

TAP Inaugura nuevos vuelos a Varsovia, Moscú y Helsinki

A partir del mes de junio, **TAP** volará desde Lisboa a Varsovia, Moscú y Helsinki, con cinco vuelos semanales a cada uno de los nuevos destinos.

A Varsovia, **TAP** aumentará la frecuencia en un vuelo diario durante el periodo de mayor demanda, comprendido entre el 22 de julio y el 6 de septiembre.

Los nuevos enlaces de **TAP** con Varsovia y Moscú amplían la red de la Compañía hacia dos de las principales ciudades del este de Europa y pretenden responder a las necesidades de los mercados que registran elevadas tasas de crecimiento y fuertes niveles de demanda.

Por otra parte, el inicio de la operación con Helsinki significará que la red de destinos de **TAP** pasará a servir todas las capitales de los países escandinavos.

Con estas nuevas rutas, **TAP** amplía y diversifica su red europea, reforzando el papel que desempeña en la captación de flujos de visitantes a Portugal procedentes de mercados de elevado potencial, dando una gran aportación al sector turístico nacional. ●

TAP Recibe el primero de los seis nuevos Airbus A320-214.

Con entregas programadas durante todo el año 2009, los cuatro nuevos aparatos irán sustituyendo, progresivamente, a los Airbus A320-211 que están actualmente al servicio de la compañía y cuya fecha de fabricación se remonta al año 1991; además de otros dos aparatos que se destinarán a permitir la apertura de las nuevas líneas hacia Moscú, Varsovia y Helsinki el próximo mes de junio. El nuevo avión proporcionará, frente al anterior modelo, un incremento en la eficiencia energética y medioambiental de casi un 8 por ciento, lo que permitirá la reducción anual de emisiones en 2200 toneladas de dióxido de carbono, CO₂, que corresponden a un ahorro de combustible de unas 700 toneladas.

La entrada en servicio de los nuevos aviones proporcionará además considerables beneficios, tanto en el ámbito del servicio y comodidad ofrecidos a bordo a los clientes, como en el desempeño operativo, la fiabilidad y el mantenimiento, enmarcándose, además, en la estrategia de **TAP**, que aúna el desempeño económico con la responsabilidad que asume la compañía para con la sociedad y el medio ambiente. ●



Lufthansa

Lanza vuelos domésticos a Roma, Nápoles y Bari desde Milán-Malpensa

Tan sólo unas semanas después de su inauguración, **Lufthansa Italia** expande su red de rutas en respuesta a la alta demanda. A partir del 1 de abril, la aerolínea ofrece vuelos domésticos desde Milán a Roma, Nápoles y Bari. Desde principios de febrero, **Lufthansa Italia** ofrece vuelos directos diarios a Barcelona y París. También ha inaugurado sus rutas a Madrid, Bruselas, Budapest y Bucarest. Desde finales de marzo, **Lufthansa Italia** añade Londres Heathrow y Lisboa a su red de rutas.

La demanda de reservas ha impulsado a **Lufthansa Italia** a añadir más servicios y a aumentar su oferta inicial de vuelos. Así, desde finales de marzo, las frecuencias diarias a Bruselas pasan de dos a tres. Además, los pasajeros podrán elegir entre seis vuelos diarios para viajar desde Milán a Londres Heathrow. Desde el 1 de abril, tres nuevos destinos italianos se añadirán a la red: **Lufthansa Italia** ofrecerá cuatro vuelos diarios de Milán-Malpensa a Roma, dos diarios a Nápoles y un vuelo diario a Bari.

Para poder operar a los tres nuevos destinos en Italia, la aerolínea ha añadido dos Airbus A319 a su flota. En total, dispone ahora de ocho A319, con asientos en *Business* y *Economy Class* en todas las rutas. ●

JAL Incrementa sus vuelos diarios desde Londres (Heathrow) a Tokio (Narita)

Japan Airlines ha incrementado a dos vuelos diarios, desde el 31 de marzo, la actual frecuencia desde Londres (Heathrow) a Tokio (Narita). Con esta ampliación del servicio, **Japan Airlines** expande su red de vuelos acercando Japón a un total de 31 ciudades Europeas, incluyendo Madrid y Barcelona, además de conectar el resto de las principales ciudades españolas.

