

El Ayuntamiento y The Westin Palace editan la publicación "Palace Hotel"

El delegado del Área de Economía y Empleo del Ayuntamiento de Madrid, Miguel Ángel Villanueva, junto al director de The Westin Palace Madrid, Marc Lannoy, presentó el libro **Palace Hotel**. El acto, tuvo lugar en este emblemático establecimiento, y contó con la presencia del escritor Arturo Pérez-Reverte, autor del prólogo de la publicación.

El Ayuntamiento, a través de la Empresa Municipal Promoción de Madrid, ha colaborado con el Hotel Palace en la edición de este libro que conmemora el próximo centenario del hotel, escenario de grandes acontecimientos y testigo de la historia de la Ciudad de Madrid. Desde su inauguración, en 1912, el Palace ha sido un referente en turismo de lujo y uno de los grandes protagonistas de la vida social de la capital.

Promoción Madrid -la agencia de city-marketing de la capital, adscrita al Área de



Economía y Empleo- comercializará y distribuirá en exclusiva **Palace Hotel**. El libro, que narra la historia de este prestigioso hotel mediante anécdotas y fotografías inéditas, está a la venta en la tienda del Centro de Turismo de la Casa de la Panadería (Plaza Mayor), así como en diversas librerías y museos de la Ciudad de Madrid.

El acto de presentación contó con la colaboración de otros establecimientos y productos centenarios de la Ciudad de Madrid como la Asociación de Restaurantes Centenarios, Álvarez Gómez y The Single Malts Club. ☺

Breves

HOTELES BEACHCOMBER

Apuesta por el turismo de "singles". Hoteles Beachcomber, apuesta por el turismo de singles en sus establecimientos de alta categoría. Desde el 1 de mayo al 30 de septiembre, alojarse en una habitación individual del hotel Le Mauricia, no tendrá suplemento. Renovado por completo en 2007, cuenta con una oferta gastronómica de alta calidad, así como una amplia variedad de deportes náuticos y terrestres y su nuevo centro de Spa, es



el más grande y completo en un hotel de esta categoría. También ofrece un régimen opcional "Todo-Incluido", intercambiable con Le Canonier, otro de los hoteles de alto standing del grupo.

WALDORF ASTORIA

La marca de lujo da la bienvenida a su primer hotel de nueva construcción en Europa

* La cartera de lujo de Hilton Hotels Corporation continúa creciendo

Hilton Hotels Corporation (HHC) ha anunciado su acuerdo de gestión con el grupo Primrose Capital (Reino Unido) Ltd, para abrir el primer hotel **Waldorf Astoria** de nueva edificación en Europa. Está previsto que el **Waldorf Astoria Berlín** en Alemania se inaugure a finales de 2011 y que albergue 242 habitaciones de lujo y suites.

Este hotel se construirá sobre la base del éxito obtenido por el famoso **Waldorf Astoria** de New York.

GRAN HOTEL SÓLLER. Regala el paso por el túnel de Sóller.

El Gran Hotel Sóller, un establecimiento de 5 estrellas y 38 habitaciones magníficamente ubicado en el norte de la isla de Mallorca, ha querido contribuir a la promoción del pueblo de Sóller como alternativa turística, de verano e invierno, para los residentes de la isla, con una ambiciosa iniciativa: el regalo del billete de ida y vuelta que cuesta atravesar el túnel que une dicho municipio a la carretera que va desde Palma a sus clientes.



Nuevas oficinas en Madrid, León, Sevilla y Zaragoza

Con el objetivo de ampliar su política comercial y optimizar la coordinación de sus establecimientos, Paradores ha creado cuatro nuevas direcciones regionales, que se hallan ubicadas en Madrid, León, Sevilla y Zaragoza, se atenderá, entre otros, a touroperadores, agentes de viajes y proveedores, así como al personal de los distintos establecimientos vinculados a cada región.

Las nuevas direcciones regionales de Paradores son:

Dirección Regional Centro-Canarias
C/ Requena, 3, 3ª planta. 28013 Madrid
(servicios centrales de Paradores)

Teléfono: 915 166 715
Director Regional: Luis Miguel García.

Dirección Regional Norte-Noroeste
C/ Gran Vía de San Marcos, 1-3,
Primero. 24002 León

Teléfono: 902 51 53 80

Director Regional: Francisco Plaza

Dirección Regional Norte-Noreste
C/ Coso, 98-100, entreplanta.

