



## Alicante consolida el tráfico de cruceros, como puerto de embarque

La alcaldesa de Alicante, Sonia Castedo, el presidente de la Autoridad Portuaria, Miguel Campoy, y el director general de **MSC Cruceros**, Emiliano González, han anunciado en rueda de prensa la presencia de los buques "MSC Orchestra" y "MSC Lirica", de **MSC Cruceros** en Alicante a partir de septiembre de 2009. Un anuncio que significa un paso más en la consolidación de la ciudad de Alicante como referente en este tipo de turismo que cada año va a más.

Los barcos de la compañía **MSC Cruceros** han realizado escalas regularmente en el Puerto de Alicante. No obstante, este año ha dado un paso más al realizar embarque y desembarque de pasajeros, lo que sitúa al Puerto de Alicante como puerto base de **MSC Cruceros**.

Esta clara apuesta por Alicante ha sido ratificada con las dos rutas que a



partir de septiembre realizarán los cruceros *MSC Lirica* y *MSC Orchestra*.

En total serán 10 las escalas con embarque y desembarque de pasajeros. Los grandes buques *MSC Lirica* y *MSC Orchestra* son los elegidos por la naviera italiana en su importante apuesta por el puerto de Alicante. El 19 de septiembre, con el *MSC Lirica*, será la puesta de largo del enclave portuario alicantino como puerto de embarque de cruceristas.

El *MCS Lirica*, que hará 3 escalas, tendrá la siguiente ruta: Alicante, Marsella (Francia), Génova (Italia), Civitavecchia (Roma, Italia), Málaga y Alicante, en

cruceros de 8 días. Hasta siete serán las escalas de barco *MSC Orchestra* que visitará, tras partir de Alicante, Barcelona, Génova (Italia), Málaga, Cádiz, Lisboa (Portugal), Gibraltar y Alicante en cruceros de 9 días. ☺

## Presenta su nuevo canal de televisión Online

\* *MSC WEBTV, disponible en seis idiomas, incluye recorridos por los barcos de su flota, que facilitan la elección del crucero antes de partir*

**MSC Cruceros**, ha puesto en marcha la nueva **MSC Web TV** [www.msccruises.tv](http://www.msccruises.tv), una herramienta con la que todos los pasajeros de la compañía pueden visitar los barcos antes de realizar el crucero. Este sistema, además de permitir la elección del barco de una forma sencilla, hace posible que los pasajeros compartan la información con sus familiares y amigos, de forma que la planificación de sus vacaciones a bordo de **MSC Cruceros** sea tan divertida como el propio viaje.

La página **MSC Web TV** [www.msccruises.tv](http://www.msccruises.tv), que acaba de lanzarse, está disponible en seis idiomas: español, inglés, francés, alemán, italiano y portugués. Esta nueva plataforma está dotada de vídeos en alta calidad, programas en directo y reproductor online, permitiendo al navegante sumergirse de forma interactiva en cada una de las características del barco y de su vida a bordo, desde actuaciones de estrellas en los auditorios hasta la flexibilidad de sus excursiones, pasando por los bautizos de los barcos con Sophia Loren, hasta las impecables credenciales ecológicas de su flota.

Este proyecto se une a una serie de visitas virtuales en 3D a *MSC Fantasia*, "El barco más bonito del mundo", bautizado en diciembre de 2008. A través de la página [www.msccruises.com](http://www.msccruises.com), el pasajero puede explorar este impresionante barco en detalle, "paseando" por sus camarotes, el centro de spa, el teatro, la discoteca, la piscina, los restaurantes y el casino, y conociendo las instalaciones como si realmente estuviera a bordo. ☺

## Rusia en Crucero con Politours River Cruises



**Politours River Cruises** ha iniciado el pasado mes de mayo la primera singladura del año de su Crucero de Rusia (M.S. Zosima Shashkou), montado exclusivamente por y para hispanos parlantes. A través de los ríos Volga, Svir y Neva, sus canales, y de los grandiosos lagos Anega y Ladoga, los barcos de **Politours** muestran las mayores atractivos de las ciudades rusas.

Además, el crucero cuenta con un programa a bordo con actividades y visitas pensadas para viajeros avezados.

Para el traslado **Politours** dispone de aviones A-320 para trasladar a los pasajeros, entrando por Moscú (3 días) y regresando desde San Petersburgo (3 días ó viceversa). ☺



## España el tercer destino preferido por los cruceristas

Según el Consejo Europeo de Cruceros (ECC), en 2008, la industria de los cruceros en España ha generado una inversión directa de alrededor de mil millones de euros, un 10% más que el año pasado. España es el tercer destino preferido por los cruceristas europeos con cerca de 3,6 millones de pasajeros en tránsito en sus puertos, y el segundo con mayor número de pasajeros en embarques con 1 millón de pasajeros. En 2008 el número de cruceros de nacionalidad española fue de aproximadamente 500.000 (+27% respecto a 2006) y la industria de los cruceros generó más de 22.000 empleos (+18% respecto a 2007).



