIRPORT Celebra su primer año de vida con la oferta "Un Año, Un Euro"

* El hotel descontará a sus clientes el equivalente a su edad

Normalmente quien cumple años es quien recibe los regalos, pero Hilton Madrid Airport ha decidido darle la vuelta a la tradición y obsequia ahora a sus clientes con una nueva promoción de verano: la oferta "Un Año, un Euro".

El hotel quiere compartir con sus clientes la satisfacción y alegría que ha supuesto celebrar recientemente su primer aniversario ofreciéndoles un descuento de un euro por cada año de edad que éstos acrediten mostrando el DNI o el pasaporte. Es decir, si, por ejemplo, acude al hotel un cliente de 50 años y se acoge a la oferta "Un Año, un Euro", la habitación que en principio le valdría 150€ le acabará costando 100€. La oferta "Un Año, un Euro" es válida para estancias del 1 de Julio hasta el 31 de agosto de 2009. Para poder disfrutar de la promoción los clientes deben alojarse un mínimo de 2 noches y sólo se puede acoger a la oferta una persona por habitación.

reservations.madridairport@hilton.com.

PARADORES

Multiplica las posibilidades de mostrar sus productos en todo el mundo a través de internet

Con objeto de aumentar la presencia internacional y mejorar día a día la atención a los clientes, Paradores de Turismo ha suscrito un acuerdo de colaboración con la empresa de servicios de venta y distribución hotelera Ildiso. El convenio contempla la conexión de todos los Paradores a los principales sistemas de distribución global (GDS) como son Amadeus, Sabre, Worldspan y Galileo. Estos GDS permiten a los cientos de miles de agentes de viajes que los utilizan cada día en todo el mundo hacer sus reservas en tiempo real.

PARADORES

Incorporará trabajadores con discapacidad y mejorará la accesibilidad de sus edificios

"Las personas con discapacidad son una absoluta prioridad en Paradores". Así ha resumido el presidente de la cadena pública hotelera, Miguel Martínez, el significado del convenio que ha suscrito con el vicepresidente 1º ejecutivo de la Fundación ONCE, Alberto Durán.

El documento, que ambos directivos firmaron en el transcurso de un acto celebrado en el Hostal de San Marcos de León, representa el inicio de una etapa de estrecha colaboración entre Paradores de Turismo y la Fundación ONCE.

El convenio permite a Paradores adherirse al programa INSERTA de la Fundación ONCE, con el objetivo de impulsar la inserción laboral de personas con discapacidad en su plantilla y, en su caso, desplegar otras acciones para mejorar las condiciones de vida de los discapacitados.

El hotel AB Skipper de Barcelona se convierte en Pullman Barcelona Skipper

El hotel de 5 estrellas AB Skipper de Barcelona operará bajo la marca Pullman, pasa a llamarse Pullman Barcelona Skipper.

El hotel es la segunda incursión de la marca Pullman en España tras el lanzamiento de Pullman Madrid Airport & Feria en septiembre de 2008 y el hotel número 40 de la cadena a nivel internacional.

Abierto en 2006, el hotel está situado en el Puerto Olímpico de Barcelona, a 50 metros de la playa de la Barceloneta, a 10 minutos del centro de la ciudad y del

Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB) y a sólo 12 km del aeropuerto. Cuenta con 241 habitaciones, incluyendo 11 junior suites. Dispone además de 2 piscinas exteriores, un Spa, un fitness, tres bares, dos restaurantes, 1 auditorio, 9 salas de reunión y 80 plazas de parking.



Breves

SIDORME

La primera cadena hotelera que piensa en los autónomos

Conscientes de la actual coyuntura económica, **Sidorme** ha llegado a un acuerdo con ASNEPA, la principal asociación de autónomos de nuestro país con más de 105.000 miembros, para que sus miembros puedan disfrutar de una habitación doble en régimen de alojamiento y desayuno por 42 euros en cualquiera de los hoteles que la cadena tiene en España.

Esto supone una importante rebaja para este colectivo puesto que una habitación con las mismas condiciones en nuestro país cuesta de media un 50% más.

