



Refuerza su liderazgo con la adquisición del touroperador EV Emprender Viajes

Orizonia Corporación ha cerrado el acuerdo de compra del touroperador *EV Emprender Viajes*, especializado principalmente en el destino Disneyland Paris, reforzando así su liderazgo en el sector emisor en España. Esta nueva adquisición permitirá a **Orizonia Corporación** consolidar su estrategia multimarca y poder ofrecer una mayor variedad de productos a sus clientes, incorporando los parques temáticos de Disney y la especialización en un destino tan importante como Francia.

Con más de 35 años operando en el mercado español, *EV Emprender Viajes*, en el año 2008 operó un número próximo a 70.000 clientes. La oferta de *EV Emprender Viajes* destaca por su especialización en paquetes temáticos a Disneyland Paris y Disney World (Orlando, EEUU). Asimismo basa su programación en otros destinos europeos como Reino Unido, Francia, Portugal e Italia.

El equipo profesional de *EV Emprender Viajes* se incorporará a la estructura de la división mayorista (touroperación) de **Orizonia Corporación** y seguirá contando con Javier Zuazola como máximo responsable de este proyecto. ●

Stand de Pipeline en Fitur'09.



Durante el pasado mes de febrero, sus desarrollos Internet para el sector de Agencias de Viajes han registrado cerca de 54 millones de accesos (53.934.494 accesos), más de 575.000 visitas (576.604 visitas) y más de 5,8 millones de páginas visualizadas (5.829.528 páginas, sin contar las visualizaciones desde cachés). Estos datos incluyen las estadísticas de Orbis Vending (2.348.276 accesos, 38.256 visitas y 248.371 páginas <http://www.orbisv.com/stat/>), las estadísticas de los Orbis Booking hospedados en **Pipeline Software** (15.976.928 accesos, 39.257 visitas y 1.412.516 páginas <http://www.orbisbooking.com/stat/>) y las estadísticas de nuestros desarrollos sectoriales, incluyendo herramientas como **Login Único** y **Orbis Hoteles** (35.609.290 accesos, 499.091 visitas y 4.168.641 páginas <http://control.aavv.net/global/>).

En conjunto, se desarrollaron para 7.000 Agencias de Viajes en España y Portugal (sin descontar duplicidades),

así como otras organizaciones relacionadas con el sector (Mesa del Turismo, Asociación Española de Profesionales del Turismo, Asociación Española de Compañías Aéreas, Asociación de Compañías Aéreas en España, ...).

Durante el mes de febrero, **Luxotour** se ha incorporado al sistema **Login Único**, que ofrece acceso directo a 162 sistemas de reservas para Agencias de Viajes sin necesidad de utilizar claves.

Más de 5.000 agencias disponen del sistema **Login Único** implantado en sus Intranets. Durante febrero se han registrado 140.186 sesiones de trabajo en estas Intranets. Se pueden encontrar esta estadística por grupos en http://control.aavv.net/login_unico/grupos/.

Login Único, entre otras prestaciones, ofrece acceso directo para estas agencias a 162 sistemas de reservas. La relación de estos sistemas está disponible en www.loginunico.com. Durante el



Adelanta la salida de su programación 2009/2010 en formato digital

** Los 220 programas más demandados por sus clientes, ya están activos en su web*

La Mayorista de Grandes Viajes **NobelTours & Indoriente** lanza al mercado una gran parte de su programación 2009-2010 en formato digital.

Más de 200 programas los que la mayorista ha reunido en su web para promover y adelantar su venta. Propuestas de Grandes Viajes, con una gran variedad de destinos, itinerarios y precios. Todas sus propuestas de Grandes Viajes están basadas en vuelos regulares con las mejores compañías aéreas, y en una esmerada selección hotelera con la mejor relación calidad-precio del mercado.

La nueva programación digital incluye, como siempre, datos prácticos del destino, sencillos e intuitivos accesos a precios, condiciones generales y vínculos a las fichas descriptivas de los hoteles incluidos en cada itinerario, lo que facilitará la selección hotelera de cada viaje.

La novedad más destacable es la inclusión de precios finales, lo que facilitará la comparativa entre sus diferentes propuestas de un mismo destino. ●

mes de febrero se han realizado 392.039 accesos a estos sistemas de reservas a través del **Login Único**.