50001 Zaragoza

Teléfono: 902 515 470
Director Regional: Meritxell Marcos

Dirección Regional Sur-Suroeste
Edificio Catalana Occidente. C/ San Francisco Javier, 29, Oficina 321.

41018 Sevilla

Teléfono: 902 515 570
Director Regional: Virginia Rull ☺



Breves

BANYAN TREE. Entra en América a través de México con dos nuevos hoteles en 2009. Banyan Tree Hotels and Resorts, el grupo líder en gestión y desarrollo de resorts, hoteles y spas de lujo en la región de Asia-Pacífico, contará



con dos nuevas propiedades en México en 2009: *Banyan Tree Mayakoba*, en la Riviera Maya, en Quintana Roo, a partir del mes de marzo y *Banyan Tree Cabo Marqués*, en Acapulco, cuya apertura está prevista para el mes de julio. Se trata de la primera inversión del grupo en México y en el mercado norteamericano dentro de un proyecto hotelero en el que se construirán 4 nuevas unidades. Ambos establecimientos se inspiran en la villa asiática adaptada al entorno que la rodea y basada en los conceptos de Espacio, Exotismo y Lujo de acuerdo a la filosofía del grupo.

EUROSTARS HOTELS

Abre sus puertas el Eurostars Lex en Barcelona. Eurostars Hotels incrementa su protagonismo en Barcelona con la apertura del *Eurostars Lex 4**, un moderno establecimiento de 46 habitaciones situado junto a la ciudad judicial de L'Hospitalet y próximo al nuevo recinto de Fira 2. Se trata del undécimo establecimiento de la cadena integrada en el Grupo Hotusa en Barcelona, que se suma a las recientes aperturas del *Eurostars BCN Design 4** y el *Eurostars Ramblas Boqueria 3**.

PARADORES. El "escaparate virtual" recibe miles de visitas en su primer día de emisiones.

Miguel Martínez presentó en Madrid el nuevo "escaparate virtual" en Internet de Paradores que contará con numerosas herramientas. La más innovadora es "Paradores TV", un canal de televisión en Internet que arrancó sus emisiones con más de 100 vídeos. Los vídeos también pueden verse a través de una remodelada página web mucho más atractiva, y del nuevo canal que estrena en YouTube y en otras 10 plataformas tecnológicas. Durante las primeras 24 horas de "emisiones" en Internet, más de 50.000 internautas visitaron Paradores TV. Entre los vídeos más vistos se encuentra en primer lugar el que resume las características y los servicios de Paradores que fue visto por más de 30.000 internautas en YouTube y en las otras diez plataformas tecnológicas.

La Asociación de Asadores de Lechazo, presentó su VI Encuentro Gastronómico del Lechazo, en Madrid

El Restaurante, el Acueducto Segoviano, acogió en Madrid el VI Encuentro Gastronómico del Lechazo Asado de Castilla y León.

Esta Asociación creada para defender las esencias de la tradicional cocina castellana y, en particular, de su producto "estrella", el lechazo acomete nuevos proyectos. Se trata, como explica Antonio Cristóbal Albarrán, de exigir la identificación de nuestro lechazo frente al lechazo foráneo en nuestros mercados. De ahí la importancia de promocionar la marca de origen "lechazo de la meseta" para evitar engaños y sepa el consumidor que el producto así etiquetado corresponde a un cordero nacido en tierras castellanas o leonesas, todavía lactante a la hora del sacrificio, en una edad inferior a los 40 días y un peso menor de siete kilos.

Durante el año 2008 fueron sacrificados en España 6 millones de lechazos, de los cuales, 5 millones corresponden a Castilla y León, lo que se traduce en el éxito de la gastronomía del lechazo y en la necesidad de incrementar la formación profesional de los cocineros-asadores.

El salto a América es otro proyecto, estableciendo relaciones con los numerosos asadores allí existentes.



Apertura de su cuarto hotel en Cuba

El Barceló Cayo Santa María Beach, dispone de 624 habitaciones y será comercializado bajo la exclusiva marca **Barceló Premium**, forma parte de un lujoso resort que, una vez concluido en 2010, estará integrado por otros 3 hoteles más y un total de 2.780 habitaciones.

