

TAT

TRANSPORTE AÉREO
& TURISMO

www.tatrevista.com

MSC

ajustoso. ensacional. autivador.



¡Este verano, MSC Splendida eclipsará Barcelona!

Embárcate en un mar de emociones con su simulador de Formula 1, cine 4D, MSC Aurea SPA o su exclusiva zona VIP, MSC Yacht Club; con 99 suites y servicio de mayordomo 24 horas.

MSC Splendida, una obra maestra sobre el mar.

www.msccruceros.es



MSC

CRUCEROS

La flota más moderna del mundo.



PRIMAVERA 2009
abril | mayo | junio

AHORA
MADRID

ARTE



Joaquín Sorolla
Museo del Prado
26 May-6 Sep



MATISSE: 1917-1942
Museo Thyssen Bornemisza
9 Jun-20 Sep



JUAN MUÑOZ
Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía
22 Abr-31 Ago

DEPORTE



LO MEJOR ESTÁ POR LLEGAR
EN MAYO TODO CAMBIA
MUTUA MADRILEÑA MADRID OPEN
La Caja Mágica
8-17 May



REAL MADRID-BARCELONA
Estadio Santiago Bernabéu
3 May



EL HIPÓDROMO
Hipódromo de La Zarzuela
Todos los domingos

ESPECTÁCULOS



FIEBRE DEL SÁBADO NOCHE
Teatro Coliseum
Desde 20 Feb



LA CONDENACIÓN DE FAUSTO
Teatro Real
7-12 May



IV FESTIVAL SUMA FLAMENCA
Teatros del Canal
11 May-1 Jun

EVENTOS



PHOTOESPAÑA 09
3 Jun-26 Jul



FIESTAS DE SAN ISIDRO
Cultura y ocio en las calles
May



FERIA DEL LIBRO
Literatura al aire libre
29 May-14 Jun

Hay pocos lugares donde ocurran tantas cosas a la vez.
¿Cuántos días te vas a quedar?

Prepara tu visita en www.esmadrid.com



RECUERDOS, HÉLICES Y TURBINAS

(por Alberto RUMSCHISKY)

Desde hace casi dos años en el aeropuerto de Ámsterdam, Schiphol, y desde el verano pasado en los de Miami y Phoenix, se están usando las nuevas máquinas de seguridad que escanean todo el cuerpo de los que pasan el control, y que reemplazan a las detectoras de metales. A esos aeropuertos se agregan ahora, en los Estados Unidos, los de Tulsa, San Francisco, Las Vegas, Albuquerque y Salt Lake City. Las detectoras tradicionales, que están en uso desde 1973, tienen un costo medio de 8.000 euros, mientras que los nuevos “escáners de cuerpo” cuestan 134.000 euros. Y no sólo existe el problema económico, sino que se han levantado varias voces de protesta por lo que se considera una invasión de la intimidad.

El nuevo sistema de seguridad, con su alta tecnología, puede descubrir no sólo metales y armas tradicionales escondidos en las ropa, sino objetos de otro material, como cuchillos de cerámica y explosivos de plástico. Se sabe que se ha conseguido burlar las detectoras de metales pasando explosivos líquidos y detonadores. En los Estados Unidos los escáners de cuerpo no se emplean con todos los pasajeros, sino que los agentes de seguridad de los puestos de control hacen una selección que se basa en cualquier signo exterior que haga sospechar que se oculta algo.

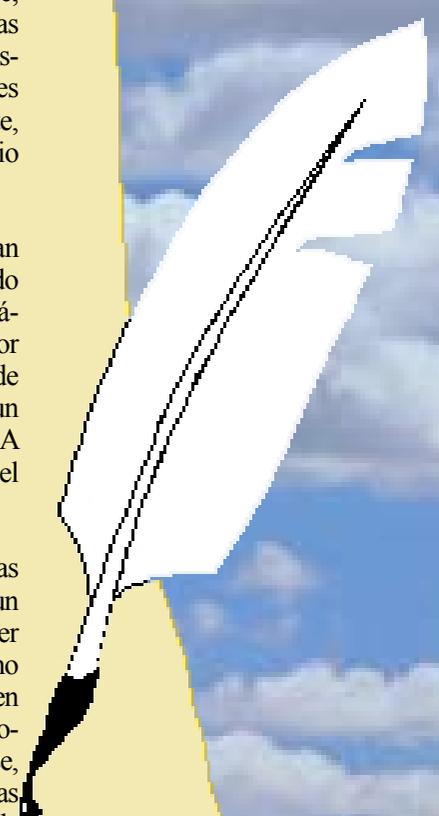
El escaneo emplea ondas de radio inofensivas que rebotan en el cuerpo, de la cabeza hasta los pies y miden todo lo que interfiera con el reflejo. El examen dura aproximadamente 30 segundos (el doble que las detectoras de metales) y las imágenes digitales se proyectan en una pantalla, pero no se imprimen ni se archivan. Los pasajeros deben tener los brazos en alto; sus rostros quedan borrosos y los agentes que examinan las imágenes están en una habitación separada de las máquinas. De este modo, ni los pasajeros ven a los operadores, ni éstos a los pasajeros. Una vez terminado el examen en la pantalla, la imagen se borra para siempre. Los que se niegan al escaneo son sometidos a la detectora de metal y al control personal

manual, que se considera más molesto y, desde luego, más violatorio de la intimidad.

En Europa no ha habido reacciones negativas a estas nuevas máquinas, en cuanto a que afectan a la intimidad, pero en los Estados Unidos han provocado la protesta de varios grupos, incluyendo la importante Unión Americana de Libertades Civiles (American Civil Liberties Union, ACLU), que las considera como equivalentes a un “desnudo virtual”. El Director de ACLU en Florida, Howard Simon, dice que sólo hay que usarlas “cuando no funciona el detector de metales, o cuando la gente parece sospechosa de llevar algo escondido; pero someter a todo el mundo a un desnudo electrónico es un uso indiscriminado de la tecnología más intrusa”. Pero el portavoz de la Administración de Seguridad en el Transporte (Transportation Security Administration, TSA), Christopher White, dice que cada máquina tienen a la vista las explicaciones de cómo funciona y “pósters” que muestran cómo son las imágenes que se crean. De este modo, según White, se ha logrado “un muy buen equilibrio entre seguridad e intimidad”.

En Schiphol las objeciones sólo se han referido al posible peligro generado por las ondas de radio que usan los escáners. Hay que tener en cuenta que por el aeropuerto de Ámsterdam, cuarto de Europa en volumen de tránsito, pasan un promedio de 160.000 pasajeros al día. A diferencia del sistema norteamericano, el escaneo de cuerpo es voluntario.

Ante el resultado positivo de estas nuevas máquinas de seguridad, se proyecta un sistema por el que el escaneo se pueda hacer directamente a grupos de personas, como por ejemplo a los que forman una cola en los accesos a los diferentes lugares del aeropuerto. La idea surge del metro londinense, donde se quieren hacer muy estrictas las medidas de seguridad, pero el tránsito de tres millones de pasajeros al día ha hecho impracticable la colocación de escáners de cuerpo como los de los aeropuertos. ●





ESPECIAL CRUCEROS

Entrevistas

- *Emiliano González* Director general de MSC Cruceros 20
- *Luis Grau* Presidente ejecutivo de Costa Cruceros de España 26
- *Mario Martíni* ¿este verano, con Iberocruceros 31
- *Situación actual del mercado de Cruceros en España por Mariano González* Director general Crucemar 33

Reportajes

- *Gran Crucero por el Danubio* Con el M.S. Swiss Cristal 36
- *Pullmantur presenta en Barcelona el Sovereign* 40
- *Descubrir Los Fiordos con MSC* 42
- *Fitur 2009* 48
- *Italia en Fitur* 58

Turismo Lingüístico

- *Alcalá de Henares* 64
- *ITB de Berlín* 66
- *XXII Reunión Nacional OPC España* 69
- *"Una Hotel Versilla"* 78
- *Turisem / Hoteles*
- *Turismo de empresa* 79

Otras Secciones:

*Recuerdos, Hélices y Turbinas; Noticias de Compañías
Aéreas; Tour Operadores;
Turismo Nacional e Internacional; Cruceros/Navieras;
Personas; Rent a Car;
Trenes; Ferias; TurisEm, Congresos/Convenciones...*

MARZO-ABRIL 2009



MSC Cruceros
¿este verano con su MSC Splendida eclipsará Barcelona;
una obra maestra sobre el mar

PRESIDENTE - EDITOR
Antonio Flórez

DIRECTORA
M^a. Fernanda Fernández

COLABORADORES
J. Antonio Fdez. Cuesta
Alberto Rumschisky
Javier Pérez-Portabella -
Mafer - Javier Franco -
Miguel Montes - Francisco Rivero

CORRESPONSALES
Mar Menor (Costa Cálida): Ignacio Segura
Andalucía Occidental (Cádiz): Víctor Ocaña
Canarias: Javier Franco
Comunidad de Cataluña
Comunidad de Valencia:
Roma (Italia): Carmen F. del Vando
Miami (USA): R. Galiana

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
M^a Teresa Fernández - Adán Flórez - Raúl Flórez

DIRECCIÓN, REDACCIÓN Y PUBLICIDAD
Méjico, 31 - 1^o A - 28028 Madrid (España)
Teléf: 91 725 64 54 - Fax 91 361 07 01
E-mail: tatrevista@tatrevista.com

Dirección Postal:
Apartado de Correos: 14.027
28080 Madrid

PUBLICIDAD MADRID
Mafer
Francisco Silvela, 76 3^o 3A - 28028 Madrid
Teléf: 91 726 19 82
E-mail: mafer@tatrevista.com

PUBLICIDAD CANARIAS
Diana Publicidad
Puerta Canseco, 47 - 1^o - 38003 Sta. Cruz de Tenerife
Teléf: 922 28 68 00 - Fax: 922 27 31 76
E-mail: dianapublicidad@dianapublicidad.com

Las opiniones vertidas en esta revista expresan la opinión de sus autores sin que la publicación se responsabilice de ellas.

Queda prohibida la reproducción de cualquier trabajo sin citar su procedencia.

Suscripciones UN AÑO (6 números):
España y UE 21 €
Extranjero 45\$ USA
Otros Continentes 55\$ USA

EDITA: **TURISEM, S.L.**

ISSN: 0211-9633
Depósito Legal: M-3344-1982
Fotomecánica: Run Digital Print, S.A.
Impresión Run Print, S.A.

www.tatrevista.com





50 trayectos al día entre Madrid y Barcelona, para gente de ida y vuelta.

Cada vez son más los que van y vienen de Madrid a Barcelona y de Barcelona a Madrid de la forma más rápida, cómoda y segura, utilizando los servicios AVE con **25 trayectos diarios por sentido y 10 trayectos directos.**

Descubre en www.renfe.com las ventajas y condiciones de nuestras tarifas Web y Estrella.
Tarifa Web: hasta un **60%** de descuento / **Tarifa Estrella:** hasta un **40%** de descuento.

Nuevos tiempos
Nuevos trenes

renfe
AVE



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE FOMENTO



Relanza su negocio de servicios aeroportuarios

En línea con su objetivo de mejorar la calidad de su servicio en todas las áreas de negocio, **Iberia** ha adoptado una nueva imagen para la actividad de handling que, a partir de ahora, se comercializará como *Iberia Airport Services*.

Este cambio de denominación va unido a una mayor oferta de servicios aeroportuarios, que permitirá a *Iberia Airport Services* atender las necesidades de sus clientes, mejorando los actuales estándares de calidad.

Iberia es el primer operador de handling en España y presta sus servicios en 41 aeropuertos de nuestro país. Cuenta con una plantilla de más de 8.500 trabajadores, y otros cerca de 8.500 equipos. En 2008 *Iberia Airport Services* atendió a cerca de 80 millones de pasajeros, y a más de 418.000 aviones operados por **Iberia** y por otras 220 compañías aéreas. ●

Volará a Zagreb, capital de Croacia y reanudará a Dubrovnik

** Los vuelos se iniciarán en julio*

Iberia empezará a volar a Zagreb, capital de Croacia, el próximo mes de julio, con dos frecuencias semanales que se mantendrán todo el verano, periodo en el que espera transportar 5.000 pasajeros.

Los nuevos vuelos a la capital croata, que despegarán desde la T4 del aeropuerto de Madrid-Barajas, permitirán a los clientes un mejor circuito turístico por Croacia, para que puedan iniciar sus vuelos en un aeropuerto u otro de este país según su programa de viaje.

Iberia volará a Zagreb entre el 4 de julio y el 20 de septiembre, y contará con dos vuelos semanales, los sábados y domingos.

Asimismo, **Iberia** reanudará los vuelos entre Madrid y Dubrovnik, una ruta que operó por primera vez durante los meses de junio a septiembre de 2008. El año pasado logró transportar cerca de 13.000 clientes en esta línea.

En cuanto a los vuelos a Dubrovnik, **Iberia** ofrecerá sus vuelos desde el 16 de junio al 29 de septiembre, los martes, sábados y domingos.

Todos los vuelos estarán operados por aviones de la familia Airbus A320, y con su servicio *Business Class*.

Iberia es la única aerolínea que ofrece vuelos directos desde Madrid a estos destinos. En ambas rutas se han programado unos horarios que permiten enlazar con el conjunto de su red, tanto en España como en América. ●



Se traslada a la terminal 3 del aeropuerto de Heathrow

** El cambio incluye a todos los vuelos de la compañía, incluidos los operados con British Airways desde Barcelona y Madrid, y los de clickair*

Iberia se ha trasladado a la renovada Terminal 3 del aeropuerto de Londres-Heathrow, desde donde despegarán y aterrizarán todos sus vuelos, incluidos los operados por *British Airways* con Madrid y Barcelona y los de *Clickair* con otras ciudades españolas.

Gracias a este cambio, la Terminal 3 acogerá a ocho compañías de oneworld, lo que permitirá facilitar las conexiones de los clientes entre los distintos vuelos de esta alianza.

Los mostradores de facturación de **Iberia** se encuentran en la zona F de la Terminal, donde se dispone además de 4 máquinas de autofacturación, oficina de venta de billetes, mostrador de atención al cliente y a menores no acompañados. Los clientes de *Business* y los titulares de *Iberia Plus Oro* y *Platino* también tendrán a su disposición una sala VIP. ●

Lanzó la mayor oferta de plazas de su historia a precios inéditos

La compañía se ha apretado el cinturón, y ofreció tarifas para vuelos en Península, Baleares y Melilla a 19€ por trayecto, a Canarias y Europa por 39€ por trayecto, a los Estados Unidos por 119€ por trayecto, a San Juan de Puerto Rico, La Habana, Santo Domingo, Bogotá y Johannesburgo a 149€ por trayecto, y resto América Latina por sólo 249€ por trayecto.

La compra de los billetes se ofrecieron hasta el 9 de febrero, aunque las tarifas se aplican a los viajes que se realicen entre el 6 de febrero y el 30 de junio. ●

IBERIA Cierra 2008 con 32 millones de euros de beneficio

El ejercicio 2008, uno de los más difíciles de la historia reciente, pese a ello **Iberia** ha obtenido 32 millones de euros de beneficio consolidado, siendo el decimotercero año consecutivo que la compañía cierra en positivo.

El elemento que más ha condicionado el resultado final ha sido el precio del petróleo, que ha supuesto a **Iberia** un incremento de este gasto del 45,5%



Fernando Conte, presidente de Iberia durante la rueda de prensa. A la izda. Enrique Donaire, dtor. general de líneas aéreas.

Iberia instala en su sala VIP Velázquez, en la Terminal 4 de Barajas, un innovador sistema de información sobre viajes

El "Travel Station" está situado en la sala VIP Velázquez de **Iberia**, en el edificio satélite de la terminal 4 de Madrid-Barajas, y cuenta con atención personalizada que instruye sobre su manejo. En él, los clientes pueden consultar y descargar, de manera gratuita, información sobre 28 de los destinos mundiales más populares a los que llega la alianza oneworld, a la que pertenece **Iberia**: dónde comer y dormir, qué ver o cómo hacer negocios, entre otros.

Este innovador formato informativo instalado hasta el mes de abril en Madrid, ha estado previamente en los aeropuertos de Bélgica, Holanda e Italia, donde ha tenido una gran aceptación y ha recibido diferentes premios. ●

(1.666 millones de euros, 521 millones más que en 2007). Esto ha significado un 30,1% de los gastos de explotación del grupo y un 33,6% del negocio de Transporte, así como la caída del pasaje por la crisis, en un 2,5% y la apreciación de euro frente al dólar.

En cuanto su actividad en las diferentes rutas, la compañía ha seguido creciendo en torno al 3% en las internacionales, y en el mercado doméstico la reducción ha sido significativa, del 17,1%.

Para **Iberia** el impacto que ha supuesto la entrada del AVE en corredor entre Madrid-Barcelona, ha tenido una reducción del 30% de pasajeros.

Su posición financiera con un patrimonio neto de 1.564 millones de euros y con un saldo de disponible de 2.350 millones de euros, ofrecen estabilidad en estos momentos de crisis financiera y falta de liquidez en los mercados.

En cuanto al futuro de la compañía de llegar a un acuerdo de fusión con **British**, el presidente de **Iberia**, Fernando Conte, en la rueda de prensa celebrada el día 27 de febrero, hizo hincapié en que **Iberia** seguirá siendo una compañía española y con sede en Madrid, independiente de que la Sociedad tenedora de acciones que se cree pueda tener su domicilio en otro país que será acordado en su momento. ●

pullmantur Renueva su Flota

Es una compañía perteneciente al **Grupo Pullmantur**, fundada en 2003 para potenciar la expansión del Grupo en el mercado de cruceros en España, garantizando así el transporte aéreo de los pasajeros a los cruceros (Helsinki, Copenhague, Venecia, Atenas, Estambul), como a los destinos del charter vacacional al Caribe (Punta Cana, Cancún). Durante el año 2008, **Pullmantur Air** ha renovado la flota de aviones compuesta por tres Boeing 747-400, con capacidad para 500 pasajeros. En los vuelos para cruceros, tiene servicio de facturación del equipaje, desde el aeropuerto al camarote del barco.

Dicha flota ofrece un alto nivel de comodidad y prestaciones a bordo para hacer que los vuelos sean lo más confortables. Los pasajeros pueden optar por volar en clase *turista*, con un mayor espacio que en otros aviones, o en *Business*, esta clase ha sido mejorada para ofrecer una mayor comodidad a los viajeros.

En la actualidad **Pullmantur Air** da servicio a unos 400.000 pasajeros anualmente, de los cuales aproximadamente 160.000 son pasajeros para los cruceros (40%), otros 140.000 pasajeros provienen del charter vacacional al Caribe (35%) y unos 100.000 corresponden a vuelos subcharters (25%). ●

En el año 2008 el 48,4% de los pasajeros internacionales que llegaron a España utilizaron Compañías de Bajo Coste (CBC)

- * Esta cifra representa un aumento del 11,1% respecto a 2007
- * Cataluña fue la comunidad que recibió más pasajeros internacionales de CBC y Canarias la que experimentó mayor crecimiento
- * Ryanair, Easyjet y Air Berlín se mantiene como las principales CBC que operan en España

En el año 2008 llegaron a los aeropuertos españoles un volumen total de pasajeros de 60 millones, medio punto más que en 2007, de los cuales el 48,4% lo hicieron en una compañía aérea de bajo coste, un 11,1% más que el año anterior. Las compañías tradicionales descendieron un 7,8%.

Ryanair, **Easyjet** y **Air Berlin**, se mantienen como las principales CBC que operan en España, con seis de cada diez pasajeros transportados. **Ryanair** a pesar de tener en conjunto un decrecimiento del número de pasajeros registró crecimientos en Andalucía, Canarias y la Comunidad de Madrid. Por su parte, **Easyjet** registró un crecimiento de las llegadas que benefició principalmente a la Comunidad de Madrid y **Air Berlin**, con un descenso del número de llegadas a España, tuvo variaciones interanuales positivas en Andalucía y Canarias. ●

vueling **Retoma la ruta Madrid-Malta**

** La aerolínea operará la ruta durante toda la temporada de verano 2009*

Vueling, apuesta de nuevo por la isla de Malta como destino de verano desde Madrid.

La compañía, que estrenó la ruta el año pasado, recupera la conexión para ofrecer vuelos regulares entre los meses de abril y octubre de este año.

El primer vuelo de la temporada 2009, despegará el domingo 29 de marzo desde Madrid-Barajas directo a La Valetta. La ruta contará con tres frecuencias semanales con horario nocturno, los martes, jueves y sábados en sentido Madrid-Malta y miércoles, viernes y domingo en el sentido contrario respectivamente.

Tras más de cuatro años de operaciones, **Vueling** ya cuenta con una red de destinos consolidada en Europa con presencia en España, Portugal, Francia, Italia, El Benelux, Grecia y ahora



también Malta. Desde El Prat-Barcelona conecta con 18 destinos, desde Madrid-Barajas vuela a 11 ciudades y desde Sevilla conecta con 10 destinos. Actualmente, la compañía ya ha transportado a más de 16 millones de pasajeros. ●

vueling **Obtuvo 8,5 millones de beneficio después de impuestos en 2008**

Vueling obtuvo un beneficio neto de 8,5 millones de euros, con un resultado operativo de -30,8 millones euros y un margen (antes de ingresos financieros, costes de reestructuración e impuestos) de un -7,0%, una mejora de 12,8 puntos porcentuales en relación al resultado de 2007. El EBITDAR pasó de 5,9 millones negativos en 2007 a 31,2 millones positivos en 2008.

Aumentó sus ingresos totales un 21%, hasta los 438,9 millones de euros, aupados por un incremento de un 27,9% en el ingreso medio por pasajero y de un 22,9% en el ingreso por vuelo. El ingreso accesorio puro se incrementó un 66,9% y ya representa un 14,2% de los ingresos de la compañía.

Las ventas a través de agencia representaron el 14,5% de los ingresos por tarifa, con un total de 54,7 millones de euros, de los que 20,7 millones se generaron en ventas a través de los sistemas de distribución global (GDS). **Vueling** empezó a operar en Amadeus durante el mes de junio y en Galileo durante el mes de diciembre.

La base de costes ex fuel se redujo en un 7,8%, lo cual ayudó a absorber la práctica totalidad de la subida del precio del crudo sufrida durante el ejercicio y que se situó en máximos históricos. **Vueling** incrementó su base de costes total (incluyendo el fuel) en tan sólo un 2,6%, situándose ésta en 5,91 céntimos de euro por asiento-kilómetro ofertado (AKO).

Durante el 2008 **Vueling** llevó a cabo una completa reestructuración de la compañía, basada ésta en la racionalización de la red con un ajuste de la capacidad ofertada que conllevó el descenso en el número de aviones desde los 24 de enero a los 16 de diciembre, el acceso a nuevos segmentos de mercado a través del canal agencias y la eliminación de rutas no rentables.

Perspectivas para 2009

Vueling tiene perspectivas muy positivas para el primer trimestre de 2009, tanto en la línea de ingresos como en la de costes. De ese modo se espera que, en comparación con el primer trimestre del año anterior:

- El nivel de ingreso por vuelo se eleve entre un 10 y un 15%.
- Los costes de fuel sean aproximadamente un 40% menores. **Vueling**

tiene cubiertas el 48% de sus necesidades de fuel para el primer trimestre del año. Ello implica que el coste equivalente del barril para **Vueling** rondaría los 50 dólares.

Así pues, la compañía prevé que la conjunción de mayores ingresos y costes mucho menores traigan consigo una muy significativa mejora del margen del primer trimestre del año en comparación con el mismo periodo del año anterior. ●

vueling **Se convierte en el segundo operador de la ruta Barcelona-Madrid**

** La compañía aérea ha incrementado su oferta de asientos un 30,9% en un año en que la oferta general de la ruta descendió un 19%*

** El número de pasajeros de negocios transportados en la ruta ha crecido un 50%*

Vueling, cerró el mes de febrero habiéndose convertido en el segundo operador en capacidad ofertada en la ruta Barcelona-Madrid, gracias a haber incrementado más de un 30% el número de plazas ofertadas, respecto al mismo mes del año anterior. **Vueling** ofrece 11 vuelos diarios por sentido en días laborales.

El incremento de asientos ofertados, ha permitido a **Vueling** incrementar en 7,7 puntos porcentuales la cuota en el mix total de la capacidad ofertada. En febrero de 2009, una de cada cinco plazas voladas entre Barcelona y Madrid habrá sido operada por **Vueling**.

Mientras que la aerolínea realizó durante 2008 un ajuste de capacidad que comportó una reducción de flota, pasando ésta de 24 Airbus A-320 en enero de 2008 a 16 aviones a principios de este año, la conexión entre Barcelona y Madrid siguió incrementando el número de frecuencias ofertadas, llegando a 11 diarias en la temporada de invierno 2008/09. ●





Aprueban el proyecto de fusión y confirman a Josep Piqué como Presidente y a Alex Cruz como primer ejecutivo de Vueling tras la fusión

El consejo de Administración de **Vueling Airlines, S.A.**, celebrado el 13 de febrero y el consejo de administración de **Clickair, S.A.** el 18 de febrero, han aprobado el proyecto de fusión entre ambas compañías.

Con esta fusión por absorción de **Clickair**, por parte de **Vueling**, la nueva compañía tendrá a Josep Piqué como Presidente de **Vueling**, mientras que Alex Cruz será el primer ejecutivo de la compañía resultante.

Los compromisos de permanencia de los accionistas de ambas compañías, quedan finalmente articulados en base a un compromiso de permanencia por parte de los dos socios industriales, **Iberia Líneas Aéreas de España, S.A.** y **Nefinsa, S.A.**

Algunas actividades de handling y mantenimiento de la nueva compañía serán desarrolladas por **Iberia** u operadores en que participa **Iberia**. ●



Se consolida como la aerolínea con más vuelos y destinos nacionales e internaciones desde Barcelona

Spanair presentó su programa definitivo correspondiente a la temporada de verano, entre el 29 de marzo y el 24 de octubre. Con este programa, **Spanair** sigue apostando por mantenerse como la segunda Aerolínea que opera en España por número de pasajeros y la primera alternativa desde el aeropuerto de Barcelona, manteniendo numerosas conexiones a través de sus dos enlaces principales (hubs) en Madrid y Barcelona. Asimismo, ofrece 24 rutas internacionales más en código compartido con sus socios de Star Alliance.

En la temporada de verano, **Spanair** operará un total de 756 vuelos domésticos semanales desde/hacia Barcelona y 740 internacionales; y, desde/hacia Madrid, 660 vuelos domésticos y 550 internacionales. En ambos casos se incluyen los vuelos en código compartido y destinos operados por los socios de Star Alliance.

Entre el 27 de julio y el 6 de septiembre **Spanair** añadirá 10 rutas directas desde la península hacia y desde las Islas Canarias.

Rutas internacionales

En cuanto a las rutas internacionales, se mantienen 220 vuelos directos semanales:



Primer aniversario de su servicio de facturación a través del teléfono móvil

** El código bidimensional de Neomedia es la forma más rápida de coger un avión*

El servicio de facturación a través del móvil aterrizó en los aeropuertos españoles hace un año de la mano de **Spanair**. Ahora las tarjetas de embarque en papel pueden sustituirse por un código electrónico 2D recibido por MMS y almacenado en el teléfono móvil del pasajero. NeoMedia Technologies, la empresa que facilita este sistema, ha instalado hasta la fecha sus escáneres EXIO en once aeropuertos españoles. Estos escáneres, situados en los mostradores de facturación y los controles de seguridad de los aeropuertos, leen los códigos 2D almacenados en los teléfonos.

Con la instalación generalizada en los aeropuertos españoles de este innovador servicio, **Spanair** prevé que para 2009 aproximadamente un 10% de las facturaciones se realizarán mediante el estándar de embarque móvil basado en códigos bidimensionales, lo que supondría unas 800.000 tarjetas de embarque móvil. ●

- Desde Barcelona a Argel, Banjul, Copenhague, Estocolmo y Munich.
- Desde Madrid a Banjul, Copenhague, Estocolmo y Frankfurt.
- Desde Bilbao y Valencia a Munich.
- Desde Málaga a Copenhague
- Desde Mallorca a Copenhague

De manera complementaria **Spanair** opera en código compartido desde varias ciudades españolas a Bangkok, Frankfurt, Stuttgart, Hamburgo, Dusseldorf, Viena, Varsovia, Ginebra, Zurich, Basilea, Tallin, Oslo, Lisboa, Oporto, Londres, Riga o Philadelphia, entre otras. ●



TAP Inaugura nuevos vuelos a Varsovia, Moscú y Helsinki

A partir del mes de junio, **TAP** volará desde Lisboa a Varsovia, Moscú y Helsinki, con cinco vuelos semanales a cada uno de los nuevos destinos.

A Varsovia, **TAP** aumentará la frecuencia en un vuelo diario durante el periodo de mayor demanda, comprendido entre el 22 de julio y el 6 de septiembre.

Los nuevos enlaces de **TAP** con Varsovia y Moscú amplían la red de la Compañía hacia dos de las principales ciudades del este de Europa y pretenden responder a las necesidades de los mercados que registran elevadas tasas de crecimiento y fuertes niveles de demanda.

Por otra parte, el inicio de la operación con Helsinki significará que la red de destinos de **TAP** pasará a servir todas las capitales de los países escandinavos.

Con estas nuevas rutas, **TAP** amplía y diversifica su red europea, reforzando el papel que desempeña en la captación de flujos de visitantes a Portugal procedentes de mercados de elevado potencial, dando una gran aportación al sector turístico nacional. ●

TAP Recibe el primero de los seis nuevos Airbus A320-214.

Con entregas programadas durante todo el año 2009, los cuatro nuevos aparatos irán sustituyendo, progresivamente, a los Airbus A320-211 que están actualmente al servicio de la compañía y cuya fecha de fabricación se remonta al año 1991; además de otros dos aparatos que se destinarán a permitir la apertura de las nuevas líneas hacia Moscú, Varsovia y Helsinki el próximo mes de junio. El nuevo avión proporcionará, frente al anterior modelo, un incremento en la eficiencia energética y medioambiental de casi un 8 por ciento, lo que permitirá la reducción anual de emisiones en 2200 toneladas de dióxido de carbono, CO₂, que corresponden a un ahorro de combustible de unas 700 toneladas.

La entrada en servicio de los nuevos aviones proporcionará además considerables beneficios, tanto en el ámbito del servicio y comodidad ofrecidos a bordo a los clientes, como en el desempeño operativo, la fiabilidad y el mantenimiento, enmarcándose, además, en la estrategia de **TAP**, que aúna el desempeño económico con la responsabilidad que asume la compañía para con la sociedad y el medio ambiente. ●



Lufthansa

Lanza vuelos domésticos a Roma, Nápoles y Bari desde Milán-Malpensa

Tan sólo unas semanas después de su inauguración, **Lufthansa Italia** expande su red de rutas en respuesta a la alta demanda. A partir del 1 de abril, la aerolínea ofrece vuelos domésticos desde Milán a Roma, Nápoles y Bari. Desde principios de febrero, **Lufthansa Italia** ofrece vuelos directos diarios a Barcelona y París. También ha inaugurado sus rutas a Madrid, Bruselas, Budapest y Bucarest. Desde finales de marzo, **Lufthansa Italia** añade Londres Heathrow y Lisboa a su red de rutas.

La demanda de reservas ha impulsado a **Lufthansa Italia** a añadir más servicios y a aumentar su oferta inicial de vuelos. Así, desde finales de marzo, las frecuencias diarias a Bruselas pasan de dos a tres. Además, los pasajeros podrán elegir entre seis vuelos diarios para viajar desde Milán a Londres Heathrow. Desde el 1 de abril, tres nuevos destinos italianos se añadirán a la red: **Lufthansa Italia** ofrecerá cuatro vuelos diarios de Milán-Malpensa a Roma, dos diarios a Nápoles y un vuelo diario a Bari.

Para poder operar a los tres nuevos destinos en Italia, la aerolínea ha añadido dos Airbus A319 a su flota. En total, dispone ahora de ocho A319, con asientos en *Business* y *Economy Class* en todas las rutas. ●

JAL Incrementa sus vuelos diarios desde Londres (Heathrow) a Tokio (Narita)

Japan Airlines ha incrementado a dos vuelos diarios, desde el 31 de marzo, la actual frecuencia desde Londres (Heathrow) a Tokio (Narita). Con esta ampliación del servicio, **Japan Airlines** expande su red de vuelos acercando Japón a un total de 31 ciudades Europeas, incluyendo Madrid y Barcelona, además de conectar el resto de las principales ciudades españolas.

Sus socios de One World ofrecen una amplia gama de conexiones desde la península, pudiendo reducir el tiempo de espera en tránsito hasta a dos horas, facilitándole así al cliente un vuelo más placentero y descansado. ●



Lufthansa

Aumentará un 11% sus operaciones en el mercado español

* Su cifra de pasajeros en España creció un 5,4% durante 2008

Para la temporada de verano 2009, del 29 de Marzo hasta el 24 de Octubre de 2009, **Lufthansa** tiene previsto aumentar en un 11% sus operaciones en el mercado español.

La principal novedad son los vuelos de su nueva filial, **Lufthansa Italia**, con base en el aeropuerto de Milán-Malpensa, que el pasado 2 de Febrero, comenzaron a operar tres veces al día entre Barcelona y Milán. Y a partir del 2 de Marzo, **Lufthansa Italia** cuenta con dos nuevos vuelos diarios directos entre Madrid y Milán. De esta forma, tanto Madrid como Barcelona tendrán nuevas y excelentes conexiones con el aeropuerto de Milán-Malpensa, puerta de entrada a una de las regiones económicamente más importantes de Europa.

Para la próxima temporada, la compañía contará con un nuevo cuarto vuelo diario desde Madrid a Frankfurt, que saldrá cada tarde a última hora y ofrece excelentes conexiones con destinos intercontinentales como Bangkok, Singapur, Cantón, El Cairo, Tel-Aviv, Johannesburgo o Sao Paulo, entre otros.

Además, en Bilbao, el tercer aeropuerto de **Lufthansa** en España, la compañía tendrá un segundo vuelo diario a Munich, que también proporcionará óptimos enlaces con la red mundial de **Lufthansa** a través de su segundo hub.

Junto a frecuencias adicionales desde Valencia y Palma de Mallorca, en total cada semana despegarán 301 vuelos de **Lufthansa** desde un aeropuerto español, lo que supone un incremento del 11% con respecto a la misma temporada del año anterior.



Boeing B777-300



El primer año del vuelo diario Barcelona-Singapur ha registrado más de 70.000 pasajeros

Singapore Airlines, hace un año, iniciaba su vuelo diario entre Barcelona y Singapur, convirtiéndose de esta manera en la única ruta que une diariamente España y Asia, con 777-300 ER.

“El primer año de vuelo diario se cierra con balance muy positivo con más de 70.000 pasajeros y los índices de ocupación del vuelo siguen aumentando”.

La compañía asiática inició sus operaciones en Barcelona, hace tres años, el 20 de julio de 2006 con tres frecuencias semanales entre Barcelona y Singapur, siempre con parada técnica en Milán, donde el pasajero no debe bajarse del avión. El 4 de julio aumentó sus frecuencias a 4 semanales y el 14 de enero de 2008 el vuelo, tras la aceptación ciudadana y los altos índices de ocupación, se convirtió en diario.

Singapore Airlines tiene en la actualidad una flota de 101 aviones. La media de edad de sus aviones es de 6 años y 5 meses lo que los convierte en una de las aerolíneas con la flota más moderna del mundo, que se renueva constantemente. Fruto de ello, por ejemplo, es la entrega del primero de los Airbus A330 que iniciará sus vuelos, a partir de marzo, cubriendo la ruta Singapur-Brisbane (Australia).



Incorpora un nuevo modelo de avión para ofrecer el mayor confort a sus pasajeros y ahorrar combustible

SAS Scandinavian Airlines ha invertido en un nuevo modelo de avión, el NextGen CRJ900, para poder ofrecer a sus pasajeros la máxima comodidad y, al mismo tiempo, reducir el consumo de fuel y la contaminación acústica.

SAS ha encargado a Bombardier 12 unidades del NextGen CRJ900, para cubrir distintas rutas domésticas en Dinamarca y en los vuelos que unen Copenhague con distintas localidades del norte de Europa.

El NextGen CRJ900 tiene un consumo de combustible más eficiente de su clase, al ofrecer una considerable reducción de las emisiones de dióxido de carbono. También disminuye significativamente la polución acústica, siendo cuatro veces más silencioso que su predecesor.

El CRJ900 incorporado por **SAS** cuenta con 88 plazas en una cabina rediseñada que ofrece espaciosos asientos de nueva generación, con más facilidades de almacenamiento, ventanas más amplias y un nuevo sistema de lámparas LED.



CRJ900 Nextgen.



Condor Se renueva para cuidar el Medio Ambiente

* *La aerolínea instalará nuevos alerones en su flota de larga distancia que beneficiarán a los pasajeros y contaminarán menos*



A partir de la próxima primavera, los aviones de **Condor** que realizan los trayectos de larga distancia contaminarán menos. Para reducir el consumo de combustible y la emisión de gases contaminantes. Los nueve aviones Boeing B767 de su flota que cubren las rutas intercontinentales estarán equipados con un nuevo modelo de alerón más aerodinámico.

