

**ENTREVISTA AL
Presidente
ejecutivo de
Costa Cruceros**

Luis Grau

De nuevo Luis Grau, viene a nuestras páginas, en este número especial dedicado a los Cruceros, un conocedor y experto del mundo del crucero; recientemente nombrado presidente ejecutivo de Costa España, y con muchos proyectos e ilusiones para el presente y futuro de la compañía.

¿Cómo ha cerrado Costa Cruceros el ejercicio de 2008?

En primer lugar, le damos la enhorabuena por su nombramiento de presidente Ejecutivo de Costa en España.. Y ¿Cómo ve el momento actual del mercado español de cruceros, teniendo en cuenta la situación de crisis?

El mercado español desde un punto de vista general es el más competitivo de Europa sin duda junto con el inglés, que también tiene muchísima competencia, aunque el mercado español, sino me equivoco, es el que tiene mas compañías saliendo de una forma regular desde su puertos. Creo que son diez u once barcos saliendo semanalmente de Barcelona y dos o tres saliendo desde Valencia, lo cual es seguramente demasiado. Dicho esto yo creo que el mercado de cruceros seguirá creciendo, pero estoy convencido que los ingresos sufrirán una reducción, necesariamente debido a la competencia y a la crisis económica, de la que nadie puede aislarse. Creceremos en plazas, pero sufriremos los precios, nosotros ya hemos hecho una contención para este año.

¿Cómo ha cerrado Costa Cruceros el ejercicio de 2008?

Hemos cerrado bien, digamos que, aunque empezó la crisis en el 2008, a nivel de sociedades, **Costa** Cruceros tenía una oferta igual a la de 2007, porque así como este año inauguramos 2 barcos, en el 2008 no inauguramos ninguno, por lo tanto nuestro compromiso de plazas no variaba. Hemos cerrado el año en los mismos número que en el 2007, que era lo presupuestado, ya que no podíamos vender más. Este año deberemos cerrar con cifras superiores, (hablamos de pasajeros), ya que tenemos dos barcos nuevos.

¿Qué número de pasajeros ha tenido Costa Cruceros en España?

Hemos cerrado el 2008 con 80.000 pasajeros, y seremos los segundo en número de cruceristas, el primer puesto es sin lugar a dudas para Pullmantur. **Costa** en Europa, es la que vende más plazas. En cuanto a pasajeros a nivel mundial, **Costa** en 2008 por segundo año consecutivo, ha sido la única compañía de cruceros europea en superar un total de 1.200.000 pasajeros, y nues-

tro objetivo es llegar a 1,5 millones en 2010, a pesar de la saturación económica mundial.

Costa ofrece este año una flota de 14 barcos, más con la incorporación del Costa Deliciosa en el 2010 será 15, ¿Qué número de camarotes serán las que disponga en total?

Hasta el próximo junio, con la incorporación del Costa Luminosa y Costa Pacífica, ofreceremos un total de 13.075 camarotes y para el 2010 con el nuevo buque Costa Deliciosa serán 14.205 camarotes a disposición del mercado

¿Qué destino prefiere el crucerista español?

Mayormente, el Mediterráneo, matizando que el español compra primero saliendo desde Barcelona y en segundo lugar Venecia, con su primer crucero, empieza buscando precios más asequibles, luego viene Grecia, luego al Norte de Europa, y ya se distribuyen. La gran capacidad que tienen Costa con tantos itinerarios es que vamos proporcionando nuevos destinos, después de conocer Europa y el Mediterráneo escogen Dubai, Sudamérica, e Indico, pero tenemos un grado de repetición altísimo.

¿Que porcentaje de fidelización tiene actualmente Costa, dado que ha sido una de las pioneras cruceristas en España?

Creo honradamente que los cruceros en España tenían una tradición con Ibarra, que fueron los que comenzaron el negocio, luego creo con justicia llego Lalitud 4, creando un mercado de cruceros ya más evolucionado, cuando llego Costa, lo que hizo la gran compañía fue invertir de forma importante, dando el gran vuelco en cuanto a inversión, y viabili-



Costa ha cerrado 2008 con 80.000 pasajeros en España, y seremos los segundos en número de cruceristas.

dad del producto y luego las compañías españolas tienen mucho que decir en cuanto a masificación en el buen sentido de la palabra, en hacer llegar el producto a todos los españoles. Costa ha sabido ver la visión del mercado español que era potencial, se invirtió muchísimo dinero porque se creía que era desconocido. Como presidente de Costa quiero ser ecuaníme y respetar los valores de los demás y creo que entre todos contribuimos hacer mercado y me interesa que la competencia lo haga bien pues un cliente descontento con otra compañía, puede ser negativo para las demás.

¿Como están comportándose los destinos de los Emiratos Árabes, Oriente y Océano Indico?

En estos destinos hay una cosa muy curiosa y es que los españoles, son los clientes de Costa que compran más caro, quiero decir que dentro de los precios del crucero, compran camarotes con balcón, categorías altas y además en proporción, dentro de nuestra tasas de población, escogen los destinos de cruceros lejanos, más que otros países. Con lo que tenemos un cliente de una gama muy interesante.