## El Costa Pacifica hace su primera escala en el Port de Barcelona



El pasado 3 de junio, el nuevo buque insignia de **Costa Cruceros**, atracó por primera vez en el Port de Barcelona, donde su Capitán recibió la Metopa conmemorativa de la primera visita al puerto en manos de Jordi Valls, Presidente de la Autoridad Portuaria de Barcelona.

"Es bien conocido en el sector el atractivo que tiene el Port de Barcelona para cualquier compañía de cruceros. Es por ello que desde **Costa** nos enorgullece seguir aumentando, año tras año, nuestra presencia en el que representa nuestro puerto base", dijo Luis Grau, Presidente Ejecutivo de **Costa Cruceros**. Añadió que "prueba de ello es que este nuevo barco, inaugurado simultáneamente con el *Costa Luminosa* en Génova, sale semanalmente desde el Port de Barcelona hasta mediados de noviembre, realizando cruceros de 7 días por el Mediterráneo".



### Costa Pacifica

El *Costa Pacifica*, hermano del *Costa Concordia* y el *Costa Serena*, es el buque de la música. La mejor música de todos los tiempos no solamente ha sido la inspiración para el diseño interior de los diversos espacios públicos, sino que también constituye una "experiencia" real para ayudar a los pasajeros a descubrir cada área del barco en un viaje musical. Cada área contará con una de las 29 canciones de la banda sonora exclusiva del maestro Mauro Pagani, que consiste en 22 arreglos de las canciones más famosas de todos los tiempos y 7 composiciones originales creadas especialmente para la nave. El nuevo buque insignia de **Costa** es también el primer crucero del mundo con un estudio de grabación real equipado con los equipos más sofisticados, donde los pasajeros pueden cantar sus canciones favoritas con una base musical y grabar un CD como recuerdo de sus vacaciones.

A bordo del *Costa Pacifica*, igual que en el *Costa Luminosa*, los pasajeros disponen de lo mejor de las últimas innovaciones de la flota **Costa**: el centro de bienestar Samsara Spa (cuya extensión es de más de 6.000 m<sup>2</sup>), que incluye el centro de bienestar, camarotes convenientemente situados con acceso directo a la zona y restaurante especializado; un simulador de GP; una zona central de piscinas, que ocupa más de dos cubiertas, con un techo retráctil de cristal y una pantalla gigante de 18 m<sup>2</sup>. Y además cuenta con la zona "Playstation World", un espacio equipado exclusivamente con Playstation 3.

## El 100% de Iberocruceros pasa a manos de Costa Crociere SpA



\* *Costa Crociere SpA adquiere el control exclusivo de la marca que opera en España, nacida en 2007 como una joint-venture con Orizonia Corporación.*

**Costa Crociere SpA**, ha firmado un acuerdo con Orizonia para adquirir el control exclusivo de la marca **Iberocruceros** que opera en el mercado español.

**Iberocruceros** nació en 2007 como una joint venture, cuyo capital es propiedad en un 75% del **Grupo Costa Crociere SpA** y el 25% de Orizonia, el mayor operador de viajes en España. A través de la adquisición del 25% restante del capital, que está condicionada a la autorización por parte de la autoridad de competencia española, **Costa Crociere SpA** será titular del 100% de **Iberocruceros**.

A partir de ahora, la marca **Iberocruceros** representará un importante papel en la consolidación del grupo **Costa** en el mercado español. Es también significativo el hecho de que el pasado mes de octubre, Mario Martini se incorporara al Consejo de Administración de la Compañía española, desempeñando las funciones de Jefe de Operaciones (Chief Operating Officer); Martini hasta ese momento, ocupaba las funciones de Vicepresidente Senior de Ventas y Comercial de la compañía italiana **Costa Crociere**.

**Iberocruceros** tiene su sede en Madrid, cuenta actualmente con una flota de 3 barcos, el *Grand Mistral*, *Grand Voyager* y *Grand Celebration*, que puede recibir un total de hasta 4.500 pasajeros.

Además de **Iberocruceros**, el grupo **Costa Crociere SpA** incluye a **Costa Cruceros**, con 14 barcos en servicio y 3 en construcción y a *Aida Cruises*, con 6 buques en servicio y 3 en construcción.





## Inaugura simultáneamente el Costa Luminosa y el Costa Pacifica

- \* Los dos nuevos buques fueron bautizados por dos invitadas muy especiales en el papel de madrinas: la medallista de oro olímpica Valentina Vezzali y la cantante internacional y Embajadora de Buena Voluntad, Noa.
- \* El espectáculo inaugural “Retrato Italiano de la Música y el Color”, tuvo como estrellas invitadas a Mauro Pagani, Noa, Giorgia y otros artistas, que actuaron en honor de los dos nuevos buques.
- \* Siguiendo la política de la compañía, fue un acto respetuoso con el medio ambiente, de impacto cero.