Sus socios de One World ofrecen una amplia gama de conexiones desde la península, pudiendo reducir el tiempo de espera en tránsito hasta a dos horas, facilitándole así al cliente un vuelo más placentero y descansado. ●



Lufthansa

Aumentará un 11% sus operaciones en el mercado español

* Su cifra de pasajeros en España creció un 5,4% durante 2008

Para la temporada de verano 2009, del 29 de Marzo hasta el 24 de Octubre de 2009, **Lufthansa** tiene previsto aumentar en un 11% sus operaciones en el mercado español.

La principal novedad son los vuelos de su nueva filial, **Lufthansa Italia**, con base en el aeropuerto de Milán-Malpensa, que el pasado 2 de Febrero, comenzaron a operar tres veces al día entre Barcelona y Milán. Y a partir del 2 de Marzo, **Lufthansa Italia** cuenta con dos nuevos vuelos diarios directos entre Madrid y Milán. De esta forma, tanto Madrid como Barcelona tendrán nuevas y excelentes conexiones con el aeropuerto de Milán-Malpensa, puerta de entrada a una de las regiones económicamente más importantes de Europa.

Para la próxima temporada, la compañía contará con un nuevo cuarto vuelo diario desde Madrid a Frankfurt, que saldrá cada tarde a última hora y ofrece excelentes conexiones con destinos intercontinentales como Bangkok, Singapur, Cantón, El Cairo, Tel-Aviv, Johannesburgo o Sao Paulo, entre otros.

Además, en Bilbao, el tercer aeropuerto de **Lufthansa** en España, la compañía tendrá un segundo vuelo diario a Munich, que también proporcionará óptimos enlaces con la red mundial de **Lufthansa** a través de su segundo hub.

Junto a frecuencias adicionales desde Valencia y Palma de Mallorca, en total cada semana despegarán 301 vuelos de **Lufthansa** desde un aeropuerto español, lo que supone un incremento del 11% con respecto a la misma temporada del año anterior. ●



Boeing B777-300



El primer año del vuelo diario Barcelona-Singapur ha registrado más de 70.000 pasajeros

Singapore Airlines, hace un año, iniciaba su vuelo diario entre Barcelona y Singapur, convirtiéndose de esta manera en la única ruta que une diariamente España y Asia, con 777-300 ER.

“El primer año de vuelo diario se cierra con balance muy positivo con más de 70.000 pasajeros y los índices de ocupación del vuelo siguen aumentando”.

La compañía asiática inició sus operaciones en Barcelona, hace tres años, el 20 de julio de 2006 con tres frecuencias semanales entre Barcelona y Singapur, siempre con parada técnica en Milán, donde el pasajero no debe bajarse del avión. El 4 de julio aumentó sus frecuencias a 4 semanales y el 14 de enero de 2008 el vuelo, tras la aceptación ciudadana y los altos índices de ocupación, se convirtió en diario.

Singapore Airlines tiene en la actualidad una flota de 101 aviones. La media de edad de sus aviones es de 6 años y 5 meses lo que los convierte en una de las aerolíneas con la flota más moderna del mundo, que se renueva constantemente. Fruto de ello, por ejemplo, es la entrega del primero de los Airbus A330 que iniciará sus vuelos, a partir de marzo, cubriendo la ruta Singapur-Brisbane (Australia). ●



Incorpora un nuevo modelo de avión para ofrecer el mayor confort a sus pasajeros y ahorrar combustible

SAS Scandinavian Airlines ha invertido en un nuevo modelo de avión, el NextGen CRJ900, para poder ofrecer a sus pasajeros la máxima comodidad y, al mismo tiempo, reducir el consumo de fuel y la contaminación acústica.

SAS ha encargado a Bombardier 12 unidades del NextGen CRJ900, para cubrir distintas rutas domésticas en Dinamarca y en los vuelos que unen Copenhague con distintas localidades del norte de Europa.

El NextGen CRJ900 tiene un consumo de combustible más eficiente de su clase, al ofrecer una considerable reducción de las emisiones de dióxido de carbono. También disminuye significativamente la polución acústica, siendo cuatro veces más silencioso que su predecesor.

El CRJ900 incorporado por **SAS** cuenta con 88 plazas en una cabina rediseñada que ofrece espaciosos asientos de nueva generación, con más facilidades de almacenamiento, ventanas más amplias y un nuevo sistema de lámparas LED. ●



CRJ900 Nextgen.



