

“VIAJA A ALBACETE” Presentación en Madrid

Bajo este slogan los empresarios de productos turísticos de Albacete y su Provincia se promocionaron en Madrid. La asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Albacete (APEHT) se presentó el pasado 7 de mayo en Madrid a los medios de comunicación, a los agentes de viaje y turoperadores.

Juan Sánchez Escobar, presidente de APEHT presentó las grandes posibilidades que hoy en día tienen Albacete y su provincia en turismo rural, en congresos, en caza y pesca. Y señaló que el 20% de turismo que llega a Albacete es madrileño y que en turismo rural tienen la oferta más amplia de la Comunidad de Castilla La Mancha y con un 50% de calidad y en el turismo de salud cuentan con 4 importantes balnearios.

Soledad A. Velasco Baidés, concejala de Feria III Certamen, amplió el abanico de atractivos con lo que hoy cuenta Albacete y su provincia. El turismo jinecético, pesca y cotos de caza menor, turismo activo y deportes, circuito de velocidad iluminado los 365 días, gran oferta de turismo cultural y el evento más importante: la Feria de Albacete, con más de 700 años de antigüedad, desde el siglo XIV, se declaró de Interés Turístico en 1969, se celebra del 7 al 17 de septiembre, donde se conjuga el ocio y el negocio, se reciben a más de un millón de visitantes y da trabajo a 5.000 personas.

Emiliano Rodríguez Moreno, diputado provincial de Turismo, señaló como se ha consolidado el turismo enológico de Castilla La Mancha y como ha mejorado en estos últimos años los vinos de la región. Destaco la riqueza de la sierra, y de los parques naturales, como Alcaraz o la Sierra del Agua, o las Lagunas de Ruidera, reserva de la Biosfera. Y su variada gastronomía, guisos de cuchara en invierno, ya mencionados por Cervantes.

Amaya Villanueva, delegada Provincial de Turismo, Artesanía Cultura, destacó de cómo Albacete se ha posicionado en Castilla La Mancha aportando la Q de calidad en sus establecimientos hoteleros, en la actualidad cuentan con 7.000 plazas hoteleras, hay 31 hoteles de cuatro estrellas, 600 casas rurales y 500 restaurantes. En Albacete se encuentra el moderno Palacio de Congresos. También cuenta con una buena comunicación, vuelos diarios en el Aeropuerto de Albacete, ferrocarril y en el 2010 llegara el AVE. ●



La Oficina de Turismo de Nueva York, NYC & Company, junto con la ciudad de Madrid y Viva Tours impulsan el turismo desde España a Nueva York en 2009

La Vicepresidenta de Comunicaciones de **NYC & Company** (organización oficial para el marketing y el turismo de la ciudad de Nueva York), Kimberly Spell, presentó en Madrid, junto al Consejero Delegado de la **Empresa Municipal de Promoción de Madrid**, Pablo Bautista y al director general de **Viva Tours**, Enrique Martín-Ambrosio, su acuerdo de colaboración que tendrá como objetivo impulsar el turismo español en la ciudad de Nueva York durante el año 2009.

Durante el acto **NYC & Company** y **Viva Tours**, dieron a conocer una nueva campaña conjunta en exteriores, con un valor de 1.7 millones de Dólares. Con 2.000

carteles expuestos por toda España, Nueva York está lanzando su mensaje a su quinto mercado internacional más importante.

España es, en cifras, el quinto mercado emisor más grande a nivel internacional para la ciudad de Nueva York. Convirtiéndose en el lugar de destino 58% de los españoles que visitan Estados Unidos. El pasado año, Nueva York dio la bienvenida a 382.000 visitantes españoles, un 20% más que el año anterior. El total de visitantes realizaron un gasto estimado de 400 millones de dólares durante el año 2008. Los viajeros llegados desde España, permanecen en la ciudad una media de más de 6 noches y sus dos actividades favoritas son las compras y salir a cenar.

El 84% de las personas que visitan la Ciudad de Nueva York vienen por ocio y el 84% de los visitantes pernoctan en hoteles. ●





La Junta apoyará con 13,2 millones el primer Plan Turístico de la ciudad de Málaga

** La revitalización del entorno del Museo Picasso y el nuevo diseño de las calles aledañas a la Catedral, entre los principales proyectos*

La Junta de Andalucía respaldará con 13,26 millones de euros el primer Plan Turístico de Málaga. El consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso, informó al Consejo de Gobierno sobre el acuerdo alcanzado con el Ayuntamiento de esta ciudad para la puesta en marcha de la iniciativa, que tendrá una vigencia de cuatro años y contará con una inversión total de 22,1 millones de euros.

El plan se dirigirá a fortalecer la posición de la capital costanoleña como destino cultural urbano a escala internacional en torno a la figura de Pablo Picasso, reforzar la competitividad turística y aprovechar el potencial de la ciudad en los segmentos idiomático, congresos, cruceros, gastronómico, compras y de sol y playa.

Los establecimientos hoteleros de la ciudad alojaron el pasado año a 783.949 turistas y las pernoctaciones alcanzaron las 1.413.632, lo que representan sendos incrementos del 9% y del 10,3% respecto a 2007. Asimismo, las plazas hoteleras crecieron un 9% hasta sumar 7.700, una cifra que supone el 10% de la oferta de la provincia.

Este conjunto de actuaciones, que benefician al 85% del territorio y al 91% de la población de la provincia, supone una inversión total de 446 millones de euros para los próximos años. ●



La directora general de Turismo afirma que la calidad turística es la garantía para ser más competitivos

La directora general de Turismo, Manuela Holgado Flores, y el director general del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Fernando Fraile García, entregaron los diplomas de reconocimiento a 29 empresas extremeñas certificadas con la "Q" de Calidad Turística, en el transcurso de un acto celebrado en el Palacio de Congresos de Badajoz Manuel Rojas.

Holgado ha afirmado que ofrecer servicios de calidad es una de las claves para ser más competitivos en el sector. Para el empresario, tener la "Q" es una garantía en el sistema de gestión y organización de su empresa, así como de promoción y reconocimiento de la misma, mientras que para el cliente supone una mayor confianza para obtener la calidad de los servicios demandados.

Entre las 29 empresas certificadas con la Marca de Calidad, se encuentran 10 hoteles y apartamentos turísticos, 8 alojamientos rurales, 9 agencias de viajes, un restaurante y un balneario. ●



Superó los 4,2 millones de pernoctaciones de turistas alemanes en 2008, un 4,2% de incremento

El consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso, en declaraciones en la ITB de Berlín, calificó al mercado alemán como "un gran aliado" de la industria turística de Andalucía y resaltó que durante 2008 los establecimientos hoteleros de la comunidad registraron más de 4,2 millones de pernoctaciones de viajeros procedentes de este país, lo que supone un incremento del 4,2% en relación a los resultados de 2007.

En este sentido, hizo hincapié en que el aumento de las estancias de alemanes



en hoteles de Andalucía se produjo el pasado año a pesar de que Alemania entró en recesión en 2008 y de la bajada del 2,7% en el número de turistas, con un total de 1,1 millones de viajeros recibidos.

El consejero subrayó, además, que los turistas alemanes "tienen un gasto diario superior a la media general, una estancia media mayor y reparten el gasto entre más productos, especialmente los complementarios", como las excursiones, el ocio y las compras. ●