Básicamente, la innovación técnica consistirá en instalar en los aviones de larga distancia unos alerones hasta dos metros más largos que los habituales, un pequeño gran cambio que permitirá reducir el gasto de queroseno y, en consecuencia, también

la emisión de gases contaminantes. En cifras redondas, el ahorro de combustible por avión y por año podrá alcanzar las 1.300 toneladas. Esta considerable disminución del gasto energético se debe a que, gracias a la mejora en la aerodinámica de los aparatos, los aviones alcanzarán la altitud de crucero más rápidamente y gastarán menos combustible durante el vuelo así como en la maniobra de aterrizaje.

Junto con *Austrian Airlines*, **Condor** es la única compañía aérea en Europa que volará con los nuevos alerones más aerodinámicos este 2009. A nivel mundial, sólo otras cuatro aerolíneas han apostado por introducir esta innovación tecnológica beneficiosa para el medio ambiente en sus flotas. ●

Carta abierta al Presidente de Ryanair:

El día 15 de febrero realicé el vuelo MAD-BGY con vuelta el 20 del mismo mes (nº confirmación LYFL9Q). Además de pagar una tarifa que en nada me parece de bajo coste, tuve que pagar 10€ por pagar con tarjeta visa, además de no permitir más que un equipaje de mano de 10 kilos, ello de por sí me parece un exceso, vuelvo a repetir, dado el importe del billete.

Durante el vuelo me pareció que estaba en un mercado ya que en primer lugar venden los alimentos, a continuación venden una tarjeta telefónica, anunciando las ventajas del gran ahorro que supone comprarla en sus aviones, después venden los artículos de a bordo, a continuación venden unas papeletas para una ONG "rasca y gana un automóvil" y después vuelven a vender los alimentos.

Por todo ello, le comunico que no me parece una compañía seria y que van a obtener ganancias de cualquier forma menos lo que se debe ofrecer en una compañía aérea seria.

Atentamente.

NIF 367248-F Firmado: A.E. Laguna

Aer Lingus **UNITED AIRLINES**

Anuncian acuerdo transatlántico

* *Primer vuelo entre Madrid y Washington disponible a la venta desde Abril*

Aer Lingus y **United Airlines** han anunciado una innovadora extensión de su acuerdo de colaboración en los servicios de largo recorrido entre Europa y Norteamérica.

Ambas compañías comenzarán operaciones diarias entre Washington Dulles y Madrid. La venta para esta ruta estará disponible a partir de abril de 2009 y las operaciones de vuelo se iniciarán a partir de marzo de 2010. Adicionalmente nuevas rutas podrían salir a la venta durante el año 2010 para comenzar operaciones en verano de 2011. ●



AL VUELO

► **Brussels Airlines** ofrecerá, a partir del 4 de abril, 3 vuelos semanales entre Sevilla y Bruselas. Este nuevo vuelo también ofrece excelentes conexiones, vía Bruselas, a múltiples destinos europeos de **Brussels Airlines**. ●

► En **Air Berlin**, su junta directiva y los miembros del grupo directivo, renuncian al 50 por ciento de la bonificación que les corresponde por el ejercicio económico 2008. De esta forma contribuyen, con una aportación de un total de 2 millones de euros, al paquete de medidas "Jump" adoptado la pasada primavera de 2008. Esto significa que los directivos renuncian hasta un 10 por ciento de su sueldo anual y la junta directiva a un 25 por ciento. Para el finalizado ejercicio económico 2008, la junta directiva confirma el pronóstico de un resultado operativo positivo, que se obtendrá a pesar del elevado aumento de los gastos de combustible durante el último año y a una coyuntura bastante perjudicada. ●

► **Air Berlin**, empieza bien el nuevo año. En enero 2009 la empresa ha conseguido incrementar en dos cifras los ingresos por asiento kilómetro ofrecido ("Yield per ASK") en comparación con el mismo mes del año anterior: de 4,06 a 4,99 céntimos de euro (+23 %). La ocupación de la flota mejoró un 0,3 %, hasta un 69,4 % (2008: 69,1 %). En comparación con el mes de enero anterior, la capacidad se ha reducido en un 4,9 %. El número de pasajeros únicamente ha disminuido un 4,5 %, de 1.781.556 a 1.701.780 pasajeros. ●

► **Air Tahiti Nui** ha anunciado que consolida sus vuelos a Tahití desde el Hub Charles de Gaulle (París), de cara a la temporada de verano de 2009.

De junio a septiembre, la aerolínea de bandera de Tahití y sus islas, ofrecerá hasta 7 vuelos por semana desde París, con destino al aeropuerto internacional de Papeete (Tahití), vía Los Ángeles.

Ahora los pasajeros españoles disponen de sencillas conexiones con un único billete desde Madrid y facturación en origen, gracias al acuerdo de tarifas especiales de la aerolínea con **Air France**. ●

► **Korean Air** ha firmado un nuevo pedido en firme con Airbus para seis A330-200 adicionales. El pedido es el primero de la nueva versión de 238 toneladas de peso al despegue incrementado, de este popular birreactor de fuselaje ancho, que ofrece una extensión del alcance hasta las 7.200 millas náuticas. Previstos para su entrega a partir de 2010, los nuevos aviones incorporarán una configuración en tres clases, y serán utilizados en servicios a larga distancia desde Seúl a Europa y América del Norte. El nuevo pedido incrementa el número total de A330 solicitados por **Korean** hasta los 25 aviones, que incluyen 16 A330-300 y nueve A330-200.

AL VUELO

Korean Air ha colocado un pedido en firme con Airbus para otros dos aviones A380 de doble puente. Este último acuerdo de compra eleva el número total de A380 pedidos por **Korean Air** hasta diez aviones. La compañía los operará en una configuración en tres clases en rutas entre Seúl y destinos en América del Norte y Europa, incluyendo Los Angeles, Nueva York y París. ●

► **American Airlines** ofrecerá desde el 2 de mayo de 2009 un vuelo diario sin escalas entre Madrid y el Aeropuerto Internacional de Dallas/Fort Worth. Este nuevo vuelo complementará los ya disponibles entre Madrid y Miami, y Barcelona y Nueva York. Operará este vuelo con aviones Boeing 767-300, con una configuración de dos clases de servicio, ofreciendo un total de 225 asientos. De estos, 30 estarán disponibles en la nueva clase *Business*. ●

► **Air Austral**, la línea aérea basada en Saint Denis, ha firmado un Acuerdo de Intenciones con Airbus para la compra de dos A380 en configuración única. Con esta configuración, el A380 ofrecerá un nivel sin precedentes de eficiencia en consumo de combustible. El avión acomodará alrededor de 840 pasajeros con las butacas de *clase económica* más amplias, y la cabina más silenciosa. ●

Air Austral quiere utilizar el A380 mediante una de sus subsidiarias en su ruta de alta densidad entre La Reunion y París, Francia. En esta etapa no se ha realizado la elección de motor. ●

► **Delta Air Lines** (NYSE:DAL), **Air France**, y **KLM**, han firmado una serie de contratos de colaboración comercial que regularán las transacciones con los socios del sector profesional de turismo y viajes y los socios corporativos en toda Europa. Estos contratos permitirán mejorar el rendimiento de las relaciones comerciales entre las tres aerolíneas y sus clientes corporativos de toda la zona, y suponen un hito clave en el avance del acuerdo de colaboración entre **Delta** y **Air France**, según el cual las dos aerolíneas compartirán gastos e ingresos en toda la región transatlántica. ●

► **Swiss** introducirá gradualmente una nueva cabina de *Primera Clase* a partir de esta primavera, junto con su programa de renovación de flota. La joya de *Swiss First* es su nuevo asiento extremadamente confortable, con un diseño exclusivo, ofrece una gran privacidad y puede ser adaptado individualmente a los deseos y necesidades de los pasajeros. La nueva "suite sobre las nubes" marca un nuevo hito en el continuo empeño de mejorar la calidad ofrecida por **Swiss**. ●



JET AIRWAYS Unen conexiones y privilegios

Jet Airways, compañía internacional de India y **Malaysia Airlines** han firmado un acuerdo de códigos compartidos en su red y de programas *Frequent Flyer* para dotar a sus clientes de mayores conexiones y privilegios.

Los clientes tendrán más opciones de vuelos, cómodas conexiones en India y Malaysia con facturación a destino y fáciles traslados, y la ventaja de unir los programas *Frequent Flyer*.

Jet Airways colocará su código "9W" en los vuelos de **Malaysia Airlines** entre Kuala Lumpur y las 5 mayores ciudades de India, Mumbai, Delhi, Chennai, Bengaluru (Bangalore) y Hyderabad.

A cambio, **Malaysia Airlines** tendrá su código "MH" en los vuelos de **Jet Airways** entre Chennai y Kuala Lumpur. ●



AIRFRANCE

Inaugura la ruta entre Barcelona y París-Orly

A partir del 29 de marzo **Air France** ofrece 3 nuevas frecuencias diarias entre Barcelona y París-Orly, con aviones CRJ de 50 plazas operadas por su filial *BritAir*.

Con éstas, serán 10 frecuencias diarias las que enlacen Barcelona con la capital francesa.

La red Air France en España

Air France cuenta actualmente en España con más de 70 vuelos diarios hacia París y las principales ciudades francesas. La compañía conecta, junto con sus filiales, 6 aeropuertos españoles (Barcelona, Bilbao, Madrid, Oviedo, Valladolid y Vigo). Asimismo, opera en régimen de código compartido con *Air Europa* vuelos directos desde Málaga, Valencia, Palma de Mallorca y Alicante hacia París. ●

Innovación para los 5 millones de pasajeros del puente aéreo "La Navette": la tarjeta de embarque por teléfono móvil

Air France propone a los clientes de sus 158 vuelos diarios ida y vuelta del puente

aéreo "La Navette" desde París-Orly a Marsella, Niza, Tolosa y Burdeos (vuelo de vuelta Burdeos-París-Orly disponible desde el pasado 9 de febrero) la tarjeta de embarque mediante un código de barras seguro en forma de SMS, MMS o de e-mail según el modelo del teléfono.

La tarjeta de embarque electrónica por teléfono móvil esta igualmente disponible para los vuelos desde Marsella, Niza y Tolosa hacia París-Charles de Gaulle y Ámsterdam Schiphol. Este servicio se podrá utilizar igualmente en los vuelos a Francia desde Ámsterdam Schiphol.

¿A qué vuelos se aplica?

Este nuevo servicio se aplica a todos los vuelos de medio recorrido, desde Nantes con destino a París-Charles de Gaulle y Ámsterdam-Schiphol.

Y los de medio recorrido desde París-Charles de Gaulle y Ámsterdam-Schiphol hacia todos los destinos franceses y europeos, excepto Reino Unido.

Progresivamente desde Alemania, los países escandinavos y otros destinos franceses hacia París-Charles de Gaulle y Ámsterdam-Schiphol. ●





Primera autorización para aterrizajes CAT IIIb en Boeing 737



Air Berlin, es la primera compañía aérea de Europa, que realizará aterrizajes CAT IIIb con sus aviones Boeing 737NG. A partir de ahora, serán posibles los aterrizajes en situaciones de niebla, con una visibilidad de solamente 75 metros. En aquellos casos, en los que antes los aviones tenían que ser desviados a otros aeropuertos, ahora los Boeing de **Air Berlin** también podrán aterrizar con dichas condiciones climatológicas adversas.

La flota Boeing de **Air Berlin**, que cuenta con más de 40 aviones, ha obtenido de la Autoridad Aeronáutica Federal, la autorización para aterrizajes instrumentales de esta categoría, la más alta existente hasta la fecha.

El avión N° 35.000, matriculado en Alemania, es de Air Berlin...

El avión N° 35.000 que ha obtenido la matrícula de la Oficina Federal de Aviación Alemana (LBA), es un avión de **Air Berlin**.

El recién estrenado avión, tipo Boeing 737-700, registrado bajo D-ABLD, ya ha sido inscrito en el registro oficial de aviones alemán, el llamado Registro de Aeronaves.

Con la entrega de varios aviones nuevos, que han ido sustituyendo a los modelos más antiguos durante los últimos meses, **Air Berlin** ha seguido modernizando su flota. La media de edad de los aviones se ha visto por lo tanto reducida de 5,2 a 4,6 años. Así, dispone de una de las flotas con vuelos internacionales más jóvenes de Europa. Sus modernos aviones no solamente ofrecen mayor confort a los pasajeros sino que, debido a su bajo consumo en combustible, también contribuyen a una continua reducción de las emisiones contaminantes en el tráfico aéreo.

Air Berlin, el año pasado, transportó un total de 28,6 millones de pasajeros a nivel mundial y su plantilla ascendía a más de 8.000 empleados. Solamente en el 2008, **Air Berlin** obtuvo 13 premios en reconocimiento a su servicio y calidad.



Nuevo presidente Dr. Ivan Misetic, presidente de Croacia Airlines

El Dr. Ivan Misetic, presidente ejecutivo de Croacia Airlines, ha sido nombrado para 2009 presidente de la Asociación Europea de Líneas Aéreas (AEA), sustituyendo a Peter Hartman, presidente CEO de KLM.

Ivan Miseti, es presidente de Croacia Airlines desde abril de 1997, compañía que se incorporó como miembro de AEA en 1998.

Ahora, a Polonia...

* *Estreno de nuevas conexiones desde Palma de Mallorca a Cracovia*

Desde el 25 de abril, **Air Berlin**, comenzará a volar dos veces por semana a Polonia. Los nuevos vuelos, se efectuarán los sábados y domingos, con escala en Berlín. La salida del vuelo desde Palma de Mallorca es a las 07:35 horas. El vuelo de regreso de **Air Berlin**, despegará de Cracovia a las 13:55 horas (los domingos) y a las 15.45 horas (los sábados), aterrizando en Palma a las 20.45 horas.

Los vuelos a Cracovia pueden reservarse por Internet (www.airberlin.com), durante las 24 horas a través del Service-Center de la compañía (Tel. 902 320 737) o en las agencias de viajes.

AL VUELO

► **Monarch** ha reducido el coste de sus vuelos regulares a Reino Unido, desde España, muchos de ellos hasta un 25% más baratos, con vuelos a partir de 27€ (desde Málaga, Alicante y Murcia) sólo ida, incluyendo las tasas de aeropuerto y cargos. A bordo los pasajeros pueden elegir entre un asiento con más espacio para las piernas con hasta seis pulgadas de espacio extra, disponibles desde 22.50€ o degustar una deliciosa comida y aperitivos desde 4€.

► **Ryanair**, ha lanzado su servicio de telefonía móvil a bordo en 20 de los aviones que opera en su base de Dublín. Este es el primer paso para equipar con este sistema toda la flota de **Ryanair** compuesta por unos 170 aparatos, lo que permitirá a todos los pasajeros realizar y recibir llamadas y mensajes en su móvil en todos los vuelos de **Ryanair**.

► **Airbus** comenzó en enero los trabajos de construcción de la línea de ensamblaje final para el A350 XWB, el nuevo avión de fuselaje ancho, previsto para entrar en servicio en 2013.

La factoría, de 74.000 m2 alojará las primeras fases del ensamblaje final del A350 XWB: la unión del fuselaje con las alas. Las pruebas del avión y el equipamiento de cabina serán completados en las instalaciones próximas de los A330/A340.

La instalación de **Airbus** en Toulouse, Francia, en la que se invertirán 140 millones de euros, dará trabajo a más de 1.000 personas cuando este completamente operacional, y será el hangar de ensamblaje final más eco-eficiente de **Airbus**.

► **Ryanair**, ha generado una viva polémica después de que su presidente, Michael O'Leary, anunciara a la cadena BBC que está estudiando la posibilidad de cobrar una libra a sus pasajeros para utilizar el aseo en los vuelos de la compañía. Concretamente, O'Leary especificó que está valorando la posibilidad de instalar un sistema de monedas en la puerta de los servicios para que el pasajero pague el uso del servicio.

Nada más conocerse el impacto de semejante hipótesis, la aerolínea emitió un comunicado en el que señala que "quizá Michael O'Leary estaba bromeando".

► Desde el 4 de marzo, una nueva ruta Bucarest-Madrid-Bucarest es operada por la compañía aérea húngara, de bajo coste, **Wizz Air**.

La nueva ruta, que une los aeropuertos de Bucarest/Baneasa y Madrid-Barajas tendrá tres frecuencias semanales, los miércoles, viernes y domingo. **Wizz Air**, que operará en la Terminal T1 con mostradores de facturación 309 y 310, dispone para estos vuelos de aviones Airbus A320, con capacidad para 180 pasajeros.

Y vuela, y vuela, y vuela ...



¡Reserve ya la temporada
de invierno 2009/10!

Desde la Península/ Baleares a Alemania desde **18€***

Desde las Islas Canarias a Alemania desde **98€***

* Válido durante la temporada de verano 2009 para vuelos de ida y vuelta. Tasas, impuestos o suplementos de combustible no incluidos.

Volar es nuestra pasión.

Realice sus reservas en todos los GDS con billete electrónico.
Más información: 902 517 800, servicecenter-spain@condor.com



Condor
www.condor.com



El Transporte Aéreo afronta un mal año

La Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) ha dado a conocer una previsión revisada para la industria global del transporte aéreo, con pérdidas de 4.700 millones de dólares para 2009. Estas son significativamente peores que las anunciadas en la previsión de IATA en diciembre, de 2.500 millones de dólares en 2009, y reflejan el rápido deterioro de las condiciones económicas globales.

Se espera que la cifra de negocios de la industria caiga un 12% (62.000 millones de dólares), hasta los 467.000 millones de dólares. Como comparación, la anterior caída de ingresos, después de los sucesos del 11 de septiembre de 2001, supuso una caída de 23.000 millones de dólares durante el periodo 2000 a 2002 (aproximadamente un 7,0%2).

Se espera que la demanda caiga rápidamente con una contracción esperada del tráfico de pasajeros del 5,7%. Las implicaciones de esta reducción sobre los ingresos se verán exageradas por una caída aún mayor del tráfico "premium". Se espera que la demanda de carga se contraiga un 13%. Se espera que los márgenes se reduzcan un 4,3%.

La caída en los precios del combustible está ayudando a evitar pérdidas aún mayores. Con un precio previsto de 50 dólares por barril (petróleo Brent), la factura de combustible de la industria se espera que se reduzca al 25% de los costes operativos. Junto a la menor demanda, los gastos totales en combustible se reducirán hasta los 116.000 millones de dólares (en comparación con los 168.000 millones de dólares en 2008).

IATA también ha revisado su previsión de pérdidas para 2008 desde los 5.000 a los 8.500 millones de dólares. El cuarto trimestre de 2008 ha sido particularmente difícil debido a las pérdidas por coberturas y una fuerte caída en tráfico "premium" y en carga.

Las diferencias regionales siguen siendo significativas:

Asia Pacífico: Las líneas aéreas en esta región siguen siendo las más afectadas por la actual crisis económica y se espera que presenten unas pérdidas de 1.700 millones de dólares (peores que la anterior previsión de pérdidas

de 1.100 millones de dólares). En general, la región verá una caída de la demanda del 6,8%, con una reducción del 4,0% en capacidad.

América del Norte: Se espera que las compañías en esta región obtengan los mejores resultados para 2009, con 100 millones de dólares de beneficio combinado.

Europa: Se espera que las compañías europeas pierdan 1.000 millones de dólares en 2009. Se prevé una reducción del 2,9% en el PNB del continente que resultará en una caída del 6,5% en la demanda. Los recortes de capacidad del 5,3% no podrán seguir el ritmo de la caída de la demanda, empujando los márgenes y la rentabilidad a la baja.

América Latina: Aunque se prevé que América Latina mantenga un crecimiento positivo del PNB en 2009, el colapso de la demanda de materias primas llevará a una caída del tráfico del 7,8%. Una reducción del 3,8% su capacidad, con unas pérdidas de 600 millones.

África: Se espera que las compañías africanas sufran unas pérdidas de 600 millones de dólares en 2009. Seis veces más que los 100 millones perdidos en 2008. Están perdiendo mer-

cado en las rutas de largo alcance. Se espera que la demanda caiga un 7,8%, con una reducción del solo un 6,0% en la capacidad.

Oriente Medio: Oriente Medio será la única región con crecimiento de la demanda en 2009 (+1,2%). Pero será anulada por el impacto del 3,8% de crecimiento en la capacidad. El resultado esperado es una pérdida de 900 millones de dólares (un ligero deterioro respecto a los 800 millones perdidos en 2008).

Mirando al futuro:

La mayor parte del deterioro previsto para 2009 ya se ha producido en enero. A medida que los fabricantes terminen con sus existencias almacenadas debe producirse un modesto avance en la carga aérea a medida que los envíos de componentes crezcan ligeramente. Sin embargo la débil confianza de consumidores y empresas mantendrá baja la demanda de transporte aéreo.

"Las perspectivas para las líneas aéreas dependen de la recuperación económica. Hay muy poco que indique una próxima finalización de la crisis. Será un 2009 sombrío. Y aunque las perspectivas pueden mejorar hacia final de año, esperar una recuperación significativa en 2010 necesitará más optimismo que realismo", dijo Bisignani. ●



Más accidentes pero menos víctimas mortales en 2008

IATA dio a conocer los resultados de seguridad en la aviación comercial para 2008. El número total de víctimas mortales se redujo de 692 en 2007 a 502 en 2008. Esto supuso una mejora del 56% en el índice de víctimas que pasa de 0,23 a 0,13 por millón de pasajeros.

El índice global de accidentes (medido en pérdidas de carcasas de avión por millón de vuelos de reactores comerciales construidos en occidente) se mantuvo en 0,81 —o un accidente cada 1,2 millones de vuelos. Esto supone un ligero deterioro respecto a 2007 cuando el índice de accidentes fue de 0,75— o un accidente cada 1,3 millones de vuelos.

Se produjeron 109 accidentes en 2008 en comparación con los 100 de 2007. El número de accidentes fatales aumento de 20 en 2007 a 23 en 2008.

Las líneas aéreas miembros de IATA presentan unos resultados significativamente mejores que el sector en seguridad. Con 33 accidentes, los miembros de IATA redujeron su índice de accidentes desde 0,68 en 2007 a 0,52 en 2008. Esto es igual a un accidente por cada 1,9 millones de vuelos.

"Las seguridad es la prioridad número uno de la industria. Las estadísticas de hoy confirman que viajar por aire es una de las cosas más seguras que puede hacer una persona", dijo Giovanni Bisignani, Director General y CEO de IATA. ●



Oneworld celebra su décimo aniversario con ofertas especiales y diversas iniciativas que consolidan su liderazgo

Oneworld® celebró el décimo aniversario de su lanzamiento presentando una serie de iniciativas que le permitirán fortalecer su posición como la alianza mundial de aerolíneas líder en calidad e innovación.

Gerard Arpey, presidente y consejero delegado de American Airlines y presidente de turno de la alianza, destacó que “la contribución de **oneworld** ha sido muy importante, porque ha ayudado a nuestras líneas aéreas a afrontar con éxito una década difícil y, además, ha logrado convertirse en la alianza con mayor rentabilidad”.

“La calidad seguirá siendo prioritaria para nosotros. Nuestra red combinada de destinos no tiene parangón y siempre nos hemos concentrado en calidad más que en cantidad, en servicio más que en tamaño. Esto es lo que hace a **oneworld** diferente como alianza y esto no cambiará.”

“La década que ahora comienza conllevará grandes desafíos, de modo que vamos a trabajar aún más para asegurarnos que **oneworld** cree valor agregado para las líneas aéreas miembros y proporcione más servicios, así como beneficios a nuestros clientes; para ello confiamos en lograr a finales de año la inmunidad antimonopolio para los miembros trasatlánticos de **oneworld**, lo que nos permitirá competir en igualdad de condiciones con las otras alianzas.”

En los primeros diez años de existencia de **oneworld**, la alianza ha generado US\$ 5.000 millones (3.800 millones de euros) de ingresos para sus miembros a través de las tarifas y ventas de la alianza. Los ingresos interlineales - originados por los pasajeros que, procedentes de un vuelo de una compañía de la alianza, continúan en el vuelo de otra - han superado los US\$ 16.000 millones (12.150 millones de euros). Los ingresos de las ventas de productos de la alianza se han incrementado en 330% en



una década, mientras que los ingresos por pasajeros de todas las líneas aéreas miembros han aumentado en un 100% durante el mismo período.

Todas las líneas aéreas miembros de la alianza decorarán una parte de su flota de aviones con la imagen de **oneworld**, como símbolo de la renovación del compromiso con la alianza.

Se están preparando para dar la bienvenida a bordo a Mexicana y su compañía afiliada Clickair Mexicana a finales de 2009. Los máximos representantes de las líneas aéreas **oneworld** se unieron a Gerard Arpey en el evento especial celebrado en Madrid, sede de Iberia, que fue invitada a unirse a **oneworld** hace 10 años, para celebrar el aniversario de la alianza:

Estaban presentes:

- Willie Walsh, vicepresidente ejecutivo de British Airways
- Tony Tyler, CEO de Cathay Pacific Airways
- Jukka Hienonen CEO de Finnair
- Fernando Conte, presidente y CEO de Iberia
- Haruka Nishimatsu, CEO del grupo Japan Airlines
- Enrique Cueto, CEO de LAN Airlines
- Peter Leonov, CEO de Malév
- Alan Joyce, CEO de Qantas
- Samer Majali, CEO de Royal Jordanian
- Manuel Borja, CEO de Mexicana, miembro electo de la alianza
- John McCulloch, director general de oneworld



Adelanta los plazos de entrega de su nueva flota

El plan de adquisición de **Tunisair** consiste en 19 Airbus, tres A350-800, tres A330-200 y diez A320 en firme; y dos A320 y un A350 opcionales.

Las sucesivas cancelaciones de pedidos realizados por otras aerolíneas y la confianza en los planes de expansión de la compañía aérea líder en los trayectos España-Túnez, han hecho que haya negociado con el fabricante los plazos de entrega para la incorporación de la nueva flota, en concreto, los A320 y los A330. En estos momentos, las negociaciones para adelantar el pedido de A320, cuya recepción estaba prevista entre 2011 y 2016 han concluido. El primer A320 será entregado en abril de 2010. Estos aparatos permitirán a **Tunisair** renovar y expandir sus operaciones regionales optimizando costes con aviones más eficientes.

Los A320 encargados cuentan con una cabina flexible y modulable que permite una rápida conversión en base a la demanda, con la opción de un máximo de 32 asientos en clase *preferente* y 114 en *turista*, y una versión homogénea de 162 asientos en clase *turista*.

Respecto a la negociación de la entrega de los A330, **Tunisair** se halla a la espera de la confirmación de la fecha de recepción del primer aparato, que se prevé a finales de 2010 en vez de la prevista en 2012. Los A330 encargados son del modelo más moderno y eficiente en costes del mercado y dispondrán de una capacidad de 42 plazas en clase *preferente* y 207 en *turista*. Su radio de acción de 12.300 Km. permitirá a la aerolínea desarrollar los planes de creación de nuevas rutas de largo alcance.



Fernando Conte, presidente de Iberia y John McCulloch, director general de Oneworld.

AL VUELO

► **Vueling**, es la marca española más *cool* según revela el reciente estudio "Coolest & Gaps" de la consultora de marketing estratégico y branding Allegro 234.

En España, **Vueling** aparece en el tercer puesto tan sólo por detrás de marcas tan conocidas como Apple y Ferrari. Cabe destacar que en todo el estudio sólo se mencionan otras dos compañías aéreas: Virgin Atlantic y British Airways. **Vueling** es comparable a las marcas más "cool" en aspectos relacionados con el deseo o imaginario que crea en la mente de sus clientes.

Vueling es, de hecho, la marca más joven de cuantas entran en el ranking, habiendo conseguido tal reconocimiento después de poco más de 4 años de existencia en el mercado.

► **Vueling**, aumentó el nivel de ocupación de sus aviones en 5,1 puntos porcentuales durante el mes de enero, pasando éste de un 58,9% en 2008 a un 64% en 2009. Dicho incremento tuvo lugar a pesar del entorno económico global.

Durante enero de 2009, y en aplicación de su plan de mejora, **Vueling** operó una flota de 16 aviones, 8 menos que en el mismo periodo del año anterior, concentrándose éstos en servir sus rutas más rentables.

► **Spanair**, ha decidido eliminar el recargo por combustible en sus rutas, debido al descenso de los precios del crudo. Con esta iniciativa **Spanair** ofrece una mayor transparencia en su política de precios en beneficio de sus clientes.

► **Iberia** ha transportado más de 120 órganos para trasplantes en 2008, en sus vuelos regulares, todo ello en colaboración con la Organización Nacional de Trasplantes (ONT), dependiente del Ministerio de Sanidad y Consumo, con la que **Iberia** mantiene un convenio.

En concreto, la compañía aérea española ha trasladado 82 riñones y 39 hígados; el transporte se realiza en neveras especialmente acondicionadas que quedan bajo la custodia de la tripulación del vuelo hasta su entrega a la Organización Nacional de Trasplantes en el aeropuerto de destino.

Desde hace más de 15 años, **Iberia** colabora desinteresadamente con la Organización Nacional de Trasplantes facilitando el transporte de órganos en sus vuelos regulares, con una media anual superior a los 120 órganos.

► **Air Europa**. Desde Palma de Mallorca el hombre más anciano de España, voló a Madrid para ver a la niña Aitana que acaba de nacer en un hospital de Madrid, para rodar un anuncio con el nuevo slogan de Coca Cola "Destapa la felicidad"

Mexicana Continúa su estrategia de internacionalización, ahora llega a Madrid

** Llega a territorio español con un vuelo diario, operado con nuevos aviones de cabina ancha A330 de la más avanzada tecnología*

Mexicana, dio a conocer formalmente el inicio de operaciones de su vuelo directo Madrid-México-Madrid, con lo que sigue fortaleciendo su plan de expansión y crecimiento, consolidando así su presencia en el mercado europeo.

La ruta Madrid-México inició sus operaciones el 12 de febrero con una frecuencia diaria, saliendo de la Terminal 4 del Aeropuerto Internacional de Barajas a las 13:10 hrs., para arribar a la ciudad de México a las 19:20 del mismo día. El vuelo de la Ciudad de México sale a las 17:15 hrs., para llegar a Madrid a las 11:10 hrs. del día siguiente.

Lo destacable de esta nueva ruta de **Mexicana** es el enfoque en su servicio, sus innovaciones y el toque inigualable de **Mexicana**.

Operará con dos modernos aviones de cabina ancha A330 recién entregados, con capacidad para 211 pasajeros, 163 en clase *Turista* y 48 en *Elite Class*; el número de asientos que **Mexicana** ha asignado a la cabina de *Elite Class* refleja el crecimiento estimado para el mercado de negocios que actualmente representa un sector de gran demanda en este destino.

La presentación de esta nueva ruta contó con la presencia del Embajador de México en España, Jorge Zermeño Infante y de Manuel Borja, Director General de Grupo **Mexicana**, quien



Manuel Borja, director general de Mexicana durante la presentación.

comentó: "Con el inicio de operaciones de este vuelo, **Mexicana** fortalece su estrategia de posicionamiento y crecimiento en rutas de largo alcance al integrarse al mercado de mayor volumen entre las rutas que conectan al continente europeo con México, con una cifra superior a 500 mil pasajeros anuales. Con nuestro ingreso esperamos aportar un crecimiento de 8% a la ruta y alcanzar una participación de mercado de entre el 17 y 20%, con factores de ocupación cercanos al 70% para finales de 2009".



Presenta su nueva ruta a Houston

** Uno de los vuelos de largo recorrido más extensos del mundo*

Qatar Airways ha presentado sus nuevas rutas internacionales a Houston, el tercer destino estadounidense de la línea aérea.

Operará los vuelos directos a Houston con su nuevo Boeing 777-200 Long Range que cuenta con 259 asientos e inigualables niveles de comodidad y confort para los clientes, incluyendo camas totalmente reclinables en su *Business Class*. Además de en los vuelos a Houston, este mismo Long Range será utilizado en otros trayectos de largo recorrido.

Esta ruta sumada al trayecto Doha-Bahrain, conectará Bahrain con Houston con una única escala en Doha. El vuelo diario QR151 saldrá de Bahrain a las 05:20 horas y llegará a Doha a las 06:10 horas, para conectar con la nueva ruta de largo recorrido a Houston, Texas.

MADRID-BARAJAS

El aeropuerto madrileño se mantiene como el cuarto mayor de Europa en 2008

El aeropuerto madrileño de **Madrid-Barajas** ha mantenido en 2008 su cuarta posición. En el ranking de los principales aeródromos europeos, con 50,8 millones de pasajeros, por delante del de Ámsterdam, con 47,4 millones, al que relevó a la quinta posición en el anterior ejercicio. Barajas ha conseguido mantener su posición a pesar de sufrir, con un 2,4%, el mayor descenso interanual del volumen de pasajeros de entre los cinco principales aeropuertos de Europa. De éstos, solo el parisiense de Charles de Gaulle ha registrado una evolución positiva. El aeropuerto madrileño ha acortado la distancia con Francfort, que ocupa el tercer lugar, a dos millones de pasajeros. ●



Los aeropuertos de Aena registraron cerca de 23 millones de pasajeros en los dos primeros meses de 2009

Los aeropuertos de Aena registraron cerca de 23 millones de pasajeros, operaron más de 300.000 vuelos y transportaron más de 82.000 toneladas de mercancías en los dos primeros meses de 2009. Estas cifras, que se enmarcan en una situación actual de desaceleración en el sector del transporte aéreo debido a la crisis económica mundial, reflejan un descenso de pasajeros (-17,7%), operaciones (-16,4%) y mercancías (-17,3%) con respecto al mismo período de 2008, el cual tuvo un día más por ser bisiesto.

Pasajeros

Un total de 22.725.330 pasajeros utilizaron los aeropuertos de Aena en los dos primeros meses de 2009, lo que representa un descenso de un 17,7%. Del total de estos pasajeros, 22.459.960 correspondieron a vuelos comerciales (-17,8%) y, de ellos, 12.515.032, fueron de vuelos internacionales (-14,2%) y 9.944.928, de vuelos nacionales (-21,9%).

Madrid-Barajas, con 6.438.128, fue el que registró más pasajeros, con un descenso del 17,6%, seguido de Barcelona-El Prat con 3.390.978 pasajeros (-21,6%), Gran

Canaria con 1.650.983 (-9,5%), Palma de Mallorca con 1.543.719 (-11%), Tenerife Sur con 1.307.189 (-16,7%)...

Cabe subrayar el importante crecimiento del tráfico internacional de los aeropuertos de Ibiza (338,9%), Asturias (30,5%), Reus (23,6%), Zaragoza (5,3%), Santander (4,3%) y A Coruña (3,9%).

Operaciones

Los aeropuertos sumaron un total de 304.984 operaciones, lo que supone un descenso del 16,4%. De estos movimientos, 260.506 son de vuelos comerciales (-16,9%), de los que 145.775 fueron nacionales (-16,9%) y 114.731 tuvieron carácter internacional (-16,9%). Respecto al tipo de vuelo, 233.239 fueron regulares (-15,6%) y 22.999, chárter (-25,8%).

En cuanto al número de operaciones, el Aeropuerto de Madrid-Barajas continúa siendo el que registró más del conjunto de la red, con 66.186 vuelos (-15,6%), seguido de Barcelona-El Prat con 41.431 operaciones (-21%), Gran Canaria con 17.796 (-10%), Palma de Mallorca con 17.551 (-8,8%), Málaga con 12.863 (-21,8%) y Valencia con 12.048 (-21,3%).

Estadística de febrero

Los 47 aeropuertos de Aena y el Helipuerto de Ceuta registraron el pasado febrero 11.641.802 pasajeros, el 18,3% menos que en el mismo mes del año anterior. Las operaciones fueron 154.703, el 14,8% menos. El tráfico de mercancías supuso 40.854 toneladas, el 19,4% menos. ●

AENA

Nuevo libro de la colección "Cuadernos de Aena" dedicado al Diseño de motores de aviación comercial

** Su autor, Alberto García Pérez, intenta aportar una visión de conjunto de una actividad excesivamente especializada*

El Centro de Documentación y Publicaciones de AENA, ha editado un nuevo volumen de la colección "Cuadernos de Aena" titulado "Diseño de motores de aviación comercial". El ingeniero aeronáutico y periodista, Alberto García Pérez, trata de resumir en el libro todas las disciplinas que confluyen en el diseño de un motor, tales como fabricación, mantenimiento, aerodinámica o mecánica y que contribuyen a un comportamiento óptimo del mismo en todo momento.

Los motores de aviación son un pilar fundamental sobre el que se asienta la seguridad en vuelo y el propio vuelo en sí. Gracias a ellos la humanidad ha podido cubrir distancias enormes en corto tiempo, ha permitido el acercamiento de culturas y pueblos además de ser un agente imprescindible en el fenómeno de la globalización. ●

www.aena.es/publicaciones





Entrevista a
**Emiliano
González,**
Director General
de MSC Cruceros

**“Los años difíciles son también
años de oportunidades”**

En 2009 MSC Cruceros tendrá una flota de once barcos incluidos los dos más grandes y modernos construidos por un armador europeo, MSC Fantasia, ya navegando y MSC Splendida que será bautizado el próximo julio.