Condor Se renueva para cuidar el Medio Ambiente

* *La aerolínea instalará nuevos alerones en su flota de larga distancia que beneficiarán a los pasajeros y contaminarán menos*



A partir de la próxima primavera, los aviones de **Condor** que realizan los trayectos de larga distancia contaminarán menos. Para reducir el consumo de combustible y la emisión de gases contaminantes. Los nueve aviones Boeing B767 de su flota que cubren las rutas intercontinentales estarán equipados con un nuevo modelo de alerón más aerodinámico.

Básicamente, la innovación técnica consistirá en instalar en los aviones de larga distancia unos alerones hasta dos metros más largos que los habituales, un pequeño gran cambio que permitirá reducir el gasto de queroseno y, en consecuencia, también

la emisión de gases contaminantes. En cifras redondas, el ahorro de combustible por avión y por año podrá alcanzar las 1.300 toneladas. Esta considerable disminución del gasto energético se debe a que, gracias a la mejora en la aerodinámica de los aparatos, los aviones alcanzarán la altitud de crucero más rápidamente y gastarán menos combustible durante el vuelo así como en la maniobra de aterrizaje.

Junto con *Austrian Airlines*, **Condor** es la única compañía aérea en Europa que volará con los nuevos alerones más aerodinámicos este 2009. A nivel mundial, sólo otras cuatro aerolíneas han apostado por introducir esta innovación tecnológica beneficiosa para el medio ambiente en sus flotas. ●

Carta abierta al Presidente de Ryanair:

El día 15 de febrero realicé el vuelo MAD-BGY con vuelta el 20 del mismo mes (nº confirmación LYFL9Q). Además de pagar una tarifa que en nada me parece de bajo coste, tuve que pagar 10€ por pagar con tarjeta visa, además de no permitir más que un equipaje de mano de 10 kilos, ello de por sí me parece un exceso, vuelvo a repetir, dado el importe del billete.

Durante el vuelo me pareció que estaba en un mercado ya que en primer lugar venden los alimentos, a continuación venden una tarjeta telefónica, anunciando las ventajas del gran ahorro que supone comprarla en sus aviones, después venden los artículos de a bordo, a continuación venden unas papeletas para una ONG "rasca y gana un automóvil" y después vuelven a vender los alimentos.

Por todo ello, le comunico que no me parece una compañía seria y que van a obtener ganancias de cualquier forma menos lo que se debe ofrecer en una compañía aérea seria.

Atentamente.

NIF 367248-F Firmado: A.E. Laguna

Aer Lingus **UNITED AIRLINES**

Anuncian acuerdo transatlántico

* *Primer vuelo entre Madrid y Washington disponible a la venta desde Abril*

Aer Lingus y **United Airlines** han anunciado una innovadora extensión de su acuerdo de colaboración en los servicios de largo recorrido entre Europa y Norteamérica.

Ambas compañías comenzarán operaciones diarias entre Washington Dulles y Madrid. La venta para esta ruta estará disponible a partir de abril de 2009 y las operaciones de vuelo se iniciarán a partir de marzo de 2010. Adicionalmente nuevas rutas podrían salir a la venta durante el año 2010 para comenzar operaciones en verano de 2011. ●



AL VUELO

► **Brussels Airlines** ofrecerá, a partir del 4 de abril, 3 vuelos semanales entre Sevilla y Bruselas. Este nuevo vuelo también ofrece excelentes conexiones, vía Bruselas, a múltiples destinos europeos de **Brussels Airlines**. ●

► En **Air Berlin**, su junta directiva y los miembros del grupo directivo, renuncian al 50 por ciento de la bonificación que les corresponde por el ejercicio económico 2008. De esta forma contribuyen, con una aportación de un total de 2 millones de euros, al paquete de medidas "Jump" adoptado la pasada primavera de 2008. Esto significa que los directivos renuncian hasta un 10 por ciento de su sueldo anual y la junta directiva a un 25 por ciento. Para el finalizado ejercicio económico 2008, la junta directiva confirma el pronóstico de un resultado operativo positivo, que se obtendrá a pesar del elevado aumento de los gastos de combustible durante el último año y a una coyuntura bastante perjudicada. ●

