



## El nuevo hotel Vittoria Colonna de Medina de Rioseco abrió sus puertas el pasado abril

**E**l Hotel Vittoria Colonna inicia su andadura en la localidad de Medina de Rioseco, con el objetivo fundamental de intentar contribuir a la oferta turística que ofrece la Ciudad de los Almirantes”

El nuevo Hotel Vittoria Colonna, tras un intenso período de construcción, abrió sus puertas el pasado 23 de abril en Medina de Rioseco. Este nuevo proyecto turístico y empresarial será gestionado por el empresario riosecano Rafael Manrique.

Situado en pleno centro cuenta con 55 habitaciones climatizadas, dos de las cuales están acondicionadas para el uso de minusválidos, todas ellas disponen de internet, teléfono y baño totalmente equipado.

Este proyecto, pretende ser innovador y dar un giro al turismo que hasta ahora había en Medina de Rioseco, jornadas gastronómicas, reuniones de empresa, exposiciones y cursos de formación para el fomento de la actividad turística, son algunas de las propuestas, con el objetivo de dinamizar y contribuir al desarrollo turístico, social y económico de la Ciudad de los Almirantes. ●



## Estados Unidos fue el primer mercado emisor para la cadena en España y Portugal durante 2008

\* *Los datos se hicieron públicos durante la Décima Convención Comercial de la Cadena en España y Portugal*

\* *La gran diversidad geográfica de los clientes de Best Western es la mejor protección para afrontar la ralentización del mercado*

**E**stados Unidos ha sido durante 2008 el primer mercado emisor para Best Western en España y Portugal, con un 31 por ciento de las pernoctaciones, según los datos manejados por la Cadena hasta septiembre del pasado año. Dichos resultados fueron hechos públicos durante la reciente *Décima Convención Comercial* que reunió por primera vez a los hoteles de Best Western en España y Portugal, tras comenzar a operar de forma conjunta recientemente. Otros mercados importantes para la Cadena, además del doméstico de la península ibérica, fueron Reino Unido, Italia, Alemania y Francia.

La mayor parte de estos clientes en 2008 han correspondido a Estados Unidos, con el 31 por ciento, seguidos

de Reino Unido, con el 15 por ciento e Italia, con el 11,8 por ciento. Otros mercados que también son muy importantes para Best Western en la península son el alemán y el francés.

Best Western es capaz de atraer a estos clientes a España y Portugal gracias a su extensa red de comercialización en todo el mundo y al poder de su Marca, con más de sesenta años de historia. La Marca Best Western es reconocida espontáneamente por el 65 por ciento de las europeas y el 95 por ciento de los europeos. Best Western es la Primera Cadena Hotelera Mundial con más de 4.000 establecimientos independientes repartidos en el mundo y 123 millones de clientes anuales. ●



## Pone en marcha un call center para profesionales

**P**ierre & Vacances, ha puesto en marcha un call center en España con el objetivo de facilitar y potenciar las reservas de los apartamentos del Grupo en nuestro país por parte de touroperadores nacionales. El servicio está activo de lunes a sábado, en horario de 9:30 a 20h de lunes a viernes y de 10 a 14h los sábados, a través del teléfono 93 275 2290.

La puesta en marcha de este nuevo servicio responde al previsible incremento de reservas de apartamentos



Pierre & Vacances en España por la reciente incorporación de cinco nuevos resorts, que suponen 714 nuevos apartamentos en gestión directa y 3.000 camas más. En total, el grupo cuenta ahora con 969 apartamentos distribuidos en siete resorts y complejos vacacionales en la Costa del Sol, Costa Blanca, Costa Dorada y Costa Brava. ●

## Breves

### PARADOR DE SANTO ESTEVO Premiado como "Mejor Establecimiento Hidrotermal Medioambiental"

\* El Spa de Santo Estevo (Ourense) se inauguró en febrero de 2008

El Parador de Santo Estevo (Ourense) ha recibido el galardón al "Mejor Establecimiento Hidrotermal Medioambiental" por su filosofía de cuidado ambiental interior e integración con el medioambiente. El premio es concedido anualmente por la revista Thermaespa, publicación especializada en termalismo, tendencias y cultura del agua.

El premio tiene un especial valor porque fueron los lectores de la revista los que eligieron con sus votos a los tres mejores establecimientos. Los tres pasaron a la final en la que un jurado formado por especialistas concedió el galardón a Santo Estevo.