Emiliano González nos da su visión de MSC Cruceros y del mercado de los cruceros en España

¿MSC Cruceros ha cumplido sus objetivos en el pasado año 2008?

Los hemos cumplido, y además hemos superado las previsiones, ya que crecimos un 14% sobre las cifras del 2007.

¿Cómo ha evolucionando el mercado del crucero en 2008?

El 2008 ha tenido una evolución positiva en relación con la trayectoria de los últimos años. Quizás ha sido un poco más lenta porque mantener los niveles de los últimos años es difícil, pero pienso que la mayoría de las compañías del sector, al igual que MSC Cruceros, han crecido. Ya en España se empiezan a mantener unas cifras de crecimiento del 10 al 15%.

El mercado español está el cuarto en ventas de Europa. ¿Qué número de pasajeros aporta España a través de MSC Cruceros?

Efectivamente, el mercado español está en cuarta posición en cuanto al número de pasajeros en conjunto de todas las compañías, y aunque los datos no son oficiales, podríamos haber alcanzado en el 2008 la cifra de 500.000 cruceristas españoles. En esa proporción MSC Cruceros representaría algo más de un 11%.

¿En que posición se encuentra MSC Cruceros entre las compañías que operan en el mercado español?

Bueno, el ranking es muy difícil de establecer, pero aunque hay una compañía que encabeza la lista en cuanto a número de cruceristas, nosotros estamos en estos momentos entre una tercera o cuarta posición por número de pasajeros. Este puesto lo hemos alcanzado en muy poco tiempo ya que nuestro plan estratégico de crecimiento se inició en 2003, es decir, en un periodo de cinco años solamente. Además, a esto hay que unirle que tenemos muchas ganas y mucha energía para llegar a la segunda posición y continuar peleando hasta conseguir la primera.

¿Puede decirnos la evolución en estos tres últimos años de vuestros pasajeros en España?

En el 2006, tuvimos 30.000 pasajeros, en el año 2007, 49.800 y en el pasado 2008, 55.900. Esto significa que en sólo 3 años, casi se ha duplicado el número de pasajeros que han elegido MSC Cruceros.

¿En la situación actual de crisis, como ve el mercado para el presente año?

Lo vemos claramente como una oportunidad, sabemos que es un año difícil, pero pensamos que los años difíciles son también años de oportunidades. MSC Cruceros juega un papel importantísimo dentro del panorama español de cruceros debido al crecimiento

que hemos tenido en la flota, por ejemplo, con el posicionamiento en Barcelona este año de los dos barcos más modernos de la compañía.

Además tenemos el mayor número de ofertas de camas semanales con salida de puerto español, hay un barco posicionado en Valencia, hemos ampliado nuestra oferta de camas en el norte de Europa, y ofrecemos vuelos especiales desde Madrid, Valencia y Barcelona para los pasajeros que embarcan en Bari en dos barcos nuestros: MSC Musica y MSC Poesía.

Estas propuestas que ofrecemos y la confianza que tenemos en nuestro producto conseguirán, a pesar de la actual situación del mercado, que convenzan primero al agente de viajes y a continuación al consumidor final. Esto permitirá que el pasajero, a través del consejo del agente de viajes, termine confiando y viajando con MSC Cruceros. El año es difícil, pero digamos que tenemos mimbres para pelearlo.

MSC Cruceros sigue vendiendo a través de las agencias de viaje, ¿tiene otro sistema de ventas?

Todo nuestro producto se está vendiendo al cien por cien exclusivamente a través de las agencias de viaje. Tenemos una página web que estamos implementando y mejorando continuamente, pero es únicamente informativa para que el consumidor la pueda consultar: características de los barcos, itinerarios, etc... y no admite hacer reservas. Estas sólo se pueden realizar a través de las agencias de viajes.

¿Cómo se comportan las agencias de viaje?

Se comportan maravillosamente. En mi caso, como mi pasado viene de este colectivo, tengo que enarbolar una bandera a favor de las agencias de viajes pues son unos auténticos héroes, ya que saber vender el mundo es lo más difícil que hay. Además,

En solo 6 años MSC Cruceros se ha convertido en una compañía líder en el mercado de cruceros y cuarta en España

el agente de viajes lo que tiene que evaluar, y lamentablemente tiene poco tiempo para ello, es dónde poner su dinero, que es el dinero de su agencia y de sus clientes. Le pedimos al agente que analice cada vez más el conjunto de ofertas que recibe, que analice lo que MSC Cruceros le está ofreciendo, que haga un esfuerzo de tiempo para evaluar las diferentes opciones que tiene el mercado y que al final ofrezca a sus clientes el mejor de sus productos: calidad, precio, características de los barcos, servicios, etc. Por nuestra parte hacemos continuamente cursillos de formación, nos reunimos con todas las agencias y grupos de gestión, y les mantenemos totalmente informados sobre nuestras novedades, para que conozcan cada vez mejor el producto crucero y en particular el de MSC Cruceros.

¿No cree que existe una sobre oferta de plazas en el Mediterráneo con la incorporación de nuevos barcos y navieras para el mismo mercado?

Ese peligro puede existir, aunque nosotros seguimos recomendando y sacamos cada vez con mayor antelación nuestros catálogos, para que el agente de viajes tenga un mayor conocimiento de nuestros productos y un sistema tarifario que prima aquellos que reservan con antelación. Este año, a pesar de que exista ese peligro, nosotros no estamos a favor de ese posicionamiento de "última hora" de tener que rebajar los precios. De hecho, hoy por hoy, la gran ocupación que estamos teniendo en nuestros barcos nos aíslan totalmente de esa práctica, lo que puedan hacer otras compañías al respecto se nos escapa y el tiempo dirá lo que ocurre.

Con la incorporación de MSC Fantasia, ¿Qué número total de plazas oferta MSC Cruceros en el mercado?

En ocupación doble son 1.650 camarotes, lo que supone un número mínimo de 3.300 pasajeros por semana. Esto quiere decir que si el barco se inauguró el pasado 18 de diciembre -contando como año natural desde principio de 2009 hasta finales del año- que estaba haciendo hasta ahora la época de invierno y de nuevo la hará a final de este año con cruceros de 11 noches, el grueso de la temporada van a ser cruceros de 7 noches. Si MSC Fantasia dispone en total de 3.300 camas, tendremos una oferta de 150.000 camas anuales. Es verdad que esta oferta no corresponde únicamente al mercado español, se divide entre el conjunto de mercados, pero un gran número de camas las ponemos a disposición de nuestros pasajeros embarcando en Barcelona, y Palma de Mallorca, los dos puertos españoles en los que hace escala actualmente MSC Fantasia.

¿Cómo ha recibido el público español el nuevo buque MSC Fantasia?

Muy bien, la verdad es que con MSC Fantasia estamos alcanzando cifras de reservas que no habíamos obtenido antes con barcos posicionados en el puerto de Barcelona, ni en el 2003 con MSC Lirica ni en el 2004 con MSC Opera, ni en el 2006 con MSC Musica, ni en el 2007 con MSC Orchestra. Ha supuesto un auténtico boom la llegada de este barco, tanto para el agente de viajes como para el consumidor.

¿Qué valoran más los cruceristas españoles, la decoración, el servicio o la gastronomía?

Todo esto. Cada vez tenemos mayor número de pasajeros que repiten con MSC Cruceros y también hay nuevos clientes que vienen a nuestra compañía por primera vez, es decir, pueden ser tanto primeros cruceristas o clientes que han hecho cruceros con otras entidades y que quieren probar con nosotros. La valoración que hacen en los formularios que rellenan es realmente muy positiva; aprecian la calidad de los barcos, la flota tan moderna, la decoración, el entretenimiento a

Sólo con MSC Fantasia, nuestro buque insignia ofrecemos durante este año 150.000 camas.

bordo, - factor completamente destacado-, y la gastronomía, estos son los conceptos que más elogian los españoles. En general la característica que más valoran los pasajeros de nuestro país es el servicio a bordo.

¿Cómo esta respondiendo el cliente con la nueva oferta en MSC Fantasia de la zona MSC Yacht Club, y del centro de Bienestar MSC Aurea Spa?

El cliente está respondiendo bastante bien. MSC Yacht Club es un producto muy nuevo que conlleva un recorrido de tiempo y que la compañía sabía cuando se lanzó que iba a necesitar un periodo de rodaje para que sea conocido por el cliente final. Es verdad que va dirigido a un público de mayor poder adquisitivo y por lo tanto, no masivo. Estamos fomentando además que el propio agente de viajes conozca este servicio, por ejemplo cuando realizamos con ellos visitas a MSC Fantasia se les muestra esta zona privada, el MSC Yacht Club, para que puedan conocer todos sus servicios e instalaciones. Su ocupación en la actualidad es media-alta, aunque teniendo en cuenta que su puesta en marcha ha sido muy reciente ya que escasamente han pasado dos meses, las reservas van aumentando paulatinamente.

¿El slogan "El barco más bonito del mundo", como ha impactado en el mercado español?

Muy bien, los que lo han visto así lo corroboran por su decoración con todo lujo de detalles, ya que además de ser el barco más grande construido por un armador europeo, también es elegante y bonito. Yo además resaltaría el concepto de "elegante", al que se asemejará posteriormente su gemelo MSC Splendida, en el que la compañía va a intentar, dentro de sus posibilidades, que sea aún mejor que MSC Fantasia.

Con la incorporación en julio de MSC Splendida serán diez barcos navegando de MSC Cruceros ¿Será la naviera con más barcos modernos en servicio?



Sí, sin ninguna duda y eso estará estadísticamente demostrado en julio. Este dato se acrecentará aún más en marzo de 2010 cuando llegue MSC Magnífica, lo que significará que la antigüedad de nuestros barcos convertirá a la flota de MSC Cruceros en la más moderna del mundo. Salvo MSC Melody que es un barco del año 1982 y que sigue navegando para la compañía, el siguiente barco más antiguo es de 2001, (una antigüedad de 7 años), luego viene otro de 2002, de 2003, de 2004, de 2007, de 2008, y los que se inaugurarán en 2009 y 2010. La modernidad de la flota se acrecentará más a partir del marzo de 2010 ya que con esos 11 barcos, 10 de ellos serán los más jóvenes navegando.

¿Qué novedades e itinerarios ofrece MSC Cruceros para el 2009 y 2010?

Para nosotros en la temporada 2009 y 2010, la escala estrella va a ser el puerto de Barcelona, la cual venimos repitiendo en los últimos años. La confianza que la compañía tiene en el

mercado español hace que sus dos barcos mas grandes y mas modernos tengan salida desde el puerto de Barcelona, uno los lunes, MSC Splendida y otro los viernes, MSC Fantasia. Ese posicionamiento en la ciudad catalana, por las características de los barcos y por el conjunto de la oferta que aportan, es nuestra apuesta estrella para el 2009 y 2010. Entrando ya en el 2010, está anunciando como novedad el itinerario durante el periodo de septiembre y octubre a bordo de MSC Magnífica, que recorre toda la costa este de EE.UU. y Canadá. Ofreceremos también en este mismo barco a partir de marzo del 2010 hasta finales de agosto un itinerario que recorrerá a partir de su inauguración el Adriático, llegando hasta Estambul, para posteriormente trasladarse a EEUU y hacer la ruta comentada antes.

Y para finalizar, ¿Qué le diría a las personas que todavía no han descubierto lo que es hacer un crucero?

Desde Barcelona, nuestros dos barcos más grandes y modernos saldrán uno el lunes y el otro los viernes todas las semanas

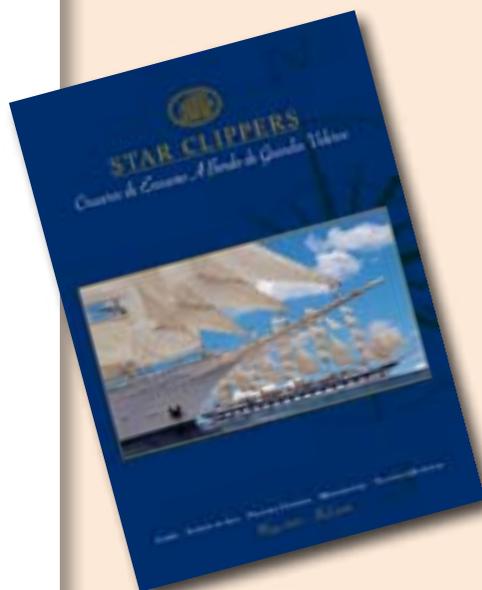
Que se animen a descubrir el producto crucero y si es con nuestra compañía mejor todavía, que no tengan ningún reparo porque se están perdiendo una gran oportunidad de vacaciones como ya han comprobado ciento de miles de españoles, ya que los barcos de la flota de MSC Cruceros son un destino en sí mismo. Y que se dejen aconsejar, que se pongan en manos de un buen profesional de una agencia de viajes que le va a orientar de acuerdo con sus preferencias y su economía en el mejor itinerario, el mejor barco, y con la mejor relación calidad-precio, para que su primera experiencia en un crucero sea totalmente satisfactoria. Que se decidan porque seguro que regresarán encantados. ●

A. Florez



STAR CLIPPERS

La naviera de veleros de alta gama ha presentado, por primera vez en nuestro país, un folleto íntegramente en español con motivo de ofrecer un servicio más cercano al cliente



El nuevo folleto ofrece información detallada de la oferta turística desde mayo de 2009 a abril de 2010, a bordo de sus tres exclusivos veleros –de cuatro y cinco mástiles– tipo clíper que navegan a vela y motor con todas las comodidades de los barcos del siglo XXI.

El Royal Clipper es el velero más grande del mundo albergando a 227 pasajeros a bordo en sus 134 metros de eslora y 1.800 m² de cubierta, destinado a los cruceros por el Caribe y el Mediterráneo Occidental; los barcos gemelos Star Clipper y Star Flyer con capacidad para 170 pasajeros y 115 metros de eslora, que recorren el Mediterráneo Oriental y el Sudeste Asiático, y la Polinesia Francesa, respectivamente.

Con esta iniciativa, la compañía otorga un mayor peso específico al mercado español del que se estima un alto potencial. Actualmente, los pasajeros europeos representan el 65% del total, y las cifras indican que el 45% repiten la experiencia. ●





Presenta su Catálogo Avance de Temporada 2009/2010

* *Navegara todo el año por el Mediterráneo y estrenara nuevos itinerarios en Norteamérica*

MSC Cruceiros presentó su nuevo Catálogo, un avance de temporada 2009/2010, donde pueden consultarse todos sus cruceros e itinerarios con los nuevos barcos. En el Mediterráneo, Norte de Europa y Trasatlántico. Destacan entre sus novedades los nuevos itinerarios por Norteamérica: con destinos que recorrerán todo el continente, pasando por



Nueva York,
Nueva Inglaterra y Canadá.

Otra novedad es que estrenará itinerario en Iberoamérica con un crucero de siete días, recorriendo Brasil, Salvador de Bahía, Maceio, Fortaleza, Natal y Recife. En el Mediterráneo navegará todo el año con el *MSC Fantasia* y con *MSC Splendida*, que se inaugura en julio en Barcelona, y ambos barcos estarán también presentes en Europa.

Para el año 2010 empezará a navegar el *MSC Magnifica*, de la familia Música, con una capacidad de 2.500 pasajeros.

MSC Cruceiros sigue con su promoción de niños gratis, menos de 18 años, todo el año. Y prima la reserva anticipada. ●

MSC Crociere y A.C. Milan presentan la “MSC Cruceiros Cup” y el crucero temático del fútbol

El próximo 11 de julio, se celebrará en Barcelona el singular campeonato triangular de fútbol sala “**MSC Cruceiros Cup**”, que reunirá a jugadores veteranos del A.C Milan, del Real Madrid y del F.C. Barcelona. El torneo, organizado por **MSC Crociere** y el A.C. Milan en colaboración con la agencia española Fútbol Indoor Events, se desarrollará en el Palau Blaugrana.

Al término del partido, rossoneros, merengues y culés se alojarán, junto con sus equipos técnicos y directivos, a bordo del *MSC Splendida*, justo la noche anterior de su bautismo.

Un día después de la botadura de *MSC Splendida* y contando con la participación del A.C. Milan, la nave partirá en su crucero por el Mediterráneo del 13 al 18 de julio, partiendo de Barcelona hacia Túnez, Malta, Messina, Civitavecchia y Génova, convertido en el *Crucero Temático del Fútbol*. Los pasajeros disfrutarán de 5 días de deporte, relax y diversión con iniciativas y eventos dedicados a los aficionados al fútbol, además de los habituales y a exclusivos servicios que ofrece **MSC Crociere**. ●



Emiliano González, director general de MSC crucero recogió el premio.

Obtiene el Premio MuchoViaje a la mejor compañía de cruceros de 2008

MSC Cruceiros, ha sido reconocida como la mejor compañía de cruceros de 2008 en la *III Edición de los Premios MuchoViaje*.

Los *Premios MuchoViaje* reconocen la labor de diferentes empresas y entidades del sector turístico español. Sus ganadores son elegidos por más de 100.000 usuarios de www.muchoviaje.com, que ejercen de jurado en nueve de las diez categorías. ●

La Comisión Europea da luz verde al consorcio compuesto por Costa Crociere, MSC Crociere y Louis Cruises para gestionar la “Marseilles-Provence Cruise Terminal”

Costa Crociere, **MSC Crociere** y **Louis Cruises** han unido sus esfuerzos para conseguir el relanzamiento del Puerto. Más específicamente, los tres operadores de cruceros invertirán 8 millones de euros en este proyecto, y las autoridades portuarias participarán con otros 4 millones de euros adicionales con el objetivo común de ensanchar el Puerto hacia el norte y ampliar el muelle para aumentar su capacidad. Se construirá una nueva zona de aparcamiento y las zonas de recepción de pasajeros serán modernizadas. El logo de la “*Marseilles-Provence Cruise Terminal*”, plasma esta renovación y expresa el diseño y los colores de la nueva terminal.

Asimismo, esta iniciativa supondrá la creación de cientos de puestos de trabajo, cuyo objetivo es incrementar el número anual de pasajeros que pasan por Marsella de 530.000 a 1 millón en 2011. ●

Todo el mundo en su interior.



Nuevo Catálogo Costa Cruceros 2010.

Estamos preparados. Juntos llegaremos más lejos.

Gracias al nuevo Catálogo Costa Cruceros 2010, hoy tus negocios llegan más lejos. Sólo con nosotros, tendrás la oportunidad de ofrecer nuevos destinos de ensueño alrededor de todo el mundo, embarcando con la mayor flota de Europa que ahora posee una nueva joya: Costa Deliziosa. Sólo con nosotros podrás ofrecer los mejores cruceros con más de un año de antelación gracias a nuestra gran ventaja, los precios Ahorra Ya!. Prepárate para seguirnos. Nuestro destino es tu éxito.

**Costa**
CRUCEROS

www.costaclick.es
91 555 85 50
93 487 56 85

**ENTREVISTA AL
Presidente
ejecutivo de
Costa Cruceros**

Luis Grau

De nuevo Luis Grau, viene a nuestras páginas, en este número especial dedicado a los Cruceros, un conocedor y experto del mundo del crucero; recientemente nombrado presidente ejecutivo de Costa España, y con muchos proyectos e ilusiones para el presente y futuro de la compañía.

¿Cómo ha cerrado Costa Cruceros el ejercicio de 2008?

En primer lugar, le damos la enhorabuena por su nombramiento de presidente Ejecutivo de Costa en España. Y ¿Cómo ve el momento actual del mercado español de cruceros, teniendo en cuenta la situación de crisis?

El mercado español desde un punto de vista general es el más competitivo de Europa sin duda junto con el inglés, que también tiene muchísima competencia, aunque el mercado español, sino me equivoco, es el que tiene mas compañías saliendo de una forma regular desde su puertos. Creo que son diez u once barcos saliendo semanalmente de Barcelona y dos o tres saliendo desde Valencia, lo cual es seguramente demasiado. Dicho esto yo creo que el mercado de cruceros seguirá creciendo, pero estoy convencido que los ingresos sufrirán una reducción, necesariamente debido a la competencia y a la crisis económica, de la que nadie puede aislarse. Creceremos en plazas, pero sufriremos los precios, nosotros ya hemos hecho una contención para este año.

¿Cómo ha cerrado Costa Cruceros el ejercicio de 2008?

Hemos cerrado bien, digamos que, aunque empezó la crisis en el 2008, a nivel de sociedades, **Costa** Cruceros tenía una oferta igual a la de 2007, porque así como este año inauguramos 2 barcos, en el 2008 no inauguramos ninguno, por lo tanto nuestro compromiso de plazas no variaba. Hemos cerrado el año en los mismos número que en el 2007, que era lo presupuestado, ya que no podíamos vender más. Este año deberemos cerrar con cifras superiores, (hablamos de pasajeros), ya que tenemos dos barcos nuevos.

¿Qué número de pasajeros ha tenido Costa Cruceros en España?

Hemos cerrado el 2008 con 80.000 pasajeros, y seremos los segundo en número de cruceristas, el primer puesto es sin lugar a dudas para Pullmantur. **Costa** en Europa, es la que vende más plazas. En cuanto a pasajeros a nivel mundial, **Costa** en 2008 por segundo año consecutivo, ha sido la única compañía de cruceros europea en superar un total de 1.200.000 pasajeros, y nues-

tro objetivo es llegar a 1,5 millones en 2010, a pesar de la saturación económica mundial.

Costa ofrece este año una flota de 14 barcos, más con la incorporación del Costa Deliciosa en el 2010 será 15, ¿Qué número de camarotes serán las que disponga en total?

Hasta el próximo junio, con la incorporación del Costa Luminosa y Costa Pacífica, ofreceremos un total de 13.075 camarotes y para el 2010 con el nuevo buque Costa Deliciosa serán 14.205 camarotes a disposición del mercado

¿Qué destino prefiere el crucerista español?

Mayormente, el Mediterráneo, matizando que el español compra primero saliendo desde Barcelona y en segundo lugar Venecia, con su primer crucero, empieza buscando precios más asequibles, luego viene Grecia, luego al Norte de Europa, y ya se distribuyen. La gran capacidad que tienen Costa con tantos itinerarios es que vamos proporcionando nuevos destinos, después de conocer Europa y el Mediterráneo escogen Dubai, Sudamérica, e Indico, pero tenemos un grado de repetición altísimo.

¿Que porcentaje de fidelización tiene actualmente Costa, dado que ha sido una de las pioneras cruceristas en España?

Creo honradamente que los cruceros en España tenían una tradición con Ibarra, que fueron los que comenzaron el negocio, luego creo con justicia llego Lalitud 4, creando un mercado de cruceros ya más evolucionado, cuando llego Costa, lo que hizo la gran compañía fue invertir de forma importante, dando el gran vuelco en cuanto a inversión, y viabili-



Costa ha cerrado 2008 con 80.000 pasajeros en España, y seremos los segundos en número de cruceristas.

dad del producto y luego las compañías españolas tienen mucho que decir en cuanto a masificación en el buen sentido de la palabra, en hacer llegar el producto a todos los españoles. Costa ha sabido ver la visión del mercado español que era potencial, se invirtió muchísimo dinero porque se creía que era desconocido. Como presidente de Costa quiero ser ecuaníme y respetar los valores de los demás y creo que entre todos contribuimos hacer mercado y me interesa que la competencia lo haga bien pues un cliente descontento con otra compañía, puede ser negativo para las demás.

¿Como están comportándose los destinos de los Emiratos Árabes, Oriente y Océano Indico?

En estos destinos hay una cosa muy curiosa y es que los españoles, son los clientes de Costa que compran más caro, quiero decir que dentro de los precios del crucero, compran camarotes con balcón, categorías altas y además en proporción, dentro de nuestra tasas de población, escogen los destinos de cruceros lejanos, más que otros países. Con lo que tenemos un cliente de una gama muy interesante.

¿En que puertos opera Costa en España?

Costa empezó operando Barcelona, y el segundo puerto Palma. En estos momentos primero es Barcelona, en segundo lugar Tenerife, (creo que fue

Los canarios pueden desde Tenerife y Las Palmas realizar un crucero con Costa, embarcando y desembarcando en dichos puertos.

segundo puesto para la compañía, ya que tenía cupos para su mercado), y Palma (también con cupos para su mercado), luego este año seguiremos con Málaga, (puerto importantísimo en escala y desembarque, pero no en embarque), el año que viene ya será de embarque y queremos darle mucha fuerza pensando en Andalucía y Madrid, luego también introduciremos Valencia y me dejo uno, que es Las Palmas que lo introduciremos este año. Este último puerto tanto en circuito como en embarque. Tradicionalmente en Canarias estábamos muy enfocados a Tenerife por razones operativas.

¿Puede aclarar porque para Costa, el Puerto de Málaga es muy importante para Madrid?

Los puertos de embarques son interesantes y además aúnan en interés turístico, Málaga tiene las mismas características que Barcelona, con una diferencia, que Barcelona está posicionada cara al verano y Málaga cara al invierno, ya que en esas fechas vamos a Canarias, Marruecos, Funchal, eso quiere decir que está situada cerca de los mares cálidos, y es muy interesante Málaga como ciudad turística, además está muy bien conectada, han invertido mucho en el nuevo Terminal de Cruceros, y creo que para Madrid, que es nuestra gran reserva de ventas y que está todavía sin explotar para **Costa**, es un magnífico puerto, si además añadimos el AVE. No quiero quitar la importancia a Valencia, es un tercer mercado y llevar allí un barco es estratégico, Valencia ha cogido mucho peso turístico, y empieza a tener una mejora en comunicaciones.

¿Los cruceristas canarios, como pueden realizar un crucero. Pueden hacerlo desde Tenerife o Las Palmas?

Efectivamente con **Costa** pueden hacerlo perfectamente en aquellos circuitos que cubren tanto Tenerife como Las Palmas, el canario puede embarcar en dichos puertos y finalizar su programa con desembarque en el mismo puerto, sin tener que desplazarse a la península para realizar su crucero.,

¿Cómo está respondiendo el español en cuanto a efectuar reservas con anticipación?

Costa históricamente desde hace muchos años, en nuestra central de reservas comienza el 7 de enero

anualmente, y mantenemos buenas cifras hasta junio, nuestro periodo más alto es de enero hasta Semana Santa. Sorprendentemente comparando con otros países para **Costa** reservamos antes los españoles, por ejemplo Alemania y Francia se retrasan. Pero España como es un país muy diverso, hay zonas que no reservan anticipadamente como Canarias que lo piensan 15 días antes. Pero en general somos muy adelantados en realizar las reservas en cruceros..

¿Qué comunidades españolas son las más importantes en venta para Costa?

Cataluña, sin duda por la proximidad al puerto de Barcelona, segundo Madrid, y después Levante y Andalucía. Pero luego hay zonas muy sorprendentes, como Murcia, que no esperábamos los resultados que tenemos en esta comunidad.

Con su nuevo nombramiento y llevar la supervisión de la actividad a nuevos mercados de habla hispana ¿Qué países van a ser los seleccionados?

Será un trabajo mas de investigación y en el futuro de coordinación. Creemos mucho en que los mercados los tienen que llevar los naturales de la zona. Por ejemplo. Portugal pertenece a **Costa España**, desde un punto de vista orgánico, pero Portugal está llevado por portugueses, y en el futuro desarrollo de eventuales mercados hispanoamericanos en principio vamos a investigar y si concretamos lo haremos con presencia locales y desde España solo coordinaremos.

¿Qué novedades presenta Costa para 2010?

Con nuestro nuevo buque **Costa Deliciosa** realizará su gran crucero inaugural de Sabona a Dubai, el 7 de febrero, con una duración de 20 días, continuando

Costa este año 2009 inaugurará dos nuevos barcos, y para 2010, serán 15 barcos los que naveguen con su bandera.

con otra singladura de 17 días a Oriente hacia la India y a las Maldivas. Otra novedad será un crucero de invierno de 7 días al Golfo Pérsico, con salidas desde Dubai y escalas en Emiratos Árabes Unidos, Omán y Bahrein. También al Océano Índico, Extremo Oriente, con salidas desde Singapur y China. Así como nuevo itinerario en el Mediterráneo Oriental y cruceros a Canadá y Estados Unidos, América del Sur, Caribe. Son 25° destinos y más de 100 itinerarios los que ofrecemos al crucerista. . .

¿Cómo coordina las ventas Costa, y que canales de distribución tiene?

Costa hace su distribución total de las ventas a través de las agencias de viajes, para nosotros es el mejor canal de distribución, e insustituibles en estos momentos en España y así lo hemos venido haciendo desde que comenzamos en el mercado español. ●

Mafer





Apuesta por el puerto de Tenerife

** Los pasajeros transportados por Costa para este año traerá a Tenerife la visita de 117,000 pasajeros, que gastarán durante su escala aproximadamente 6.000.000€.*

Costa Cruceros, hizo su escala número 33 el pasado año 2008, en el puerto de Santa Cruz de Tenerife.

“Para **Costa**, este puerto siempre ha sido muy importante y prueba de ello es que durante el 2009, 7 de los 14 barcos de la compañía, incluido el *Costa Luminosa* que se inaugura en junio de 2009, harán escala en la isla” declaró Luis Grau, Presidente y Consejero Delegado de **Costa Cruceros** en España.

Agregó que se tienen previstas un total de 39 escalas en Tenerife, lo que provocará un movimiento turístico de 117.000 pasajeros y una aportación económica de 5.850.000 aproximadamente.

Y para empezar bien el 2009 la primera escala la realiza el *Costa Serena*, además los barcos que visitarán el puerto de Tenerife durante el 2009 son el *Costa Marina*, *Costa Europa*, *Costa Romantica*, *Costa Magica*, *Costa Fortuna* y el *Costa Luminosa*, con todos estos buques y sus itinerarios **Costa Cruceros** conectará a Tenerife con destinos internacionales como Marruecos, Italia y Francia. ●



Triplicará sus escalas en Las Palmas en 2009

- * Visitarán la isla casi 18.000 personas*
- * La aportación económica será de 890.000€ aprox*

2009 será el año en el que **Costa Cruceros** triplicará sus escalas en el puerto de la Luz y de las Palmas, colocando a la isla en una posición más estratégica para la compañía.

“Durante 2008 hemos visto las posibilidades reales del puerto de Las Palmas y por ello hemos casi triplicado las visitas programadas de buques con tanta tradición como el *Costa Mediterranea*, el *Costa Marina* y el *Costa Europa* para el 2009”, declaró Luis Grau, Presidente y Consejero Delegado de **Costa Cruceros** en España.

Añadió que, mediante las 13 escalas previstas, alrededor de 18.000 pasajeros visitarán el Puerto de La Luz este año, provocando un incremento del movimiento turístico del 266% comparado con el 2008, y una aportación económica



de unos 890.000€ aproximadamente, más de medio millón de euros que en el año anterior.

Además del *Costa Mediterranea*, los barcos que visitarán el puerto de La Luz y de las Palmas durante el 2009 son el *Costa Marina* y el *Costa Europa*; mediante sus respectivos itinerarios, **Costa Cruceros** conectará a Palmas de Gran Canaria con destinos internacionales como Marruecos, Madeira, Italia, Francia, Cabo Verde y Brasil. ●



Crédito a bordo de hasta 500 dólares estadounidenses para todos los cruceros de la temporada 2009/10

NCL da la bienvenida al nuevo año con la promoción “*semanas de dinero de bolsillo*”: que regalará hasta 500 dólares por camarote a las reservas entre el 5 de enero y el 13 de febrero de 2009. El dinero se incluye como crédito en la cuenta de a bordo del pasajero.

Esta promoción es para todos los cruceros ofertados en el catálogo actual *Freestyle Cruising* de abril 2009 a marzo 2010, que incluye cruceros por el Mediterráneo, el Mar Báltico, el Caribe, Hawai, Alaska y Sudamérica. Como regla general, cuanto más largo sea el crucero y mayor la categoría de camarote reservada, más elevado resultará el crédito a bordo. ●



Cerdeña, nuevo destino del turismo español

** Innovadora conexión low-cost de Grimaldi Lines: en sólo 12 horas de Barcelona a Porto Torres (Cerdeña)*

Los turistas españoles podrán alcanzar por primera vez la isla italiana de Cerdeña directamente desde el puerto de Barcelona. A partir de marzo, la compañía naviera italiana **Grimaldi Lines** lanza la nueva línea low-cost que unirá la capital catalana con la ciudad de Porto Torres, en la costa Norte de Cerdeña. Esta ciudad, puerta de entrada hacia el archipiélago de la Maddalena y la famosa Costa Smeralda.

El trayecto dura 12 horas. Para los que quieren divertirse durante la travesía, el *Cruise Roma* y el *Cruise Barcelona*, ofrecen niveles de confort y diversión parecidos a los de una nave de cruceros. *Cruise Roma* y *Cruise Barcelona* pueden transportar 2.300 pasajeros, 150 coches y hasta 187 vehículos comerciales.

Hasta el mes de junio, la nueva línea estará activa tres veces por semana y en los meses de julio y agosto la frecuencia será de 6 veces por semana. ☺



Potencia los servicios para clientes alojados en suites

Royal Caribbean International implementa en toda su flota, un nuevo programa para incrementar los servicios a los pasajeros alojados en suites. Este nuevo programa ofrece un servicio más personalizado y una experiencia única durante toda la estancia, desde la llegada al barco y hasta el desembarque.

La amplia variedad de suites, combinada con el nuevo servicio, las nuevas comodidades y el servicio "Gold Anchor" de **Royal Caribbean** hacen de las vacaciones una experiencia única y exclusiva.

En los barcos de las clases *Radiance*, *Voyager* y *Freedom*, los pasajeros que viajan en suite, reciben la tarjeta *Concierge Club* que les permite utilizar servicios exclusivos de esta área como fax, fotocopias, biblioteca. ☺

CELEBRITY CRUISES / BON APPÉTIT

Unidas para ofrecer una auténtica experiencia gastronómica a bordo

El 18 de abril, el *Celebrity Summit* partirá de San Juan, Puerto Rico con destino al puerto de Barcelona con 2.038 pasajeros que serán los protagonistas a bordo del crucero trasatlántico que hará escalas en Tenerife, Agadir (Marruecos), Málaga y Valencia.

Joey Campanaro chef y propietario de los restaurantes neoyorkinos "The Little Owl" y "Market Table" pondrá a disposición de los pasajeros del *Celebrity Summit* su creatividad al combinar los mejores productos de temporada con lo mejor de la dieta mediterránea. ☺



Celebrity X Cruises® Catálogo Enero 2009-Marzo 2010

Con este catálogo, además de encontrar el lector el poder conocer toda la programación de cruceros para esta temporada, tiene incluida la programación exclusiva de **Azamara Cruises**. En sus 101 páginas, podrá encontrar una completa información de fechas de cruceros y recorridos.

Además ofrece amplia información de sus barcos y servicios como el de restauración, para hacer mucho más agradable el crucero. También contiene los cruceros por: Europa, Caribe y Panamá, así como Asia y Transatlánticos y la flota de **Azamara Cruises**. ☺





Entrevista a **Mario Martini** Consejero Delegado de Iberocruceros



Mario Martini exvicepresidente de ventas y marketing de Costa Crociere, al incorporarse a Iberocruceros como consejero delegado asume con su nombramiento un reto para un proyecto de reforma de la compañía, dotarla de un equipo comercial propio y optimizar su operativa de acuerdo con su experiencia.



-Sr. Martini, Iberocruceros se define como una compañía con un producto estilo español. ¿Nos puede decir en que consiste y cuales son sus objetivos?

Hay un solo idioma a bordo: todo el personal ha sido escogido casi en su totalidad de habla hispana: la comida está hecha por chefs españoles y el ambiente a bordo está inspirado en el gusto del cliente español

-La compañía opera desde septiembre con el mercado español exclusivamente. ¿Seguirá en esta línea?

La compañía opera ya desde el 2005, mientras que desde septiembre de 2007, Costa Cruceros compró el 75% de Orizonia. La idea de esta compra se basa en seguir impulsando este producto en el mercado español y expandirlo a todos aquellos clientes de habla hispana que gusten del estilo español.

-Además de los tres barcos con que cuenta la flota de Iberocruceros, ¿Tienen previsto ampliar la flota en breve?

Además del Grand Celebration, del Grand Mistral y del Grand Voyager, espero que los resultados de esta temporada que, no obstante será difícil,

justifique la adquisición de otros buques.

-El puerto de Barcelona es clave para la compañía. ¿Pero piensa en algún otro puerto del Mediterráneo para los próximos programas?

Claramente el puerto de Barcelona sigue siendo clave para la compañía, pero estamos empeñados en utilizar también otros puertos españoles.

-¿Cómo se comercializa Iberocruceros, a través de las Agencias de Viajes, de Internet, ..?

Iberocruceros, se comercializa únicamente por Agencias de Viajes, sean las pertenecientes a las cadenas y/o asociaciones y también por aquellas que trabajan por Internet.

-Para esta temporada realizarán desde Barcelona 64 salidas.

¿Además de estas tienen algún otro proyecto?

Como ya he dicho, además de Barcelona tenemos previsto escalas en Málaga y en Canarias.

-¿Cómo está respondiendo el crucerista ante la oferta de Iberocruceros, y ¿cómo está afectando la crisis a la compañía este año?