► **Air Berlin**, empieza bien el nuevo año. En enero 2009 la empresa ha conseguido incrementar en dos cifras los ingresos por asiento kilómetro ofrecido ("Yield per ASK") en comparación con el mismo mes del año anterior: de 4,06 a 4,99 céntimos de euro (+23 %). La ocupación de la flota mejoró un 0,3 %, hasta un 69,4 % (2008: 69,1 %). En comparación con el mes de enero anterior, la capacidad se ha reducido en un 4,9 %. El número de pasajeros únicamente ha disminuido un 4,5 %, de 1.781.556 a 1.701.780 pasajeros. ●

► **Air Tahiti Nui** ha anunciado que consolida sus vuelos a Tahití desde el Hub Charles de Gaulle (París), de cara a la temporada de verano de 2009.

De junio a septiembre, la aerolínea de bandera de Tahití y sus islas, ofrecerá hasta 7 vuelos por semana desde París, con destino al aeropuerto internacional de Papeete (Tahití), vía Los Ángeles.

Ahora los pasajeros españoles disponen de sencillas conexiones con un único billete desde Madrid y facturación en origen, gracias al acuerdo de tarifas especiales de la aerolínea con **Air France**. ●

► **Korean Air** ha firmado un nuevo pedido en firme con Airbus para seis A330-200 adicionales. El pedido es el primero de la nueva versión de 238 toneladas de peso al despegue incrementado, de este popular birreactor de fuselaje ancho, que ofrece una extensión del alcance hasta las 7.200 millas náuticas. Previstos para su entrega a partir de 2010, los nuevos aviones incorporarán una configuración en tres clases, y serán utilizados en servicios a larga distancia desde Seúl a Europa y América del Norte. El nuevo pedido incrementa el número total de A330 solicitados por **Korean** hasta los 25 aviones, que incluyen 16 A330-300 y nueve A330-200.

AL VUELO

Korean Air ha colocado un pedido en firme con Airbus para otros dos aviones A380 de doble puente. Este último acuerdo de compra eleva el número total de A380 pedidos por **Korean Air** hasta diez aviones. La compañía los operará en una configuración en tres clases en rutas entre Seúl y destinos en América del Norte y Europa, incluyendo Los Angeles, Nueva York y París. ●

► **American Airlines** ofrecerá desde el 2 de mayo de 2009 un vuelo diario sin escalas entre Madrid y el Aeropuerto Internacional de Dallas/Fort Worth. Este nuevo vuelo complementará los ya disponibles entre Madrid y Miami, y Barcelona y Nueva York. Operará este vuelo con aviones Boeing 767-300, con una configuración de dos clases de servicio, ofreciendo un total de 225 asientos. De estos, 30 estarán disponibles en la nueva clase *Business*. ●

► **Air Austral**, la línea aérea basada en Saint Denis, ha firmado un Acuerdo de Intenciones con Airbus para la compra de dos A380 en configuración única. Con esta configuración, el A380 ofrecerá un nivel sin precedentes de eficiencia en consumo de combustible. El avión acomodará alrededor de 840 pasajeros con las butacas de *clase económica* más amplias, y la cabina más silenciosa. ●

Air Austral quiere utilizar el A380 mediante una de sus subsidiarias en su ruta de alta densidad entre La Reunion y París, Francia. En esta etapa no se ha realizado la elección de motor. ●

► **Delta Air Lines** (NYSE:DAL), **Air France**, y **KLM**, han firmado una serie de contratos de colaboración comercial que regularán las transacciones con los socios del sector profesional de turismo y viajes y los socios corporativos en toda Europa. Estos contratos permitirán mejorar el rendimiento de las relaciones comerciales entre las tres aerolíneas y sus clientes corporativos de toda la zona, y suponen un hito clave en el avance del acuerdo de colaboración entre **Delta** y **Air France**, según el cual las dos aerolíneas compartirán gastos e ingresos en toda la región transatlántica. ●

► **Swiss** introducirá gradualmente una nueva cabina de *Primera Clase* a partir de esta primavera, junto con su programa de renovación de flota. La joya de *Swiss First* es su nuevo asiento extremadamente confortable, con un diseño exclusivo, ofrece una gran privacidad y puede ser adaptado individualmente a los deseos y necesidades de los pasajeros. La nueva "suite sobre las nubes" marca un nuevo hito en el continuo empeño de mejorar la calidad ofrecida por **Swiss**. ●



JET AIRWAYS

Unen conexiones y privilegios

Jet Airways, compañía internacional de India y **Malaysia Airlines** han firmado un acuerdo de códigos compartidos en su red y de programas *Frequent Flyer* para dotar a sus clientes de mayores conexiones y privilegios.

