

Fitur 2010

Para la próxima convocatoria se han acordado medidas de apoyo a las empresas participantes, además de la reorganización de la oferta en torno a los pabellones del eje central de Feria de Madrid

La 30 edición de Fitur abrirá sus puertas del 20 al 24 de enero de 2010

La Feria Internacional de Turismo, FITUR, que organiza Ifema, celebrará su trigésimo aniversario del 20 al 24 de enero de 2010. Una edición que conmemorará tres décadas de actividad que han situado al certamen entre los tres encuentros turísticos más importantes en el circuito internacional, convirtiéndose en un referente fundamental para el sector.

Conscientes de la situación económica actual y como muestra del compromiso de **Fitur** como dinamizador de la industria turística, Ifema ha anunciado una serie de medidas destinadas a apoyar la participación de las compañías en la Feria. En primer lugar, los precios de la superficie de exposición se congelan. Una reducción del 4,5% en el coste de los stands Llave en mano, un modelo de participación que incluye en el precio la superficie, el mobiliario y los servicios. Un 10% de descuento en los servicios contratados on-line, a través de la Zona de Expositores de la Web de **Fitur** (www.fituronline.com). Interesantes rebajas para la solicitud de algunas prestaciones, entre otras, más del 25% de descuento en el acceso a Internet por cable, ampliándose además la banda para mejorar el acceso a la Red.

Distribución espacial

Junto a estas medidas, también se ha aprobado la reordenación de la Feria concentrando la oferta en torno a los pabellones del eje central, esto es, del 1 al 10. De esta forma el pabellón 1 se dedicará íntegramente al registro de visitantes, mientras que el resto de los pabellones impares (3, 5, 7 y 9) acogerá la oferta de los organismos oficiales españoles.

Por su parte, los pares estarán ocupados por las entidades internacionales:



Asía/Pacífico se situará en el 2; el 4 se consagrará a los organismos de América y África, y por su parte el 6 y el 8 compartirán el área Europa. Asimismo, otra fracción de la superficie del

8 se suma a la del 10 para albergar las propuestas de las empresas. Por su parte los pabellones 12 y 14 se reservan para **Fitur Congresos**.

Dentro de esta reordenación de la oferta cabe destacar la creación de un espacio específico en el pabellón 8, dentro del área empresarial, para el Receptivo España. Un apartado creado a demanda de los participantes en la Feria para dotar de identidad propia a este

segmento que suscita un gran interés entre los profesionales extranjeros.

De esta forma, se potencia la internacionalización del Salón, y se facilita que el profesional localice de manera rápida y ágil todas las propuestas de las compañías presentes en **Fitur** que promueven España como destino.

Como es habitual, la feria tendrá carácter únicamente profesional del miércoles 20 al viernes 22 de enero, abierta de forma ininterrumpida de 10 a 19 horas. El sábado 23 y el domingo 24, **Fitur** mostrará su oferta al público y ampliará su horario hasta las 20 horas. ☺

TCV'09 Satisfacción y Fidelidad de los expositores

TCV ha sido una de las pocas ferias del sector que ha logrado mantener sus cifras de participación y metros de exposición, pese a la situación que atraviesa la actividad turística y el contexto económico internacional.

Satisfacción y fidelidad de los expositores

Los 21.000 visitantes que recibió **TCV 2009**, durante los tres días de feria, pudieron conocer la oferta presentada por un total de 515 expositores (144 directos y 371 representados).

Un total de 14 comunidades autónomas representadas presentaron su oferta en **TCV 2009**: Aragón, Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla la Mancha, Castilla León, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Galicia, Extremadura, La Rioja, Navarra, Región de Murcia y País Vasco. La oferta internacional fue presentada por: Alemania, Argentina, Costa Rica, Grecia, Holanda, Italia, Noruega, República Dominicana, Portugal, Puerto Rico y Turquía. El país invitado en esta edición fue Puerto Rico.

Bolsa de Contratación TCV

La Bolsa de Contratación **TCV** fue un año más la cita ineludible para los visitantes profesionales de la feria. Celebrada un día antes de la exposición comercial, este workshop ha logrado mayor satisfacción que en anteriores ediciones.

El ligero descenso en el número de compradores y vendedores se vio compensado por un mayor control en las agendas de trabajo y por el incremento en el ratio de entrevistas, siendo 19 la media de entrevistas realizadas por cada vendedor. ☺