### HOTASA HOTELES Anuncia la compra de dos establecimientos en la isla de La Palma

Hotasa, división hotelera del Grupo Nueva Rumasa con más de 40 años de experiencia en el sector, y que sigue apostando por los principales destinos turísticos españoles, acaba de hacer pública la adquisición de dos establecimientos de cuatro estrellas y tres llaves en la isla de La Palma, garantizando el mantenimiento de todos los puestos de trabajo de la platilla que actualmente trabajan en ambos.

### HOTUSA HOTELS Suma un total de 111 hoteles asociados entre marzo y abril

Con las nuevas incorporaciones, 71 son hoteles en el extranjero. Cabe destacar el crecimiento experimentado en Italia, con 30 nuevos establecimientos, y en Francia, con 15. La compañía ha debutado además en Singapur con la incorporación del Berjaya Hotel Singapur 4\*, con lo que ya cuenta con presencia en tres países asiáticos, tras China e India. Además, se han asociado establecimientos en Portugal (9), EEUU (3), Argentina (3), Holanda (3), Alemania (3), México (1), Turquía (1), República Checa (1), Hungría (1).

### WORLDHOTELS Presenta 45 nuevos paquetes para lunas de miel

Al comenzar la temporada de bodas, Worldhotels, el grupo hotelero de hoteles independientes, ha lanzado una serie de paquetes de lunas de miel en 45 de sus hoteles en todo el mundo, en destinos tan atractivos como Roma, Amsterdam, Granada, Lucerna, Praga, Tokyo y Pekín. Todos estos paquetes especiales se pueden reservar en worldhotels.com y estarán disponibles hasta el 31 de Diciembre de 2009 (sujetos a disponibilidad).



## El hotel Jardín Milenio, obtiene la cuarta estrella

El Hotel Jardín Milenio, todo un referente en la hostelería alicantina, acaba de recibir la cuarta estrella, un sello de calidad que refrenda el buen hacer del establecimiento y la categoría de los hoteles del Grupo Huerto del Cura, una empresa familiar muy vinculada a Elche, sus tradiciones y la cultura mediterránea.

Este reconocimiento premia, por parte de las asociaciones hosteleras y las autoridades turísticas, el buen hacer, la calidad y la vinculación a la tradición ilicitana.

La cuarta estrella supone la consolidación del Hotel Jardín Milenio como uno de los principales referentes en Elche y la provincia alicantina junto con el Hotel Huerto del Cura\*\*\*\*, ambos pertenecientes al Grupo Huerto del Cura. Esta distinción, otorgada por la Consellería de Turisme de la Comunitat Valenciana, se suma a los certificados de los que ya dispone el establecimiento, como la "Q" de Calidad, concedida por el Instituto Nacional de Calidad Turística. ●

## La Diputación de Cádiz abre como hotel una fortaleza medieval situada en Los Alcornocales

La Diputación de Cádiz acaba de inaugurar como hotel "El Alcázar" una fortaleza medieval situada en Castellar de La Frontera. Un enclave histórico ubicado en un recinto amurallado a 248 metros de altura, desde el que se divisan unas espectaculares vistas del Estrecho de Gibraltar, el Peñón y la costa africana.

Castellar de la Frontera es un pueblo de 160 habitantes que data del S. X y que se encuentra dentro del parque natural de Los Alcornocales, el bosque mejor conservado de la península ibérica según los científicos. El Hotel El Alcázar dispone de cafeterías, salón de lectura, salón de juegos y las habitaciones distribuidas en la laberíntica estructura de la casa señorial.

El Hotel El Alcázar se suma a las nueve casas rurales que TUGASA mantiene ya en explotación desde hace doce años, ubicadas dentro del recinto amurallado, con capacidad entre dos y seis plazas. ●



## Sigue creciendo en Costa Rica

La cadena ha firmado sendos contratos para gestionar dos nuevos hoteles de 5 estrellas en Jacó (Puntarenas) y Playa Azul (Guanacaste), dos de las zonas turísticas más populares del pacífico costarricense.

La construcción del *Barceló Jaco Beach*, de 150 habitaciones y cuya apertura está prevista para finales de 2010, y la del *Barceló Playa Azul*, cuyas 248 habitaciones abrirán sus puertas a finales de 2011, supondrán unas inversiones de 64,5 millones de dólares y 237 millones de dólares, respectivamente.

Con estos nuevos hoteles **Barceló Hotels & Resorts** elevará su portafolio en Costa Rica a un total de 6 hoteles y 1.319 habitaciones, haciendo que éste sea el tercer país de Latinoamérica en importancia para la cadena por número de hoteles. ●