Los clientes tendrán más opciones de vuelos, cómodas conexiones en India y Malaysia con facturación a destino y fáciles traslados, y la ventaja de unir los programas *Frequent Flyer*.

Jet Airways colocará su código "9W" en los vuelos de **Malaysia Airlines** entre Kuala Lumpur y las 5 mayores ciudades de India, Mumbai, Delhi, Chennai, Bengaluru (Bangalore) y Hyderabad.

A cambio, **Malaysia Airlines** tendrá su código "MH" en los vuelos de **Jet Airways** entre Chennai y Kuala Lumpur. ●



AIRFRANCE

Inaugura la ruta entre Barcelona y París-Orly

A partir del 29 de marzo **Air France** ofrece 3 nuevas frecuencias diarias entre Barcelona y París-Orly, con aviones CRJ de 50 plazas operadas por su filial *BritAir*.

Con éstas, serán 10 frecuencias diarias las que enlacen Barcelona con la capital francesa.

La red Air France en España

Air France cuenta actualmente en España con más de 70 vuelos diarios hacia París y las principales ciudades francesas. La compañía conecta, junto con sus filiales, 6 aeropuertos españoles (Barcelona, Bilbao, Madrid, Oviedo, Valladolid y Vigo). Asimismo, opera en régimen de código compartido con *Air Europa* vuelos directos desde Málaga, Valencia, Palma de Mallorca y Alicante hacia París. ●

Innovación para los 5 millones de pasajeros del puente aéreo "La Navette": la tarjeta de embarque por teléfono móvil

Air France propone a los clientes de sus 158 vuelos diarios ida y vuelta del puente

aéreo "La Navette" desde París-Orly a Marsella, Niza, Tolosa y Burdeos (vuelo de vuelta Burdeos-París-Orly disponible desde el pasado 9 de febrero) la tarjeta de embarque mediante un código de barras seguro en forma de SMS, MMS o de e-mail según el modelo del teléfono.

La tarjeta de embarque electrónica por teléfono móvil esta igualmente disponible para los vuelos desde Marsella, Niza y Tolosa hacia París-Charles de Gaulle y Ámsterdam Schiphol. Este servicio se podrá utilizar igualmente en los vuelos a Francia desde Ámsterdam Schiphol.

¿A qué vuelos se aplica?

Este nuevo servicio se aplica a todos los vuelos de medio recorrido, desde Nantes con destino a París-Charles de Gaulle y Ámsterdam-Schiphol.

Y los de medio recorrido desde París-Charles de Gaulle y Ámsterdam-Schiphol hacia todos los destinos franceses y europeos, excepto Reino Unido.

Progresivamente desde Alemania, los países escandinavos y otros destinos franceses hacia París-Charles de Gaulle y Ámsterdam-Schiphol. ●





Primera autorización para aterrizajes CAT IIIb en Boeing 737



Air Berlin, es la primera compañía aérea de Europa, que realizará aterrizajes CAT IIIb con sus aviones Boeing 737NG. A partir de ahora, serán posibles los aterrizajes en situaciones de niebla, con una visibilidad de solamente 75 metros. En aquellos casos, en los que antes los aviones tenían que ser desviados a otros aeropuertos, ahora los Boeing de **Air Berlin** también podrán aterrizar con dichas condiciones climatológicas adversas.

La flota Boeing de **Air Berlin**, que cuenta con más de 40 aviones, ha obtenido de la Autoridad Aeronáutica Federal, la autorización para aterrizajes instrumentales de esta categoría, la más alta existente hasta la fecha.

El avión N° 35.000, matriculado en Alemania, es de Air Berlin...

El avión N° 35.000 que ha obtenido la matrícula de la Oficina Federal de Aviación Alemana (LBA), es un avión de **Air Berlin**.

El recién estrenado avión, tipo Boeing 737-700, registrado bajo D-ABLD, ya ha sido inscrito en el registro oficial de aviones alemán, el llamado Registro de Aeronaves.

