



Luis Grau, durante la presentación del catálogo.

Única línea del mundo con 5 nuevos buques por llegar

- * 2 de ellos se inauguran este año
- * 3 más se inaugurarán en los próximos 12 meses
- * Nuevas rutas exclusivas

Costa Cruceros prosigue su expansión a pesar de la coyuntura económica global, y las cifras lo demuestran: alrededor de 1.200.000 pasajeros transportados en 2008 (récord en la industria europea a nivel global), más buques en construcción o en pedido que cualquier otra compañía del mundo (un total de 5, incluidos 3 con entrada en servicio prevista en los próximos 12 meses, con una inversión total por valor de 2.400 millones de euros), y más de 250 destinos (con cruceros exclusivos en Dubai, Extremo Oriente y el Océano Índico).

Récord de pasajeros a nivel mundial

En 2008, **Costa Cruceros** fue, por segundo año consecutivo, la única compañía de cruceros europea en superar la cifra récord de 1 millón de pasajeros totales en sólo 12 meses, con un total de 1.200.000 pasajeros.

Actualmente, la compañía tiene como objetivo llegar a 1,5 millones en 2010. A pesar de la situación económica mundial, la compañía ha seguido registrando comportamientos significativos y prometedores en los primeros meses de 2009, gracias tanto a la popularidad del producto entre sus clientes, como a su reputación de marca altamente fiable tras 60 años de historia.

Crecimiento de la compañía

El crecimiento de la compañía italiana cuenta con el respaldo de un importante programa de expansión de la flota y constantes inversiones en productos. **Costa** dispone de más buques nuevos bajo pedido o en construcción que cualquier otra compañía: 5 en total, para entrega en 2012, con una inversión total de 2.400 millones de euros.

Tres de los nuevos buques se inaugurarán a lo largo de los próximos 12 meses: el *Costa Luminosa* y el *Costa Pacifica* en junio de este año y el *Costa Deliziosa* (a finales de enero de 2010). El *Costa Luminosa* y el *Costa Pacifica* serán bautizados simultáneamente en una excepcional ceremonia inaugural conjunta prevista para el 5 de junio de 2009 en Génova, evento no igualado por ninguna otra línea de cruceros del mundo.

Los nuevos buques contarán con grandes innovaciones, que garantizan la disponibilidad de un producto único y exclusivo en el mercado: más concretamente, el *Costa Luminosa* y su hermano, el *Costa Pacifica* están destinados a los clientes de "gama alta" de **Costa**, con una arquitectura naval que marcará tendencia y el empleo de materiales superiores tales como mármol, maderas, perla madre, entre otras.

Desde el punto de vista del entretenimiento, las múltiples innovaciones incluyen un cine en 4D, pista que patinaje, simulador de golf, PlayStation World con PS3, y el



Samsara Spa, con una sala de Kinesia de Technogym por primera vez a bordo de un buque de cruceros.

Por otra parte el *Costa Pacifica* está vinculado a un innovador proyecto en el que el "tema" central es la música: 29 piezas de una recopilación exclusiva con arreglos especiales de Mauro Pagani - músico italiano que cuenta con una carrera de 30 años jalonados de éxitos - que se convertirán en la "banda sonora" de las vacaciones, el pilar de una experiencia total que llevará al pasajero por "una singladura musical" alrededor del buque.

El proyecto musical del *Costa Pacifica* incluye un estudio de grabación totalmente equipado en el que los pasajeros podrán cantar sobre arreglos ya pregrabados y grabar sus propios CD - primicia mundial exclusiva de **Costa**.



Presentó con un año de anticipación su Catálogo del 2010

Por tercer año consecutivo **Costa Crucero** presenta a los agentes de viajes y a los medios de comunicación su *Catálogo 2010*, que es lanzado simultáneamente en todos los países en los que opera la compañía. Algunas de las novedades son: 250 destinos y más de 100 itinerarios, con una flota de 12 barcos más dos que se incorporaran este año. 240 excursiones de ecoturismo, gastronómico y enológicas; facturación on-line a través de su web www.costacruceros.es.

Entrada del nuevo barco *Costa Deliziosa*, con un crucero inaugural por Dubai, India y Maldivas y nuevo crucero de verano por Groenlandia con el *Costa Luminosa*. Nuevos incentivos para familias, grupos y solteros.

El Catálogo consta de 361 páginas, ofreciendo en su primera parte una amplia información del "mundo **Costa**" que ha cumplido 60 años (nació en 1948), sigue con una descripción de todos sus destinos en el mundo, Guía de Costa, flota de la compañía y se cierra este amplio folleto con el calendario de salidas, con fechas, barcos y rutas que realizan.

Giorgio Costa director de marketing durante su intervención, acompañado de **Cristina Fragua** su adjunta.