En la actualidad **Barceló Hotels & Resorts**, que desembarcó en Cuba en 2002, cuenta con un total de 4 hoteles y 2.088 habitaciones en la isla caribeña: el *Barceló Solymar Beach Resort* y el *Barceló Marina Palace Beach Resort*, en Varadero, el *Barceló Cayo Largo Beach Resort*, en Cayo Largo, y el nuevo *Barceló Cayo Santamaría Beach* en Cayo Santamaría. El grupo tiene previsto aumentar su oferta en este área



del Caribe con otros 7 hoteles más, 3 en Cayo Santamaría, 2 en Santa Lucía, 1 en La Habana y 1 en Varadero.

EUROSTARS MADRID TOWER

Nuevo hotel en Madrid

El Eurostars Madrid Tower, hotel de 5 estrellas, acaba de abrir sus puertas y está ubicado en una de los cuatro majestuosos edificios de las *Cuatro Torres Business Area*, situados en el Paseo de la Castellana.

El hotel ocupa las primeras 31 plantas de la torre S y V, de una altura de 236 metros, por lo que es el hotel más alto de Madrid y uno de los más altos de Europa. Cuenta con 474 habitaciones, todas exteriores, de las cuales 25 son Junior Suite, de 60 metros, con salón independiente, una Suite Ejecutiva de 80 m² y una Suite Presidencial de 110 m².

Cuenta con más de 2.500 m² de funcionales y modernas instalaciones para Congresos, Convenciones y eventos sociales de todo tipo, divididos en 22 Salas de reuniones, repartidas en cuatro plantas.

El Restaurante panorámico del hotel situado en la planta 30 a 120 metros de altitud, ofrece una gastronomía mediterránea con un toque de autor.

Dispone a ambos lados del espacio, un exclusivo reservado para 15 comensales, un exclusivo *Health Club* con vista; y más de 2.500 m² de espacio para eventos, entre los que se encuentra el Salón Gran Barcelona, que con 1.500 m², es el salón sin columnas más grande de todo Madrid.

El Eurostars Madrid Tower es en definitiva, un hotel moderno, concebido para satisfacer a sus clientes y con el objetivo de poner a Madrid a sus pies.

Se presentó en Madrid

En los salones del Club Financiero de Madrid, se celebró un concierto del famoso cuarteto de guitarra Entre Cuatre, que fue expensado por **Incosol Hotel-Medical SPA** perteneciente a la cadena **Hoteles Jale**. En dicho evento, José Luis Guijarro, director-medico de Incosol, señaló las flores que Incosol tiene con ese cóctel saludable que conjuga un verdadero Centro Médico y un SPA completísimo de instalaciones y con los últimos tratamientos, en un hotel incomparable.

Su área de Policlínica y bienestar ha sido la pionera en instalar la navegación virtual con *Incoscanner*, para el diagnóstico en la clínica, además del chequeo cardiovascular y el chequeo médico básico, apuesta por la prevención y el diagnóstico precoz. Ahora



Presentación de Incosol Hotel-Medical SPA.

están estudiando la genética de la obesidad. Todo ello es de una gran seguridad para el huésped.

Los tratamientos del SPA, también al aire libre, masajes corporales en bañera terapéutica, acupuntura.

El hotel tiene 196 habitaciones, de ellas 43 son individuales, 92 dobles y 44 junior suites y 18 suites; con 5 salones y una carpa para reuniones e incentivos: 6 piscinas; 3 restaurantes, con alta gastronomía internacional; campos de golf a su alrededor. No se puede pedir más, como bien dice su eslogan *"Reunimos lo mejor"*.

TRAVELODGE ESPAÑA.

Introduce camas en sus hoteles para las mascotas de la familia. Travelodge, la cadena británica de hoteles económicos, pone a la disposición de sus clientes la posibilidad de pedir una "pet bed" o cama para su mascota, sin ningún coste adicional a la estancia del huésped. Tras el éxito de este servicio piloto en Reino Unido, **Travelodge** decidió ampliar la oferta de camas para mascotas ofreciendo las "pet king size bed" y "Dogillow" a la colección en el país británico. Desde ahora todas las camas para mascotas estarán disponibles en cualquiera de los hoteles **Travelodge** de Madrid-Las Rozas y Torrelaguna- y L'Hospitalet en Barcelona. La política de mascotas permite a los huéspedes hospedarse con su mascota, con un cargo de 14 € por animal, por estancia. Las "Pet bed" son un servicio gratuito sujeto a disponibilidad en cada hotel.