**G**énova fue la anfitriona de la extraordinaria botadura conjunta del **Costa Luminosa** y el **Costa Pacifica**, los dos nuevos miembros de la flota propiedad de **Costa Cruceros**, el mayor grupo italiano de viajes y línea de cruceros favorita en Europa: se trata de un evento que batió un récord Guinness.

El acto fue celebrado bajo el Patronazgo oficial del Departamento del Primer Ministro y el Gabinete, el Ayuntamiento y la Administración Provincial de Génova y el Gobierno Regional de Liguria, que envolvió a toda la ciudad en un increíble espectáculo de luz y música en homenaje del estilo del “made in Italy”.

Los dos nuevos buques, decimotercera y decimocuarta incorporaciones a la flota, ondean ambos la bandera italiana, al igual que las otras 12 naves de **Costa Cruceros**, y constituyen, de hecho, los estandartes de la excelencia de lo hecho en Italia contratistas, por una inversión de más de 900 millones de euros.

El **Costa Luminosa** es “el barco de la luz”, el miembro más exclusivo e innovador de la flota, con un desplazamiento bruto de 92.600 toneladas y capacidad total para 2.826 pasajeros. El **Costa Pacifica**, con 114.500 toneladas brutas y 3.780 pasajeros en total y buque hermano del *Costa Concordia* y del *Costa Serena*, es el “barco de la música” y nuevo buque insignia de la flota de pasajeros italiana; es también en mayor buque italiano de crucero existente en la actualidad.

Por primera vez en la historia de la navegación mundial, dos buques de crucero, construidos en el mismo astillero y pertenecientes al mismo armador, fueron bautizados juntos, de manera simultánea y en el mismo lugar: este excepcional evento ha sido homologado como Récord Mundial Guinness en el marco de una nueva categoría: “Mayor número de barcos inaugurados el mismo día por una compañía”.

“La doble botadura del **Costa Luminosa** y del **Costa Pacifica** supone un evento memorable para Costa Cruceros, para nuestro país y para la navegación mundial en general”, comentó

Pier Luigi Foschi, Presidente y CEO de **Costa Crociere, S.p.A.**

Ambos buques fueron bautizados exactamente en el mismo instante por parte de dos invitadas muy especiales que oficiaron de madrinas: el **Costa Luminosa** fue bautizado por la campeona mundial y olímpica de esgrima Valentina Vezzali, quien obtuvo su tercera medalla de oro individual femenina en florete en Pekín 2008 y su 10º título mundial en el campeonato celebrado en San Petersburgo.

El **Costa Pacifica** fue bautizado por Noa, una de las artistas de conciertos y

tencia del Ayuntamiento, el Gobierno Regional de la Liguria y la Administración Provincial de Génova. La actuación de las Flechas Italianas incluyó un extraordinario vuelo rasante sobre el puerto en homenaje al **Costa Luminosa** y al **Costa Pacifica**.

Esa noche se celebró una cena de gala para los 4.000 invitados, incluidos entre ellos algunos pasajeros de los cruceros inaugurales de ambos trasatlánticos: los restaurantes del **Costa Pacifica** sirvieron un menú 100% italiano concebido por dos chefs galardonados con sendas estrellas Michelin: Ettore



de estudio más populares del mundo. Noa tiene fuertes vínculos con Italia, y su nombre es sinónimo de música que traspasa barreras culturales.

Según dicta la tradición, ambas madrinas cortaron las cintas y dejaron así que sendas botellas de vino Aneri prosecco, estallasen contra la proa de los buques. El Maestro de Ceremonias del evento inaugural fue la periodista Ilaria D’Amico. Como parte de las celebraciones inaugurales tuvo lugar una exhibición de la Escuadra Aeróbica Nacional Frecce Tricolori en un evento público para toda la ciudad, con asis-

Bocchia, chef ejecutivo del Grand Hotel Villa Serbelloni en Bellagio y chef corporativo de I+D de **Costa Cruceros**, y Pino Cuttaia, chef del Ristorante La Madia en Licata.

El punto culminante de la noche de gala tuvo lugar hacia las 22:30 horas, con la ceremonia de botadura y el espectáculo inaugural “Retrato Italiano de Música y Luz”, homenaje a la creatividad, elegancia y estilo sinónimo mundial de la etiqueta “Made in Italy”, en sintonía con los temas inspiradores de ambos buques - *la Música* en el caso del **Costa Pacifica**, y *la Luz* en el del **Costa Luminosa**. ●