Con la entrega de varios aviones nuevos, que han ido sustituyendo a los modelos más antiguos durante los últimos meses, **Air Berlin** ha seguido modernizando su flota. La media de edad de los aviones se ha visto por lo tanto reducida de 5,2 a 4,6 años. Así, dispone de una de las flotas con vuelos internacionales más jóvenes de Europa. Sus modernos aviones no solamente ofrecen mayor confort a los pasajeros sino que, debido a su bajo consumo en combustible, también contribuyen a una continua reducción de las emisiones contaminantes en el tráfico aéreo.

Air Berlin, el año pasado, transportó un total de 28,6 millones de pasajeros a nivel mundial y su plantilla ascendía a más de 8.000 empleados. Solamente en el 2008, **Air Berlin** obtuvo 13 premios en reconocimiento a su servicio y calidad.



Nuevo presidente Dr. Ivan Misetic, presidente de Croacia Airlines

El Dr. Ivan Misetic, presidente ejecutivo de Croacia Airlines, ha sido nombrado para 2009 presidente de la Asociación Europea de Líneas Aéreas (AEA), sustituyendo a Peter Hartman, presidente CEO de KLM.

Ivan Miseti, es presidente de Croacia Airlines desde abril de 1997, compañía que se incorporó como miembro de AEA en 1998.

Ahora, a Polonia...

** Estreno de nuevas conexiones desde Palma de Mallorca a Cracovia*

Desde el 25 de abril, **Air Berlin**, comenzará a volar dos veces por semana a Polonia. Los nuevos vuelos, se efectuarán los sábados y domingos, con escala en Berlín. La salida del vuelo desde Palma de Mallorca es a las 07:35 horas. El vuelo de regreso de **Air Berlin**, despegará de Cracovia a las 13:55 horas (los domingos) y a las 15.45 horas (los sábados), aterrizando en Palma a las 20.45 horas.

Los vuelos a Cracovia pueden reservarse por Internet (www.airberlin.com), durante las 24 horas a través del Service-Center de la compañía (Tel. 902 320 737) o en las agencias de viajes.

AL VUELO

► **Monarch** ha reducido el coste de sus vuelos regulares a Reino Unido, desde España, muchos de ellos hasta un 25% más baratos, con vuelos a partir de 27€ (desde Málaga, Alicante y Murcia) sólo ida, incluyendo las tasas de aeropuerto y cargos. A bordo los pasajeros pueden elegir entre un asiento con más espacio para las piernas con hasta seis pulgadas de espacio extra, disponibles desde 22.50€ o degustar una deliciosa comida y aperitivos desde 4€.

► **Ryanair**, ha lanzado su servicio de telefonía móvil a bordo en 20 de los aviones que opera en su base de Dublín. Este es el primer paso para equipar con este sistema toda la flota de **Ryanair** compuesta por unos 170 aparatos, lo que permitirá a todos los pasajeros realizar y recibir llamadas y mensajes en su móvil en todos los vuelos de **Ryanair**.

► **Airbus** comenzó en enero los trabajos de construcción de la línea de ensamblaje final para el A350 XWB, el nuevo avión de fuselaje ancho, previsto para entrar en servicio en 2013.

La factoría, de 74.000 m2 alojará las primeras fases del ensamblaje final del A350 XWB: la unión del fuselaje con las alas. Las pruebas del avión y el equipamiento de cabina serán completados en las instalaciones próximas de los A330/A340.

La instalación de **Airbus** en Toulouse, Francia, en la que se invertirán 140 millones de euros, dará trabajo a más de 1.000 personas cuando este completamente operacional, y será el hangar de ensamblaje final más eco-eficiente de **Airbus**.

► **Ryanair**, ha generado una viva polémica después de que su presidente, Michael O'Leary, anunciara a la cadena BBC que está estudiando la posibilidad de cobrar una libra a sus pasajeros para utilizar el aseo en los vuelos de la compañía. Concretamente, O'Leary especificó que está valorando la posibilidad de instalar un sistema de monedas en la puerta de los servicios para que el pasajero pague el uso del servicio.

Nada más conocerse el impacto de semejante hipótesis, la aerolínea emitió un comunicado en el que señala que "quizá Michael O'Leary estaba bromeando".

► Desde el 4 de marzo, una nueva ruta Bucarest-Madrid-Bucarest es operada por la compañía aérea húngara, de bajo coste, **Wizz Air**.

