



## XXII Reunión Nacional de OPC-España en Toledo

**D**urante tres días, del 18 al 20 de febrero, ha tenido lugar en Toledo, la XXII Asamblea Nacional de Empresas OPC-España (Federación Española de Asociaciones de Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos, con asistencia de más de 300 profesionales de toda España, organizadores de congresos y eventos, responsables de sedes como los Convention Bureau y los Palacios de Congresos, así como agencias de viajes, empresas de espectáculos, gastronomía y de servicios auxiliares. En la solemne sesión inaugural del "congresos de congresos" participaron María Luisa Araujo, vicepresidenta y consejera de Economía de Castilla-La Mancha quien señaló como con anterioridad Toledo era tierra de paso, mientras que ahora se ha convertido en un destino de viajeros, destacando que en 2008 las infraestructuras de hoteles y servicios de la Comunidad, han aumentado en un 6%, gracias al esfuerzo inversor de los empresarios. Según datos del Convention Bureau, Fernando Jerez, presidente de la Cámara de Comercio, hizo referencia a que Toledo se afianza como destino de congresos en el mercado nacional con 1.173 eventos organizados en 2007, lo que supone un 6,3% del total de España con cerca de 100.000 participantes y 21 millones de euros generados en el mismo año. Emiliano García-Page, alcalde de la ciudad, expresó su satisfacción por acoger al congreso de OPCs y José Manuel Tofiño, presidente de la Diputación, señaló que con la apertura en 2010 del Palacio de Congresos "El Miradero" dotado con un auditorio para 1.000 personas, se incrementará la capacidad de acogida para grandes eventos. Por su parte, Asunción Durán, presidencia de OPC España, ha considerado la crisis económica como una oportunidad para

mejorar, teniendo como uno de los puntos de apoyo la necesaria formación continua. Comentó como, en la reunión previa de la Junta Directiva mantenida con el secretario de Estado de Turismo, Joan Mezquida se pidió una mayor participación de los OPCs en la elaboración de los informes de evolución del turismo de negocios en España y la urgencia de normalizar la profesión en todas las Comunidades Autónomas.

En la presentación de Toledo como destino de congresos y reuniones, Pilar Cuevas Henche, directora general de Turismo de Castilla-La Mancha, subrayó el potencial de la Comunidad con 305 establecimientos hoteleros que disponen de 9.482 plazas, su ubicación estratégica y bien comunicada por autovías, por ferrocarril con el AVE, el nuevo aeropuerto de Ciudad Real, los grandes recursos naturales y culturales, con dos Ciudades Patrimonio de la Humanidad como Toledo y Cuenca, además de la hospitalidad de sus gentes. En la conferencia inaugural sobre "el valor añadido del patrimonio en los eventos", Eugenio Yunis, director del Programa y de la Coordinación de la OMT, señaló que las previsiones de turistas para este año apuntan a un crecimiento cero o, incluso, un descenso del 2% respecto al año anterior. Análoga es la tendencia de la celebración del número de eventos aunque el de participantes aumentará, con reducción del número de días del evento y aparición de nuevos destinos competidores (Dubai, China, Europa del Este y África del Sur). En otra de las ponencias, Pere Pinyol, director general de Focus Madrid, empresa especializada en espectáculos al aire libre, contó con profusión de audiovisuales, su experiencia en eventos como el Forum de Barcelona, la Expo de Zaragoza o la conmemora-

ción del 2 de mayo en Madrid. La clave de un espectáculo es saber contar una historia y huir de la pirotecnia en exclusiva que es lo clásico. Sus proyectos siempre incluyen el apoyo de artes escénicas (danza, teatro, circo, etc). Sobre el análisis del retorno de la inversión intervino, Esther Binkhorst, responsable del Instituto ROI en España que enfatizó sobre la importancia de medir el valor de los eventos que se organizan a través del método ROI (beneficio obtenido por cada unidad monetaria invertida), para hacer que aquellos consigan los objetivos de sus promotores manteniendo los costes al mínimo.

Con posterioridad, el profesor de Esade, José María Gasalla, ha aconsejado a este colectivo aplicar en sus organizaciones empresariales criterios de dirección por confianza, ya que en su opinión, "la confianza es la clave del éxito profesional". Su modelo comprende las 6 "ces" de consciencia del otro, claridad, compromiso, cumplimiento, coherencia y consistencia. Sobre el stand como medio y no como un fin, habló José María Pérez de Olacoechea, presidente de MSB Events quien defendió la importancia de los stand en las ferias y congresos como medio para que las empresas consigan sus objetivos de ventas. En España existen 55 recintos feriales que mueven un volumen de negocio de 700 millones de euros y destacó como la ciudad en la que se celebra una feria, recibe 12 euros por cada uno que se invierte en ella. Tras la entrega de los Premios OPC España 2008 se presentó la ciudad de Málaga como sede de la XXIII Reunión Nacional a celebrar del 10 al 12 de febrero de 2010 y que, a partir de ahora, esta cita anual pasará a denominarse Congreso Nacional.

**José Antonio Fernández Cuesta**

