



Apuesta por el mercado americano

Politours, mayorista de viajes, ha desarrollado un programa especial de promoción comercial en América del Norte, Sudamérica y Centroamérica. El nuevo proyecto tiene como principal objetivo dar a conocer los diferentes destinos de **Politours** en los países del continente americano.

Asimismo, se ha diseñado folletos propios con texto bilingües en inglés y español, e inglés y portugués para el caso de Brasil. Los principales destinos que se venderán a través de los agentes americanos son: Cruceros Fluviales, Oriente Medio (Egipto, Jordania), Asia e Indochina.

Además se ha elaborado una web específica para estos nuevos viajeros.

Para Manuel Buitrón, presidente de **Politours**, "Este es un proyecto importante para nuestra compañía ya que nos permite darnos a conocer en nuevos mercados. Esperamos que esta nueva iniciativa signifique un aumento de nuestra actividad en algunos destinos".

Cuenta con un vuelo charter a Jordania durante todo el verano

Lanza nuevos programas para Jordania y Turquía en su folleto "Oriente Medio"

Las principales novedades de este nuevo catálogo son dos itinerarios combinados: *Jordania y Turquía*, y *Siria y Turquía*. El principal objetivo con estas incorporaciones es presentar ofertas más atractivas a viajeros que se sienten atraídos por estas zonas. Son recorridos de 13 ó 14 días por lo que se visita los lugares con mayor belleza de cada país.

Asimismo, **Politours** ha preparado diferentes programas exclusivos para descubrir Jordania. *Tesoros de Jordania* que incluye 3 noches en Ammán, 2 noches en Petra, una noche en Wadi Rum, una noche en el Mar Muerto y cena en "Kan Zaman"; *Maravillas*

de *Jordania*, que incluye 2 noches en Ammán, 2 noches en Aqada, una noche en Ma'in, 2 noches en el Mar Muerto y una cena en "Kan Zaman"; *Jordania: Reino Hashemita*, y por supuesto, un itinerario para descubrir toda la belleza del país bajo la denominación de *Jordania al Completo*.

Se mantienen los combinados tradicionales de 8 días de *Jordania y Mar Rojo*, *Jordania y Mar Muerto*, *Jordania y Jerusalén*, y *Jordania con noche en Wadi Rum*.

Como novedad y para facilitar los viajes a Jordania, **Politours** cuenta este año con un vuelo charter durante todo el verano (del 18 de julio al 7 de noviembre).

- Recorrido largos o escapadas cortas, tú eliges

En cuanto a los viajes combinados **Politours** presenta varias opciones: *Jordania y Jerusalén*, *Siria y Jordania* (9, 11, 15 ó 16 días), *Jordania y Mar Rojo*, *Jordania y Mar Muerto*, y *Jordania y Turquía*. También se presentan itinerarios más cortos perfectos para escapadas: 6 días en *Petra y Estambul* o *Damasco y Estambul*, y 4 días en *Tel Aviv* y en *Jerusalén*.

En este folleto de Oriente Medio también se presentan propuestas para Siria. Durante 8 días podemos descubrir este país en *La Magia de Siria* o *Siria Clásica* y durante 10 con *Siria al Completo*. Y además: *Libano* durante 6 días, *Israel* 8 días y *Tour de Irán* durante de 11 días.

Politours es el tour operador líder del mercado español en muchos destinos europeos y de larga distancia como Rusia, Canadá, China, Tailandia, etc. La compañía española está especializada en tours organizados avión+hotel de 4/5 estrellas, especialmente circuitos, diseñados por y para personas de lengua castellana.



CATAI El catálogo general
2009/2010 "Los Viajes de tu Vida"

Este año el catálogo general de viajes 2009-2010 "Los viajes de tu vida" de **Catai Tours**, con 275 páginas de programación de Grandes Viajes a los cinco continentes. Este catálogo constituye una auténtica colección de viajes por todo el mundo, una selección de itinerarios en los que se cuida hasta el más mínimo detalle para la satisfacción del viajero que busca, además de pasar sus días de vacaciones en otro lugar del mundo, satisfacer unas inquietudes culturales.