Breves



El sector de Tiempo Compartido apuesta por la "Q" de Calidad Turística.

La organización de Tiempo Compartido Europea (OTE), organización que aglutina al sector nacional de empresas de tiempo compartido asociadas, como miembro de la junta directiva del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), promueve la creación del Comité Técnico de normalización CTN 185. Dicho comité, constituido por el ICTE a petición del sector para abordar la actual norma privada Q de calidad, se encuentra en plena transformación de redacción de la nueva norma de rango nacional UNE, estando prevista su finalización en 2009. El ICTE dentro del Comité Técnico de Normalización CTN 185 ostenta la secretaría, apoyando las labores de redacción, donde el sector indica en estos momentos los requisitos mínimos que debe recoger dicha norma de carácter voluntario que posteriormente estará vinculada a la marca *Q Calidad Turística*.

HILTON

Perder el vuelo en Barajas ya tiene ventajas. Hilton Madrid Airport ofrece a los pasajeros que hayan perdido un vuelo un oasis de tranquilidad en las inmediaciones del aeropuerto con un descuento diseñado a calmar los ánimos. Lanza una nueva oferta para consolar a estos desafortunados viajeros ofreciéndoles la posibilidad de disfrutar de un alojamiento de máximo nivel a mitad de precio. Lo único que deben hacer todos aquellos pasajeros que hayan perdido su vuelo con salida desde el aeropuerto de Madrid- Barajas es coger el servicio de *shuttle* gratuito que les lleva de las distintas terminales al hotel y presentarse en la recepción del mismo hasta una hora y media después de la hora de salida del avión.

El viajero podrá beneficiarse de un descuento del 50% sobre la mejor tarifa disponible para ese día y pasar la noche en el hotel.



Incorpora 714 nuevos apartamentos distribuidos en cuatro resorts en España

Pierre & Vacances, líder europeo en apartamentos vacacionales y resorts desde hace más de 40 años, consolida su presencia en el mercado español y aumenta en más de un 280% su capacidad de alojamiento en un año. Así lo anunció José María Pont, presidente ejecutivo de la compañía en España, durante un encuentro de prensa para hacer balance del plan de expansión iniciado en 2008.

La compañía ha incorporado a su portafolio cuatro nuevos resorts, sumando 714

apartamentos en gestión directa, lo que suponen unas 3.000 camas más. Los nuevos complejos de apartamentos están ubicados en Manilva (Costa del Sol), Estepona (Costa del Sol), Altea (Costa Blanca) y Bonmont (Costa Dorada). Asimismo la compañía ha incorporado 40 apartamentos más en comercialización.

En total, **Pierre & Vacances** dispondrá para esta próxima temporada de verano de 1.315 apartamentos vacacionales en España, de los cuales 967 serán en gestión directa.



Caledonia Golf.



Suma 32 nuevos establecimientos asociados en enero

* *La cadena de hoteles independientes perteneciente al Grupo Hotusa ha integrado a su portafolio 10 establecimientos a nivel internacional y otros 22 en territorio español*

Hotusa Hotels ha aumentado su portafolio, durante el pasado Enero, con la incorporación de 32 nuevos hoteles asociados, cifra que supone un incremento del 68,4% con respecto al mismo mes del pasado ejercicio. De los nuevos hoteles asociados, 10 forman parte de su red internacional, mientras que los otros 22 se encuentran repartidos en territorio español. Castilla y León (5), Baleares (2), Aragón (2), Comunidad Valenciana (3), Andalucía (2), Madrid (1), La Rioja (1), Extremadura (1), Cantabria (1), Cataluña (1), Castilla la Mancha (1), Galicia (1) y Navarra (1).

A nivel internacional, los 10 nuevos hoteles asociados se encuentran en Italia (2), República Checa (2), Chile (1), Rumania (1), Turquía (1), Francia (1), Reino Unido (1) y Brasil (1).



Celebra la primera junta extraordinaria con presencia de los hoteles de España y Portugal

España y Portugal

Best Western celebró su Junta General Extraordinaria de final de año con la gran novedad de contar con la presencia conjunta de los hoteles de España y Portugal, con más de cuarenta hoteles independientes integrados en la Península Ibérica. Los hoteles de Best Western en Portugal se unieron a la organización española a principios del pasado otoño, formando una única Entidad, Best Western España y Portugal, que gestiona los intereses de la Cadena en la Península Ibérica y esta es la primera Junta que se ha celebrado, en un ambiente de máxima compenetración y cordialidad.

