

¡MADRID!

Turismo en Madrid, sinónimo de "Calidad"

Convenio del Ayuntamiento con el Instituto para la Calidad Turística Española

- * Villanueva suscribe esta apuesta por la mayor eficiencia en la gestión turística de la ciudad
- * El protocolo tendrá una vigencia de dos años

Dentro de las medidas tendentes a potenciar el turismo en Madrid, el Área de Gobierno de Economía y Empleo ha suscrito esta mañana un convenio con el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), para llevar a cabo una serie de medidas conjuntas, con el fin de conseguir una mayor eficiencia en la gestión turística en la ciudad.

La firma del protocolo de intenciones ha sido realizada por el delegado de Economía y Empleo, Miguel Ángel Villanueva, y por el presidente de ICTE, Miguel Mirones.

Se trata, en líneas generales, de profundizar en la estrategia que apuesta por el desarrollo de un modelo turístico de calidad, adaptado a las necesidades y exigencias de la actual coyuntura económica. El protocolo ya en vigor, tiene una



vigencia de dos años, prorrogables por otro año más.

La posibilidad de que otras entidades, públicas o privadas, nacionales o extranjeras colaboren con ICTE y con el Ayuntamiento está contemplada en el texto del convenio, siempre que se ajuste su cooperación a las intenciones de su texto.

Calidad

Esta norma, que se sumará a otras diecisiete correspondientes a los subsectores turísticos desarrolladas por el ICTE hasta el momento, será de obligado cumplimiento todos aquellos patronatos de turismo que quieran ser certificados mediante la Marca "Q" de Calidad Turística Española; que les aportará prestigio, diferenciación, fiabilidad y rigor. ●

El turismo rural más económico está en Murcia y el más caro en Baleares

- * Murcia, Navarra y Aragón son las regiones con los precios más asequibles
- * Baleares, Madrid y Extremadura registran los precios más elevados

Según los datos recogidos por *Toprural.com*, web de turismo rural, que tiene más del 70% de cuota de mercado, el precio medio en temporada alta es de 33,3€ por persona por noche. Dicha cifra varía según el destino elegido y el tipo de alojamiento rural, bien sea casa rural de alquiler íntegro, casa rural de alquiler por habitaciones u hotel rural. Según la comparativa nacional, el hotel rural es la modalidad de turismo rural más cara (44,8€ por persona y noche en temporada alta), seguida por la casa de alquiler por habitaciones (35,5€) y por último, la casa de alquiler íntegro, opción más económica para los bolsillos (27,4€ por persona y noche en temporada alta).

Más de 4.000 alojamientos analizados

Tal y como se recoge en La Radiografía del Viajero Rural 2008, el precio es uno de los factores clave para el usuario a la hora de elegir un alojamiento de turismo rural, y más en un momento de recesión económica. En este contexto, *Toprural.com* ha analizado minuciosamente los precios de 4.000 alojamientos rurales del total de 10.000 anunciados en el portal para ofrecer una comparativa entre tipos de alojamientos y comunidades autónomas. Baleares la Comunidad más cara y Murcia la más barata. ●

¡MADRID!

Los productos de la marca ¡MADRID! a la venta en Internet

- * La nueva tienda virtual dispone de una gran variedad de productos que combinan la calidad con un diseño colorista y divertido para transmitir los valores que definen a la capital
- * Libros, camisetas de diseño, guías de recorridos por la ciudad o las producciones audiovisuales de *esMADRIDtv* son algunos de los productos que pueden comprarse en esta plataforma

La tienda del Centro de Información Turística de la Casa de la Panadería cuenta desde abril con una versión online. *Madrid Shop* es la nueva plataforma que comercializa, a través de Internet, algunos de los productos de la marca ¡MADRID! que pueden adquirirse habitualmente en este rincón de la Plaza Mayor.

Madrid Shop (<http://stores.ebay.es/esMADRIDshop>), que se aloja en el portal de eBay, se ha desarrollado con el objetivo de dinamizar la tienda de la Casa de la Panadería, potenciar la imagen de la ciudad e impulsar *esMADRID.com* (www.esmadrid.com) como una herramienta de promoción turística. El portal y la tienda online disponen de enlaces recíprocos para que el usuario pueda consultar la información sobre Madrid y, a su vez, comprar artículos de la ciudad. ●