También presta servicios de correo electrónico para 3.000 agencias de viajes. Durante febrero se han gestionado cerca de 13 millones de mensajes de correo con un tamaño total superior a 700 GB. De ellos, 3.572.432 mensajes con un tamaño total de 649 GB. Se han distribuido correctamente y 9.397.725 han sido rechazados por reglas anti-relay, sus sistemas antivirus y Greylist (principalmente SPAM) o no han podido enviarse. ●

Thomas Cook 

Adquiere el 50,01% de Gold Medal International, uno de los operadores de viajes independientes líderes del Reino Unido

Thomas Cook, ha dado un paso más en su estrategia de reforzar su posicionamiento dentro del segmento de viajes independientes. Se trata de la adquisición del 50,01% de la compañía *Gold Medal International*, uno de los operadores de viajes independientes líderes del Reino Unido. La operación, que está previsto que concluya durante este primer trimestre de 2009, ha supuesto una inversión inicial de 24,9 millones de libras esterlinas (aproximadamente 27,97 millones de euros) por parte del **Grupo Thomas Cook**. La compañía contempla la posibilidad de adquirir la totalidad de *Gold Medal International* a su fundador, Ken Townsley, de aquí a 2010. ●

Lanza una garantía al consumidor bajo el lema "Don't Just Book it...Thomas Cook it"

Thomas Cook, acaba de lanzar una espectacular iniciativa, cuyo principal objetivo es mantener la confianza de todos sus clientes para que estos sigan reservando sus vacaciones con total seguridad, sin miedo a que la reciente quiebra de algunas empresas del sector pueda perjudicarles.

A este respecto el grupo **Thomas Cook** ha creado una garantía al consumidor, mediante la cual se compromete "a que todas las vacaciones, vuelos y cruceros reservados a través del grupo queden asegurados frente a la posible quiebra de alguna de las empresas proveedoras de esos productos. De esta manera los clientes tienen la certeza de que en el caso de que eso suceda, se verán resarcidos, en un plazo máximo de 24 horas, con la devolución del importe abonado. ●

pipeline Buscarvuelos.com la nueva intranet AAW.com

La Nueva Intranet AAW.com le ofrece acceso al sistema *Buscarvuelos.com* - **Pipeline Software**, el servicio consolidador de billeteaje para los usuarios de la Intranet AAW.com. Todas las agencias, incluso las no IATA, pueden comercializar billetes aéreos de forma sencilla y rentable (low cost y compañías regulares). Además, en breve, también le permitirá emitir billetes de Renfe. ●



"Escapadas Extraordinarias" v Club Catai Cultural

Los grandes eventos europeos se organizan en un calendario fijo que marca los viajes, que son en grupos pequeños y acompañados por especialistas en las distintas disciplinas artísticas.

Todo este calendario de viajes queda recogido en el folleto "*Escapadas Extraordinarias*" disponible en las agencias de viaje. Un atractivo escaparate de viajes cortos con encanto, semana a semana a lo largo de todo el año, con programas interesantes y diferentes. Los itinerarios del folleto recorren Europa y Próximo Oriente, buscando las regiones inéditas y la oferta alternativa de los destinos tradicionales. Son una oportunidad única de poder acceder a lugares desconocidos e incluir visitas a las ciudades tradicionales con contenidos nuevos.

En nuestro nº de noviembre/diciembre'08, pag. 44, publicamos una reseña de la presentación en Madrid, de su nueva división "Catai Cultural". ●



Sale al mercado el nuevo folleto "Viajes de Novios & Islas Exóticas" junto con otros cuatro folletos monográficos

Catai Tours adelanta la publicación de 5 de sus folletos de este año, con la novedad de que el tradicional folleto de Islas Exóticas será "*Viajes de Novios & Islas Exóticas*": a la selección de alojamiento en los paraísos que quedan en el mundo se ha sumado una colección de Lunas de Miel especialmente diseñadas para un viaje tan especial como este. Además, como en años anteriores, se publica el folleto de Scandinavisimo, para la temporada de primavera-verano en los países nórdicos, y monográficos de destinos como Estados Unidos, Rusia o Turquía. Todos están disponibles en www.catai.es y en las agencias de viajes.

Nueva galería de vídeos on-line

Catai Tours acaba de incluir en su web un nuevo apartado que marca un salto cualitativo en la completa información que esta mayorista ofrece desde sus inicios a clientes y agentes de viajes: una galería de vídeos on-line de producción propia de distintos países que supone el primer paso de **Catai Tours** en la información audiovisual. Esta galería, que nace con 19 vídeos, irá ampliándose en los próximos meses con vídeos de otros destinos.

Los países a los que se dedican los primeros 19 vídeos son: India (con tres vídeos sobre Rajastán, India del Norte e India del Sur), Nepal, Ladakh, Myanmar, Tailandia, Laos, Camboya, Vietnam, Bali y Lombok, Singapur, Malasia, Australia, Tasmania, Turquía, Libia, Armenia y Perú. En breve se añadirán vídeos de Irán, Uzbekistán, Egipto, Bolivia, Chile y Canadá, y en los próximos meses se ampliará esta galería con vídeos de destinos africanos. Disponibles en www.catai.es. ●