Este catálogo recoge viajes a Europa, India, China, Sudeste Asiático, Pacífico, América Latina, África y Oriente Medio, además de la tradicional programación de Viajes Inéditos.

Este catálogo se ha convertido en un auténtico libro de viajes donde, además de poder ver el mundo a través de una gran variedad de itinerarios, se muestra una filosofía de trabajo muy clara que se basa en el respeto por el cliente y por los países con los que se trabaja. Siempre con el espíritu de conseguir que cuando un viajero elige un itinerario de **Catai Tours**, se convierta en uno de los viajes de su vida.

Toda la programación de **Catai Tours** se encuentra disponible en www.catai.es y en las agencias de viajes. ●



Un sistema que une música e información turística para agencias de viajes

Nace Dímelo, una iniciativa revolucionaria para el sector turístico

El sector turístico se adapta cada día a las nuevas tecnologías y por ese motivo, ha nacido una nueva iniciativa que facilita la recepción de información destinada a las redes de agencias de viajes. **Dímelo** es un nuevo producto que une música e información turística.

Dímelo emite diariamente una parilla compuesta por música funcional de primer nivel, nacional e internacional adaptada al horario de las agencias de viajes y una emisión de cuñas publicitarias con información turística. El sistema de **Dímelo** pone en contacto una amplia y variada red de agencias de viaje y permite dar a conocer propuestas, promociones y ofertas. ●



Nueva tasa de descuento en el TASF

Como consecuencia del comunicado de IATA del pasado mes de diciembre en el que se indicaba que la tasa de descuento a aplicar en el TASF a las Agencias de Viajes españolas desde el mes de enero de 2009 iba a ser del 1,35%, AEDAVE pidió una reunión con el departamento del TASF en España para, entre otros temas, solicitar la revisión de dicha tasa alegando su elevado coste.

Como consecuencia de ello, la Dirección del Travel Agent Service Fee (TASF), ha comunicado que la tasa de descuento a aplicar en las operaciones de cobro del "cargo por emisión" con las tarjetas de crédito VISA y MASTERCARD, que se utilicen en este sistema y para cobrar el mencionado "service fee o cargo por emisión", desde el pasado 20 de abril es del 0,79%. ●



LOGIN ÚNICO
Nuevas incorporaciones

Durante los meses de marzo y abril, Turangra y Nice Lounge se ha incorporado al sistema **Login Único**, que ofrece acceso directo a 163 sistemas de reservas para Agencias de Viajes sin necesidad de utilizar claves.

Login Único es el sistema global de Administración de usuarios, gestión de opciones y acceso centralizado de Pipeline Software. Entre otras opciones, permite crear menús personalizados para cada usuario y gestionar los accesos a las diversas opciones, además de generar estadísticas de utilización.

Login Único también permite acceder directamente a 163 sistemas de reservas profesionales sin necesidad de introducir claves cada vez, con el consiguiente ahorro de tiempo y eliminación de errores. Los Grupos de gestión y los responsables de cada agencia deciden los proveedores con los que debe trabajar cada agente. Sólo los usuarios autorizados tienen acceso a las claves y todos los accesos son registrados, con lo que mejora la seguridad de la agencia, especialmente cuando se utiliza en combinación con los mecanismos de acceso avanzados mediante DNle, firma electrónica avanzada o Clauer.

Login Único, con soporte de DNle, está disponible para todas las agencias miembros de Aedave, Aevav, Airmet Portugal, Aviba, Costa Este, Cyberagencias, Grupo L&T, Grupo Sercom, Innovatour, Qviagem!, Stop Travel, Team Group, Travel Advisors Guild, Unav, Unida, ¿Y si viajas? y Zafiro Tours, así como para los usuarios de la Intranet AAVV.