La introducción de los precios "Ahorro Express", son muy atractivos para el cliente, y han permitido que Iberocruceros haya sido poco afectada por la crisis, en gran parte debido a la relación Calida-Precio, seguramente inmejorable por cualquier compañía. ●

Inaugurará “El Diamante” de su flota con 4 cruceros de preestreno

- * Además de la ceremonia inaugural el 5 de junio en Génova, Costa Cruceros estrenará el *Costa Luminosa* en 4 cruceros de presentación
- * La compañía innova también al ofrecer el formato “minicrucero”

Costa Cruceros, iluminará los mares de todo el mundo a partir del 5 de junio, con la inauguración de “el diamante” de su flota, el *Costa Luminosa*, inspirado en la luz en todas sus facetas más esplendorosas.

Además, la compañía ofrece un minicrucero de presentación de 4 días por Italia, Grecia y Croacia con salida el 15 de mayo; y uno de 5 días por Italia, Grecia, Malta y Túnez saliendo el 29 de mayo, desde 399€ con la tarifa *Ahorra Ya!*, para que todos puedan conocer la nueva maravilla de la flota.

Puesto que para **Costa**, ofrecer destinos atractivos es igual de importante que poner a disposición de sus clientes las mayores innovaciones a bordo de un barco de crucero, más de 2.800 pasajeros por viaje podrán disfrutar de destinos tan seductores como el Norte de Europa (Noruega, Cabo Norte y Spitzbergen), grandes capitales (Ámsterdam, Lisboa, Copenhague, Estocolmo, Helsinki, San Petersburgo, Tallin o Bornholm) o las islas del sol (Marruecos, Canarias, Madeira e Italia), en cada crucero a bordo del *Costa Luminosa*.

Las innovaciones principales están compuestas por cine 4D, sala de visionados con unos efectos especiales espectaculares, simulador de golf que incluye 37 campos virtuales. Además de una zona de 90 m² de green, pistas de jogging y de patinaje sobre ruedas, Spa Samsara con una sala de Kinesis, 772 cabinas y un total de 1.130 camarotes. De este modo, el *Costa Luminosa* se convierte en el miembro de la flota de **Costa Cruceros** con el porcentaje más alto de balcones privados (68%).



Inaugura su temporada en Barcelona

IberoCruceros la compañía de cruceros especializada en ofrecer un producto con carácter mediterráneo y en castellano, que cuenta, además, con una flota más moderna, ha inaugurado su temporada de cruceros 2009 en el marco de dos días de celebración a bordo de su buque insignia: el *Gran Voyager*, en el puerto de Barcelona.

La celebración contó con la presencia de Pier Luigi Foschi, Presidente del grupo Costa Crociere, Aida Cruises e **IberoCruceros** así como de Mario Martini, Consejero de Administración de **IberoCruceros**.

IberoCruceros desde ahora y hasta el final del año, tiene programadas 60 escalas en Barcelona; de hecho habrá una salida diaria durante los siete días de la semana.

La historia reciente de **IberoCruceros** es relativamente corta ya que su formación oficial fue en noviembre del 2007, pero cuenta con la experiencia y el respaldo de dos grandes grupos de contrastada experiencia en el sector: *Costa Cruceros* y *Orizonia*.

Así, uniendo lo mejor de ambas compañías, **IberoCruceros** ha creado un producto europeo pensando principalmente en los hispanoparlantes: el castellano es el idioma oficial a bordo de todos sus buques; y la comida se caracteriza por integrar los productos más destacados de la dieta mediterránea.



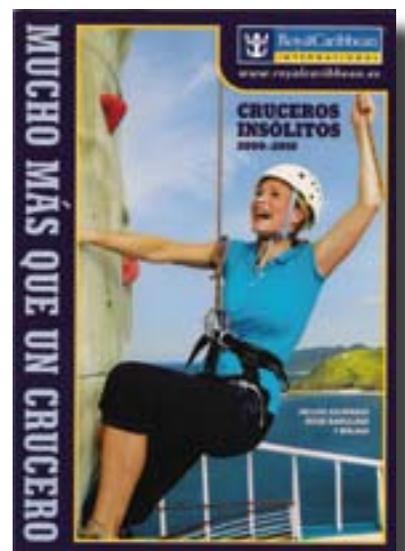
Nuevo folleto Cruceros Insólitos 2009-2010

Royal Caribbean, ya tiene en el mercado su folleto *Cruceros Insólitos 2009-2010*, con toda la programación y novedades que ha preparado para esta temporada.

Este año, vuelven la “Escapada” desde Barcelona y como novedad presenta la primera edición de las “Escapadas” desde Málaga, que ofrecerá de octubre a noviembre, dos rutas de 5 noches por la Riviera Francesa y por Madeira y Canarias en el buque *Navigator of the Sea*.

Este año **Royal Caribbean** posiciona 6 barcos en el Mediterráneo. Además el catálogo ofrece una completa información de sus cruceros por el norte de Europa, Caribe, Alaska, Cruceros por el resto del mundo y Transatlánticos.

Completa la información, dentro de las 127 páginas que lo componen, datos de la flota, la vida a bordo, elección de camarotes, planos, condiciones generales, etc..



Entrevista
Mariano González Santiso
(Director General Crucemar Cruceros)

Situación actual del mercado de cruceros en España

Un año más el especial de cruceros, trae a sus páginas a Mariano González Santiso; pero esta vez no firmando un artículo sobre los cruceros, sino en una entrevista que le hemos realizado para que nos conteste a unas preguntas sobre la situación actual de los cruceros en España, debido a su gran experiencia en la promoción y venta del mundo de los cruceros en especial, en lo referente a nuestro país a través de su empresa Crucemar que cumple su décimo aniversario. Amablemente Mariano nos ha contestado así:



A la izquierda se encuentra Rodrigo Romeral delegado zona centro Royal Caribbean, en el centro Mariano González Santiso (Director General Crucemar) y a la derecha Emmanuel Joly (Director comercial España de Royal Caribbean).

¿Cómo termino el año pasado 2008 en relación a las ventas de cruceros en España?

Habría que distinguir dos periodos muy diferenciados, por una parte los 8 primeros meses hasta septiembre donde la demanda ha continuado creciente igual que años anteriores, continuando con una anticipación de la demanda por parte del cliente (5 meses ó más) y una oferta con descuentos e incentivos por parte

de navieras y distribuidores que motivaba esa demanda de forma anticipada. Principalmente los 6 primeros meses se ha producido crecimientos similares a años anteriores, alrededor de un 20 %, pero ya a partir de septiembre observamos un declive en las ventas más acusado según transcurrían los meses hasta terminar el 2008 con un crecimiento de media inferior al previsto, en nuestro caso alrededor del 10 % con respecto al 2007, cuando las

estimaciones se situaban entre un 15 % a un 20 %.

Evidentemente la situación económica de nuestro país ha influido a esta coyuntura, sobretudo en el segundo semestre del año, donde las previsiones económicas comenzaban ya ser nada optimistas, aún así y valorando todo el 2008 hemos continuado con saldo positivo, ya que el primer semestre ha continuado la tendencia de años anteriores esto ha permitido





El Presidente de Pullmantur Cruceros, Gonzalo Chico Barbier, entregando el premio a Mariano González Santiso, Director General de Crucemar.

terminar el año con este saldo positivo aunque inferior a lo previsto, como reflejamos en párrafos anteriores en un 10 %.

¿Cómo ha comenzado el 2009 y cuáles son las previsiones?

En el primer trimestre la situación se ha reinvertido en relación a los años anteriores, aunque se ha intentado por parte de las navieras de cruceros con diferentes estrategias comerciales provocar la venta anticipada, este objetivo solo se ha conseguido en parte, ya que el mercado se ha mostrado más reticente y conservador, por lo que probablemente nos hace pensar en la vuelta a la situación de hace unos años con una venta más próxima a las fechas de salidas, lo

El año 2009 no será un año fácil, ni mucho menos, pero el 2010 es una incógnita



que también se denomina como venta de última hora, que en los cruceros puede traducirse a diferencia de otros productos turísticos, que la demanda se produzca 1 ó 2 meses antes de la salida del crucero, a un mercado acostumbrado a una demanda de 5 meses ó más de anticipación con la que se podían hacer previsiones y marcar estrategias, esto beneficiaba a todos. Es probable que este cambio de tendencia, esperemos que pasajero, puede provocar que se vuelvan, en algunos casos, a las ofertas de última hora, ósea la acción contraria a la que ya nos habíamos acostumbrado. Los síntomas por la tendencia de febrero y principalmente de marzo nos hacen analizar la situación de esta forma, por lo que en las previsiones debemos de ser más cautos que años anteriores, y en este año 2009 esperamos un crecimiento alrededor de un 5 %.

Observamos estos primeros meses muchas ofertas promociones de cruceros, ¿como valora esta situación?

Ya en otras ocasiones me he expresado en este sentido, por parte de Crucemar nuestro objetivo es claro, dar el mejor asesoramiento, ya que no todos los cruceros son iguales, con un precio competitivo, por que creemos que la satisfacción del cliente el lo primero, y evidentemente existen notables diferencias entre unos barcos de cruceros y otros, y también existen diferentes tipologías de clientes y sus preferencias, tenemos que ajustar estas preferencias con el crucero que mejor encaje con nuestro cliente, sobretodo para evitar sorpresas a veces desagradables una vez a bordo. En un crucero el itinerario es

importante pero igual o quizás más importante que el itinerario es la elección del barco ya que son muchas horas en las que nuestro cliente estará a bordo, e influirán muchos detalles vitales en el buen desarrollo del crucero, que van desde una acertada elección de camarote, actividades a bordo (y si van con niños que ellos también puedan divertirse), idioma/s a bordo, gastronomía... Por el contrario observamos que las estrategias que comercialmente se marcan algunos distribuidores se basan solo y exclusivamente en las reducciones de precios, que se consigue: que se este empobreciendo el sector de los cruceros también ya que esos descuentos que se contemplan en la mayoría de los casos van en detrimento de los márgenes comerciales que tenemos, que como se sabe no son excesivamente altos y finalmente algo que se podría considerar como negocio provoca una situación empobrecimiento para los distribuidores también en el sector de los cruceros.

¿Y por parte de las compañías navieras de cruceros, como cree que se observa esta situación?

La situación en España, principalmente en estos últimos 10 años, ha evolucionado muy positivamente y actualmente nos podemos considerar ya como una potencia en Europa, muy lejos todavía del mercado más importante de cruceros en el mundo que es EEUU, pero si ocupando ya la 4ª posición en este mercado europeo, por detrás del Reino Unido, Alemania e Italia, y con cifras muy similares a Francia, pero ligeramente por encima en el año 2008, España ha tenido el crecimiento más espectacular en cru-



En el ranking de ventas Crucemar siempre figura en las primeras posiciones

ceros comparado con cualquier país del mundo, esta situación no ha pasado desapercibida para las navieras de cruceros más importantes del mundo, y desde hace unos años la mayoría cuentan ya con oficinas propias en nuestro país, es una situación positiva, pero también es cierto que muy competitiva para ellos, y beneficiosa para nuestros clientes, y finalmente para todos, marcando precios muy competitivos con estrategias comerciales muchas de ellas originales y creativas, evidentemente para ellos el cliente es el rey y si observamos que las nuevas naves se perfeccionan buscando el objetivo de que el cliente pueda disfrutar y sacar el máximo provecho a sus vacaciones en crucero, por ejemplo zonas que antes tenían sus limitaciones ahora se están convirtiendo en esenciales, me refiero a las zonas dedicadas en el barco para cuidados y bienestar del cuerpo (spa, masajes...), comodidad, confort, satisfacción, perfección... definen los objetivos en las nuevas construcciones de los interiores de los barcos de cruceros. Sabemos el esfuerzo que estas compañías están realizando cada día para mejorar y ofrecer los mejores productos, me parece que la labor del buen agente de viajes es precisamente esto asesorar lo mejor posible para lograr la satisfacción del cliente, este fue el motivo principal por nuestra apuesta por la especialización, ya que el mercado del turismo es muy abundante en diferentes productos, y buscábamos precisamente eso no perderlos, y ser unos buenos asesores en cruceros, de hecho en la

actualidad nos encontramos que más de un 75 % de nuestras ventas son de cruceros.

En relación a sus crecimientos, desconozco sus cifras, si me consta que hay compañías a pesar de la situación económica no favorable que estamos atravesando continúan con crecimientos en sus ventas, evidentemente sus amplias ofertas en nº de camarotes, además creciendo cada año, así se lo exige.

¿En relación a los cruceros fluviales, cual es la situación?

Los cruceros fluviales, cuanto más los conozco más me apasionan, principalmente me refiero a esos cruceros "menos conocidos" que son los del Centroeuropa (Rhin, Danubio, Sena...) y el maravilloso crucero por el Volga en el este de Europa.

En nuestro caso particular, por haber sido un producto que hemos cuidado al máximo, nos ha interesado y mucho, lo hemos promocionado todo lo que hemos podido en la medida de nuestras posibilidades y seguimos, hemos ido creciendo paulatinamente, y en este 2009 esperamos seguir aumentado, creemos que estas acciones comerciales y de marketing que hemos venido realizando en años anteriores, es el momento de recoger sus frutos, evidentemente también es un producto que requiere su asesoramiento y explicaciones antes de realizar la reserva, el índice de satisfacción es también alto, aunque como ya sabemos son cruceros totalmente diferentes a los marítimos en la concepción del viaje y prácticamente en todo, pero muy recomendables

para las personas ávidas de saber y conocer: historia, arte, costumbres, gastronomía...

Las referencias que tengo es que las compañías que han apostado por el mercado español han crecido y sus expectativas son buenas, no puedo dejar pasar la oportunidad de mencionar a una de las personas que considero visionario de este producto, y lleva ya apostando por los cruceros fluviales varios años, cuando eran mucho menos conocidos, me refiero a Manuel Buitrón, Presidente de Viajes Politours, en cierta medida los éxitos que se están alcanzando en este producto en el mercado español se deben a este profesional.

Hablemos de más futuro, ¿como cree que será la situación después de que pase la crisis?

La verdad es que sabemos que el año 2009 no será un año fácil, ni mucho menos, pero 2010 es una incógnita y más 2011 claro, pero estoy seguro que más tarde o más temprano remontaremos la situación, y evidentemente como distribuidor de cruceros que somos hay que estar preparado, de hecho las navieras de cruceros siguen evolucionando así lo demuestran las grandes inversiones que siguen haciendo, con inauguraciones importantes previstas para este 2009 y años venideros, nuestra exigencia requiere máxima profesionalidad, conocer el producto lo mejor que podamos, estrategias comerciales y de comunicación que nos sitúen en las mejores posiciones y así poder estar preparado para ofrecer el mejor asesoramiento posible con los mejores precios. ☺





Gran crucero por el Danubio con el M.S. Swiss Crystal

La mayorista Politours, ofrece un abanico de Cruceros Fluviales por Europa, pero para este número hemos escogido el Gran Crucero por el Danubio, señalado como la Ruta Imperial, por sus grandes atractivos en tan solo 8 días, que le saturaran de cultura y belleza a cada milla. Sin tener que deshacer y hacer las maletas, ni buscar hotel en cada ciudad, todo el tiempo para disfrutar...



Este crucero se realiza en el barco *M.S. Swiss Crystal*, con una categoría fluvial de 4 anclas superior, que fue renovado en 2007, tiene una eslora de 101,20 m. manga 11,40 m. Con dos cubiertas de pasajeros y dispone de 59 cabinas dobles, (para 125 pasajeros) todas exteriores, con ventana panorámica, equipadas con TV, minibar, caja fuerte, aire acondicionado y ducha. Dispone en los servicios generales de restaurante, salón, bar panorámico, sauna, gran jacuzzi exterior, sala de lectura, entre otros.

Navegando por el segundo río más grande de Europa, que nace en la Selva Negra y fluye hasta el Mar Negro, cruzar numerosos países de la Europa Central. Admirar ciudades centenarias, castillos medievales, iglesias barrocas y hermoso palacios, así como las capitales del Imperio Austro-Húngaro de Viena y Budapest, a bordo del M.S. Swiss Cristal, es un sueño posible, que le hará descubrir ese recorrido fluvial que nunca olvidará: embarcando en Linz, cruzando Austria, Eslovaquia y Hungría. Se pueden visitar las siguientes ciudades:

Linz, es la capital de la Alta Austria, preciosa ciudad barroca, situada entre el Valle del Danubio y la antigua ruta de la sal, es desde el siglo XIX el puerto más importante del medio Danubio. Desde allí también debe visitarse Salzburgo.

Melk, es una ciudad pintoresca situada a los pies de la Abadía Benedictina de 900 años de historia, situada en una de las regiones más bellas del valle del





Danubio, Wachau, es también de las regiones más famosas de Austria, por su Castillo de Kueringer, donde Ricardo “Corazón de León” estuvo prisionero tras su retorno de las Cruzadas

Viena, la capital de Austria, corazón de Europa Central. Sus edificios y monumentos, como la Opera, el Ayuntamiento, el Parlamento, el Barrio de los Museos, el Palacio Hofburg y el centro histórico, son impresionantes. Toda ella tiene el sello especial de recordarnos a cada paso, la fastuosidad del Imperio de los Habsburgo. Se debe de recorrer a pie para disfrutar de esta ciudad increíble, y no debemos de dejar de admirar la Catedral de San Esteban.

Bratislava, esta antigua ciudad de coronaciones imperiales, hoy joven y activa capital de la reciente República Eslovaca, nos muestra su centro de ciudad, en el que podemos admirar el Palacio del Arzobispado, el Teatro Nacional, la Catedral de San Martín, la Puerta Michalska y el Ayuntamiento..

Antes de llegar a **Budapest**, pueden hacer excursiones a **Esztergom**, y visitar su Basílica del mismo nombre, continuar por el “Recodo del Danubio” y ver a **Vysegrad**, y a **Szentendre**, ciudad situada a tan solo 20 kilómetros de Budapest, donde numerosos artistas se han instalado y la conocen como el “Montmartre” húngaro. Su iglesia ortodoxa data de 1690, la mayoría de de su población era serbia.

Budapest, es el broche de oro de este programa, sus grandes bulevares, el Parlamento, la Opera, la Plaza de los Héroes en la zona de Pest y el Bastión de los Pescadores, en la orilla opuesta, la zona de Buda. Cena y espectáculo folclórico a bordo del barco, seguido de crucero nocturno para admirar los majestuosos monumentos iluminados de la ciudad. Al día siguiente se puede



visitar a su aire esta antigua ciudad joya del imperio Austro-Húngaro, unida al Danubio, uno de los ríos navegables más grandes de Europa, a la que cruza de oriente a occidente, espiritual y tranquila. Por la noche cena de gala a bordo y espectáculo ofrecido por el equipo del barco y noche de baile. A la mañana siguiente desembarque.

Salidas aéreas desde Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia y Palma, **350€**, consultar desde el resto de la Península y Canarias. Precio del crucero **8 días y 7 noches desde 990€.** ●

Consultar en su agencia de viajes.

Para más información
www.politours.com





En construcción el Allure of the Seas

La flota de **Royal Caribbean International** continua creciendo, y en este caso es el *Allure of the Seas* el barco que inició su construcción el pasado diciembre. Tuvo lugar la ceremonia de colocación en dique seco del primer bloque del más nuevo de los barcos de **Royal Caribbean**, que compartirá con su gemelo el *Oasis of the Seas*, también en construcción, el honor de ser los barcos más grandes y revolucionarios del mundo.

El *Allure of the Seas*, cuya inauguración está prevista para el año 2010, destacará al igual que su gemelo por sus 2.700 camarotes, su capacidad para 8.400 personas (entre pasajeros y tripulación), sus 361 metros de longitud y sus 220.000 toneladas de registro bruto. En sus 16 cubiertas, el *Allure of the Seas* albergará los conceptos más innovadores de la industria crucerística. ☺



2008 un año excepcional, en el que han experimentado un crecimiento de entre el 38 y el 40% en el volumen de pasajeros, superando el 30% que la compañía se había marcado como objetivo.

Ante 2009, **Royal Caribbean** también se muestra optimista. Según comenta Belén Wangüemert, "en **Royal Caribbean** creemos firmemente que el mercado de cruceros en España seguirá creciendo, a pesar de que el consumo se verá afectado por la crisis. El producto cruceros seguirá creciendo porque la relación calidad-precio que ofrece no es comparable a ningún otro producto".

Los cruceros de invierno, la gran apuesta de la compañía para 2009

Por primera vez, **Royal Caribbean** posiciona en el Puerto de Barcelona y durante todo el invierno uno de sus barcos: el *Brilliance of the Seas*.

El *Brilliance of the Seas* se convierte así en una opción idónea para los cruceros de invierno ya que es un barco capaz de satisfacer los gustos más sofisticados y es perfecto para familias, parejas, profesionales liberales, seniors...

Hasta mayo, el *Brilliance of the Seas* realizará salidas desde Barcelona alternando los dos itinerarios, con una previsión de alcanzar los 40.000 pasajeros (un 25% españoles). ☺

2008 se configuró como un año excepcional en España

* *La naviera ha experimentado un gran crecimiento en las ventas en el primer semestre de 2008*

* *Royal Caribbean apuesta firmemente por el mercado español y europeo y, por primera vez, posiciona un barco en Barcelona durante todo el invierno*

“2008 ha sido un año excepcional”, así lo afirmó Belén Wangüemert, directora general de **Royal Caribbean International** en España, en el realizado a bordo del *Brilliance of the Seas* en el que además de presentar los cruceros de invierno que

realizará este barco desde Barcelona, se hizo un balance de la evolución de la compañía en España en 2008.

Belén Wangüemert se mostró muy optimista a la vista de los resultados obtenidos por la compañía. Siendo

Elimina el suplemento de carburante

Royal Caribbean Cruises Ltd. ha eliminado el suplemento de carburante en todas las reservas de *Royal Caribbean International*, *Celebrity Cruises* y *Azamara Cruises* con fecha de embarque a partir del 1 de Enero de 2009, en cualquier destino del mundo.

A todas las nuevas reservas con fecha de salida a partir del 1 de Enero de 2009, no se aplicará el suplemento por carburante. ☺

LOS MEJORES CRUCEROS FLUVIALES DE EUROPA 2009



(FLETADOS EN EXCLUSIVA POR POLITOURS)



CRUCERO MAAS Y ESCALDA

Crucero 8 días y 7 noches
de Amsterdam a Brujas o viceversa
Salidas todos los DOMINGOS
14 de Junio a 6 de Septiembre 2009

desde
950€
por persona



CRUCERO POR EL DANUBIO

Crucero 8 días y 7 noches
de Linz a Budapest o viceversa
Salidas todos los LUNES
1 de Junio a 28 de Septiembre 2009

desde
990€
por persona
TASAS 38€



CRUCERO RHIN Y MOSELA

Crucero 8 días y 7 noches
de Colonia a Estrasburgo o viceversa
Salidas todos los LUNES
1 de Junio a 28 de Septiembre 2009

desde
985€
por persona



CRUCERO POR EL VOLGA

Crucero 11 días y 10 noches
de Moscú a San Petersburgo o viceversa
Salidas LUNES y JUEVES (fechas indicadas)
18 de Mayo a 10 de Septiembre 2009

desde
1.350€
por persona
TASAS 85€

AVIÓN INCLUIDO



CRUCERO POR EL DNIÉPER

Crucero 11 días y 10 noches
de Kiev a Odesa o viceversa
Salidas LUNES y JUEVES (fechas indicadas)
18 de Mayo a 10 de Septiembre 2009

desde
1.390€
por persona
TASAS 185€

AVIÓN INCLUIDO

Información y reserva en su agencia de viajes



POLITOURS

CAA-19

www.politours.com

Descuentos
(reservas anticipadas)
7% (+ de 50 días)
12% (+ de 80 días)
Plazas Limitadas
Diferencia Medias



pullmantur

Presenta en Barcelona el Sovereign, uno de los barcos más grandes del mundo

El Sovereign comienza el 23 de marzo su singladura por el Mediterráneo Occidental. Con salidas desde el Puerto de Barcelona, el Crucero Brisas del Mediterráneo recorrerá Mónaco, Italia y Túnez.

Pullmantur, líder del mercado nacional de cruceros, consolida su oferta con la incorporación de un nuevo barco a su flota. Se trata del **Sovereign**, uno de los cruceros más conocidos del mundo, que hasta ahora era propiedad de **Royal Caribbean International** y que se presentó en el Puerto de Barcelona el 23 de marzo, ante los medios de comunicación de distintos puntos de España, para conocer este gran buque. El **Sovereign** se une así a la flota actual de la compañía, que se consolida como la mejor oferta de cruceros en el mercado español. En la actualidad, Pullmantur cuenta con siete barcos, y realiza cruceros por el Mediterráneo Oriental y Occidental,

Báltico, Atlántico, Pacífico, Caribe, Brasil y Argentina. Este barco realizará el Crucero Brisas del Mediterráneo.

Pablo Alonso, vicepresidente y director general Comercial & marketing de Pullmantur, declaró que “el crecimiento del mercado de cruceros en España es muy importante y, como líderes de este sector, queremos dar respuesta a esa demanda con la incorporación a nuestra flota de uno de los mejores barcos del mundo en calidad de servicio y nivel de satisfacción de los clientes. La mitad de los pasajeros de cruceros son clientes españoles de Pullmantur. El 80% nos responde valorando, cada vez que viajan con nosotros, con una puntuación de 9/10 de media”.

Por lo que respecta al sector, la crisis le afectará en menor medida que al resto de la economía española. “En cualquier caso, el producto Pullmantur seguirá siendo el más atractivo del mercado. Hay muchos aspectos que nos hacen fuertes frente a otras empresas de cruceros: conocemos muy bien el mercado español; ofrecemos la mejor relación calidad / precio. Somos conocidos por tener el mejor servicio a bordo. Además, nuestra oferta “todo-incluido” es una ventaja añadida en tiempos de crisis”, puntualiza Alonso, añadiendo que “La puesta en marcha de esta nueva ruta turística supone una importante inversión para la Ciudad Condal que genera tantos empleos directos como indirectos relacionados con los servicios. Sin olvidar el tráfico de pasajeros que va a generar el buque, que rondará los 100.000. Todo esto, unido a la campaña “TODO LLEGA” con adaptación para Cataluña en catalán en la que se ha destinado 600.000€.”

Características del buque

El **Sovereign** es el barco más grande de Pullmantur, con 73.500 toneladas de registro. Ha experimentado en 2008 importantes inversiones en mejoras y adaptaciones al mercado Español. Se trata de un navío emblemático que en su día revolucionó el sector y que destaca por su disposición interna, especialmente por su impresionante atrio. Cuenta con una tripulación de 820 personas. El barco, con capacidad para 2.700 pasajeros, tiene 32 metros de manga, 268 metros de eslora total, 7,8 metros de calado y alcanza una velocidad de 19 nudos. Además, tiene unas completas instalaciones a bordo: 12 cubiertas para pasajeros, atrio de cuatro pisos, gimnasio, spa, dos piscinas, jacuzzis, restaurante principal, cafés, bares, salones, tiendas, teatro, sala de espectáculos. Sin olvidar los restaurantes “Food In” y “Wu: Restaurant Fusion Bar.

En este barco el pasajero es atendido en español, al igual que en todos los barcos de la flota de Pullmantur. ☺

Fotos: A. Florez



VENTA ANTICIPADA

verano 2009

en 2 Catálogos



**CONSIGUE HASTA UN 15%
DE DESCUENTO EN**

**EUROPA, ÁFRICA, CARIBE, AMÉRICA, ASIA
BALEARES Y CANARIAS**



Travelplan

www.travelplan.es

Solicite nuestros catálogos: Venta Anticipada Baleares y Canarias, y Venta Anticipada Europa, África, Caribe, América y Asia en su agencia de viajes habitual o visite nuestra Web www.travelplan.es

DESCUBRIR LOS FIORDOS CON MSC



Los Fiordos son el alma y la atracción mas magnífica de Noruega, con un deslumbrante paisaje, con su virginidad naturaleza, profusión de cascadas que se suceden por las sombrías laderas de las montañas, pueblos de cuentos, pequeñas iglesias medievales de madera que evocan tiempos remotos. Con razón la UNESCO a algunos de los Fiordos en el 2005 les ha dado una denominación especial, opinando que han de conservarse para las generaciones venideras y que son propiedad de toda la humanidad.



Descubrir los Fiordos a bordo del *MSC Lirica*, resulta de los viajes más completos que uno ha soñado, únicamente en vez de ocho días, como yo hice, debe de prolongarse a 12 días, porque me deje muchas maravillas por ver y me faltó tiempo para disfrutar del barco.

Los cruceros con **MSC**, debido a que todos sus barcos son tan modernos y tan bonitos, está asegurado el

confort, la diversión y el entretenimiento exquisito, la gastronomía, la atención del personal, y sobre todo nuestro idioma español

El *MSC Lirica*, es un barco que pertenece a la serie *Musica* de la naviera, compuesta por el *MSC Musica*, *MSC Orchestra*, y *MSC Poesia*, buques que han marcado una nueva etapa en la historia de la compañía; son grandes barcos, con una nueva forma en su



construcción, en su decoración, pero sin perder el puro estilo italiano y además incorporan el europeo; y son ecológicos. La calidad de sus componentes: mármoles, maderas y cristal perfectamente acabados, con una calidad en la conjunción de colores que dan una elegancia sin igual; y da pena abandonarlo para hacer excursiones...

El *MSC Lirica*, tiene 780 camarotes, para recibir a 2.069 pasajeros, 13 puentes, es grande pero no demasiado, idóneo para recorrer los fiordos; la gran mayoría de camarotes exteriores son con balcón, todos los camarotes tienen más de 13 m², con aire acondicionado, teléfono, cuarto de baño con ducha, cama de matrimonio, TV, minibar, caja fuerte. Las suites tienen más de 23 m² con balcón y el cuarto de baño con bañera. Servicio de camarotes 24 horas. Los servicios a bordo más destacados son: tiendas, libres de impuestos, gran Casino Las Vegas, abiertos durante la navegación, peluquería, centro salud, SPA, varios restaurantes, centro de negocios, biblioteca, cafés, cafeterías, 2 piscinas, 2 hidromasajes, teatro, discoteca, pista de joggins, minigolf, oficina de servicios, y otros.

Un día a bordo, desde las 6 de la mañana hay opción de tomar café, luego desayuno en el camarote, o en buffet o a la carta. Las actividades comienzan con el equipo de animación desde las 8,30 h. y uno puede escoger entre gimnasia, hacer cócteles, juegos, bailes, etc. En el SPA, hay tratamientos antiarrugas, anti-edad, anti-celulitis, faciales, corporales, masajes Balineses, baños turcos, sauna, pero hay ofertas todos los días. El almuerzo hay opción de buffet en el Bistrót Restaurante, en la Pizzería de Giovanni, en la Pergola Grill y almuerzo a la carta en La Bussola Restaurante. Por la tarde puedes subir a las piscinas, disfrutar del sol, ir a la biblioteca o al Cyber Café Internet, comprar en las tiendas, casi todos los días hay distintas ofertas. Al llegar la hora del aperitivo, hay muchos bares para elegir atracción y cóctel. Para la cena hay dos turnos en los restaurante La Bussola o L'ippocampo, la restauración es magnífica, por supuesto cocina

mediterránea, calidad y presentación, la atención del servicio es excelente y siempre pendientes del comensal. Otro punto fuerte aon loa espectáculos que vimos todas las noches en el Broadway Theatre, muy artísticos y profesionales, luminotecnia, vestuario, todo pèrfecto, imposible decir cual fue mejor, cada día se superaban. Y de madrugada todas las noches: hay o buffet Napolitano, snacks, pastelillos, pasta-pizza, paninis o un buffet Magnifico, donde los chefs y el equipo de restauración muestran su maestría en esculturas, decoración y presentación, podemos apreciar que no solo son buenos cocineros sino que además son unos verdaderos artistas. Da verdadera pena el consumirlo, pero desgraciadamente tanta belleza es atacada por los pasajeros por su gran atractivo

Itinerario del crucero

Embarcando en **Copenhague**, y llegando un día antes, da lugar a visitar esa bella y colorida ciudad. La capital de Dinamarca, situada en la isla de Selande, es el centro de negocios y de ciencia, esta en la novena posición de las ciudades más ricas del mundo, junto a Oslo, capital de Noruega. Desde que en el año 2000 se construyera el puente de peaje Oresund, que une Copenhague con Malmö, y por el que pasa el ferrocarril, pasajeros y coches, Copenhague se ha convertido en el centro de una gran



área metropolitana, que se extiende a ambos lados, aunque al usar diferentes monedas y que no han adoptado el euro ambos países, no ha tenido tanto éxito como se esperaba de turismo. Malmö. Copenhague es una ciudad fortificada en el siglo XIX. Las casas parecen de cuentos mágicos, las fuentes están inspiradas en temas mitológicos. Las típicas cafeterías y restaurantes escandinavos, con sus terrazas al aire libre, con calefacción por supuesto cuando hace frío, son su característica más singular. Hay mucho que ver, puede uno coger una bicicleta por 20 coronas que se recuperan al devolverla en los lugares habilitados, los daneses con amantes de este medio a pesar de tener todos los transportes. La visita al parque de atracciones más antiguo del mundo el Tivoli, no se debe de perder, al igual que el Museo Nacional, el Zoológico, el Palacio de Amalienborg, el Teatro

Real, el Teatro de la Opera, la iglesia de Federico, el barrio hippie. Y como no la Sirenita, el símbolo de la ciudad, uno de los lugares más fotografiados, en la entrada del puerto de la ciudad y divisando el mar Báltico se encuentra la famosísima y pequeña estatua, fue inaugurada en agosto de 1913.

La siguiente escala es **Kiel**, capital de Schleswig-Holstein, de Alemania, situada a orillas del mar Báltico, ciudad ante todo universitaria. Destaca la Torre del Ayuntamiento, de 67 metros de altura en el centro de la ciudad. También se puede observar la orilla "Hindenburgufer" con la calle comercial, los Ministerios, el Instituto de Economía Mundial, El Museo de Navegación, durante la noche de los museos de Kiel, (los museos y las galerías del centro de la ciudad permanecen abiertos hasta altas horas de la noche); los puertos deportivos, el puente Hömbrücke, una

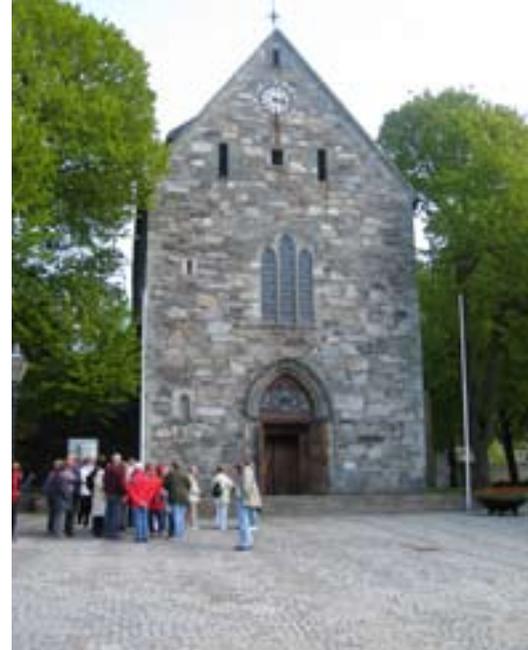


extraordinaria obra técnica en el centro de la ciudad. Y sobre todo el puerto tiene un gran ambiente marítimo.

Oslo, es la capital de Noruega, y la más poblada del país, es una de las ciudades más caras del mundo. Se llamó Cristiania desde 1624 a 1878. Un incendio en 1624 destruyó la ciudad medieval. En 1926 restituyó el nombre de Oslo. Es un importante centro económico del sector marítimo de Europa, las mayores empresas mundiales de buques están aquí. Cerca de 6.000 barcos fondean en su puerto anualmente y 5 millones de pasajeros al año. La excursión por la ciudad, la Fortaleza de Akershus, el Parlamento, el Palacio Real, el Parque de Vigeland, el Parque de las Esculturas, (creado por Gustav Vigeland, donde se exponen sus magníficas obras de arte). La visita al Museo de los Vikingos, en la península de Bygdoy, en el que se exponen tres embarcaciones originales del año 1000 y la visita al Museo Kon Tiki, donde se puede admirar la embarcación construida en madera de balsa que ha surcado los océanos como las embarcaciones de los antiguos navegantes.

La siguiente escala es **Geiranger Fiordo**, es la atracción más natural y famosa de Noruega, subiendo por el "Camino del Aguila", una carretera de curvas muy pronunciadas con precipicios profundos que miran hacia el fiordo, las vistas con increíbles, fantásticas y requieren a cada rato pararse a admirar bellísimas y altas cascadas que dominan las montañas, pequeñas granjas de montañas salpican el paisaje. El punto más panorámico muestra la cascada de las Siete Hermanas, con sus altos saltos de agua que producen un ruido espectacular en aquel silencio. Luego se visita una típica granja de verano donde degustar los productos bovinos, ovinos y reno.