Sidorme Hotels abrió su primer hotel en 2006 en Barcelona (Mollet del Vallès). En 2007 inauguró un hotel en Figueras, otro en Girona y un tercero en Valencia (Paterna). Además, durante el verano de 2008 ha inaugurado su quinto hotel en Barcelona (Granollers). Actualmente cuenta con 3 hoteles más en construcción en Madrid, Granada y Albacete que está previsto abrir a finales de 2009 así como 7 hoteles más contratados o comprometidos a fin de contar a finales de 2010 con unos 15 hoteles abiertos.

HOTEL LA RESERVA LODGE Un refugio en plena naturaleza asturiana

* Situado en el corazón del Parque Natural de Redes, abre sus puertas del 12 de Junio al 15 de Noviembre

Este exclusivo hotel cuenta con diez habitaciones, salón con chimenea, comedor interior y una galería con vistas a la Vega desde donde se observan animales salvajes como ciervos, jabalíes o lobos y aves como el águila real o el urogallo. Es el **Hotel La Reserva Lodge**, antiguo refugio de cazadores situado en pleno Parque Natural de Redes, en el Concejo de Caso (Asturias), declarado Reserva de la Biosfera. Un exclusivo establecimiento que sólo puedes disfrutar durante seis meses al año.



ACCOR

Se asocia con ISIC y lanza una promoción única para los estudiantes internacionales en sus establecimientos ibis, Etap Hotel y Formule1 en el mundo entero

* Todos los establecimientos ibis, Etap y Formule 1 en España participan en esta operación.

Las marcas **ibis**, **Etap Hotel**, **Hotel Formule1** y **hotelIF1** anuncian un acuerdo internacional con ISIC, la tarjeta de estudiantes internacional, con el fin de proponer a los portadores de dicha tarjeta un desayuno a 1€ o gratuito. Esta promoción asegurará a millones de estudiantes un acceso inédito a más de 900 hoteles en 30 países.

Este acuerdo permitirá reforzar la visibilidad de los hoteles **ibis**, **Etap Hotel**, **Formule 1** y **hotelIF1** entre la comunidad estudiantil. Esta promoción "desayuno" estará publicada en la web internacional de ISIC (www.isic.org), que registra más de 10.000 visitas al día, así como en sus webs regionales.



Incorpora el R2 Río Calma **** sup de Fuerteventura a su oferta hotelera

* *El hotel, situado en primera línea, ofrece unas vistas espectaculares de las Grandes Playas de Costa Calma*

Sercotel Hotels, ha incorporado recientemente el hotel **R2 Río Calma ****sup** de Fuerteventura. **Sercotel Hotels** continúa así su expansión, en su nueva etapa de consolidación como una de las primeras marcas hoteleras en nuestro país.

El hotel **R2 Río Calma ****sup** goza de una exclusiva ubicación en las Grandes playas de Costa Calma, en una privilegiada primera línea de mar.

De estilo colonial, con amplias bóve-

das y cristalerías panorámicas, el hotel **R2 Río Calma** ofrece 384 habitaciones (de las cuales, 60 familiares, 16 suites, 16 Royal suites y 6 adaptadas para personas con movilidad reducida). Dispone de 12 salas modulares perfectamente equipadas para cualquier necesidad de trabajo, con capacidad hasta 450 personas. El spa AURA Wellnes Center ofrece tratamientos de última generación que permiten recibir un servicio integral.



Amplia su presencia en Tenerife

* *Oasis La Niña es el quinto hotel de la cadena hotelera de Globalia en el archipiélago canario.*

Oasis Hotels & Resorts, la cadena hotelera del Grupo Globalia, ha comenzado a gestionar el hotel **Oasis La Niña**, de 4 estrellas, en Tenerife.

El establecimiento cuenta con un total de 226 habitaciones de las cuales 12 son Junior Suites con bañera de hidromasaje. Dispone de una amplia gama de servicios: dos piscinas para adultos, una para niños, dos jacuzzis, una pista de squash y sala de fiestas con animadores. Se trata de un hotel ideal para disfrutar de unas vacaciones en familia debido a la amplia oferta gastronómica, programas de animación y actuaciones nocturnas para todas las edades.

Está situado en Costa Adeje, a pocos metros de la playa, muy próximo al Puerto Colon y a 20 Km del aeropuerto de Tenerife Sur.