A través del **Login Único** se han realizado, desde junio del 2003, más de 34 millones de accesos a los sistemas de reservas integrados. ●



Encuesta de satisfacción 2008



8 de cada 10 clientes, ven cumplidas sus expectativas al finalizar su viaje

** La publicación de estos resultados coincide con el lanzamiento de la nueva imagen de Cónдор Vacaciones*

Cónдор, acaba de publicar los resultados de la última encuesta anual de satisfacción. Según apuntan los datos, el 81,5% de sus clientes ha visto cumplida sus expectativas y casi un 80% repetiría sus vacaciones con **Cónдор**. Estos positivos resultados se publican coincidiendo con un importante cambio de imagen acometido por el touroperador para dar a su marca, con más de 20 años de experiencia, una apariencia más moderna e innovadora.

Este estudio anual, que ha sido realizado entre 35.000 clientes al finalizar sus vacaciones, incluye preguntas referentes a diferentes parámetros como la calidad del guía, el transporte, los hoteles, el itinerario o la comida.

Cónдор ha obtenido una puntuación de 8,6-. Es precisamente en la amplia oferta de itinerarios y visitas, donde el touroperador marca la diferencia con una variedad de más de 400 programas, donde se incluyen los nuevos itinerarios lanzados en 2009 a Cerdeña, Sur de Italia, Flandes, Munich, Inglaterra y Gales.

Cónдор Vacaciones trabaja intensamente en la mejora de cada uno de los servicios incluidos en sus paquetes vacacionales con el fin de obtener paulatinamente una más alta calificación por parte de sus clientes. Los positivos resultados obtenidos reconocen su compromiso con la calidad y suponen una motivación para seguir trabajando en este aspecto.

Cónдор Vacaciones ha innovado su formato de presentación a agentes de viajes con la publicación de un vídeo corporativo que incluye completa información sobre su experiencia y producto. ●

Más de la mitad de los españoles recurre a Internet para organizar sus vacaciones

El fundador y presidente de **Easyviajar.com**, Jean Pierre Nadir presento en Madrid el estudio sobre "los hábitos de Turismo e Internet en España", junto al director técnico de la empresa colaboradora, Pablo Torrecillas, realizado a través de 750 entrevistas telefónicas a individuos de 18 a 65 años de todas las comunidades autónomas, y reveló entre otros que:

Los españoles tienen la intención de viajar un 13% menos en 2009. La tasa de viajeros con destino internacional apenas se resiente, mientras que en el caso de los viajes domésticos descendiendo un 19%. Internet es el medio escogido por el 54% de los españoles para informarse de viajes. Un 38% compra todo o parte de su viaje en página web. Madrid, Barcelona y Valencia, siguen siendo las ciudades nacionales preferidas para visitar este año. Aún siendo Francia e Italia los destinos internacionales preferidos por los españoles, Reino Unido y EE.UU. son este año los únicos que mejoran posiciones por la debilidad de sus monedas. ●

UNSOL.ES

Seguros online

** Incorpora la venta de seguros a su producto online*

Los clientes de la mayorista **Unsol.es** podrán a partir de ahora contratar su seguro de viaje durante el proceso de compra online de vuelos, hoteles y cualquier otro servicio turístico. Los seguros son ofrecidos por Segurtour, y brindan cobertura mundial, adaptación a cualquier tipo de vacaciones y unas condiciones muy competitivas y versátiles.

Este producto ofrece coberturas para cualquier tipo de viajero, desde los estudiantes, a los grupos o viajes a medida. También ofrece seguros de anulación, cada vez más demandados por los viajeros. ●



Las agencias de viajes españolas ya pueden emitir en Amadeus los billetes de los trenes lanzadera de Heathrow (Londres) y Arlanda (Estocolmo)

Las agencias de viajes españolas ya pueden reservar y emitir a través del sistema Amadeus los billetes de Heathrow Express y de Arlanda Express, las lanzaderas ferroviarias que unen los aeropuertos de Heathrow (Londres) y de Arlanda (Estocolmo) con el centro de sus respectivas ciudades.

A estos enlaces ferroviarios con aeropuertos, se unirán próximamente los de otros proveedores, de acuerdo con la estrategia de Amadeus de integrar servicios ferroviarios y aéreos en una única plataforma de venta para los agentes de viajes. ●