Stanvanger, hay mucho que ver, su catedral Domkieve data de 1125, es la iglesia medieval mejor conservada de Escandinavia. En el casco antiguo hay más de 170 casas de finales del siglo XVIII.; la mayor concentración de casas de madera mejor conservadas del norte de Europa. La excursión a Lysefjord para subir hasta el Pulpit Rock a 603 metros de altura; es de máxima prioridad el visitarlo, un macizo rocoso que asoma sobre el fiordo y que tienen el aspecto de un púlpito, y las vistas son sorprendentes del fiordo Lysefjord. Y la cascada Månafossen de 92 metros de caída libre es magnífica. Las leyendas locales narran que en ella se celebraban sacrificios a los dioses



Flam, la puerta de la Noruega de los Fiordos, al llegar a este pequeño puerto después de haber navegado por el Fiordo de Sogne y después por uno de sus brazos finales, el de Aurland, es algo similar al haber sido transportado a un centro de hadas. Navegamos entre unas montañas de imponente altura, las cuales nos han hecho sentirnos verdaderos enanos y al final arribamos a este puerto al fondo del fiordo. Sorprendentes son sus coloridas casas, su cuidado muelle, el imponente entorno natural.

Las opciones de excursiones que **MSC Cruceros** ofrece en este lugar es difícil decir cual escoger porque son todas increíbles: Visitar el pueblo Gudvangen, con vistas y recorridos impresionantes; o la "Carretera de la Nieve", con una altura de 1309 metros sobre el nivel del mar, visitando los pueblos de Aurland, Laerdal, visitar la antigua iglesia de madera llamada "Borgund stave"; o las Cascadas y la Cueva Blanca, con unos escenarios impresionantes hasta llegar a Tvinde, cueva profunda y misteriosa:

O el Tren de Flam, el ferrocarril más hermoso del mundo, dicen, un trayecto de 20 kilómetros, se pueden contemplar algunos de los paisajes naturales vírgenes más grandiosos de Noruega, este ferrocarril tiene las pendientes mayores del mundo

Este crucero lo realice a últimos de Mayo, y todavía pudimos disfrutar de nieve en las montañas y algunas cascadas heladas, era sensacional y todo ello con un sol maravilloso que no nos abandonó en los 8 días...Y para que fuera completo, tanto durante la cena y luego en la discoteca, se podía disfrutar de esa luz rosada de los días con un largo anochecer. Que te dejan ver claramente el paisaje bellísimo por donde navegábamos .

**Texto: Mafer
Fotos: A. Florez**

Única línea del mundo con 5 nuevos buques por llegar



Luis Grau, durante la presentación del catálogo.

- * 2 de ellos se inauguran este año
- * 3 más se inaugurarán en los próximos 12 meses
- * Nuevas rutas exclusivas

Costa Cruceros prosigue su expansión a pesar de la coyuntura económica global, y las cifras lo demuestran: alrededor de 1.200.000 pasajeros transportados en 2008 (récord en la industria europea a nivel global), más buques en construcción o en pedido que cualquier otra compañía del mundo (un total de 5, incluidos 3 con entrada en servicio prevista en los próximos 12 meses, con una inversión total por valor de 2.400 millones de euros), y más de 250 destinos (con cruceros exclusivos en Dubai, Extremo Oriente y el Océano Índico).

Récord de pasajeros a nivel mundial

En 2008, **Costa Cruceros** fue, por segundo año consecutivo, la única compañía de cruceros europea en superar la cifra récord de 1 millón de pasajeros totales en sólo 12 meses, con un total de 1.200.000 pasajeros.

Actualmente, la compañía tiene como objetivo llegar a 1,5 millones en 2010. A pesar de la situación económica mundial, la compañía ha seguido registrando comportamientos significativos y prometedores en los primeros meses de 2009, gracias tanto a la popularidad del producto entre sus clientes, como a su reputación de marca altamente fiable tras 60 años de historia.

Crecimiento de la compañía

El crecimiento de la compañía italiana cuenta con el respaldo de un importante programa de expansión de la flota y constantes inversiones en productos. **Costa** dispone de más buques nuevos bajo pedido o en construcción que cualquier otra compañía: 5 en total, para entrega en 2012, con una inversión total de 2.400 millones de euros.

Tres de los nuevos buques se inaugurarán a lo largo de los próximos 12 meses: el *Costa Luminosa* y el *Costa Pacifica* en junio de este año y el *Costa Deliziosa* (a finales de enero de 2010). El *Costa Luminosa* y el *Costa Pacifica* serán bautizados simultáneamente en una excepcional ceremonia inaugural conjunta prevista para el 5 de junio de 2009 en Génova, evento no igualado por ninguna otra línea de cruceros del mundo.

Los nuevos buques contarán con grandes innovaciones, que garantizan la disponibilidad de un producto único y exclusivo en el mercado: más concretamente, el *Costa Luminosa* y su hermano, el *Costa Pacifica* están destinados a los clientes de "gama alta" de **Costa**, con una arquitectura naval que marcará tendencia y el empleo de materiales superiores tales como mármol, maderas, perla madre, entre otras.

Desde el punto de vista del entretenimiento, las múltiples innovaciones incluyen un cine en 4D, pista que patinaje, simulador de golf, PlayStation World con PS3, y el



Samsara Spa, con una sala de Kinesia de Technogym por primera vez a bordo de un buque de cruceros.

Por otra parte el *Costa Pacifica* está vinculado a un innovador proyecto en el que el "tema" central es la música: 29 piezas de una recopilación exclusiva con arreglos especiales de Mauro Pagani - músico italiano que cuenta con una carrera de 30 años jalonados de éxitos - que se convertirán en la "banda sonora" de las vacaciones, el pilar de una experiencia total que llevará al pasajero por "una singladura musical" alrededor del buque.

El proyecto musical del *Costa Pacifica* incluye un estudio de grabación totalmente equipado en el que los pasajeros podrán cantar sobre arreglos ya pregrabados y grabar sus propios CD - primicia mundial exclusiva de **Costa**. ●



Presentó con un año de anticipación su Catálogo del 2010

Por tercer año consecutivo **Costa Crucero** presenta a los agentes de viajes y a los medios de comunicación su *Catálogo 2010*, que es lanzado simultáneamente en todos los países en los que opera la compañía. Algunas de las novedades son: 250 destinos y más de 100 itinerarios, con una flota de 12 barcos más dos que se incorporaran este año. 240 excursiones de ecoturismo, gastronómico y enológicas; facturación on-line a través de su web www.costacruceiros.es.

Entrada del nuevo barco *Costa Deliziosa*, con un crucero inaugural por Dubai, India y Maldivas y nuevo crucero de verano por Groenlandia con el *Costa Luminosa*. Nuevos incentivos para familias, grupos y solteros.

El Catálogo consta de 361 páginas, ofreciendo en su primera parte una amplia información del "mundo **Costa**" que ha cumplido 60 años (nació en 1948), sigue con una descripción de todos sus destinos en el mundo, Guía de Costa, flota de la compañía y se cierra este amplio folleto con el calendario de salidas, con fechas, barcos y rutas que realizan. ●

Giorgio Costa director de marketing durante su intervención, acompañado de **Cristina Fragua** su adjunta.



(Fitur) 2009

clausura su XXIX edición confirmando su fortaleza como FORO del Sector Turístico



La vigésima novena edición de **FITUR**, ha confirmado su posición como punto de encuentro indiscutible y privilegiada plataforma comercial para la industria turística. El certamen ha reunido a las figuras más representativas del sector, en total, más de 221.000 visitantes –de ellos 136.177 profesionales–, han podido conocer la oferta de 11.576 empresas expositoras, procedentes de 170 países/regiones, distribuidas en 87.549 metros cuadrados netos de IFEMA. Consolidando

el sector turístico español y también para el ámbito internacional, ya que el 50% de los titulares de stand representaban a la oferta nacional, mientras que la otra mitad pertenecían a propuestas de todo el mundo. La presencia internacional se ha reforzado en esta convocatoria con la participación de nuevos países como Bosnia-Herzegovina, Nigeria y Gabón, confirmando el interés de **FITUR** para estos territorios como herramienta de promoción de su destino.



La alta cualificación profesional ha sido otro de los puntos destacados del balance de **FITUR**. Entre otros datos, las encuestas realizadas en el Salón revelan que el 42% de los participantes profesionales respondían a un perfil con alto poder de decisión. Gran parte de estos representantes han manifestado su satisfacción con los resultados obtenidos y que recompensan el trabajo realizado para preparar su participación en la Feria.



La importancia de **FITUR** se ha ratificado con la presencia de 35 ministros y viceministros de Turismo, entre otros altos representantes, que consideran el certamen como el lugar idóneo para celebrar reuniones con sus homólogos, o con entidades internacionales, como la Organización Mundial del Turismo, o con los inversores de mayor potencial para sus países. Como es habitual, los presidentes autonómicos y representantes políticos de cada región, han respaldado la oferta de sus Comunidades con su presencia en la Feria, y, una edición más, se ha contado con el incondicional apoyo de la Casa Real, representada por SS. AA. RR. Los Príncipes de Asturias, que inauguraron el Salón el pasado 28 de enero.

Se han acreditando en esta convocatoria a 8.470 periodistas de 59 países

Los resultados de **FITUR CONGRESOS** han sido también satisfactorios. La décima edición del Salón de Reuniones y Viajes de Incentivos ha congregado a 153 empresas vendedoras nacionales con 201 compradores de 37 nacionalidades.



Los premios **FITUR 2009** que distinguen a los mejores stands de la feria, han ganado en la categoría de Comunidades Autónomas, Euskadi, Murcia Turística, Turismo Madrid, con mención especial a la Agencia Valenciana del Turismo. En el apartado de países, los premios han ido a México, Brasil y Guatemala. En empresas, se han concentrado en cadenas hoteleras. NH Hoteles, Vincci Hoteles, y Confortel Hoteles, con mención especial para AENA.

FITUR volverá a convocar al sector en su 30 edición del 27 al 31 de enero 2010. ●



Cerca de 13 millones de turistas en 2008

* *Egyptair ha inaugurado una nueva terminal en el aeropuerto de El Cairo*

Egipto recibió 12,8 millones de turistas en 2008, lo que supone un incremento del 15,3% con respecto al año anterior. El dato ha sido revelado por el Ministro de Turismo, Zoheir Garranah, en una rueda prensa que tuvo lugar en el Hotel Ritz de Madrid, con motivo de Fitur, y que fue seguida por un cóctel y una cena de gala.

Tomados con relación a 2007, los beneficios derivados del turismo crecieron un 16%, y las noches por viajero aumentaron en la misma proporción, alcanzando, aproximadamente, a 129 millones de noches. La ocupación hotelera llegó a 211.000 habitaciones, y se prevé que este año 2009 se amplíe en 175.000 habitaciones adicionales, lo que situará **Egipto** como el país con mayor capacidad de la región.

En cuanto a la repercusión de la actual crisis económica mundial sobre el turismo egipcio, el Ministro ha anunciado una serie de medidas como la subvención a los vuelos chárter y las ayudas a los touroperadores. Declaró el señor Garranah que “se están tomando medidas para hacer frente a los nuevos desafíos que está provocando esta crisis y, para ello, se está haciendo el mayor de los esfuerzos para compensar las debilidades con las fortalezas que permitan aclarar el panorama futuro.” Con una visión más optimista, destacó el “*Plan del Ministerio para el Desarrollo Sostenible del Turismo*”, que se centrará en cumplir el objetivo de alcanzar los 25 millones de turistas en 2020.

Por su parte, el Director de *Egyptair* para España y Portugal, Amr Abbas, anunció la inauguración de la nueva moderna Terminal 3 del aeropuerto de El Cairo, que tuvo lugar en el pasado diciembre, y en la que a partir de marzo operarán todos los vuelos de la compañía. Destacó que “año tras año, el número de pasajeros que ha volado a Egipto con *Egyptair* ha ido creciendo de continuo, pasando de 46.000 pasajeros en 2006 a 71.000 en 2008.”

INDIA

En Fitur toma medidas

El Ministerio de Turismo ha emprendido una serie de medidas de afianzamiento de la confianza para minimizar el impacto de la reciente recesión económica global seguida a los atentados terroristas de Bombay y para promover el turismo en India. También se han ofrecido incentivos para impulsar la industria de viajes en el país. Estas iniciativas se han puesto en marcha después de una serie de discusiones con los dirigentes de la industria del Turismo.

Se ha lanzado el proyecto “*Visita India 2009*”, por el cual se ofrecerán a los turistas extranjeros que visiten el país, durante el periodo de abril a diciembre de 2009, unos incentivos con alto valor añadido.

El valor añadido que se ofrecerá será:

1. Billete aéreo internacional gratis para el acompañante
2. Una noche gratis en el hotel donde se aloje el turista
3. Una visita local en una de las ciudades a las que se viaje
4. Unas vacaciones eco-rurales en el país.

El proyecto se basa en el concepto de proporcionar un servicio adicional o gratuito al turista por cada servicio por el que ha pagado. Los incentivos se ofrecerán en colaboración con aerolíneas, hoteles y touroperadores.

Más información visitar
www.incredibleindia.org.

JET AIRWAYS Una de las compañías más galardonadas

Jet Airways, ha sido galardonada recientemente con diversos premios: En Octubre 2008 ganó el premio a *Mejor Compañía Doméstica* en la 19 edición de los TTG Travel Awards. Estos premios se conceden tras la votación de los lectores de la revista TTG en la región de Asia Pacifico, es la sexta ocasión que **Jet Airways** gana este premio en los últimos 7 años.

En Noviembre 2008 **Jet Airways** ha ganado el título de “*Mejor compañía aérea de largo recorrido saliendo de Bruselas*” en los TM Travel Awards 2008 celebrados en Amberes y elegidos por 800 agentes de viaje de Bélgica.

En Diciembre 2008 **Jet Airways** fue premiada por tener el *mejor servicio en First Class* del mundo, elección hecha por los lectores de la revista Business Traveler en la 20 edición de los premios “Best in Business Travel” celebrada en Los Angeles, California.

Anunció nuevos socios en el programa Frequent Flyer Jet Privilege

Jet Airways llegó a un acuerdo recientemente con United Airlines, y con Emirates Airlines para formar parte del programa *Frequent Flyer*.

Nuevo Ministro de Turismo

El recién nombrado Ministro de Turismo Hon. Najib Balala informó que su plan inmediato y a corto plazo era recuperar el turismo que había hasta los pasados acontecimientos tras la crisis de las elecciones.

“El sector turístico requiere de inmediato alrededor de 1500 millones de chelines kenianos para que pueda recuperarse de la crisis actual”, dijo el Ministro. Afirmó que sin una financiación adecuada, la comercialización sería muy difícil y, por tanto, su tarea inmediata será la de ayudar al sector a garantizar la financiación necesaria y reforzar la campaña para traer turistas de nuevo a **Kenia**.



El Ministro expresó su optimismo en la recuperación de la industria, debido a la diversidad y la calidad de los productos turísticos que **Kenia** tiene.

Hon. Balala se une al Ministerio con una gran experiencia, ya que ha sido presidente de la Asociación de Turismo de Mombasa y la Cámara de Comercio e Industria.

Kenia ha sido galardonada por la IAGTO como el “Mejor destino de Golf por descubrir”.

Hermestur, un referente en el sector

El IX premio Hermestur, convocado por la AEPT (asociación española de profesionales del turismo) y patrocinado por Intermundial, se ha entregado un año más en el stand de la Comunidad de Madrid, en el marco de Fitur 09. Su ganador, Julio Abreu, dicho galardón le reconoce públicamente como una figura de referencia en el mundo del turismo.

Manuel López quiso ofrecer a todos aquellos que hacen posible cada año una nueva edición de Hermestur, una copa de cava. Para brindar por Julio Abreu y para anunciar que este año, con motivo de la décima edición del prestigioso premio, es posible votar desde ya mismo en la página Web de Hermestur <http://www.premio-hermes.es>.

Julio Abreu ha sido durante su meteórica carrera un profesional admirado y querido por todos, no solo por sus cuantiosos logros profesionales, sino también por su incansable esfuerzo en la promoción del turismo español, y en la colaboración y asociación entre los profesionales del gremio. Entre sus méritos no podemos dejar de mencionar el desarrollo del mercado de congresos en España, su participación en la Mesa de Turismo y en la Fundación Turismo y Negocio. ●



Ejes prioritarios en el mercado español

África. Encuentros con los agentes implicados en el desarrollo del tráfico turístico y empresarial del continente. **RAM**, actualmente líder en el tráfico étnico a África, da un paso más para posicionarse como líder también en el segmento empresarial. Este año se prevé la apertura de una nueva ruta a Banjul (Gambia).

Corporate. Política de acuerdos que incentiven las relaciones empresariales entre ambos destinos. **Royal Air Maroc** ha creado un departamento específico de *corporate*. Este sistema fomenta la estabilidad beneficiando a las tres partes: se incentiva a la agencia, la empresa obtiene unas mejores tarifas y condiciones, y **Royal Air Maroc** aumenta su volumen de negocio.

Turismo. Ofertas a tour operadores: En la línea con las buenas relaciones con los tour operadores que mantiene **RAM**, de cara a 2009 ofrecerán tarifas mejoradas para facilitar su labor en la creación de paquetes turísticos más competitivos. También se ofrecerá un sistema de incentivos por ventas. **RAM** apuesta también por el turismo de nicho y de proximidad. ●

renfe Presenta en Fitur nuevas propuestas de viaje

* Los nuevos servicios de alta velocidad y larga distancia han facilitado acuerdos con turoperadores para ofrecer "paquetes" turísticos

Renfe acude este año a Fitur con propuestas de viaje para los nuevos destinos y nuevos servicios que se han puesto en marcha a lo largo de 2008 que han supuesto un aumento de la demanda que se concreta, además de en los viajes que se realizan por motivos profesionales o familiares, en los de ocio y turismo.

En relación con el segmento de viajes de turismo, las novedades más destacadas que presenta la Operadora este año tienen relación con "paquetes" acordados con diversos turoperadores que incluyen el desplazamiento en tren, el hotel y algún extra adicional que los convierten en productos muy atractivos para el turismo nacional e internacional. Destaca el catálogo, "España en tren", que relaciona los itinerarios de los diversos servicios de **Renfe** con lugares de interés relacionados con la naturaleza o con la cultura, el catálogo *Tren+Balnearios* o las ofertas especiales para facilitar desplazamientos a algunas Ciudades del "Camino de Santiago" o *Patrimonio Nacional* que coinciden con el recorrido de los trenes. ●



Renfe y el Ayuntamiento de Sigüenza renuevan el "Tren Medieval" por quinto año consecutivo

El Ayuntamiento de Sigüenza y Renfe han acordado la renovación del denominado "Tren Medieval" para su quinta temporada, que arranca el sábado 7 de marzo. La firma del acuerdo tuvo lugar en Fitur y ha sido ratificada por el Alcalde de Sigüenza, Francisco Domingo, y por el Director de Servicios de Media Distancia convencional de Renfe, Manuel Simón Peña.

Este año se pondrá en marcha la 5ª edición de un producto que en las anteriores temporadas ha tenido una gran acogida y que reúne una atractiva combinación de turismo, teatro, gastronomía e Historia en un entorno excepcional.

Calendario

El "Tren Medieval" 2009 saldrá desde la estación de Chamartín en 24 ocasiones, repartidas en dos temporadas: la de Primavera estará comprendida entre el 7 de marzo y el 4 de julio, todos los sábados. La temporada de Otoño comenzará el 12 de septiembre y finalizará el 28 de noviembre.

El precio de esta completa propuesta de ocio para descubrir Sigüenza es de 26€ para adultos y de 16€ para niños menores de 14 años. ●

MADRID! Vuelve a Fitur

Madrid vuelve a Fitur, y lo hace, como ha asegurado el alcalde, Alberto Ruiz-Gallardón, "consciente de que es una oportunidad" para demostrar la capacidad de la ciudad, de sus infraestructuras y de su planta hotelera a la hora de acoger a los principales responsables del turismo de todo el mundo. Ruiz-Gallardón junto a la presidenta regional, Esperanza Aguirre, asistieron a la celebración del Día de Madrid en esta cita con el sector de una ciudad que ha consolidado por segundo año consecutivo los siete millones de turistas, lo que

la convierte, junto a Londres, París, Roma y Berlín, en una de las cinco metrópolis de Europa más visitadas.

El stand madrileño se centró en esta edición en la candidatura olímpica para los Juegos de 2016.

Ciudad previsora

Para su consolidación como ciudad turística de primer orden, **Madrid** cuenta a su favor con la capacidad de previsión en materia de infraestructuras, de iniciativas de promoción y de servicios de atención al turista. El reto ahora es seguir añadiéndola valor como destino, aumentando su atractivo, ampliando la oferta, y desarrollando sinergias con otros sectores económicos. ☺

**Madrid y las Ciudades Patrimonio, unidas para promocionar sus atractivos**

Un patrimonio histórico y cultural único. Esto es lo que comparte la **Ciudad de Madrid** y cada uno de los municipios que forman parte del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (GCPHE) y que se va a seguir promocionando conjuntamente. En el stand del Ayuntamiento de Madrid se presentó el *Plan Anual de Actuación Turística Conjunta 2009* y se ratificó el Protocolo de Colaboración, suscrito en 2005.

El delegado del Área de Economía y Empleo, Miguel Ángel Villanueva, y la presidenta del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España y alcaldesa de Ibiza/Eivissa, Lurdes Costa, han firmado el acuerdo para llevar a cabo actuaciones conjuntas en materia turística. Delegados de Alcalá de Henares, Ávila, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Mérida, Salamanca, San Cristóbal de la Laguna, Santiago de Compostela, Segovia, Tarragona y Toledo han representado a cada una de las ciudades que componen el Grupo, además de Eivissa/Ibiza, en este acto.

En la renovación del Protocolo se incluye el apoyo de este organismo a Madrid como ciudad candidata a los Juegos Olímpicos de 2016. ☺

Villanueva presenta en FITUR un folleto español-inglés que recoge la oferta madrileña enfocada a los estudiantes de español

Objetivo, el turismo de idiomas

El delegado del Área de Gobierno de Economía y Empleo, Miguel Ángel Villanueva presentó, en el marco de Fitur 2009, las actividades emprendidas por el Patronato de Turismo de Madrid para situar a Madrid como destino prioritario para el estudio del español, una lengua que hablan ya más de 400 millones de personas. Entre esas actividades se encuentra el folleto bilingüe editado en español e inglés que incluye información sobre las universidades públicas y las escuelas privadas acreditadas por el Instituto Cervantes y que son miembros de la Asociación de Escuelas de Enseñanza del Español de Madrid (AEEEM). Estos centros ofrecen cursos de lengua y cultura española para extranjeros. ☺

Formentera presenta sus nuevos proyectos de Turismo Ecológico y Deportivo

El Conseller de Turismo de Formentera, Josep Mayans Costa, y el Jefe de Promoción Turística, Carlos Bernús Blanch, presentaron en Fitur '09 dos nuevos proyectos para potenciar la isla como destino ecoturístico y deportivo, a través de la creación de los productos "Formentera Birding", para impulsar el turismo ornitológico y "Formentera To Run", la primera carrera a pie por etapas para recorrer la isla durante una semana.

El turismo ornitológico y el deportivo son dos de las principales apuestas de **Formentera** para el 2009. La creación del nuevo portal www.formenterabirding.com, que aglutina la oferta rural y de naturaleza de la isla, otorgándole una especial relevancia al avistamiento de aves como actividad complementaria para disfrutar de unas vacaciones alternativas, ha sido una de las grandes novedades presentadas por el Patronato de Turismo de Formentera en la presente edición de Fitur.

La segunda de sus propuestas, basada en potenciar el turismo deportivo y denominada "Formentera To Run", contempla la organización de una carrera a pie, de una semana de duración, que permitirá a los participantes recorrer en cinco etapas parte de la red de circuitos verdes que recorren la isla. ☺

**Relanza la marca Gran Meliá con la apertura de tres hoteles de lujo en España, China y Grecia**

** Sol Meliá concentra su inversión en sus marcas de lujo y continúa reforzando su presencia a nivel internacional con una propuesta única de servicios, diseño y gastronomía, así como una extensa gama de actividades de entretenimiento y relax*

Coincidiendo con la celebración de Fitur, la compañía anunció en rueda de prensa la apertura de tres nuevos hoteles de lujo durante este año: **Gran Meliá Colón** en Sevilla, **Gran Meliá Shanghai** en China y **Gran Meliá Creta** en Grecia. Estas tres propiedades están destinadas a convertirse en los nuevos referentes mundiales de **Sol Meliá**. La marca de hoteles y resorts de lujo de **Sol Meliá** es un referente a nivel internacional que se caracteriza por la pasión y la excelencia en el servicio. Tras más de 50 años de experiencia internacional, **Gran Meliá** cuenta hoy con casi 4.000 habitaciones distribuidas en 12 hoteles repartidos alrededor del mundo. ☺



MADRID La Comunidad de Madrid presenta su oferta turística en Fitur

La Comunidad de Madrid presentó un año más su oferta turística en Fitur. El stand ocupaba 1.300 metros cuadrados del pabellón 9, y se organiza a partir de siete módulos en forma de estrella. Las estrellas, símbolo de la bandera autonómica, invitaban a sus visitantes a hacer un recorrido por las calles, monumentos y paisajes más emblemáticos de la región.

72 imágenes del fotógrafo Fernando Manso, decoraban los muros de las estrellas convirtiendo todo el stand en una gran exposición fotográfica. Cada una de las estrellas estaban divididas en diferentes áreas temáticas que mostraban los recursos turísticos de la región en varios ejes: municipios, ocio, museos, monumentos, arquitectura, deporte y gastronomía.

El cocinero Darío Barrio, primer clasificado en el VIII campeonato oficial de cocina de la Comunidad de Madrid, y segundo a nivel nacional, preparó unos succulentos platos, ejemplo de la buena cocina madrileña. El escenario se vistió de gala para los más pequeños con la visita de las mascotas del parque Warner y el espectáculo "Madrid patina".



Madrid Convention Bureau, pieza clave en el turismo de negocios

El Ayuntamiento de Madrid impulsa el posicionamiento de la capital como uno de los principales destinos del turismo de reuniones a través de la Oficina Madrid Convention Bureau (MCB). El trabajo desarrollado por este organismo, durante el pasado año prestó, entre otros servicios, apoyo a 139 congresos y reuniones que congregaron a más de 60.000 asistentes en Madrid.

El MCB participó en Fitur Congresos con un stand propio, organizará un pre-tour con compradores internacionales y presentó el "Manual de Reuniones de Madrid 2009".

TÚNEZ Túnez siempre exótico

Este año el Ministro de Turismo de Túnez Khlalil Lajimi, presentó en rueda de prensa la importancia para el país de la talasoterapia, estamos en la era de la salud, y Túnez ofrece más de 45 centros de talasoterapia, fue uno de los pioneros en dicho mercado y en ellos se unen la tradición y las últimas tendencias, envueltas en un clima suave, con las cualidades de sus aguas curativas. Los centros equipados con los más modernos tratamientos; masajes, antiestrés, artrosis, curas de adelgazamiento, antitabaco. También destacó que este año pasado ha sido un éxito de españoles que viajaron a Túnez. Y insistió sobre el esfuerzo y la inversión que está haciendo el gobierno para la renovación de la hostelería.



El "Enobús", el autobús turístico para descubrir la ruta del vino de Rioja Alavesa

La Ruta del Vino de Rioja Alavesa, presentó en Fitur su Enobús, un original bus enoturístico, similar a los existentes en las grandes ciudades, que por un precio muy asequible permite conocer de forma integral la comarca, facilitando al visitante subir y bajar todas las veces que desee para organizar su trayecto según sus gustos y necesidades... A bordo se aporta detallada información de Rioja Alavesa con folletos y audioguías en castellano, euskera, francés e inglés y se proponen distintos recorridos para sacar el máximo partido a la visita a esa bella comarca y estará nuevamente en servicio a partir del 19 de marzo.

Otra de las principales características del Enobús es la comodidad que aporta al visitante, que puede prescindir de su vehículo propio y recibir durante los trayectos toda la información turística de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa.

Los tickets pueden adquirirse en las Oficinas de Turismo de Laguardia, Labastida o Elciego, en distintos alojamientos y algunos de los establecimientos adheridos a la Ruta del Vino de Rioja Alavesa, en la propia empresa concesionaria del servicio (Autobuses Hnos. Arriaga) y en el propio Enobús. Más información: 902 11 40 50 y www.rutadelvinoderiojaalavesa.com.



La Republica Checa

Con motivo de cumplir la República Checa su quinto aniversario de permanencia en la UE, y además que ostentará la presidencia durante y hasta el mes de junio, Katerina Menclova, directora de la Oficina de Turismo de la República Checa en Madrid, comentó las novedades y festejos que programados para este año, principalmente en su capital, Praga: iluminación de edificios emblemáticos, se estrenará la ópera rock "Ča Ira" con el ex Pink Floyd y Roger Waters. Y de escapada de fin de semana a Cesky krumlov, una deliciosa y pequeña ciudad medieval al sur de Bohemia.

Czech Airlines, garantiza 20 vuelos semanales desde Madrid y Barcelona a Praga, además de otras compañías de bajo coste, que ofrecen conexiones desde 8 ciudades españolas.



Los profesionales turísticos andaluces realizaron casi 20.000 contactos comerciales en el stand de la comunidad en Fitur

* *El espacio expositivo del destino, con más de 6.700 m2 de superficie, recibió 144.000 visitantes, lo que supone el 58,5% de los asistentes totales a la feria*

Los profesionales andaluces que visitaron el pabellón de la comunidad en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) de Madrid de 2009 realizaron 19.900 contactos comerciales, un 6,3% más que en la edición anterior. Esta cifra supone que los agentes turísticos de la región, un total de 1.620, tuvieron una media de 12,27 citas empresariales, según una encuesta elaborada por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

Con estos resultados, se cumple el doble objetivo marcado por la Administración autonómica al inicio de la feria de favorecer la generación de negocio turístico y de reforzar la presencia de profesionales en la muestra. De hecho, una de las novedades del espacio expositivo de Andalucía en Fitur este año ha sido la ampliación de la zona de trabajo específica destinada a las empresas, que ha duplicado su superficie.

Interés en el destino

En lo que se refiere al público visitante el sábado y domingo (días no profesionales), el 63% procedían de la Comunidad de Madrid, seguidos del colectivo de andaluces (24%). Asimismo, casi el 70% declaró haber visto publicidad de la región, especialmente en televisión, medio mencionado por más del 50% de los encuestados, con lo que se cumple también el objetivo de potenciar la marca turística del destino andaluz. 📍

Entrega de las certificaciones de las normas Q de Calidad Turística e ISO 9001:2000 al Consorcio de Turismo de Córdoba

En el marco de la Feria Internacional de Turismo de Madrid, el Presidente del *Instituto para la Calidad Turística Española* (ICTE) Miguel Mirones, y el Director de Dirección Comercial de Certificación AENOR, Jaime Fontanals, han hecho entrega a la Alcaldesa de Córdoba y Presidenta del Consorcio de Turismo de Córdoba, Rosa Aguilar de las Certificaciones en las Normas Q de Calidad Turística e ISO 9001:2000 respectivamente. En dicho acto han estado también presentes la Directora General de Calidad, Innovación y Prospección Turística de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía Isabel Requena, el Presidente de la Diputación de Córdoba, Francisco Pulido y el Presidente del Consejo de Administración del Consorcio de Turismo de Córdoba Vicente Carmona. 📍



Posicionará el Adventure of the Seas en el puerto de Málaga durante todo el verano de 2010

* *La ciudad de Málaga recibirá 90.000 visitantes en solo seis meses*

Royal Caribbean Internacional establecerá en el Puerto de Málaga durante el verano de 2010 el *Adventure of the Seas*, un barco de la clase Voyager, que efectuará cruceros de siete días y Escapadas.

Con esta decisión **Royal Caribbean** refuerza la estrategia iniciada el año pasado cuando anunció el posicionamiento en el puerto de Málaga del *Navigator of the Seas* para las Escapadas -cruceros de 4 a 5 noches-.

La directora general de **Royal Caribbean Cruises** España, Belén Wangüemert, destaca las excelentes instalaciones portuarias y demás infraestructuras turísticas de la ciudad de Málaga, así como sus atractivos y encantos de renombre internacional.

El Puerto de Málaga cuenta con una flamante nueva terminal, y la ciudad de Málaga ha reforzado su posición estratégica mediante la ampliación del aeropuerto y conexión vía Ave con Madrid.



Elías Bendodo, concejal de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, manifestó su satisfacción sobre el establecimiento de este buque en la capital afirmando "que una de las navieras más importantes del mundo, como es **Royal Caribbean**, sepa valorar el potencial de Málaga como ciudad de cruceros, nos llena de orgullo además de ayudarnos a superar con creces ese 20,61% más de pasajeros que tuvimos durante el ejercicio 2008, respecto a los registrados en el año anterior".

El *Adventure of the Seas* se posicionará en Málaga desde el 26 de junio de 2010 al 28 de noviembre de 2010 realizando un total de 25 cruceros, de los cuales 15 tendrán una duración de siete noches y 10 serán escapadas de cinco noches. 📍



Participó en Fitur

* *MSC Cruceiros presenta sus principales novedades para la próxima temporada, entre ellas su nuevo barco, MSC Splendida*

La compañía italiana **MSC Cruceiros**, presentó en Fitur, su catálogo de cruceros en el Mediterráneo, Adriático,

Norte de Europa, Sudáfrica, Norteamérica, el Caribe y Sudamérica. Muestra además los detalles sobre su nuevo barco *MSC Splendida*, gemelo de *MSC Fantasia*, las dos naves más grandes construidas por un armador europeo.

Los visitantes pudieron disfrutar en su stand de un camarote real del nuevo barco. Otros de los espacios en el stand eran unas recreaciones de los novedosos *MSC Aurea Spa* y *MSC Yacht Club*.

Según el Director General de **MSC Cruceiros** en España, Emiliano González, "La compañía mostró a todos los visitantes de Fitur, su flota, sus destinos, sus servicios y las actividades que se ofrecen a bordo de sus barcos, que le han hecho posicionarse como una de las navieras más importantes del sector cruceros en el mundo".

Como novedad este año en Fitur, **MSC Cruceiros** sorteo dos cruceros para dos personas entre los visitantes del fin de semana.



Portugal PORTUGAL sorprendente

Este año el stand de **Portugal** ha sido mas grande y con más ofertas que otros años. Lisboa, Oporto, Alentejo, Algarve, Madeira y las Azores han sido las regiones que captan todo el panorama turístico. Pero esta vez ha sido el Algarve 2009 en el que se ofrecen multitud de conciertos, exposiciones de arte contemporáneo, muestras gastronómicas y eventos deportivos de prestigio.



Se presentó en Fitur 2009 como el mayor operador aeroportuario del mundo

Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (Aena) estuvo presente en la 29ª edición de Fitur, con un stand de 336 m² y dos plantas, ubicado en el pabellón 4, mostrando las principales actuaciones, resultados y proyectos de Aena.

El visitante profesional, durante los días 28, 29 y 30 de enero, descubrió en el pabellón de Aena un moderno sistema de gestión en red, que ofrece un servicio público con la mejor tecnología y con todas las garantías de seguridad y calidad dentro del respeto al medio ambiente.

En esta edición el stand dedicaba un amplio apartado dedicado a dos grandes infraestructuras: la próxima inauguración de la Nueva Terminal 1 del aeropuerto de Barcelona y la obra de ampliación del aeropuerto de Málaga. Ambas actuaciones dejan patente el gran esfuerzo inversor de Aena y del Ministerio de Fomento para ofrecer un mejor servicio al pasajero y compañías aéreas.



pullmantur

Presentó sus novedades para 2009 en Fitur

Entre sus novedades hay que destacar

Ha ampliado su flota con la incorporación de un nuevo buque: el Sovereign, uno de los barcos más emblemáticos del mundo.

Ha abierto nuevas rutas al mercado portugués y mexicano, además de consolidar su presencia en el mercado francés.

Ha incorporado un tercer Boeing 747-400 a su flota de aviones, y mejorado la clase Business.

Ofreciendo al visitante todas sus propuestas.

El Sovereign consolida la oferta de cruceros

Pullmantur ha incorporado un nuevo barco a su flota de cruceros. Se trata del *Sovereign*, uno de los barcos más conocidos del mundo, que hasta ahora era propiedad de Royal Caribbean International.

Se une así a la flota actual de la compañía que, con el *Sovereign*, cuenta ya con siete barcos, y realiza cruceros por el Mediterráneo Oriental y Occidental, el Báltico, el Atlántico, el Pacífico, el Caribe, Brasil y Argentina.

Para Gonzalo Chico Barbier, Presidente y CEO del Grupo **Pullmantur**, "el crecimiento del mercado de cruceros en España es muy importante y, como líderes de este sector, queremos dar respuesta a esa demanda con la incorporación a nuestra flota de uno de los mejores barcos del mundo, en calidad del servicio y nivel de satisfacción de los clientes, diversión a bordo e itinerario".



Agradecimiento del Ministerio de Turismo de Israel

En el stand de Israel tuvo lugar el reconocimiento oficial por parte del Ministerio de Turismo a 12 agencias especializadas en peregrinación que en el 2008 han contribuido al aumento de peregrinos a Tierra Santa y a 2 mayoristas en el de visitantes por motivos turísticos.. El reconocimiento, en modo de diploma, fue entregado por el Director General del Ministerio de Israel Shaul Zemach, que agradeció a las agencias especializadas su esfuerzo y esmerada dedicación y constante apoyo a favor de Tierra Santa, y a continuación expresó el mismo reconocimiento a las 2 mayoristas, Dahab Travel y Viva Tours, por permitir a sus clientes descubrir la belleza de Israel.