Al final de la Junta se entregó la placa de Calidad e Identidad Corporativa de **Best Western** España y Portugal correspondiente a 2008 al *Best Western Premier Hotel Dante* de Barcelona, por haber sido el establecimiento que ha obtenido la mejor puntuación en las Auditorías de Calidad realizadas por la Cadena en el pasado ejercicio. La placa fue entregada por Antonio Núñez, Secretario del Consejo de Administración de **Best Western** y propietario y Director del *Best Western Premier Hotel Santo Domingo* de Madrid al director del hotel premiado, Christian Pérez.

Inaugurado el Parador de Cruz de Tejada (Gran Canaria)

* *Es un parador "verde", medioambientalmente sostenible, que ahorra energía, recicla residuos y depura no sólo sus aguas sino las de otros edificios de la zona*

El nuevo parador, cuenta con 43 habitaciones, dos salas para celebrar eventos, un amplio restaurante y un moderno SPA. **Cruz de Tejada** se convierte en el establecimiento número 93 de la red de **Paradores de Turismo** y en el quinto que se ubica en las Islas Canarias.

El nuevo Parador es una ampliación de la antigua Hostería de Cruz de Tejada, abierta al público por **Paradores** en 1945. Está situado en el paraje Cruz de Tejada, a 35 Km. de las Palmas de Gran Canaria y a 55 Km. del aeropuerto internacional de Gran Canaria. La reforma ha respetado la configuración exterior del edificio que idearon a finales de los años 30 los hermanos Néstor y Miguel Martín Fernández de la Torre, artistas canarios de gran prestigio nacional e internacional.

Su interior, sin embargo, ha sufrido una total modernización. Sus instalaciones cuentan con las últimas tecnologías en confort. Habitaciones acogedoras y confortables, zonas comunes funcionales y un centro de relax que incluye spa, gimnasio, sauna y piscina climatizada.

Breves

PULLMAN MADRID

AIRPORT & FERIA. El

Pullman Madrid Airport & FERIA está situado estratégicamente junto al Palacio de Congresos y al recinto ferial de Ifema y perfectamente comunicado con el aeropuerto internacional de Barajas y el centro de la ciudad. El hotel cuenta con 176 habitaciones y 3 suites, decoradas en tonos cálidos, inspirados en el carácter madrileño, estando equipadas con red internet de alta velocidad.

Se puede disfrutar de la *Cama Pullman*: un colchón de muy alta gama, un sobrecolchón de pluma, una funda nórdica y cuatro almohadas de pluma pura.

Ofrece un restaurante gastronómico "*Mare Nostrum*" con una cocina de "temporada, mediterránea y de autor".

Cuenta con cinco salas con una superficie de 290 m², siendo el marco ideal para la organización de reuniones y seminarios. La oferta Co-Meeting de **Pullman** se caracteriza tanto por la calidad de sus salas como por la puesta a disposición de servicios innovadores y personalizados.

El hotel fue abierto en 1993 como Sofitel Aeropuerto.

Navarra se consolida como destino de congresos.

Navarra acogerá en 2009 el doble de congresos que el paso año, un dato que confirma que la Comunidad Foral se ha hecho un hueco entre los destinos más demandados para la organización de eventos. El *Palacio de Congresos Baluarte* de Pamplona, la *Universidad de Navarra* y la *Universidad Pública de Navarra* serán los principales escenarios de los actos programados.

AMADEUS/TRANSHOTEL. Ofrecen a las agencias de viaje una oferta hotelera.

Amadeus y **Transhotel**, han firmado un acuerdo estratégico, en el que las dos empresas colaborarán estrechamente para mejorar el acceso de las agencias de viajes al contenido de **Transhotel** a través de una nueva solución que ofrecerá **Amadeus**. Cerca de dos tercios de los hoteles europeos son establecimientos independientes y **Amadeus** ha avanzado mucho en la integración de este contenido tan importante. El 30% de los 80.000 establecimientos hoteleros disponibles a través de *Amadeus Hotels* son hoteles independientes y económicos. Al añadir un considerable volumen de nuevos hoteles, la nueva solución complementará el contenido de *Amadeus Hotels* con una considerable oferta adicional que las agencias de viajes pueden ofrecer a sus clientes.

