



## En construcción el Allure of the Seas

La flota de **Royal Caribbean International** continua creciendo, y en este caso es el *Allure of the Seas* el barco que inició su construcción el pasado diciembre. Tuvo lugar la ceremonia de colocación en dique seco del primer bloque del más nuevo de los barcos de **Royal Caribbean**, que compartirá con su gemelo el *Oasis of the Seas*, también en construcción, el honor de ser los barcos más grandes y revolucionarios del mundo.

El *Allure of the Seas*, cuya inauguración está prevista para el año 2010, destacará al igual que su gemelo por sus 2.700 camarotes, su capacidad para 8.400 personas (entre pasajeros y tripulación), sus 361 metros de longitud y sus 220.000 toneladas de registro bruto. En sus 16 cubiertas, el *Allure of the Seas* albergará los conceptos más innovadores de la industria crucerística. ☺



2008 un año excepcional, en el que han experimentado un crecimiento de entre el 38 y el 40% en el volumen de pasajeros, superando el 30% que la compañía se había marcado como objetivo.

Ante 2009, **Royal Caribbean** también se muestra optimista. Según comenta Belén Wangüemert, "en **Royal Caribbean** creemos firmemente que el mercado de cruceros en España seguirá creciendo, a pesar de que el consumo se verá afectado por la crisis. El producto cruceros seguirá creciendo porque la relación calidad-precio que ofrece no es comparable a ningún otro producto".

### Los cruceros de invierno, la gran apuesta de la compañía para 2009

Por primera vez, **Royal Caribbean** posiciona en el Puerto de Barcelona y durante todo el invierno uno de sus barcos: el *Brilliance of the Seas*.

El *Brilliance of the Seas* se convierte así en una opción idónea para los cruceros de invierno ya que es un barco capaz de satisfacer los gustos más sofisticados y es perfecto para familias, parejas, profesionales liberales, seniors...

Hasta mayo, el *Brilliance of the Seas* realizará salidas desde Barcelona alternando los dos itinerarios, con una previsión de alcanzar los 40.000 pasajeros (un 25% españoles). ☺

## 2008 se configuró como un año excepcional en España

\* *La naviera ha experimentado un gran crecimiento en las ventas en el primer semestre de 2008*

\* *Royal Caribbean apuesta firmemente por el mercado español y europeo y, por primera vez, posiciona un barco en Barcelona durante todo el invierno*

“2008 ha sido un año excepcional”, así lo afirmó Belén Wangüemert, directora general de **Royal Caribbean International** en España, en el realizado a bordo del *Brilliance of the Seas* en el que además de presentar los cruceros de invierno que

realizará este barco desde Barcelona, se hizo un balance de la evolución de la compañía en España en 2008.

Belén Wangüemert se mostró muy optimista a la vista de los resultados obtenidos por la compañía. Siendo

## Elimina el suplemento de carburante

**Royal Caribbean Cruises Ltd.** ha eliminado el suplemento de carburante en todas las reservas de *Royal Caribbean International*, *Celebrity Cruises* y *Azamara Cruises* con fecha de embarque a partir del 1 de Enero de 2009, en cualquier destino del mundo.

A todas las nuevas reservas con fecha de salida a partir del 1 de Enero de 2009, no se aplicará el suplemento por carburante. ☺