La directora de la Oficina de Turismo de Israel en Madrid, Dolores Pérez, añadió que no se olvidaba de todas aquellas agencias que de manera más modesta, pero no por eso menos importantes han contribuido al número final de visitantes en 2008, que fueron 65.341 españoles. ☺



Turquía

Este año el stand de Turquía en Fitur se llenó de música y danza española

La presencia de Artistas Españoles en el Stand de Fitur de **Turquía** empezó desde el primer día: Faleta, Juan Valderrama, los Vivancos y Mónica Molina han dado un colorido y han atraído a los visitantes, todos ellos famosos también en Turquía..

Este año el stand de Turquía ha recibido numerosos visitantes que se interesaron por sus destinos turísticos tanto culturales como de ocio. Tuvieron la oportunidad de saborear el helado especial turco, los frutos secos, el te, el café turco y los dulces típicos de este gran país. Los visitantes se mostraron muy interesados en la artesanía milenaria de la filigrana de plata y del vidrio. ☺

Aer Lingus 

Gran expansión en el mercado español en 2009

- * *1.8 millones de plazas en 2009; 23% más de capacidad respecto a 2008*
- * *Nuevo triple servicio diario Málaga-Londres Gatwick*
- * *20 rutas, hasta 125 vuelos semanales directos a Dublín, Cork, Belfast & Londres*
- * *¡Vuelos desde sólo €24,99 incluyendo tasas, por trayecto!*

Aer Lingus, la compañía irlandesa de bajas tarifas, anunció en Fitur un crecimiento de su operación en España para 2009. La capacidad se incrementará de 1,4 millones de plazas a 1,8 millones de plazas en 2009. Este crecimiento del 23% se debe al aumento de frecuencias en las rutas existentes y al lanzamiento de 3 vuelos diarios entre Málaga y su nueva base en el aeropuerto de Londres Gatwick. ☺

CATAI
TOURS

Valora muy positivamente su participación en Fitur 2009

Catai Tours ha estado este año presente en Fitur de la mano de su división *Catai Incoming & Events* y de *Catai India* con dos stands donde se ha recibido a más de 50 touroperadores latinoamericanos y asiáticos. Además, durante el fin de semana se prestó una atención especial a los viajes de novios, apoyando al nuevo folleto de **Catai**, *Viajes de Novios & Islas Exóticas*, que ha tenido una gran aceptación.

Catai Tours ha concluido su participación en Fitur 2009 con una valoración muy positiva: a pesar de los índices que indican un menor número de expositores y menor número de visitantes, para **Catai** su participación en la feria ha sido buena tanto por la cantidad como por la calidad de los encuentros y reuniones realizadas, que contribuirán a aumentar el volumen de negocio de la empresa, con encuentros sólo posible en una feria de importancia internacional como Fitur. ☺

Balance de Extremadura en FITUR 2009

El balance durante la Feria de Extremadura ha sido muy positivo, ya que la región al completo ha estado representada en un stand muy valorado por todos los visitantes y profesionales. El hecho de promocionar Extremadura bajo un paraguas común ha sido un éxito.

La situación de crisis no ha afectado a la actividad de nuestros profesionales, somos un destino de interior con grandes posibilidades para captar nuevos turistas que, en estos momentos, no se pueden plantear viajes a larga distancia.

Las entrevistas profesionales que se han mantenido en Fitur han sido muy intensas y excelentes resultados con el sector de los operadores. Todos ellos están interesados en integrarse en la Plataforma de Comercialización On Line de Extremadura, que se presentó en el marco de Fitur y tiene como objetivo agilizar el encuentro entre la oferta (establecimientos) y la demanda (clientes), usando como medio para ese encuentro la integración de la plataforma Ruralgest. ☺



TUNISAIR y sus novedades para el futuro

Moncef Ben Dhabi, nuevo Representante de la compañía Tunisair en España, declaró en FITUR a TAT, "que en la actualidad la compañía tiene una posición en el mercado español con una cuota de mercado superior al 65%. En un marco de operaciones en retroceso como es el actual, en Tunisair apuesta por no reducir su oferta ni en cantidad ni en calidad. La oferta de vuelos de la compañía entre España y Túnez, se mantiene con 6 vuelos regulares directos a la semana".

Las previsiones para 2009 se sitúan en mantener la cuota de mercado liderando el mercado entre España y Túnez y aprovechar este periodo para realizar una puesta a punto de la flota y los servicios que les permitan afrontar de manera competitiva y eficaz un futuro cargado de nuevos retos.

El plan incluye la renovación de la clase preferente que la aerolínea inicia de cara a esta primavera, para disponer de una oferta muy competitiva.

Añadió Ben Dhabi, que "la política de la compañía es de optimismo frente al actual panorama internacional de crisis, con los planes de renovación de la flota con un pedido de 19 Airbus, y estando negociando con Airbus para adelantar la incorporación de los nuevos aviones a su flota, nos permitirá ir unificando la misma con aparatos dotados de los últimos avances tecnológicos con lo que mejorar e incrementar la oferta actual y crecer en rutas con nuevos destinos en Asia y América".

En el año 2006, la compañía asumió un plan de control para reducir el consumo energético, a fin de mejorar la rentabilidad y ayudar a la preservación del medio ambiente, lo que ha supuesto un ahorro global equivalente a 23.000 toneladas de petróleo.

Además, los nuevos Airbus, que se van a incorporar en los próximos años vendrán a sustituir los aparatos más antiguos y ampliar la flota, ofreciendo no sólo más rendimiento, sino también más ahorro de combustible.



Será el puente aéreo entre América Latina y Tierra Santa

** Inaugurará el día 2 de mayo una ruta directa entre Brasil e Israel*

La compañía El-Al inaugurará el próximo 2 de mayo, la primera ruta de vuelo directo y regular de la historia, entre América Latina e Israel, según ha informado Chaim Romano, Presidente de las aerolíneas El-Al, durante la rueda de prensa en Fitur. Los vuelos se realizarán tres veces a la semana desde San Paulo en Brasil, hasta el aeropuerto nacional israelí, localizado entre Tel-Aviv y Jerusalén. Gracias a los acuerdos con diferentes líneas aéreas latinoamericanas, El-Al ofrecerá rápidas conexiones desde Israel a varias ciudades del continente americano entre las que se incluyen, Buenos Aires, Santiago, Lima, La Paz, Quito, Montevideo y, por supuesto, las ciudades brasileñas de Río de Janeiro, Salvador, Bahía, entre otras.

Los vuelos directos a Israel despegarán los domingos, los martes y los jueves. La duración del vuelo directo desde San Paulo a Israel será aproximadamente de 14,5 horas.



Nuevo slogan de Jordania, "Tierra de Milagros"

Jordania estuvo representada en FITUR, por la nueva ministra de Turismo Maha Al Khatyb y por el director general del Departamento de Turismo de Jordania Mayef Al Fayeze, que presentaron el nuevo slogan para Jordania "tierra de milagros". Su propuesta es descubrir un país, donde la religión, la cultura, la naturaleza conviven en una simbiosis perfecta. En el camino hacia el Mar Muerto, se puede disfrutar del lujo o de la religiosidad. Y más ofertas exóticas: el desierto de Wadi Rum, donde se puede hacer trekking y turismo de aventura, escaladas en el Valle del Rift, o descubrir la cultura mágica Petra, la ciudad rosa. El pasado año tuvieron nuevamente Jordania un record de visitantes españoles.



Durante la rueda de prensa, estuvo presente la ministra de Turismo israelí, Ruhama Abraham Balilacón, que aprovechó el momento para animar a todos a visitar Israel, gracias a El-Al.

PREMIADOS ENTRE LOS SUSCRIPTORES DEL BOLETIN TAT

En el pasado FITUR 2009, TAT presentó en colaboración con Pipeline.es como novedad el primer Boletín TAT electrónico semanal. Entre el gran número de visitantes que se acercaron a nuestros stands y se suscribieron a este boletín se efectuó un sorteo el último día de profesionales en el stand de Pipeline.es y fueron agradecidos los siguientes participantes: Neida Cruz, (Travelin Pickup) N. Mathew (Lucentum Travel) y Yolanda Plaza, (Ausias Travel); con un premio del Grupo Talonotel, consistente en una tarjeta de Talonclick por valor de 100 euros.



Cerdeña, nuevo destino para el turismo español

Los turistas españoles podrán alcanzar por primera vez la isla italiana de Cerdeña directamente desde el puerto de Barcelona. Desde el 2 de marzo la compañía naviera italiana Grimaldi Lines lanza la nueva línea low-cost que unirá la capital catalana con la ciudad de Porto Torres, en la costa Norte de Cerdeña.

Más información
www.grimaldi-lines.com



Vacaciones inolvidables en Alghero

Son numerosos los encantos naturales, históricos y paisajísticos que Cerdeña ofrece. Lo saben muy bien los sardos y los visitantes que cada año llegan a su capital, Alghero, maravilla del Mediterráneo, desde los lugares más lejanos del mundo para pasar unas vacaciones inolvidables. Encrucijada de diferentes pueblos y civilizaciones que durante siglos han dominado el Mediterráneo, desde el neolítico pasando por la fenicio-púnica, romana y medieval. Importantes yacimientos arqueológicos situados en el espléndido escenario del parque natural de Porto Conte, son hoy valiosos y sugestivos testimonios de ese pasado. Después, romanos, pisanos, genoveses y catalanes, unen la historia antigua de la ciudad con los encantos de sus paisajes naturales, asentada al borde de la bahía de las Ninfas, vigilada por la Torre del Bollo, mandada construir por los soberanos aragoneses para la defensa del territorio, con frecuencia atacado por los enemigos provenientes del mar. Es también la capital de la Ribera del Coral con un bellissimo centro histórico, fortificado por torres y muros cincuecentenarios que cuenta con el museo cívico, el teatro municipal del ochocientos y otro al aire libre encastrado entre los muros, testigo de numerosos espectáculos culturales, musicales y artísticos durante todo el año. Recorriendo sus estrechas calles, se pueden admirar majestuosos edificios, numerosos cafés y locales con encanto donde descansar y restaurantes para degustar la cocina del mar preparada por renombrados chef, atractivos escaparates de prestigiosas marcas, tiendas de artesanías y de artículos de coral. La ciudad está muy bien comunicada por vía aérea con vuelos directos desde diferentes aeropuertos italianos y por vía marítima con Barcelona y Civitavecchia (Roma) y Livorno (Toscana) y la nueva conexión directa con Porto Torres con los modernos ferries de Grimaldi Lines. ◉

Acuerdo de cooperación Lacio-Madrid

La región del Lacio y la comunidad de Madrid se han unido para abrirse paso a nuevos mercados turísticos en el ámbito internacional, mediante un acuerdo de cooperación para la promoción turística conjunta, firmado en Madrid por el consejero de Turismo de la región del Lacio, Claudio Manzini y su homólogo madrileño, Santiago Fisas, según anunciaron en la rueda de prensa que tuvo lugar en el stand del ENIT en Fitur. Se desarrollarán proyectos y acciones comunes para fomentar ambos destinos turísticos, con la promoción conjunta de la marca y de la imagen de ambos destinos combinados y con la participación de operadores turísticos privados. Madrid es la puerta de acceso a Europa desde Iberoamérica y Roma lo es también para atraer turistas provenientes de Asia. Así, los productos turísticos Madrid-Roma, irán dirigidos a los mercados más lejanos que se promocionarán mediante las correspondientes campañas mediáticas y presencia conjunta en determinadas ferias internacionales, generando sinergias que multiplicarán sin duda los resultados del esfuerzo promocional de las instituciones firmantes del acuerdo. Las primeras ciudades-target seleccionadas para realizar estas acciones de promoción son México D.F., Sao Paulo, Nueva York, Shangai, Singapur y Tokio, divididas en tres grandes bloques de publicidad, viajes de prensa y viajes de familiarización. La oferta turística presentada este año por la región del Lacio, hizo especial referencia al turismo cultural y religioso, con los itinerarios de la Vía Francígena y los Caminos de San Francisco en la zona de Rieti, además de los monasterios y abadías de la región, desde Farfa a Montecassino. En la presentación participó también, Federica Alatri, presidenta de la Agencia Regional de Promoción Turística de Roma y del Lacio. ◉



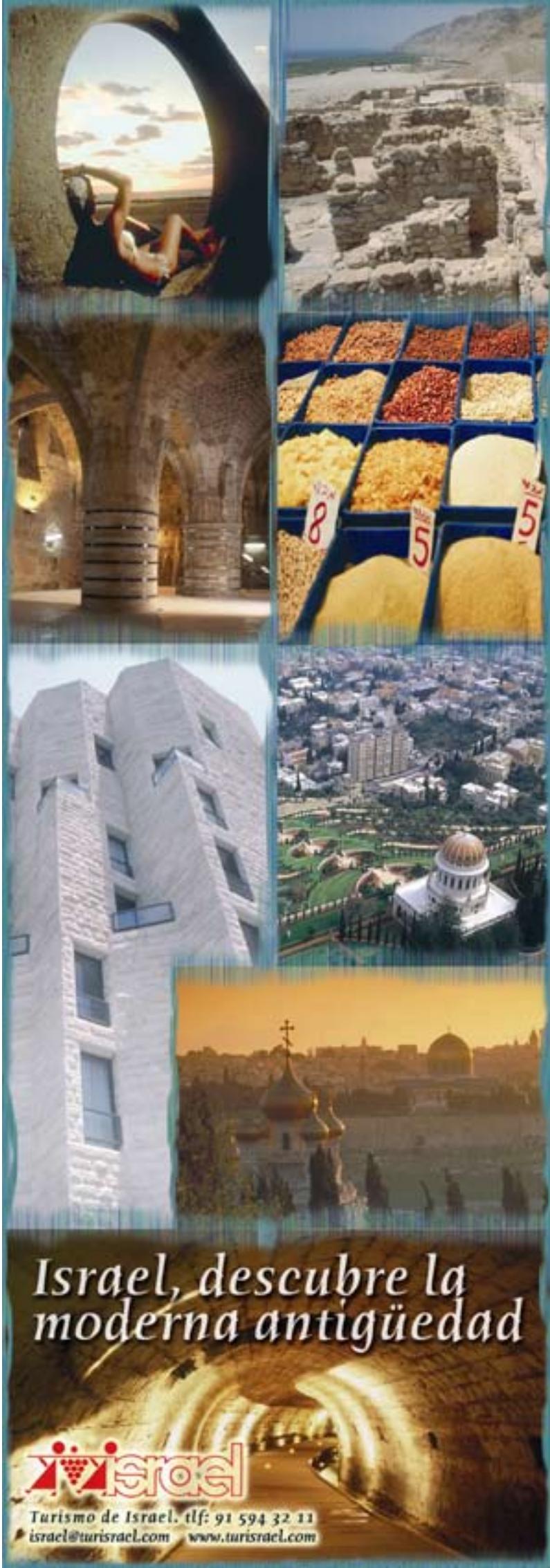
Las islas Eolias, perlas del Mediterráneo

Deben su nombre a Eolo, señor de los vientos, quien según Homero allí reinaba, siendo consideradas entre las más bellas islas del Mediterráneo por la riqueza y variedad de la fauna y flora marina, las caprichosas formaciones rocosas y las cuevas naturales y pintorescas calas. "Islas vagantes" en el transcurso de milenios, imponentes volcanes siempre en actividad cuyas erupciones han ido modificando sus dimensiones y aspectos, con exuberantes vegetación en Salina, lugares prehistóricos en Lipari, Panarea y Filicudi y tesoros arqueológicos que el mar ha restituido y están celosamente guardados en el museo arqueológico de Lipari. La historia del archipiélago eoliano se remonta al V milenio a.C. con los primeros asentamientos humanos. Su riqueza arqueológica se conserva en la que fue sede de la acrópolis de la ciudad en la Rocca del Castello. Todas las islas ofrecen al turista, a los estudiosos y a los amantes del mar, su belleza natural, transparente y rico de peces, grutas y escolleras altísimas, farallones y playas de finísima arena negra en contraste con blancas montañas de piedra pómez. El clima templado en invierno y no excesivamente caluroso en verano, gracias al efecto mitigador de la brisa marina. Predominan los colores rojo, escenario apocalíptico de los volcanes en erupción, deleite de visitantes curiosos, el verde para describir la magia de la exuberante vegetación y el azul de las aguas cristalinas y no contaminadas. Lipari es la isla más grande y poblada del archipiélago. La riqueza arqueológica es notable, conservándose mejor los del periodo romano (anfiteatro, termas y calles), el monasterio benedictino del siglo XI y la catedral dedicada a San Bartolomé. Otras islas dignas de ser visitadas son, además de las citadas, Alicudi, Stromboli y Vulcano. Las comunicaciones aconsejadas desde Madrid y Barcelona hasta las islas es llegar por vía aérea Catania o Regio Calabria y después en barco. ◉

Milán, destino ideal para el turista culto

“La segunda ciudad más visitada de Italia, Milán, ya no es sólo la meta tradicional para el turismo de negocios y de congresos, sino que es un destino ideal para el turista culto y sensible que busca una oferta cultural de calidad, que le permita transformar su estancia en una auténtica experiencia única en la que se unen historia, arte, música, cultura y los mejores servicios turísticos”, afirmó en su presentación Maximiliano Orsatti, concejal de Turismo de la capital lombarda. Desde 2002 se ha incrementado el número de turistas españoles desde 1,2 a más de 2 millones, como consecuencia de las nuevas y más frecuentes conexiones aéreas que desde marzo serán aún más con la nueva compañía Lufthansa Italia. Además de ser la capital económica de Italia con la celebración de innumerables ferias y congresos, cuenta con el mayor número de museos, iglesias y monumentos de Italia que, según un estudio reciente, representa el 11% del patrimonio artístico y de bienes culturales italianos. Comenzando por la joya de la corona de la ciudad, la pinacoteca de Brera que este año 2009 celebra su segundo centenario con exposiciones de gran relieve internacional que presentarán importantes obras maestras de Caravaggio, además de la incomparable “Ultima Cena” de Leonardo da Vinci, la lista de museos temáticos es interminable, con obras de arte únicas en su género, al igual que el rico programa de muestras como la dedicada al Futurismo, para conmemorar el centenario de este movimiento artístico y otras en estrecha relación con Estados Unidos y Japón. Pero Milán es, sin duda, la capital internacional del espectáculo: además de la presencia desde hace más de dos siglos del Teatro alla Scala, cuenta con otros cuatro auditorium para celebrar importantes representaciones musicales, danza, ballet y otros espectáculos. Durante la época estival tienen lugar diferentes eventos que animan la ciudad y se puede recorrer en una visita nocturna en un original tranvía-restaurante turístico. Durante 2009 será también la capital europea del Deporte, con la celebración de grandes eventos y campeonatos deportivos. ☺

José Antonio Fernández Cuesta



Israel, descubre la moderna antigüedad



Turismo de Israel. tlf: 91 594 32 11
israel@turisrael.com www.turisrael.com



Refuerza su liderazgo con la adquisición del touroperador EV Emprender Viajes

Orizonia Corporación ha cerrado el acuerdo de compra del touroperador *EV Emprender Viajes*, especializado principalmente en el destino Disneyland Paris, reforzando así su liderazgo en el sector emisor en España. Esta nueva adquisición permitirá a **Orizonia Corporación** consolidar su estrategia multimarca y poder ofrecer una mayor variedad de productos a sus clientes, incorporando los parques temáticos de Disney y la especialización en un destino tan importante como Francia.

Con más de 35 años operando en el mercado español, *EV Emprender Viajes*, en el año 2008 operó un número próximo a 70.000 clientes. La oferta de *EV Emprender Viajes* destaca por su especialización en paquetes temáticos a Disneyland Paris y Disney World (Orlando, EEUU). Asimismo basa su programación en otros destinos europeos como Reino Unido, Francia, Portugal e Italia.

El equipo profesional de *EV Emprender Viajes* se incorporará a la estructura de la división mayorista (touroperación) de **Orizonia Corporación** y seguirá contando con Javier Zuazola como máximo responsable de este proyecto. ●

Stand de Pipeline en Fitur'09.



Durante el pasado mes de febrero, sus desarrollos Internet para el sector de Agencias de Viajes han registrado cerca de 54 millones de accesos (53.934.494 accesos), más de 575.000 visitas (576.604 visitas) y más de 5,8 millones de páginas visualizadas (5.829.528 páginas, sin contar las visualizaciones desde cachés). Estos datos incluyen las estadísticas de Orbis Vending (2.348.276 accesos, 38.256 visitas y 248.371 páginas <http://www.orbisv.com/stat/>), las estadísticas de los Orbis Booking hospedados en **Pipeline Software** (15.976.928 accesos, 39.257 visitas y 1.412.516 páginas <http://www.orbisbooking.com/stat/>) y las estadísticas de nuestros desarrollos sectoriales, incluyendo herramientas como **Login Único** y **Orbis Hoteles** (35.609.290 accesos, 499.091 visitas y 4.168.641 páginas <http://control.aavv.net/global/>).

En conjunto, se desarrollaron para 7.000 Agencias de Viajes en España y Portugal (sin descontar duplicidades),

así como otras organizaciones relacionadas con el sector (Mesa del Turismo, Asociación Española de Profesionales del Turismo, Asociación Española de Compañías Aéreas, Asociación de Compañías Aéreas en España, ...).

Durante el mes de febrero, **Luxotour** se ha incorporado al sistema **Login Único**, que ofrece acceso directo a 162 sistemas de reservas para Agencias de Viajes sin necesidad de utilizar claves.

Más de 5.000 agencias disponen del sistema **Login Único** implantado en sus Intranets. Durante febrero se han registrado 140.186 sesiones de trabajo en estas Intranets. Se pueden encontrar esta estadística por grupos en http://control.aavv.net/login_unico/grupos/.

Login Único, entre otras prestaciones, ofrece acceso directo para estas agencias a 162 sistemas de reservas. La relación de estos sistemas está disponible en www.loginunico.com. Durante el



Adelanta la salida de su programación 2009/2010 en formato digital

** Los 220 programas más demandados por sus clientes, ya están activos en su web*

La Mayorista de Grandes Viajes **NobelTours & Indoriente** lanza al mercado una gran parte de su programación 2009-2010 en formato digital.

Más de 200 programas los que la mayorista ha reunido en su web para promover y adelantar su venta. Propuestas de Grandes Viajes, con una gran variedad de destinos, itinerarios y precios. Todas sus propuestas de Grandes Viajes están basadas en vuelos regulares con las mejores compañías aéreas, y en una esmerada selección hotelera con la mejor relación calidad-precio del mercado.

La nueva programación digital incluye, como siempre, datos prácticos del destino, sencillos e intuitivos accesos a precios, condiciones generales y vínculos a las fichas descriptivas de los hoteles incluidos en cada itinerario, lo que facilitará la selección hotelera de cada viaje.

La novedad más destacable es la inclusión de precios finales, lo que facilitará la comparativa entre sus diferentes propuestas de un mismo destino. ●

mes de febrero se han realizado 392.039 accesos a estos sistemas de reservas a través del **Login Único**.

También presta servicios de correo electrónico para 3.000 agencias de viajes. Durante febrero se han gestionado cerca de 13 millones de mensajes de correo con un tamaño total superior a 700 GB. De ellos, 3.572.432 mensajes con un tamaño total de 649 GB. Se han distribuido correctamente y 9.397.725 han sido rechazados por reglas anti-relay, sus sistemas antivirus y Greylist (principalmente SPAM) o no han podido enviarse. ●

Thomas Cook 

Adquiere el 50,01% de Gold Medal International, uno de los operadores de viajes independientes líderes del Reino Unido

Thomas Cook, ha dado un paso más en su estrategia de reforzar su posicionamiento dentro del segmento de viajes independientes. Se trata de la adquisición del 50,01% de la compañía *Gold Medal International*, uno de los operadores de viajes independientes líderes del Reino Unido. La operación, que está previsto que concluya durante este primer trimestre de 2009, ha supuesto una inversión inicial de 24,9 millones de libras esterlinas (aproximadamente 27,97 millones de euros) por parte del **Grupo Thomas Cook**. La compañía contempla la posibilidad de adquirir la totalidad de *Gold Medal International* a su fundador, Ken Townsley, de aquí a 2010. ●

Lanza una garantía al consumidor bajo el lema "Don't Just Book it...Thomas Cook it"

Thomas Cook, acaba de lanzar una espectacular iniciativa, cuyo principal objetivo es mantener la confianza de todos sus clientes para que estos sigan reservando sus vacaciones con total seguridad, sin miedo a que la reciente quiebra de algunas empresas del sector pueda perjudicarles.

A este respecto el grupo **Thomas Cook** ha creado una garantía al consumidor, mediante la cual se compromete "a que todas las vacaciones, vuelos y cruceros reservados a través del grupo queden asegurados frente a la posible quiebra de alguna de las empresas proveedoras de esos productos. De esta manera los clientes tienen la certeza de que en el caso de que eso suceda, se verán resarcidos, en un plazo máximo de 24 horas, con la devolución del importe abonado. ●

pipeline
Software

Buscarvuelos.com la nueva intranet AAW.com

La Nueva Intranet AAW.com le ofrece acceso al sistema *Buscarvuelos.com - Pipeline Software*, el servicio consolidador de billeteaje para los usuarios de la Intranet AAW.com. Todas las agencias, incluso las no IATA, pueden comercializar billetes aéreos de forma sencilla y rentable (low cost y compañías regulares). Además, en breve, también le permitirá emitir billetes de Renfe. ●

CATAI
Cultural

"Escapadas Extraordinarias" v Club Catai Cultural

Los grandes eventos europeos se organizan en un calendario fijo que marca los viajes, que son en grupos pequeños y acompañados por especialistas en las distintas disciplinas artísticas.

Todo este calendario de viajes queda recogido en el folleto "*Escapadas Extraordinarias*" disponible en las agencias de viaje. Un atractivo escaparate de viajes cortos con encanto, semana a semana a lo largo de todo el año, con programas interesantes y diferentes. Los itinerarios del folleto recorren Europa y Próximo Oriente, buscando las regiones inéditas y la oferta alternativa de los destinos tradicionales. Son una oportunidad única de poder acceder a lugares desconocidos e incluir visitas a las ciudades tradicionales con contenidos nuevos.

En nuestro nº de noviembre/diciembre'08, pag. 44, publicamos una reseña de la presentación en Madrid, de su nueva división "Catai Cultural". ●



Sale al mercado el nuevo folleto "Viajes de Novios & Islas Exóticas" junto con otros cuatro folletos monográficos

Catai Tours adelanta la publicación de 5 de sus folletos de este año, con la novedad de que el tradicional folleto de Islas Exóticas será "*Viajes de Novios & Islas Exóticas*": a la selección de alojamiento en los paraísos que quedan en el mundo se ha sumado una colección de Lunas de Miel especialmente diseñadas para un viaje tan especial como este. Además, como en años anteriores, se publica el folleto de Scandinavisimo, para la temporada de primavera-verano en los países nórdicos, y monográficos de destinos como Estados Unidos, Rusia o Turquía. Todos están disponibles en www.catai.es y en las agencias de viajes.

Nueva galería de vídeos on-line

Catai Tours acaba de incluir en su web un nuevo apartado que marca un salto cualitativo en la completa información que esta mayorista ofrece desde sus inicios a clientes y agentes de viajes: una galería de vídeos on-line de producción propia de distintos países que supone el primer paso de **Catai Tours** en la información audiovisual. Esta galería, que nace con 19 vídeos, irá ampliándose en los próximos meses con vídeos de otros destinos.

Los países a los que se dedican los primeros 19 vídeos son: India (con tres vídeos sobre Rajastán, India del Norte e India del Sur), Nepal, Ladakh, Myanmar, Tailandia, Laos, Camboya, Vietnam, Bali y Lombok, Singapur, Malasia, Australia, Tasmania, Turquía, Libia, Armenia y Perú. En breve se añadirán vídeos de Irán, Uzbekistán, Egipto, Bolivia, Chile y Canadá, y en los próximos meses se ampliará esta galería con vídeos de destinos africanos. Disponibles en www.catai.es. ●



Nuevos catálogos ICU 2009

Como viene haciendo **ICU Viajes** todos los años a primeros de marzo presenta sus Catálogos 2009 para el mercado español, cada año con Novedades muy atractivas. Este año destacamos el catálogo de **Grandes Cruceros sobre Raíles**, con circuitos muy interesantes por Rusia, Mongolia y China, en trenes especiales privados, utilizando las líneas del mítico **Transiberiano** y del singular **Transmongoliano**, además de nuevas rutas por el Asia Central y en especial un viaje de 21 días de Moscú a Beijing por la **Legendaria Ruta de la Seda**. Otro catálogo muy interesante es el de **Cruceros Fluviales por el Volga** una opción distinta de descubrir bellas ciudades.

Otros catálogos son **Europa del Este**, con una amplia programación y destinos interesantísimos por *Rusia, Mongolia, Uzbekistan, Países Bálticos, Bulgaria, Rumania, Polonia, Croacia y Eslovenia*, con distintas duraciones, desde 9 días hasta 17 días según recorrido y países. Un año más ofreciendo una excelente calidad-precio.

Hay un abanico de programas a cual más atractivo: *Rumania Romántica*, desde 869 euros, *Descubra Bulgaria*, desde 946 euros, *Las Perlas del Báltico* desde 1.295 euros,

Rusia Imperial desde 2.522 euros, *Gran Viaje del Transiberiano* desde 4.927 euros. Un total de 24 destinos y precios para todos los bolsillos y gustos.

Otro de los catálogos es *China, Mongolia, India, Corea, Vietnam, Myanmar, Australia, Nueva Zelanda, Japón y Polinesia*. Un completísimo abanico de 22 destinos interesantes y sugestivos con gran variedad de precios y días de duración que va de 1.037 euros a la India, 7 días hasta 4.995 euros a Australia durante 24 días.

Por último otro de sus catálogos es el **Oriente Medio** con destinos a *Egipto, Turquía, Israel, Jordania, Siria y Libia*. Este folleto ofrece 10 circuitos completos con duración de 8 a 11 días con precios muy interesantes.

ICU Viajes, todos sus destinos los realiza con vuelos regulares en clase turista, y en hoteles según elección en habitación doble.

Para una completa información www.icu.es



EL MEJOR MARCO PARA

RESTAURANTE



BALCON DE LAS NACIONES



Ribera del Loira, 46 - Edificio II - Tel. 91 721 00 18 - Fax 91 721 00 22

UN EVENTO ESPECIAL

RESTAURANTE



Goya



Campo de las Naciones - Paseo Doce Estrellas - Edificio Goya
Tel. 91 721 06 00 - 91 721 02 52 - Fax. 91 721 06 77

renfe

Internet y las agencias de viaje, los canales de venta de Renfe que más crecieron en 2008

En 2008, Renfe vendió a través de Internet un total de 4,5 millones de viajes para sus trenes de Alta Velocidad-Larga Distancia. Este dato, que representa un 18,6% de los billetes que la Operadora distribuyó a lo largo del año para estos trenes, significa la consolidación del canal Internet como el que mayor crecimiento experimentó en el año, un 173,5%, ya que en 2007 las ventas on line que realizó la operadora, 1,7 millones de billetes, supusieron un 9,7% del total de los billetes vendidos.

El total de viajeros de los servicios de Alta Velocidad y Larga Distancia de Renfe en 2008 ha sido de 23,5 millones, un 42,3%



más que en 2007 cuando fueron 18,5 millones los clientes que utilizaron estos servicios.

Renfe inició la venta de billetes por Internet en el año 2000 y se convirtió en una empresa pionera tanto en el ámbito nacional como en el europeo en un momento en que la mayoría de las empresas de transporte se limitaban a ofrecer reservas. En los últimos meses, la Operadora ha introducido importantes innovaciones en su sistema de venta electrónica con el objetivo de seguir aumentando las ventas por este canal de distribución, un objetivo contemplado en el plan estratégico de la Compañía para 2010.

Por lo que respecta a las agencias de viaje, en 2008 continuaron siendo uno de los principales canales de distribución de la Operadora al vender 6,6 millones de billetes, un 34% del total, lo que significa que en relación con 2007 las ventas de Renfe a través de Agencias se incrementaron en un 46,6%. En este ejercicio (2007) Renfe vendió 5,2 millones de billetes por este canal, un 33% del total. ●

Los clientes contarán con tarifas especiales para alquilar automóviles de Europcar

Renfe y la empresa de alquiler de vehículos **Europcar** han firmado un acuerdo comercial por el que se crea una tarifa especial denominada "Train&Drive" destinada a los clientes de los servicios de Alta Velocidad y Larga y Media Distancia, así como los titulares de las *Tarjetas Club AVE* y *Visa Renfe*, que podrán beneficiarse de precios reducidos en sus alquileres de vehículos.

Para optar a esta tarifa, los clientes de **Renfe** deberán presentar el título de transporte que han utilizado para su viaje en el momento en que acudan a formalizar el alquiler del automóvil a lo largo de los 7 días posteriores a la fecha del viaje en tren. En el caso de los titulares de las *Tarjetas Club AVE* y *Visa Renfe*, la tarifa se aplicará sin necesidad de realizar ningún viaje específico y solo será necesario presentarla en el momento en que se efectúe el alquiler. ●

Oferta un 101% de plazas Web en el corredor Madrid Barcelona

** Con motivo del primer aniversario del servicio AVE entre las dos capitales*

Renfe puso a la venta un total de 2.544 plazas de tarifa promocional Web para viajar en los trenes AVE que circulan en el corredor Madrid-Barcelona, con motivo del primer aniversario del servicio AVE entre las dos capitales, y abarcó los viajes que se realizaron entre el 20 y el 22 de febrero.

Esta oferta especial que Renfe realizó con motivo del primer aniversario del AVE Madrid-Barcelona, se sumó a la que se implantó a finales del pasado mes de diciembre, cuando en el corredor se pusieron a la venta un total de 192.000 plazas con tarifas promocionales, 128.000 Estrella y 64.000 Web para determinados trenes y horarios y para el periodo de venta anticipada estipulado por la Operadora. ●



Alcalá de Henares: cuna de la palabra universal

La última etapa del **Camino de la Lengua Castellana** donde éste alcanza su cima es Alcalá de Henares (Madrid), lugar natal del escritor más universal, Miguel de Cervantes, quien con su obra, "El Ingenioso Hidalgo D. Quijote de la Mancha", consigue que el castellano llegue a su plena madurez. Su origen se remonta a la prehistoria, siendo denominada Compluto, confluencia de aguas y caminos, por ser un importante nudo de comunicaciones. Lo que hoy se denomina **Casco Histórico**, es la ciudad medieval surgida en torno a los restos de los Santos Niños de origen claramente cristiano. Durante los siglos XII al XV, cristianos, judíos y musulmanes convivieron pacíficamente. En pleno apogeo de Alcalá, cuando el legendario cardenal Cisneros funda en 1499 la prestigiosa **Universidad**, respaldada en sus comienzos por los Reyes Católicos, es cuando se fundieron la Ciudad del Saber y la Ciudad de Dios, y convivían las llamadas "tres culturas" de forma excepcional, lo que la convertía en un codiciado foco intelectual y social.

Alcalá es una ciudad bella y armoniosa que ha visto pasar a muy distintas civilizaciones que han contribuido a la formación de un rico patrimonio. Desde que en 1499 el cardenal arzobispo de Toledo, Francisco Jiménez de Cisneros, la convirtiera en sede de su proyecto de reforma religiosa, social y cultural, la **ciudad** se fue desarrollando como una de los conjuntos universitarios mejor diseñados de aquella época, llegando a ser la Universidad más moderna y dinámica del Renacimiento, a nivel de las más prestigiosas europeas como Bolonia y Lovaina. Su modelo fue imitado a los nuevos centros uni-

versitarios de América y por sus aulas pasaron los intelectuales que asentaron definitivamente el **idioma español** como lengua moderna y normalizada. Por sus aulas pasaron prestigiosos profesores como Antonio de Nebrija, autor de la primera Gramática, y alumnos como Quevedo, Lope de Vega, San Ignacio de Loyola o Calderón de la Barca. Esta exclusiva peculiaridad, hizo de la Complutense ser uno de los centros más importantes en cuanto al desarrollo del idioma español. La magnífica labor de sus profesores, tuvo notorias aportaciones, destacando la publicación en 1517 de la Biblia Políglota Complutense.