¿En que puertos opera Costa en España?

Costa empezó operando Barcelona, y el segundo puerto Palma. En estos momentos primero es Barcelona, en segundo lugar Tenerife, (creo que fue

Los canarios pueden desde Tenerife y Las Palmas realizar un crucero con Costa, embarcando y desembarcando en dichos puertos.

segundo puesto para la compañía, ya que tenía cupos para su mercado), y Palma (también con cupos para su mercado), luego este año seguiremos con Málaga, (puerto importantísimo en escala y desembarque, pero no en embarque), el año que viene ya será de embarque y queremos darle mucha fuerza pensando en Andalucía y Madrid, luego también introduciremos Valencia y me dejo uno, que es Las Palmas que lo introduciremos este año. Este último puerto tanto en circuito como en embarque. Tradicionalmente en Canarias estábamos muy enfocados a Tenerife por razones operativas.

¿Puede aclarar porque para Costa, el Puerto de Málaga es muy importante para Madrid?

Los puertos de embarques son interesantes y además aúnan en interés turístico, Málaga tiene las mismas características que Barcelona, con una diferencia, que Barcelona está posicionada cara al verano y Málaga cara al invierno, ya que en esas fechas vamos a Canarias, Marruecos, Funchal, eso quiere decir que está situada cerca de los mares cálidos, y es muy interesante Málaga como ciudad turística, además está muy bien conectada, han invertido mucho en el nuevo Terminal de Cruceros, y creo que para Madrid, que es nuestra gran reserva de ventas y que está todavía sin explotar para **Costa**, es un magnífico puerto, si además añadimos el AVE. No quiero quitar la importancia a Valencia, es un tercer mercado y llevar allí un barco es estratégico, Valencia ha cogido mucho peso turístico, y empieza a tener una mejora en comunicaciones.

¿Los cruceristas canarios, como pueden realizar un crucero. Pueden hacerlo desde Tenerife o Las Palmas?

Efectivamente con **Costa** pueden hacerlo perfectamente en aquellos circuitos que cubren tanto Tenerife como Las Palmas, el canario puede embarcar en dichos puertos y finalizar su programa con desembarque en el mismo puerto, sin tener que desplazarse a la península para realizar su crucero.,

¿Cómo está respondiendo el español en cuanto a efectuar reservas con anticipación?

Costa históricamente desde hace muchos años, en nuestra central de reservas comienza el 7 de enero

anualmente, y mantenemos buenas cifras hasta junio, nuestro periodo más alto es de enero hasta Semana Santa. Sorprendentemente comparando con otros países para **Costa** reservamos antes los españoles, por ejemplo Alemania y Francia se retrasan. Pero España como es un país muy diverso, hay zonas que no reservan anticipadamente como Canarias que lo piensan 15 días antes. Pero en general somos muy adelantados en realizar las reservas en cruceros..

¿Qué comunidades españolas son las más importantes en venta para Costa?

Cataluña, sin duda por la proximidad al puerto de Barcelona, segundo Madrid, y después Levante y Andalucía. Pero luego hay zonas muy sorprendentes, como Murcia, que no esperábamos los resultados que tenemos en esta comunidad.

Con su nuevo nombramiento y llevar la supervisión de la actividad a nuevos mercados de habla hispana ¿Qué países van a ser los seleccionados?

Será un trabajo mas de investigación y en el futuro de coordinación. Creemos mucho en que los mercados los tienen que llevar los naturales de la zona. Por ejemplo. Portugal pertenece a **Costa España**, desde un punto de vista orgánico, pero Portugal está llevado por portugueses, y en el futuro desarrollo de eventuales mercados hispanoamericanos en principio vamos a investigar y si concretamos lo haremos con presencia locales y desde España solo coordinaremos.

¿Qué novedades presenta Costa para 2010?

Con nuestro nuevo buque **Costa Deliciosa** realizará su gran crucero inaugural de Sabona a Dubai, el 7 de febrero, con una duración de 20 días, continuando

Costa este año 2009 inaugurará dos nuevos barcos, y para 2010, serán 15 barcos los que naveguen con su bandera.

con otra singladura de 17 días a Oriente hacia la India y a las Maldivas. Otra novedad será un crucero de invierno de 7 días al Golfo Pérsico, con salidas desde Dubai y escalas en Emiratos Árabes Unidos, Omán y Bahrein. También al Océano Índico, Extremo Oriente, con salidas desde Singapur y China. Así como nuevo itinerario en el Mediterráneo Oriental y cruceros a Canadá y Estados Unidos, América del Sur, Caribe. Son 25° destinos y más de 100 itinerarios los que ofrecemos al crucerista. . .

¿Cómo coordina las ventas Costa, y que canales de distribución tiene?

Costa hace su distribución total de las ventas a través de las agencias de viajes, para nosotros es el mejor canal de distribución, e insustituibles en estos momentos en España y así lo hemos venido haciendo desde que comenzamos en el mercado español. ●

Mafer