Entre los monumentos más importantes de Alcalá destaca el antiguo **Colegio Mayor de San Ildefonso**, actual rectorado de la Universidad, bello conjunto de cuatro patios, capilla colegial y paraninfo. Su maravillosa fachada, obra de Rodrigo Gil de Hontañón, se convirtió en el prototipo de la arquitectura renacentista purista. En la capilla se conserva magníficamente el sepulcro del cardenal Cisneros,

extraordinaria realización de Domenico Fancelli, tallada en mármol de Carrara. El Paraninfo, en donde además de celebrarse actos académicos más relevantes de la vida universitaria, se entrega cada año el Premio Cervantes de Literatura, máximo galardón de las letras hispanas, equivalente al Nóbel de Literatura. El nacimiento de **Miguel de Cervantes** en 1547, fue un feliz acontecimiento que daría lugar a que Alcalá consiguiera para siempre, la categoría del lugar donde el español alcanza el grado de idioma adulto y universal. Su casa natal se asienta en una antigua edificación del siglo XVI, situada en plena calle Mayor y reproduce con gran estilo, la vida cotidiana de una familia acomodada de la época. En la misma, hoy convertida en **casa-museo**, se recrean las estancias propias del momento histórico en el que vio la luz Cervantes y conserva en una de sus salas, una magnífica colección de ediciones cervantinas de gran valor bibliográfico. Completando el rico patrimonio universitario, se fue desarrollando

el magnífico conjunto conventual de la ciudad que cuenta en la actualidad con nueve **monasterios de clausura** femeninos. La **Iglesia Magistral-Catedral** erigida a finales del siglo XV sobre el lugar donde, según cuenta la tradición, sufrieron martirio los niños Justo y Pastor, es un templo edificado siguiendo los cánones del gótico tardío, convertido con el paso de los siglos en centro espiritual y urbanístico de la ciudad. En la obra exterior destaca la poderosa torre-campanario de estética herreriana y en el interior, su museo, situado en la sala capítular y claustro, que muestra una relevante colección de marfiles, hermosa orfebrería y distintos recuerdos cisnerianos.



Su **Palacio Arzobispal**, construido por los preladados de Toledo en el siglo XIII, fue más tarde una fortaleza defensiva, testigo de diversos actos y concilios, convirtiéndose en residencia habitual de las monarquías. Hoy es la sede del Obispado de Alcalá y, como dato curioso, fue el escenario elegido por los Reyes Católicos para celebrar la primera entrevista con Cristóbal Colón. La **Capilla del Oidor**, uno de los pocos vestigios de la Iglesia de Santa María la Mayor, conserva una pila copia exacta de la utilizada en este lugar para bautizar a Miguel de Cervantes y que hoy alberga el Centro de Interpretación Cervantino, los "Universos de Cervantes". En sus proximidades se encuentran el **Corral de Comedias**, edificio único en Occidente donde se han representado espectáculos públicos durante más de cuatro siglos. Se construyó en 1601 lo que le hace acreedor de ser el teatro más antiguo del mundo y en donde se escenificaban las obras más famosas de los mejores autores del Siglo de Oro.

Otra larga lista de edificios y monu-

mentos nos ofrece esta bella ciudad con sus murallas, su calle Mayor, arteria soportada más larga de España, sus nobles calles, los antiguos barrios judío y morisco y sus **plazas**, entre las que destaca la de **Cervantes**, núcleo principal de la ciudad. Presidida por una estatua homenaje a Cervantes con relieves alusivos a la obra del Quijote, se encuentra un característico templete de música de 1898. En toda la ciudad se respira el ambiente cervantino de su hijo más ilustre, afamado escritor que cultivó con su pluma, el género de la poesía, el teatro y la novela. Su obra maestra, "El Quijote", cuya primera parte fue publicada en 1605, ha sido el libro traducido a más de un centenar de lenguas, el segundo después de la Biblia y que ha superado las seis mil ediciones. El **Centro de Estudios Cervantinos**, con su labor de reflexión y divulgación de la literatura del Siglo de Oro y sus tres bibliotecas cervantinas, convierten a Alcalá de Henares en un punto de referencia ineludible para los estudiosos de la lengua española y una sólida

candidatura para alcanzar en 2016 el nombramiento "Ciudad Europea de la Cultura".

Nuestra ruta por la geografía cultural y lingüística española toca a su fin. Lo terminamos con el espíritu más enriquecido de como lo iniciamos hace más de un año en estas mismas páginas, en recuerdo y homenaje a todos aquellos personajes de la lengua y literatura española, escritores e historiadores que creyeron en el futuro de un idioma y nos legaron ese inmenso patrimonio cultural que hemos ido repasando a lo largo de los diferentes hitos del **Camino de la Lengua Castellana**. Quien nos haya seguido, leyendo estos artículos (ver TAT números anteriores), habrá podido comprobar su extraordinaria relevancia cultural y turística pero, también, su interés monumental, histórico, artístico y paisajístico. Queda invitado a hacer su sueño una realidad. ☺

(web: caminodelalengua.com)

José Antonio Fernández Cuesta

LA APLICACIÓN DE GESTIÓN COMERCIAL LÍDER EN ESPAÑA CON 3.500 INSTALACIONES



Facturación electrónica, Informes a clientes vía web y envío de documentación por e-mail



Envío de mensajes a móviles desde las aplicaciones Orbis **SMS**

Sistema integrado de venta de seguros con todos los productos de TAEDS **Seguros**

Concilia automáticamente las liquidaciones de BSP a partir del fichero PDF **BSP convert**
www.bspconvert.com

Captura Registros RVR de **renfe**

Captura de Reservas de GDS

Galileo **AMADEUS**
worldspan **Sabre**

Captura datos de los sistemas de reservas de las mayoristas de viajes



Liquidaciones TASF a partir del fichero facilitado por IATA

Actualización de comisiones de los proveedores desde Internet y generación de fichero de AMEX y...

¡mucho más!

Nuevo **ORBIS First** **WINDOWS**
¡sólo 395€! + IVA

PIPELINE Software

1989-2009 Aniversario

C/ Estación, 6 A bajo - 12004 CASTELLÓN
TEL: (902) 10 19 44 - Fax: (964) 22 12 00
castellon@pipeline.es

C/ Linares, 14 Locales 2 y 3 - 28025 MADRID
TEL: (91) 542 28 88 - Fax: (91) 547 87 82
madrid@pipeline.es

Cantales (928) 89 81 01 - cantales@pipeline.es
Cataluña: (93) 201 59 51 - catalunya@pipeline.es
Andalucía: (957) 63 56 51 - andalucia@pipeline.es

www.pipeline.es www.aavv.com



ITB Berlín 2009: Más fuerte que nunca

Mayor intensidad en los negocios y mayor participación en la plataforma líder del sector en los tiempos difíciles que corren



- * 110.000 visitantes profesionales, 42 por ciento del extranjero
- * La región invitada oficial de este año, fue RUHR.2010
- * 180.000 visitantes durante la feria

Del 11 al 15 de marzo se celebró en Berlín una nueva edición de la ITB, con una gran participación como todos los años anteriores. Han asistido 11.098 empresas expositoras de 187 países (2008: 11.147 empresas de 186 países) sus ofertas se debatieron sobre las estrategias de mercado de cara al futuro. De los 110.857 profesionales (110.322) un 42 por ciento llegaron del extranjero. Ello supone un incremento del 4 por ciento. El congreso de celebración paralela se apuntó un nuevo

récord de visitantes 12.000 participantes (11.000). Durante el fin de semana visitaron la feria unos 68.000 personas.

“Más participantes que nunca han acudido a la mayor plataforma del sector internacional del turismo. En los tiempos que corren, con un cambio estructural acelerado y una competencia internacional muy intensa, los profesionales se han dedicado por completo a los negocios y a conocer el mercado en profundidad. Con todo ello las industrias dedicadas al turismo, muy al contrario

que otras, pretenden afrontar el reto de manera decidida. El número de profesionales que han acudido a la ITB Berlín confirma que en un entorno económico difícil, ellos se imponen con pujanza. Se ha registrado este año un incremento de los profesionales extranjeros que han acudido al evento. De este modo la ITB Berlín ha vuelto a reafirmar su liderazgo internacional del turismo”, afirmó el Dr. Christian Goeke, Director ejecutivo de Messe Berlin.

Los expositores de la ITB Berlín se mostraron en general optimistas pese a la actual situación económica y dieron por buena su actuación ferial. Como en la edición anterior, durante la feria un 91 por ciento confirmaron que tenían la firme intención de volver a participar en la ITB Berlín del próximo año.



Éxito de la región invitada oficial RUHR.2010

El acto de inauguración de la ITB Berlín tuvo lugar la noche del 10 de marzo organizado por la región del Ruhr, que ofreció a los asistentes un espectáculo sensacional y original en toda sus actuaciones entremedias de los discursos de las diferentes personalidades que participaron en la inauguración., finalizó el acto con la proyección de un video sobre dicha hermosa región. **Axel Biermann**, Director ejecutivo de Ruhr Tourismus GmbH, durante su intervención destacó: “Nuestra empresa la Ruhr Tourismus GmbH se muestra ampliamente satisfecha con lo experimentado en esta ITB Berlín 2009.”

BTW y DRV: Marcando la ruta a recorrer en el futuro

Klaus Laepple, Presidente de la Federación Alemana de Viajes (DRV) y de la Federación de la Economía Turística (BTW): indicó que “La economía se encuentra actualmente en un periodo de grandes retos. La feria de turismo más grande del mundo, la ITB Berlín, desempeña un papel especial e importante. Aquí se han sentado las bases, durante las pasadas fechas, para iniciar un futuro prometedor” y termino diciendo “El sector está bien pertrechado de cara al futuro”.

Profesionales muy satisfechos

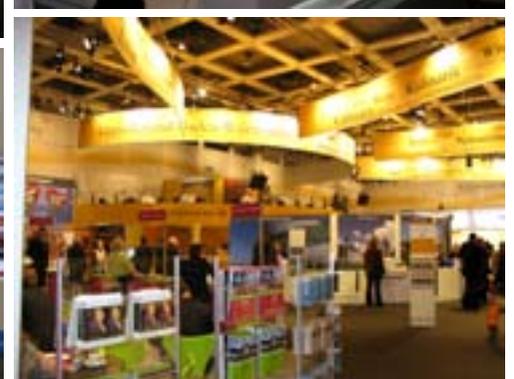
Los profesionales valoraron la gama de productos turísticos de la ITB Berlín de manera más positiva que el año anterior. 79 por ciento (77) calificaron la muestra este año de buena o excelente. 94 por ciento (93) se muestran muy satisfechos de su participación ferial y 95 por ciento (94) se la recomendarían a sus homólogos y amigos. Más visitantes profesionales (92 por ciento)

ITB Berlín, punto de encuentro de la política y los medios

La ITB Berlín es un acontecimiento internacional para los medios de comunicación. Además de las principales agencias de noticias internacionales se acreditaron unos 7.700 periodistas procedentes de 87 países. Acudieron 178 representantes políticos y diplomáticos (176) de 100 países, entre ellos ministros, embajadores y 16 secretarios de Estado.

La siguiente edición de la ITB Berlín se celebrará de miércoles a domingo: 10 a 14 de marzo de 2010. El país invitado oficial será Turquía..

Reportaje gráfico A. Florez





Éxito de participación y de visitas

** La feria del turismo de la Región de Murcia Turismur cerró sus puertas con un balance positivo de visitantes y de expositores a pesar de que la crisis también ha afectado al sector ferial*

Turismur 2009, XVIII Salón Nacional del Turismo y Tiempo Libre cerró sus puertas con un balance positivo.

Según el director gerente de IFEPA, Antonio Miras, "los objetivos marcados están cumplidos, ya que se ha conseguido una representación del turismo con más de 120 expositores ocupando 24.000 metros cuadrados de exposición". En este sentido, la edición de este año ha visto disminuir un 10% respecto al pasado año por la situación de crisis económica "y a pesar de ello, podemos sentirnos orgullosos de seguir siendo una importante plataforma en la que confían las empresas para dar a conocer su oferta", añadía Miras.

En cuanto al número de visitantes, Miras explicaba que "el segundo objetivo que se plantean es acerca la oferta a la demanda más profesional y se ha conseguido por el número de visitantes que ha logrado reunir en los tres días de duración y que, según las primeras previsiones alcanzan las 38.000 personas".



Messe Berlín patrocina la X Exposición del Libro Turístico y de Revistas de Turismo organizada por el Centro de Documentación turística en la ITB Berlin 2009

Del 11 al 15 de marzo de 2009 ha tenido lugar en **Messe Berlín**, el recinto ferial de la capital alemana, la edición de la **ITB Berlin 2009**, considerada como la feria de turismo más importante del mundo. Dentro de ella, y por décimo año consecutivo, se celebró la "10ª Exposición Internacional del Libro Turístico y de Revistas de Turismo" organizada por el Centro de Documentación Turística, dirigido por Miguel Montes. La Exposición ha contado con el patrocinio de **Messe Berlín** y la colaboración de Montajes MARVA. En el stand 102 del pabellón 3.1 de la feria han estado presentes editoriales nacionales e internacionales, así



De izqda. a dcha: David Ruetz, Director de la ITB BERLIN, con Miguel Montes, que dirige el Centro de Documentación Turística, en el Stand de la última Exposición.

como aquellas revistas profesionales y de gran público cuyos contenidos están relacionados con el viaje y el turismo en cualquiera de sus vertientes. En este evento, que después de diez años de presencia ininterrumpida en la **ITB** se ha convertido en un referente para las mejores editoriales y publicaciones de viajes y turismo de nuestro país, entre los que se encuentra TAT.

Éxito en la 1ª Feria de cruceros de Cataluña

** Compañías navieras, agencias especializadas y entidades relacionadas exponen toda su oferta en un mismo espacio durante un fin de semana con gran éxito de visitantes*

Los días 24 y 25 de enero tuvo lugar en la ciudad barcelonesa de Granollers la **1ª Feria de cruceros de Cataluña**. Más de 1.000 personas han visitado la exposición donde las compañías navieras más importantes del sector, agencias de viajes especializadas y entidades relacionadas han ofrecido sus productos a los visitantes. El alcalde de Granollers, Joseph Mayoral, la regidora de economía y el director de la Feria de Granollers, visitaron la feria para mostrar su interés, felicitar a los organizadores y a los participantes.



TRANSPORT LOGISTIC 2009 Logística "Made in Germany"

A pesar de la debilidad coyuntural, los expertos creen que la logística seguirá siendo uno de los sectores de mayor crecimiento en Alemania. Empresas del mundo entero podrán convencerse en **Transport Logistic 2009** de las capacidades de Alemania como núcleo logístico, y de los prestadores alemanes de servicios logísticos. El **12 Salón Internacional de Logística, Telemática, Transporte**, tendrá lugar del 12 al 15 de mayo de 2009 en Múnich.



XXII Reunión Nacional de OPC-España en Toledo

Durante tres días, del 18 al 20 de febrero, ha tenido lugar en Toledo, la XXII Asamblea Nacional de Empresas OPC-España (Federación Española de Asociaciones de Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos, con asistencia de más de 300 profesionales de toda España, organizadores de congresos y eventos, responsables de sedes como los Convention Bureau y los Palacios de Congresos, así como agencias de viajes, empresas de espectáculos, gastronomía y de servicios auxiliares. En la solemne sesión inaugural del "congresos de congresos" participaron María Luisa Araujo, vicepresidenta y consejera de Economía de Castilla-La Mancha quien señaló como con anterioridad Toledo era tierra de paso, mientras que ahora se ha convertido en un destino de viajeros, destacando que en 2008 las infraestructuras de hoteles y servicios de la Comunidad, han aumentado en un 6%, gracias al esfuerzo inversor de los empresarios. Según datos del Convention Bureau, Fernando Jerez, presidente de la Cámara de Comercio, hizo referencia a que Toledo se afianza como destino de congresos en el mercado nacional con 1.173 eventos organizados en 2007, lo que supone un 6,3% del total de España con cerca de 100.000 participantes y 21 millones de euros generados en el mismo año. Emiliano García-Page, alcalde de la ciudad, expresó su satisfacción por acoger al congreso de OPCs y José Manuel Tofiño, presidente de la Diputación, señaló que con la apertura en 2010 del Palacio de Congresos "El Miradero" dotado con un auditorio para 1.000 personas, se incrementará la capacidad de acogida para grandes eventos. Por su parte, Asunción Durán, presidencia de OPC España, ha considerado la crisis económica como una oportunidad para

mejorar, teniendo como uno de los puntos de apoyo la necesaria formación continua. Comentó como, en la reunión previa de la Junta Directiva mantenida con el secretario de Estado de Turismo, Joan Mezquida se pidió una mayor participación de los OPCs en la elaboración de los informes de evolución del turismo de negocios en España y la urgencia de normalizar la profesión en todas las Comunidades Autónomas.

En la presentación de Toledo como destino de congresos y reuniones, Pilar Cuevas Henche, directora general de Turismo de Castilla-La Mancha, subrayó el potencial de la Comunidad con 305 establecimientos hoteleros que disponen de 9.482 plazas, su ubicación estratégica y bien comunicada por autovías, por ferrocarril con el AVE, el nuevo aeropuerto de Ciudad Real, los grandes recursos naturales y culturales, con dos Ciudades Patrimonio de la Humanidad como Toledo y Cuenca, además de la hospitalidad de sus gentes. En la conferencia inaugural sobre "el valor añadido del patrimonio en los eventos", Eugenio Yunis, director del Programa y de la Coordinación de la OMT, señaló que las previsiones de turistas para este año apuntan a un crecimiento cero o, incluso, un descenso del 2% respecto al año anterior. Análoga es la tendencia de la celebración del número de eventos aunque el de participantes aumentará, con reducción del número de días del evento y aparición de nuevos destinos competidores (Dubai, China, Europa del Este y África del Sur). En otra de las ponencias, Pere Pinyol, director general de Focus Madrid, empresa especializada en espectáculos al aire libre, contó con profusión de audiovisuales, su experiencia en eventos como el Forum de Barcelona, la Expo de Zaragoza o la conmemora-

ción del 2 de mayo en Madrid. La clave de un espectáculo es saber contar una historia y huir de la pirotecnia en exclusiva que es lo clásico. Sus proyectos siempre incluyen el apoyo de artes escénicas (danza, teatro, circo, etc). Sobre el análisis del retorno de la inversión intervino, Esther Binkhorst, responsable del Instituto ROI en España que enfatizó sobre la importancia de medir el valor de los eventos que se organizan a través del método ROI (beneficio obtenido por cada unidad monetaria invertida), para hacer que aquellos consigan los objetivos de sus promotores manteniendo los costes al mínimo.

Con posterioridad, el profesor de Esade, José María Gasalla, ha aconsejado a este colectivo aplicar en sus organizaciones empresariales criterios de dirección por confianza, ya que en su opinión, "la confianza es la clave del éxito profesional". Su modelo comprende las 6 "ces" de consciencia del otro, claridad, compromiso, cumplimiento, coherencia y consistencia. Sobre el stand como medio y no como un fin, habló José María Pérez de Olacochea, presidente de MSB Events quien defendió la importancia de los stand en las ferias y congresos como medio para que las empresas consigan sus objetivos de ventas. En España existen 55 recintos feriales que mueven un volumen de negocio de 700 millones de euros y destacó como la ciudad en la que se celebra una feria, recibe 12 euros por cada uno que se invierte en ella. Tras la entrega de los Premios OPC España 2008 se presentó la ciudad de Málaga como sede de la XXIII Reunión Nacional a celebrar del 10 al 12 de febrero de 2010 y que, a partir de ahora, esta cita anual pasará a denominarse Congreso Nacional.

José Antonio Fernández Cuesta





Nueva caída del PIB turístico en 2009



Según Exceltur, el retroceso de la actividad turística en España en 2008 ha sido muy acusado ya que, aunque más tardíamente, ha hecho mella en el sector en mayor medida que en otros sectores, cayendo el PIB turístico el -1,1%. Las ventas acumuladas anuales de las empresas turísticas han bajado aunque moderadamente, pudiéndose diferenciar dos periodos en el pasado año: en el primer semestre, contención y en el segundo una subida y acelerada contracción, aunque de mucha más intensidad en el caso de la españolas que de la extranjera, según la opinión del 63% de las empresas, con respecto a las alcanzadas en 2007, con una banda de las caídas entre el -5% al -10%.

Unido a las subidas de costes, se cierra el año con una intensa y generalizada caída de los beneficios. Los destinos españoles de sol y playa siguen perdiendo cuota de mercado respecto a los países del Mediterráneo oriental (Egipto, Turquía, Marruecos y Túnez) que cierran el año con nuevos e intensos crecimientos en la llegada de turistas extranjeros. El impacto económico y los efectos multiplicadores del

turismo extranjero sobre el tejido socioeconómico local en España, se vuelven a reducir en 2008 con una caída acumulada hasta noviembre del 4,1%, esperando que sea algo superior hasta final de año y percibida de manera dispar en los destinos.

Por procedencia, el turismo nórdico, holandés, francés y suizo, han ayudado a mitigar los efectos de la crisis mientras que los dos principales mercados extranjeros, el británico y el alemán, y el norteamericano, entre los de larga distancia, se reducen notablemente durante el segundo semestre del año. Aragón, gracias al tirón de la Expo de Zaragoza y de la buena temporada de nieve del Pirineo, así como Canarias, Extremadura y La Rioja, que han podido sostener su demanda en términos de afluencia, son las únicas comunidades autónomas cuyos empresarios cierran 2008 con un balance turístico positivo.

El empleo se comienza a resentir tras el verano y con mayor velocidad e intensidad en torno al final del año. Las previsiones para 2009 presentan nuevas caídas en las ventas y beneficios en porcentaje similar a 2008, aunque bajen algunos costes operativos, estimando para el conjunto del año una caída adicional del -3,0% del PIB turístico. Exceltur ve 2009 como un año de transición que no debiera considerarse perdido sino comprometido al máximo con las urgentes reformas e inversiones en infraestructuras y equipamientos públicos y privados, que permitan reconvertir y reinventar el modelo turístico para poder salir de la crisis en posición más competitiva. **J.A.F.C.**



La Junta pone en marcha un nuevo portal web para acercar al sector los últimos avances en innovación turística

El Centro de Innovación Turística de Andalucía (CINNTA), entidad dependiente de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, ha lanzado una nueva versión de su portal web (www.cinnta.com) con el objetivo de acercar a los profesionales del sector turístico de la comunidad los últimos avances que se produzcan en materia de I+D en los ámbitos nacional e internacional.

La nueva plataforma ofrece información actualizada sobre la celebración de próximos eventos (conferencias, jornadas y encuentros) y los diferentes proyectos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) que se estén realizando, y permite consultar la documentación (imágenes, vídeos, presentaciones, etc.) de las actividades realizadas.

Además de las nuevas secciones, el portal incorpora enlaces a los servicios que el centro pone a disposición de las empresas como Andalucía QR y Turistie, así como un blog desde el que se ofrecen opiniones y reflexiones.

De manera simultánea, el CINNTA ha lanzado su "newsletter", un canal de comunicación específico de carácter mensual en el que los agentes del sector van a encontrar las últimas noticias en el ámbito de la innovación y el conocimiento, recomendaciones sobre blogs y páginas web. **●**

En enero llegaron a España 2,6 millones de turistas internacionales

* Esta cifra representa una disminución del 10,1% con respecto al mismo mes de 2008

* Destaca el crecimiento de Baleares y la Comunidad de Madrid, 5,9% y 2,6% respectivamente

En enero visitaron España 2,6 millones de turistas internacionales, un 10,1% menos que en el mismo mes de 2008, según la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR), que elabora el Instituto de Estudios Turísticos, dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Comunidades autónomas de destino principal

En enero de 2009, Canarias, con 782.000 turistas, fue el primer destino de los turistas.

Seguido de Cataluña, con 571.000 turistas, el 22,3% del total nacional, un 8,4% menos.

La Comunidad de Madrid, con 329.000 turistas, alcanzó este mes la tercera posición como destino turístico nacional, con un crecimiento del 2,6% (8.000 más).

A continuación se situó Andalucía, con 313.000 turistas.

La Comunidad Valenciana, en quinta posición, con 210.000 turistas, cifra que supone un descenso del 24,7% respecto a enero de 2008.

Baleares, recibió 153.000 turistas, el 6% del total nacional y un 5,9% más que en enero del año pasado. Junto con la Comunidad de Madrid, han sido las únicas comunidades principales que crecieron en enero.

El resto de comunidades, que representaron el 8% de los turistas recibidos, tuvieron una disminución del 17,9% (44.000 turistas menos).

Vías de acceso

La mayor parte de los turistas que visitaron España en enero vinieron en avión (el 82,6% del total). Respecto al mismo mes de 2008 este colectivo ha registrado un descenso del 10,2%, lo que ha supuesto recibir 241.000 turistas menos por este medio de transporte. **●**



El Ayuntamiento destina 633.500 euros a la nueva campaña turística

El Ayuntamiento destina 633.500 euros a la nueva campaña turística

En la Sala Mesonero Romanos, ubicada en el Centro de Turismo de la Plaza Mayor y equipada con los más modernos equipos tecnológicos, los visitantes pueden conocer todos los datos de la ciudad y planificar sus recorridos, o descargarse información en un reproductor multimedia

La mayoría de las actividades del programa turístico están adaptadas a personas con discapacidad, bien sea visual, auditiva o física

“Dulce Pasión” propone un recorrido por establecimientos tradicionales para contemplar el característico ambiente decimonónico y degustar la repostería típica de la Semana Santa madrileña

“Tradiciones de Semana Santa” invita a disfrutar del ambiente de las procesiones y de las calles madrileñas

“Madrid -explicó el delegado de Economía y Empleo, Miguel Angel Villanueva- quiere aprovechar la oportunidad que ofrece el hecho de que aquellas personas que tradicionalmente solían elegir destinos más lejanos para disfrutar de sus vacaciones de Semana Santa opten en esta ocasión por un destino más próximo, accesible y asequible, sin renunciar a una intensa agenda de actividades como consecuencia de la enorme oferta cultural y de ocio de la ciudad”.

Miguel Angel Villanueva, delegado de Economía y Empleo durante su visita al Centro de Turismo de la Plaza Mayor.



Encuesta de Movimientos Turísticos e Frontera (FRONTUR) año 2008

En 2008 llegaron a España 57,4 millones de turistas internacionales

* Respecto a 2007, supone un 2,6% menos

En el año 2008 llegaron a España 57,4 millones de turistas, un 2,6% menos que en 2007. En diciembre llegaron 2,8 millones de turistas, un 13,8% menos que en el mismo mes de 2007.

Comunidades autónomas de destino principal

Cataluña, líder a nivel nacional con 14,2 millones, registró la mayor caída (6,7%). Francia, su principal mercado emisor, explicó la mayor parte del descenso. Otros mercados como Italia y el Reino Unido también contribuyeron de manera importante al mismo.

Baleares, con 10,3 millones de turistas, fue el segundo destino turístico nacional, registrando un crecimiento del 1,4%. Le sigue **Canarias**, tercer destino, con 9,4 millones de turistas internacionales, lo que ha supuesto para este archipiélago una caída del 1%.

Andalucía fue el cuarto destino, con 8,1 millones de turistas, un 4% menos que en 2007.

La **Comunidad Valenciana**, quinta comunidad, recibió 5,7 millones de turistas, prácticamente la misma cifra que en 2007.

En cuanto la **Comunidad de Madrid**, sexto destino, recibió 4,6 millones de turistas, un 3,6% más que en 2007. Este crecimiento ha sido el más importante del periodo y ha supuesto un total de 158 mil turistas más.

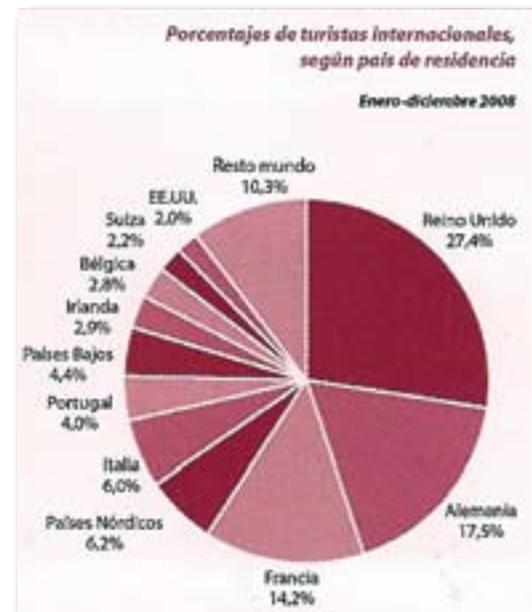
El resto de comunidades acumuló un total de 5,2 millones de turistas, un 7,4% menos que en 2007.

Vías de acceso

Los turistas que llegaron por avión (el 77,3%) fueron prácticamente el mismo número que los que accedieron por dicha vía de acceso en 2007, 44,4 millones de turistas. Por el contrario, los que accedieron por carretera fueron un 13,8% menos, en total 11,3 millones de turistas.

Tipo de Alojamiento

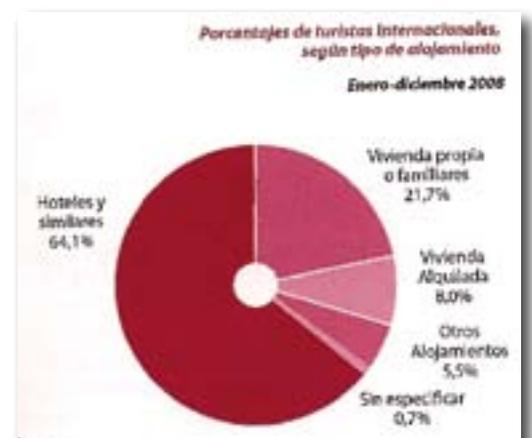
El 64% de los turistas se alojaron en hoteles, un 2,2%, menos que en el año



anterior. Los turistas que escogieron otro tipo de alojamiento, disminuyeron un 3,5%. Cabe destacar que el alojamiento en la vivienda alquilada registró un aumento respecto a 2007 del 4,7%.

Forma de organización

El 67,8% de los turistas llegados en 2008 no contrataron paquete turístico, disminuyendo ligeramente respecto a 2007 (-1,7%): Por otro lado, el descenso de los que viajaron contratando paquete turístico (el 31,5%) fue más acusado (-4,7%).





La Junta destina 32 millones a 17 planes para impulsar el sector turístico en la provincia de Jaén

La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte destina 32 millones de euros a financiar los 17 planes e Iniciativas de Turismo Sostenible (ITS) que están en marcha en Jaén, para impulsar el sector turístico en la provincia. Estos proyectos supondrán una inversión global de 57 millones y benefician a más de 70 municipios.

Entre los planes destacan el de la Ruta de los Castillos y las Batallas; Sierra de Segura "El V Elemento"; Patrimonio Minero; Viaje al Tiempo de los Íberos; Vandelvira y el Renacimiento; Ciudades Medias y Sierra

Morena. También se pueden citar el Plan de Dinamización de la Sierra de Cazorra y el de la Ciudad de Jaén; así como las ITS de Conjuntos Históricos, Sierra Mágina, Sierra Sur y Villas Termales de Andalucía.

Además de los planes citados, están en ejecución otras iniciativas en Jaén, entre las que se encuentra la declaración de Municipio Turístico de Cazorra, las ayudas para infraestructuras concedidas a diversas localidades de la provincia o la financiación del plan de calidad de los servicios turísticos para La Iruela. 🌐



Se sitúa por primera vez como líder nacional en la implantación del sello "Q" de calidad turística

Un total de 356 establecimientos andaluces cuentan en la actualidad con la "Q" de calidad, un distintivo que concede el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE). Con esta cifra, **Andalucía** se ha situado por primera vez como primera comunidad autónoma en el número de entidades con implantación de este sello.

De esta forma, la región suma el 14% del total nacional de reconocimientos de este tipo y supera al resto de comunidades, como Cataluña, con 316 certificaciones; Madrid (269); el País Vasco (253); y Comunidad Valenciana (243). La cifra de entidades turísticas certificadas en el conjunto de España se eleva a 2.493.

Por sectores, las agencias de viajes son las entidades que cuentan con mayor número de certificaciones, con 150. A continuación, se sitúan los hoteles y apartamentos turísticos (86), las playas (39), los alojamientos rurales (25), las oficinas de información (20), los servicios de restauración (11), los palacios de congresos (5), los balnearios, camping y Convention Bureaux (con 3 certificaciones cada uno), los campos de golf (2) y, por último, los espacios naturales protegidos y las estaciones de esquí (con 1 certificado de cada sector). 🌐



Inaugurado el Puente El Granado-Portimao vía de comunicación entre Andalucía y el Bajo-Alentejo Portugués

Fue inaugurado el pasado 26 de Febrero oficialmente el puente **El Granado-Pomarao**, que conecta Andalucía con el Bajo Alentejo, con la asistencia de personalidades de ambos países.

El nuevo puente consigue acercar aún más España y Portugal a través de las localidades de El Granado (Huelva) y Pomarao y Mértola y reducir unos 180 kilómetros de carretera que antes era necesario recorrer para unir las dos poblaciones.

Cuenta con una longitud aproximada de 150 metros y una anchura de once y ha supuesto una inversión de más de dos millones de euros, aportados en un 75 por ciento por la Unión Europea y el 25 por ciento restante por la Diputación de Huelva y la Cámara de Mértola. 🌐



MADRID Incrementa un 2,6% el turismo extranjero en el mes de enero

* En 2008 llegaron a la Comunidad más de nueve millones de turistas, el 45% de ellos de fuera de nuestras fronteras

La Comunidad de Madrid ha visto incrementado el número de turistas extranjeros recibidos durante el pasado mes de enero frente a la caída de este tipo de turismo en el conjunto del país. En total, en enero llegaron a la región madrileña 328.657 viajeros, un 2,6% respecto al mismo mes de 2008, según la encuesta de movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

El aumento de visitantes en la Comunidad de Madrid contrasta con la caída del 10,1% de la media nacional. De hecho, todas las zonas denominadas "comunidades turísticas" caen con la excepción de Baleares, consiguiendo un índice positivo.

Este incremento responde a la puesta en marcha, durante el pasado mandato, de hasta ocho unidades de información turística en toda la ciudad.

Cada vez vienen más turistas extranjeros a la Comunidad de Madrid. Según los datos de la Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), en 2008 se recibieron 4.564.345 viajeros internacionales, lo que supone un incremento del 3,6% respecto a 2007. Este crecimiento experimentado por la Comunidad contrasta con el descenso del 2,6% en el número de turistas extranjeros que llegaron al conjunto de España.

La mayor parte de esos más de 9 millones de visitantes, se alojaron en la ciudad de Madrid. Concretamente 7.299.416, lo que supone igualar prácticamente el récord histórico del año 2007 (en que se recibieron 7,3 millones de visitantes), y consolidar la posición de Madrid como una de las cinco ciudades más visitadas de Europa, junto a Londres, París, Roma y Berlín.

Comunidad, Ayuntamiento y Cámara de Comercio apuestan por Madrid como destino de compras

La Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, y la Cámara de Comercio de Madrid, presentaron el pasado febrero las diferentes acciones que llevan a cabo para potenciar el turismo de compras en la región. El acto tuvo lugar en



una tienda del innovador proyecto *Triball Madrid*, que se lleva a cabo en una zona tradicional de la capital, para convertirla en un importante foco comercial y turístico.

Las tres instituciones, que presentaron estas acciones van a llevar a cabo una acción conjunta para desarrollar el producto turístico "*Madrid Shopping*". El objetivo es consolidar Madrid como referente internacional del turismo de compra. El primer paso se dio en Nueva York, durante la celebración de la New York Fashion Week.

Madrid, un lujo para el turismo de compras

Ir de compras por Madrid supone aunar en una misma visita cultura y ocio, ya que las zonas más comerciales de la región coinciden con los puntos de mayor riqueza cultural. Las opciones que ofrece para las compras una región como la madrileña son muy amplias.

La Comunidad dispone actualmente de más de 75.600 establecimientos comerciales minoristas, que ocupan a más de 265.000 trabajadores, con un crecimiento en el número de locales de más del 10% desde el 2000, y un crecimiento en el empleo del 69% en la última década.



La Comunidad y el Ayuntamiento se unen para informar a los turistas que llegan a Barajas

Las oficinas de información turística que la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid tienen en la Terminal 4 del Aeropuerto de Madrid-Barajas han unificado su imagen, integrándose en un punto de información común que respeta la identidad corporativa de ambas entidades.

Millones de consultas atendidas cada año

Durante el año pasado, se atendieron a 385.000 personas sólo en las oficinas turísticas de la Comunidad situadas en la T-4. El mayor número de consultas correspondieron a visitantes españoles, estadounidenses, italianos, franceses, ingleses y argentinos.

Por su parte, el Ayuntamiento de Madrid, atendió el pasado año a más de 1.600.000 personas en todos sus puntos de información turística, cifra que contrasta con las apenas 132.000 que atendía en 2003.

Los viajes de los residentes en España aumentaron un 8% en los primeros diez meses de 2008

* Comunidad Valenciana, Cataluña y Andalucía fueron las comunidades de destino que más incrementaron los viajes recibidos.

En el periodo enero-octubre del año pasado los residentes en España realizaron 143,2 millones de viajes, un 8% más que en el mismo periodo del año anterior. Este aumento se ha experimentado en todos los motivos de viaje y en todas las comunidades de destino, salvo en Cantabria.

El 58% de los viajes fueron de fin de semana. Le siguieron en importancia los viajes de trabajo -con el 18,4%- y otros viajes de ocio, con un peso del 7,9%.

En noviembre de 2008, los viajes de los residentes en España permanecieron constantes. Tanto el número de viajes dentro del territorio español, como de los viajes al extranjero fueron prácticamente iguales a los realizados en noviembre de 2007.

La **revista**
con toda la información
necesaria
para conocer el
mundo
empresarial



SECTOR EJECUTIVO

Paseo de Santa María de la Cabeza, 42 ■ 1º ■ 28045 MADRID (España) ■ Tel. +34 91 539 28 50 ■ Fax + 34 91 467 37 16

sector-ejecutivo.com ■ sectorejecutivo@telefonica.net

Optimista con el turismo español

Harald Henning, director de la **Oficina Nacional Alemana de Turismo** en Madrid, declaró que se encuentra optimista ante el futuro a pesar de la crisis, porque **Alemania** es ante otros destinos competidores, optima en su relación calida-precio, lo cual es muy atractivo para el mercado español. En la última década creció un 140% el turismo español, aunque el pasado año se cerró el ejercicio con un crecimiento del 2%.

Henning hizo hincapié en que "Alemania se ha posicionado como el quinto destino exterior, de turistas nacionales con una cuota de mercado del 8%, tras Francia (20%), Gran Bretaña (13%), Portugal e Italia (ambos 11%). Los espa-

ñoles copan el 62% de las pernoctaciones en las principales ciudades, Berlín, Munich, Francfort, Colonia y Hamburgo. En cuanto al perfil del visitante ocho de cada diez se trasladan en avión, el 52% vacacionales y un 42% de negocios, con una permanencia de la mitad en hoteles de 5,3 noches de media, y su gasto medio es de 903 euros por viaje, uno de los más elevados".

El comportamiento del crecimiento del turismo ha sido debido a las buenas conexiones aéreas, infraestructuras, variedad de oferta, etc... Este año se celebra, **20 años de la caída del Muro**, con muestras temporales; **90 aniversario de la fundación de la Bauhaus** con exposiciones y los **250 años de la muerte de Andel**, con exposiciones también y conciertos.

Mercedes Orejas, directora de marketing y Frank Bausback, responsable de prensa, de la Oficina Nacional Alemana de Turismo, desarrollaron la apuesta por el turismo activo en Alemania, senderismo y ciclismo. Ya que un tercio del total de los viajes de ocio al país en el 2007 se han realizado conjuntamente con una actividad deportiva. El país cuenta con una red de casi 200.000 km. de senderos, en entornos naturales y de ensueño, más de 40 castillos, fortalezas medievales y palacios, turismo gastronómico, las catas de vinos, paseos en barcos,



Harald Henning director de la oficina de Turismo Alemana.

etc. Y por último la densa red de rutas en bicicletas con más de 150 trazados, en toda Alemania hay mas de 4.100 alojamientos para los apasionados de las bicicletas. ●



Mercedes Orejas, directora de Marketing.



Frank Bausback, responsable de prensa.



Incrementa el número de turistas canarios gracias a las nuevas ofertas marítimas y aéreas

** La nueva línea marítima que une las Palmas de Gran Canaria-Funchal-Portimao aumentará sus conexiones tras haber transportado 14.000 pasajeros en 2008*

El incremento de turistas canarios en Madeira está creciendo de forma considerable gracias a las conexiones marítimas y aéreas con el archipiélago. La línea marítima que une Gran Canaria con Madeira y el sur de Portugal, perteneciente al armador español Naviera Armas, prevé duplicar la frecuencia de sus conexiones para el próximo verano. Por ello, la naviera está estudiando incorporar un nuevo ferry, para la conexión entre Las Palmas de Gran Canaria, el puerto de Funchal y el de Portimão, en el Sur de Portugal, duplicando en el mes de mayo la frecuencia con dos viajes semanales.

Esta medida se une a la campaña especial de precios de BinterCanarias y, que supone el lanzamiento al mercado de la oferta más económica de la compañía en los mercados internacionales. La venta se lleva se realiza del 3 de Febrero hasta el 29 de Marzo de 2009. ●

SUDAFRICA

Se promociona en Madrid

Con motivo de celebrarse el Campeonato Mundial de Fútbol en Johannesburgo, una delegación sudafricana de representantes turísticos de la costa oriental, presidida por su embajador en Madrid, Excmo. Sr. Vusi Bruce Koloane, este pasado 18 de Febrero, reunió a los medios informativos y empresas de turismo para presentarnos a su país como escenario del Campeonato que se avecina e invitarnos a viajar a **Sudáfrica**.

Con la Copa de Europa ganada, la afición española está entusiasmada con "La Roja", y el Embajador nos invita a seguir de cerca los éxitos españoles que se pronostican en el Campeonato del Mundo.

La elección de Sudáfrica para el Mundial, en palabras del Embajador, ha sido un "triple acierto" porque, aparte de las magníficas instalaciones deportivas a quince minutos del estadio, se encuentra una importante reserva de animales salvajes y, del otro lado, la playa, por lo que este campeonato será "Un Mundial Histórico".

Junto a Johannesburgo y Ciudad del Cabo, Port Elizabeth, una ciudad industrializada, con fábricas de automóviles, será también escenario de algunos partidos (en su estadio, con capacidad para 50.000 espectadores, se celebró la Copa Mundial



de Rugby de 1995, la Copa de Naciones de 1996 y, en el 2003, la Copa Mundial de Cricket). Port Elizabeth pertenece al extenso territorio conocido por Cabo Oriental, cuya Directora de Turismo, la Sra. Zola Tshefu y la Coordinadora para la Copa del Mundo, Sra. Ayanda Bambino, también viajaron a Madrid para proyectarnos atractivos documentales: un universo de contrastados paisajes, desde la costa salvaje, tierra natal de Nelson Mandela, con montañas de 7.874 metros, a zonas desérticas o lugares de sorprendentes cascadas, playas y parques nacionales con más de 50 especies de animales. Por estos parajes se practican los más diversos deportes: surf, esquí, piragüismo, hípica, ciclismo, escalada, golf, safaris, críquet, senderismo y los llamados turismo de aventura, como la caída libre de 216 metros y transitar por encima de las copas de los árboles. ☺

México

Cierra 2008 con 22,6 millones de visitantes

México, al cierre del año pasado 2008, el ingreso en concepto de divisas internacionales sumó un total de 13.289 millones de dólares, lo que significa un crecimiento del 3,4% en relación a 2007.

22,6 millones de turistas internacionales visitaron México, lo que representa un incremento del 5,9% más que en el 2007. ☺

AVIS Avis lanza nueva promoción para su flota de Monovolúmenes y Minibuses

Avis, empresa de alquiler de vehículos, ha lanzado una nueva promoción con tarifas especiales para su flota de monovolúmenes y minibuses. El objetivo es ofertar más plazas en el vehículo, a un precio accesible y así cubrir las necesidades de los frecuentes viajes en grupo, tanto con fines vacacionales como profesionales.

La promoción ofrece dos plazas adicionales para monovolúmenes y cuatro para minibuses con tarifas desde 69 euros al día. Avis ofrece una completa gama de marcas y modelos. Entre los monovolúmenes (7 plazas) el Lancia Phedra, VW Sharan o el Seat Alhambra. Entre los minibuses (9 plazas), la flota incluye el Mercedes Vito Manual el Fiat Scudo o el Opel Vivaro.

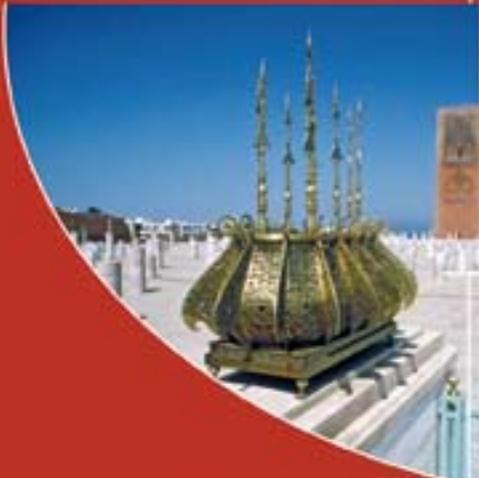
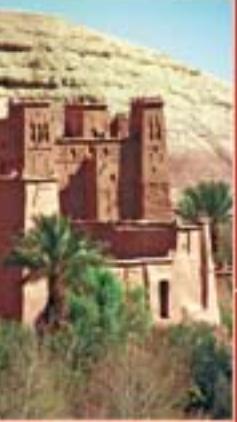
Madrid, Barcelona y Málaga serán las primeras ciudades en contar con la nueva promoción, que a medio plazo prevé extenderse a otros puntos estratégicos de la red de Avis. ☺

pepecar

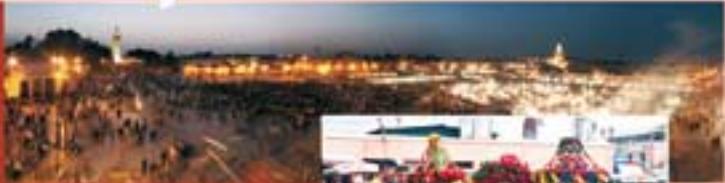
Mapfre y Salvador Caetano toman el 50% de la Empresa Pepecar

La aseguradora Mapfre y el grupo portugués Salvador Caetano, a través de la sociedad común Ibericar, han formalizado un acuerdo con el grupo Globalia para incorporarse como socios de Pepecar con el 50% de las acciones. La incorporación de Ibericar se producirá a través de una ampliación de capital. El objetivo del acuerdo es constituir una asociación estable que se beneficie simultáneamente de la experiencia de Ibericar como gestor en el mundo de la automoción y el rent a car y de la capacidad de Globalia en la comercialización de servicios turísticos y de viajes, según sostuvo esta compañía. ☺

ven a Marruecos



déjate seducir



Circuito **REINO DEL ATLAS**, 7 noches
en Media Pensión, desde **499 €**

Circuito **AMANECERES DEL SUR**,
7 noches en Media Pensión, desde **595 €**

ROYAL
VACACIONES

www.royalvacaciones.com
Resérvalo en todas las agencias de viajes.

‘Una Hotel Versilia’, otro eslabón para la excelente cadena ‘Una Hotels&Resorts’

El recién nacido ‘Una Hotel Versilia’, en la localidad de Viareggio, de la costa más chic de Versilia ha sido creado para los turistas más exigentes. Se le atribuyen los méritos de la alta profesionalidad de la dirección y del personal, la perfecta comodidad, la elegancia en la decoración, el silencio imperante, las zonas verdes circundantes, la vista al mare y/o a las montañas además de la estupenda cocina local, fresca del día, creada y dirigida por un chef versiliano, que se emplea para respetar tanto el producto como al cliente del restaurante con una capacidad para 240 comensales.

Este joven hotel, como todos los que forman parte de la famosa cadena hotelera (27 estructuras, por un total de 2.714 habitaciones) ofrece una estancia exclusiva, ya sea de viaje de trabajo como de ocasión de relax.

Bajo este común denominador, ha surgido ‘Una Hotel Versilia’, recientemente inaugurado en el Lido de Camaiore, que se eleva a tres niveles y ocupa 10.500 m2 con una gran armonía de colores neutros que revisten sus paredes y su mobiliario, formando un sereno y acogedor ambiente interior abierto idealmente a su exterior.

Muchas son las soluciones de hospitalidad, constituida por habitaciones, suites y amplios apartamentos con 1 o 2 dormitorios, en donde los clientes pueden disfrutar de 3 bares, terraza restaurante, piscina exterior e interior, centro de tratamientos para el cuerpo así como 2 campos de tenis.

Divididos en tres categorías: ‘Una Hotels’, hoteles metropolitanos pensa-



dos para quien viaja por negocios y para quien desea visitar las más bellas ciudades italianas; ‘Una Resorts’, refinadas moradas sumergidas en el verde, lejos de los centros urbanos y del mar, ideales para ‘desconectar’ concediéndose una estancia de relax y de deporte; ‘Unaway Hotels’, hoteles situados a lo largo de las principales arterias de comunicación, que se proponen con una nueva tipología receptiva para responder a una demanda de lo más variada, desde punto de encuentro para mitines de trabajo hasta la parada para la familia o el motorista y el grupo de amigos.

Si bien cada hotel se distingue con estilo propio, fruto del matrimonio entre una refinada atención al diseño y a los detalles, un hilo conductor, basado en la actualización tecnológica y en la relación con el territorio, enlaza todas las estructuras del ‘Una Hotels&Resorts’.

Carmen del Vando Blanco



**Nos Ajustamos
a su Presupuesto**



Restaurante
Boñar de León



Ésta es su casa

*Le ofrecemos calidad,
buen servicio y amistad*

Cruz Verde, 16 y San Bernardo, 40
Teléfonos: 91 531 00 30 y 91 521 26 02
28004 MADRID

El Ayuntamiento y The Westin Palace editan la publicación "Palace Hotel"

El delegado del Área de Economía y Empleo del Ayuntamiento de Madrid, Miguel Ángel Villanueva, junto al director de The Westin Palace Madrid, Marc Lannoy, presentó el libro **Palace Hotel**. El acto, tuvo lugar en este emblemático establecimiento, y contó con la presencia del escritor Arturo Pérez-Reverte, autor del prólogo de la publicación.

El Ayuntamiento, a través de la Empresa Municipal Promoción de Madrid, ha colaborado con el Hotel Palace en la edición de este libro que conmemora el próximo centenario del hotel, escenario de grandes acontecimientos y testigo de la historia de la Ciudad de Madrid. Desde su inauguración, en 1912, el Palace ha sido un referente en turismo de lujo y uno de los grandes protagonistas de la vida social de la capital.

Promoción Madrid -la agencia de city-marketing de la capital, adscrita al Área de



Economía y Empleo- comercializará y distribuirá en exclusiva **Palace Hotel**. El libro, que narra la historia de este prestigioso hotel mediante anécdotas y fotografías inéditas, está a la venta en la tienda del Centro de Turismo de la Casa de la Panadería (Plaza Mayor), así como en diversas librerías y museos de la Ciudad de Madrid.

El acto de presentación contó con la colaboración de otros establecimientos y productos centenarios de la Ciudad de Madrid como la Asociación de Restaurantes Centenarios, Álvarez Gómez y The Single Malts Club. ☺

Breves

HOTELES BEACHCOMBER

Apuesta por el turismo de "singles". Hoteles Beachcomber, apuesta por el turismo de singles en sus establecimientos de alta categoría. Desde el 1 de mayo al 30 de septiembre, alojarse en una habitación individual del hotel Le Mauricia, no tendrá suplemento. Renovado por completo en 2007, cuenta con una oferta gastronómica de alta calidad, así como una amplia variedad de deportes náuticos y terrestres y su nuevo centro de Spa, es



el más grande y completo en un hotel de esta categoría. También ofrece un régimen opcional "Todo-Incluido", intercambiable con Le Canonier, otro de los hoteles de alto standing del grupo.

WALDORF ASTORIA

La marca de lujo da la bienvenida a su primer hotel de nueva construcción en Europa

* La cartera de lujo de Hilton Hotels Corporation continúa creciendo

Hilton Hotels Corporation (HHC) ha anunciado su acuerdo de gestión con el grupo Primrose Capital (Reino Unido) Ltd, para abrir el primer hotel **Waldorf Astoria** de nueva edificación en Europa. Está previsto que el **Waldorf Astoria Berlín** en Alemania se inaugure a finales de 2011 y que albergue 242 habitaciones de lujo y suites.

Este hotel se construirá sobre la base del éxito obtenido por el famoso **Waldorf Astoria** de New York.

GRAN HOTEL SÓLLER. Regala el paso por el túnel de Sóller.

El Gran Hotel Sóller, un establecimiento de 5 estrellas y 38 habitaciones magníficamente ubicado en el norte de la isla de Mallorca, ha querido contribuir a la promoción del pueblo de Sóller como alternativa turística, de verano e invierno, para los residentes de la isla, con una ambiciosa iniciativa: el regalo del billete de ida y vuelta que cuesta atravesar el túnel que une dicho municipio a la carretera que va desde Palma a sus clientes.



Nuevas oficinas en Madrid, León, Sevilla y Zaragoza

Con el objetivo de ampliar su política comercial y optimizar la coordinación de sus establecimientos, Paradores ha creado cuatro nuevas direcciones regionales, que se hallan ubicadas en Madrid, León, Sevilla y Zaragoza, se atenderá, entre otros, a touroperadores, agentes de viajes y proveedores, así como al personal de los distintos establecimientos vinculados a cada región.

Las nuevas direcciones regionales de Paradores son:

Dirección Regional Centro-Canarias
C/ Requena, 3, 3ª planta. 28013 Madrid
(servicios centrales de Paradores)

Teléfono: 915 166 715

Director Regional: Luis Miguel García.

Dirección Regional Norte-Noroeste
C/ Gran Vía de San Marcos, 1-3,
Primero. 24002 León

Teléfono: 902 51 53 80

Director Regional: Francisco Plaza

Dirección Regional Norte-Noreste
C/ Coso, 98-100, entreplanta.
50001 Zaragoza

Teléfono: 902 515 470

Director Regional: Meritxell Marcos

Dirección Regional Sur-Suroeste
Edificio Catalana Occidente. C/ San Francisco Javier, 29, Oficina 321.
41018 Sevilla

Teléfono: 902 515 570

Director Regional: Virginia Rull ☺



Breves

BANYAN TREE. Entra en América a través de México con dos nuevos hoteles en 2009. Banyan Tree Hotels and Resorts, el grupo líder en gestión y desarrollo de resorts, hoteles y spas de lujo en la región de Asia-Pacífico, contará



con dos nuevas propiedades en México en 2009: *Banyan Tree Mayakoba*, en la Riviera Maya, en Quintana Roo, a partir del mes de marzo y *Banyan Tree Cabo Marqués*, en Acapulco, cuya apertura está prevista para el mes de julio. Se trata de la primera inversión del grupo en México y en el mercado norteamericano dentro de un proyecto hotelero en el que se construirán 4 nuevas unidades. Ambos establecimientos se inspiran en la villa asiática adaptada al entorno que la rodea y basada en los conceptos de Espacio, Exotismo y Lujo de acuerdo a la filosofía del grupo.

EUROSTARS HOTELS

Abre sus puertas el Eurostars Lex en Barcelona. Eurostars Hotels incrementa su protagonismo en Barcelona con la apertura del *Eurostars Lex 4**, un moderno establecimiento de 46 habitaciones situado junto a la ciudad judicial de L'Hospitalet y próximo al nuevo recinto de Fira 2. Se trata del undécimo establecimiento de la cadena integrada en el Grupo Hotusa en Barcelona, que se suma a las recientes aperturas del *Eurostars BCN Design 4** y el *Eurostars Ramblas Boqueria 3**.

PARADORES. El "escaparate virtual" recibe miles de visitas en su primer día de emisiones.

Miguel Martínez presentó en Madrid el nuevo "escaparate virtual" en Internet de Paradores que contará con numerosas herramientas. La más innovadora es "Paradores TV", un canal de televisión en Internet que arrancó sus emisiones con más de 100 vídeos. Los vídeos también pueden verse a través de una remodelada página web mucho más atractiva, y del nuevo canal que estrena en YouTube y en otras 10 plataformas tecnológicas. Durante las primeras 24 horas de "emisiones" en Internet, más de 50.000 internautas visitaron Paradores TV. Entre los vídeos más vistos se encuentra en primer lugar el que resume las características y los servicios de Paradores que fue visto por más de 30.000 internautas en YouTube y en las otras diez plataformas tecnológicas.

La Asociación de Asadores de Lechazo, presentó su VI Encuentro Gastronómico del Lechazo, en Madrid

El Restaurante, el Acueducto Segoviano, acogió en Madrid el VI Encuentro Gastronómico del Lechazo Asado de Castilla y León.

Esta Asociación creada para defender las esencias de la tradicional cocina castellana y, en particular, de su producto "estrella", el lechazo acomete nuevos proyectos. Se trata, como explica Antonio Cristóbal Albarrán, de exigir la identificación de nuestro lechazo frente al lechazo foráneo en nuestros mercados. De ahí la importancia de promocionar la marca de origen "lechazo de la meseta" para evitar engaños y sepa el consumidor que el producto así etiquetado corresponde a un cordero nacido en tierras castellanas o leonesas, todavía lactante a la hora del sacrificio, en una edad inferior a los 40 días y un peso menor de siete kilos.

Durante el año 2008 fueron sacrificados en España 6 millones de lechazos, de los cuales, 5 millones corresponden a Castilla y León, lo que se traduce en el éxito de la gastronomía del lechazo y en la necesidad de incrementar la formación profesional de los cocineros-asadores.

El salto a América es otro proyecto, estableciendo relaciones con los numerosos asadores allí existentes.



Apertura de su cuarto hotel en Cuba

El Barceló Cayo Santa María Beach, dispone de 624 habitaciones y será comercializado bajo la exclusiva marca **Barceló Premium**, forma parte de un lujoso resort que, una vez concluido en 2010, estará integrado por otros 3 hoteles más y un total de 2.780 habitaciones.

En la actualidad **Barceló Hotels & Resorts**, que desembarcó en Cuba en 2002, cuenta con un total de 4 hoteles y 2.088 habitaciones en la isla caribeña: el *Barceló Solymar Beach Resort* y el *Barceló Marina Palace Beach Resort*, en Varadero, el *Barceló Cayo Largo Beach Resort*, en Cayo Largo, y el nuevo *Barceló Cayo Santamaría Beach* en Cayo Santamaría. El grupo tiene previsto aumentar su oferta en este área



del Caribe con otros 7 hoteles más, 3 en Cayo Santamaría, 2 en Santa Lucía, 1 en La Habana y 1 en Varadero.

EUROSTARS MADRID TOWER

Nuevo hotel en Madrid

El Eurostars Madrid Tower, hotel de 5 estrellas, acaba de abrir sus puertas y está ubicado en una de los cuatro majestuosos edificios de las *Cuatro Torres Business Area*, situados en el Paseo de la Castellana.

El hotel ocupa las primeras 31 plantas de la torre S y V, de una altura de 236 metros, por lo que es el hotel más alto de Madrid y uno de los más altos de Europa. Cuenta con 474 habitaciones, todas exteriores, de las cuales 25 son Junior Suite, de 60 metros, con salón independiente, una Suite Ejecutiva de 80 m² y una Suite Presidencial de 110 m².

Cuenta con más de 2.500 m² de funcionales y modernas instalaciones para Congresos, Convenciones y eventos sociales de todo tipo, divididos en 22 Salas de reuniones, repartidas en cuatro plantas.

El Restaurante panorámico del hotel situado en la planta 30 a 120 metros de altitud, ofrece una gastronomía mediterránea con un toque de autor.

Dispone a ambos lados del espacio, un exclusivo reservado para 15 comensales, un exclusivo *Health Club* con vista; y más de 2.500 m² de espacio para eventos, entre los que se encuentra el Salón Gran Barcelona, que con 1.500 m², es el salón sin columnas más grande de todo Madrid.

El Eurostars Madrid Tower es en definitiva, un hotel moderno, concebido para satisfacer a sus clientes y con el objetivo de poner a Madrid a sus pies.

Se presentó en Madrid

En los salones del Club Financiero de Madrid, se celebró un concierto del famoso cuarteto de guitarra Entre Cuatre, que fue expensado por **Incosol Hotel-Medical SPA** perteneciente a la cadena **Hoteles Jale**. En dicho evento, José Luis Guijarro, director-medico de Incosol, señaló las flores que Incosol tiene con ese cóctel saludable que conjuga un verdadero Centro Médico y un SPA completísimo de instalaciones y con los últimos tratamientos, en un hotel incomparable.

Su área de Policlínica y bienestar ha sido la pionera en instalar la navegación virtual con *Incoscanner*, para el diagnóstico en la clínica, además del chequeo cardiovascular y el chequeo médico básico, apuesta por la prevención y el diagnóstico precoz. Ahora



Presentación de Incosol Hotel-Medical SPA.

están estudiando la genética de la obesidad. Todo ello es de una gran seguridad para el huésped.

Los tratamientos del SPA, también al aire libre, masajes corporales en bañera terapéutica, acupuntura.

El hotel tiene 196 habitaciones, de ellas 43 son individuales, 92 dobles y 44 junior suites y 18 suites; con 5 salones y una carpa para reuniones e incentivos: 6 piscinas; 3 restaurantes, con alta gastronomía internacional; campos de golf a su alrededor. No se puede pedir más, como bien dice su eslogan "Reunimos lo mejor".



TRAVELODGE ESPAÑA.

Introduce camas en sus hoteles para las mascotas de la familia. Travelodge, la cadena británica de hoteles económicos, pone a la disposición de sus clientes la posibilidad de pedir una "pet bed" o cama para su mascota, sin ningún coste adicional a la estancia del huésped. Tras el éxito de este servicio piloto en Reino Unido, **Travelodge** decidió ampliar la oferta de camas para mascotas ofreciendo las "pet king size bed" y "Dogillow" a la colección en el país británico. Desde ahora todas las camas para mascotas estarán disponibles en cualquiera de los hoteles **Travelodge** de Madrid-Las Rozas y Torrelaguna- y L'Hospitalet en Barcelona. La política de mascotas permite a los huéspedes hospedarse con su mascota, con un cargo de 14 € por animal, por estancia. Las "Pet bed" son un servicio gratuito sujeto a disponibilidad en cada hotel.

Breves



El sector de Tiempo Compartido apuesta por la "Q" de Calidad Turística.

La organización de Tiempo Compartido Europea (OTE), organización que aglutina al sector nacional de empresas de tiempo compartido asociadas, como miembro de la junta directiva del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), promueve la creación del Comité Técnico de normalización CTN 185. Dicho comité, constituido por el ICTE a petición del sector para abordar la actual norma privada Q de calidad, se encuentra en plena transformación de redacción de la nueva norma de rango nacional UNE, estando prevista su finalización en 2009. El ICTE dentro del Comité Técnico de Normalización CTN 185 ostenta la secretaría, apoyando las labores de redacción, donde el sector indica en estos momentos los requisitos mínimos que debe recoger dicha norma de carácter voluntario que posteriormente estará vinculada a la marca *Q Calidad Turística*.

HILTON

Perder el vuelo en Barajas ya tiene ventajas. Hilton Madrid Airport ofrece a los pasajeros que hayan perdido un vuelo un oasis de tranquilidad en las inmediaciones del aeropuerto con un descuento diseñado a calmar los ánimos. Lanza una nueva oferta para consolar a estos desafortunados viajeros ofreciéndoles la posibilidad de disfrutar de un alojamiento de máximo nivel a mitad de precio. Lo único que deben hacer todos aquellos pasajeros que hayan perdido su vuelo con salida desde el aeropuerto de Madrid- Barajas es coger el servicio de *shuttle* gratuito que les lleva de las distintas terminales al hotel y presentarse en la recepción del mismo hasta una hora y media después de la hora de salida del avión.

El viajero podrá beneficiarse de un descuento del 50% sobre la mejor tarifa disponible para ese día y pasar la noche en el hotel.



Incorpora 714 nuevos apartamentos distribuidos en cuatro resorts en España

Pierre & Vacances, líder europeo en apartamentos vacacionales y resorts desde hace más de 40 años, consolida su presencia en el mercado español y aumenta en más de un 280% su capacidad de alojamiento en un año. Así lo anunció José María Pont, presidente ejecutivo de la compañía en España, durante un encuentro de prensa para hacer balance del plan de expansión iniciado en 2008.

La compañía ha incorporado a su portafolio cuatro nuevos resorts, sumando 714

apartamentos en gestión directa, lo que suponen unas 3.000 camas más. Los nuevos complejos de apartamentos están ubicados en Manilva (Costa del Sol), Estepona (Costa del Sol), Altea (Costa Blanca) y Bonmont (Costa Dorada). Asimismo la compañía ha incorporado 40 apartamentos más en comercialización.

En total, **Pierre & Vacances** dispondrá para esta próxima temporada de verano de 1.315 apartamentos vacacionales en España, de los cuales 967 serán en gestión directa.



Caledonia Golf.



Suma 32 nuevos establecimientos asociados en enero

* *La cadena de hoteles independientes perteneciente al Grupo Hotusa ha integrado a su portafolio 10 establecimientos a nivel internacional y otros 22 en territorio español*

Hotusa Hotels ha aumentado su portafolio, durante el pasado Enero, con la incorporación de 32 nuevos hoteles asociados, cifra que supone un incremento del 68,4% con respecto al mismo mes del pasado ejercicio. De los nuevos hoteles asociados, 10 forman parte de su red internacional, mientras que los otros 22 se encuentran repartidos en territorio español. Castilla y León (5), Baleares (2), Aragón (2), Comunidad Valenciana (3), Andalucía (2), Madrid (1), La Rioja (1), Extremadura (1), Cantabria (1), Cataluña (1), Castilla la Mancha (1), Galicia (1) y Navarra (1).

A nivel internacional, los 10 nuevos hoteles asociados se encuentran en Italia (2), República Checa (2), Chile (1), Rumania (1), Turquía (1), Francia (1), Reino Unido (1) y Brasil (1).



Celebra la primera junta extraordinaria con presencia de los hoteles de España y Portugal

España y Portugal

Best Western celebró su Junta General Extraordinaria de final de año con la gran novedad de contar con la presencia conjunta de los hoteles de España y Portugal, con más de cuarenta hoteles independientes integrados en la Península Ibérica. Los hoteles de Best Western en Portugal se unieron a la organización española a principios del pasado otoño, formando una única Entidad, Best Western España y Portugal, que gestiona los intereses de la Cadena en la Península Ibérica y esta es la primera Junta que se ha celebrado, en un ambiente de máxima compenetración y cordialidad.

Al final de la Junta se entregó la placa de Calidad e Identidad Corporativa de **Best Western** España y Portugal correspondiente a 2008 al *Best Western Premier Hotel Dante* de Barcelona, por haber sido el establecimiento que ha obtenido la mejor puntuación en las Auditorías de Calidad realizadas por la Cadena en el pasado ejercicio. La placa fue entregada por Antonio Núñez, Secretario del Consejo de Administración de **Best Western** y propietario y Director del *Best Western Premier Hotel Santo Domingo* de Madrid al director del hotel premiado, Christian Pérez.

Inaugurado el Parador de Cruz de Tejada (Gran Canaria)

* *Es un parador "verde", medioambientalmente sostenible, que ahorra energía, recicla residuos y depura no sólo sus aguas sino las de otros edificios de la zona*

El nuevo parador, cuenta con 43 habitaciones, dos salas para celebrar eventos, un amplio restaurante y un moderno SPA. **Cruz de Tejada** se convierte en el establecimiento número 93 de la red de **Paradores de Turismo** y en el quinto que se ubica en las Islas Canarias.

El nuevo Parador es una ampliación de la antigua Hostería de Cruz de Tejada, abierta al público por **Paradores** en 1945. Está situado en el paraje Cruz de Tejada, a 35 Km. de las Palmas de Gran Canaria y a 55 Km. del aeropuerto internacional de Gran Canaria. La reforma ha respetado la configuración exterior del edificio que idearon a finales de los años 30 los hermanos Néstor y Miguel Martín Fernández de la Torre, artistas canarios de gran prestigio nacional e internacional.

Su interior, sin embargo, ha sufrido una total modernización. Sus instalaciones cuentan con las últimas tecnologías en confort. Habitaciones acogedoras y confortables, zonas comunes funcionales y un centro de relax que incluye spa, gimnasio, sauna y piscina climatizada.

Breves

PULLMAN MADRID

AIRPORT & FERIA. El

Pullman Madrid Airport & FERIA está situado estratégicamente junto al Palacio de Congresos y al recinto ferial de Ifema y perfectamente comunicado con el aeropuerto internacional de Barajas y el centro de la ciudad. El hotel cuenta con 176 habitaciones y 3 suites, decoradas en tonos cálidos, inspirados en el carácter madrileño, estando equipadas con red internet de alta velocidad.

Se puede disfrutar de la *Cama Pullman*: un colchón de muy alta gama, un sobrecolchón de pluma, una funda nórdica y cuatro almohadas de pluma pura.

Ofrece un restaurante gastronómico "*Mare Nostrum*" con una cocina de "temporada, mediterránea y de autor".

Cuenta con cinco salas con una superficie de 290 m², siendo el marco ideal para la organización de reuniones y seminarios. La oferta Co-Meeting de **Pullman** se caracteriza tanto por la calidad de sus salas como por la puesta a disposición de servicios innovadores y personalizados.

El hotel fue abierto en 1993 como Sofitel Aeropuerto.

Navarra se consolida como destino de congresos.

Navarra acogerá en 2009 el doble de congresos que el paso año, un dato que confirma que la Comunidad Foral se ha hecho un hueco entre los destinos más demandados para la organización de eventos. El *Palacio de Congresos Baluarte* de Pamplona, la *Universidad de Navarra* y la *Universidad Pública de Navarra* serán los principales escenarios de los actos programados.

AMADEUS/TRANSHOTEL. Ofrecen a las agencias de viaje una oferta hotelera.

Amadeus y **Transhotel**, han firmado un acuerdo estratégico, en el que las dos empresas colaborarán estrechamente para mejorar el acceso de las agencias de viajes al contenido de **Transhotel** a través de una nueva solución que ofrecerá **Amadeus**. Cerca de dos tercios de los hoteles europeos son establecimientos independientes y **Amadeus** ha avanzado mucho en la integración de este contenido tan importante. El 30% de los 80.000 establecimientos hoteleros disponibles a través de *Amadeus Hotels* son hoteles independientes y económicos. Al añadir un considerable volumen de nuevos hoteles, la nueva solución complementará el contenido de *Amadeus Hotels* con una considerable oferta adicional que las agencias de viajes pueden ofrecer a sus clientes.



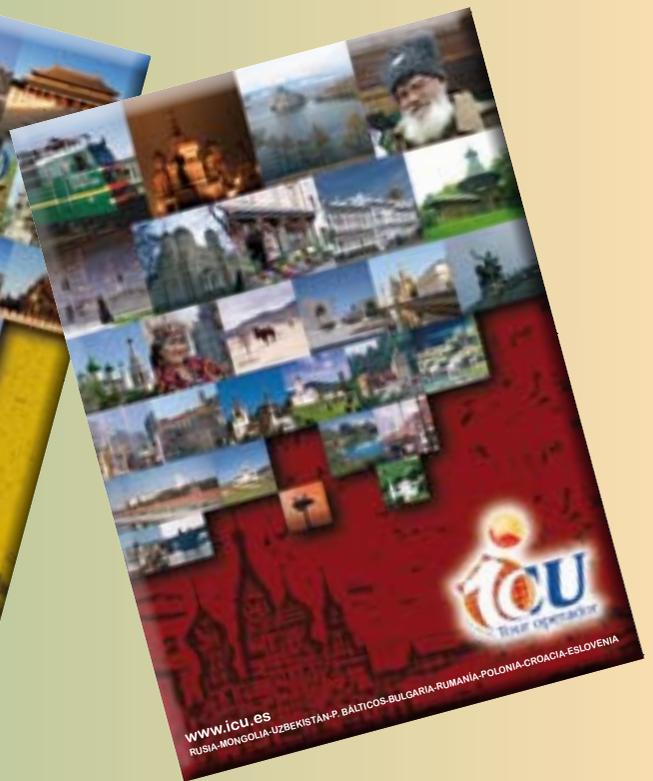
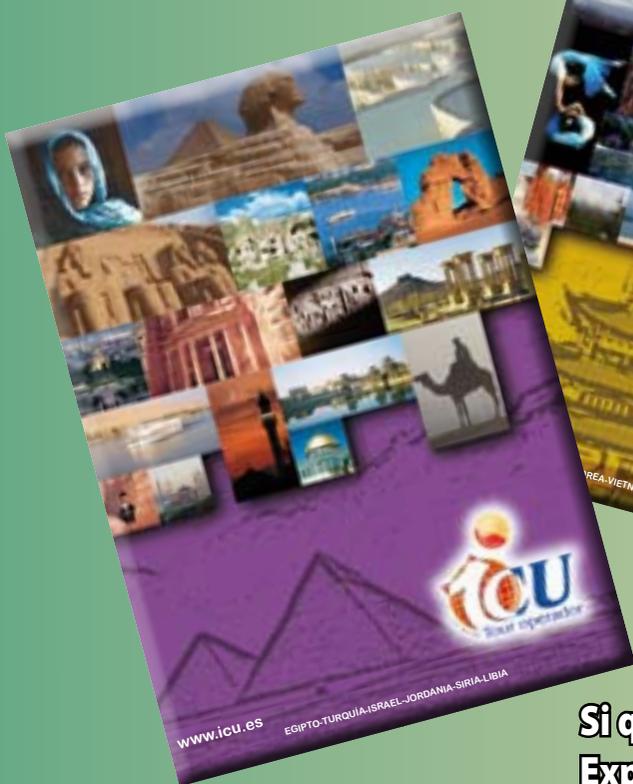


Shopping



Gibraltar ofrece todas las ventajas para realizar las compras más originales y de calidad al mejor precio, en cualquiera de las innumerables tiendas que recorren sus calles más comerciales. Como en Londres, pero sin salir de la Península... y ahora, al cambiar sus euros, todavía más favorable.





**Si quieres descubrir el Transiberiano Express
Experimentar India en libertad
Subir a la Gran Muralla o conocer los monjes de Shaolin**

**Explorar el Vietnam
Descubrir Libia Mágica
Croacia Fabulosa
Cruceros Fluviales por el Volga
Todo esto y más te lo ofrece ICU Tour Operador**

VISITA www.icu.es o a tu agencia de viajes