La nueva ruta, que une los aeropuertos de Bucarest/Baneasa y Madrid-Barajas tendrá tres frecuencias semanales, los miércoles, viernes y domingo. **Wizz Air**, que operará en la Terminal T1 con mostradores de facturación 309 y 310, dispone para estos vuelos de aviones Airbus A320, con capacidad para 180 pasajeros.



El Transporte Aéreo afronta un mal año

La Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) ha dado a conocer una previsión revisada para la industria global del transporte aéreo, con pérdidas de 4.700 millones de dólares para 2009. Estas son significativamente peores que las anunciadas en la previsión de IATA en diciembre, de 2.500 millones de dólares en 2009, y reflejan el rápido deterioro de las condiciones económicas globales.

Se espera que la cifra de negocios de la industria caiga un 12% (62.000 millones de dólares), hasta los 467.000 millones de dólares. Como comparación, la anterior caída de ingresos, después de los sucesos del 11 de septiembre de 2001, supuso una caída de 23.000 millones de dólares durante el periodo 2000 a 2002 (aproximadamente un 7,0%2).

Se espera que la demanda caiga rápidamente con una contracción esperada del tráfico de pasajeros del 5,7%. Las implicaciones de esta reducción sobre los ingresos se verán exageradas por una caída aún mayor del tráfico "premium". Se espera que la demanda de carga se contraiga un 13%. Se espera que los márgenes se reduzcan un 4,3%.

La caída en los precios del combustible está ayudando a evitar pérdidas aún mayores. Con un precio previsto de 50 dólares por barril (petróleo Brent), la factura de combustible de la industria se espera que se reduzca al 25% de los costes operativos. Junto a la menor demanda, los gastos totales en combustible se reducirán hasta los 116.000 millones de dólares (en comparación con los 168.000 millones de dólares en 2008).

IATA también ha revisado su previsión de pérdidas para 2008 desde los 5.000 a los 8.500 millones de dólares. El cuarto trimestre de 2008 ha sido particularmente difícil debido a las pérdidas por coberturas y una fuerte caída en tráfico "premium" y en carga.

Las diferencias regionales siguen siendo significativas:

Asia Pacífico: Las líneas aéreas en esta región siguen siendo las más afectadas por la actual crisis económica y se espera que presenten unas pérdidas de 1.700 millones de dólares (peores que la anterior previsión de pérdidas

de 1.100 millones de dólares). En general, la región verá una caída de la demanda del 6,8%, con una reducción del 4,0% en capacidad.

América del Norte: Se espera que las compañías en esta región obtengan los mejores resultados para 2009, con 100 millones de dólares de beneficio combinado.

Europa: Se espera que las compañías europeas pierdan 1.000 millones de dólares en 2009. Se prevé una reducción del 2,9% en el PNB del continente que resultará en una caída del 6,5% en la demanda. Los recortes de capacidad del 5,3% no podrán seguir el ritmo de la caída de la demanda, empujando los márgenes y la rentabilidad a la baja.

América Latina: Aunque se prevé que América Latina mantenga un crecimiento positivo del PNB en 2009, el colapso de la demanda de materias primas llevará a una caída del tráfico del 7,8%. Una reducción del 3,8% su capacidad, con unas pérdidas de 600 millones.

África: Se espera que las compañías africanas sufran unas pérdidas de 600 millones de dólares en 2009. Seis veces más que los 100 millones perdidos en 2008. Están perdiendo mer-

cado en las rutas de largo alcance. Se espera que la demanda caiga un 7,8%, con una reducción del solo un 6,0% en la capacidad.

Oriente Medio: Oriente Medio será la única región con crecimiento de la demanda en 2009 (+1,2%). Pero será anulada por el impacto del 3,8% de crecimiento en la capacidad. El resultado esperado es una pérdida de 900 millones de dólares (un ligero deterioro respecto a los 800 millones perdidos en 2008).

Mirando al futuro:

La mayor parte del deterioro previsto para 2009 ya se ha producido en enero. A medida que los fabricantes terminen con sus existencias almacenadas debe producirse un modesto avance en la carga aérea a medida que los envíos de componentes crezcan ligeramente. Sin embargo la débil confianza de consumidores y empresas mantendrá baja la demanda de transporte aéreo.

"Las perspectivas para las líneas aéreas dependen de la recuperación económica. Hay muy poco que indique una próxima finalización de la crisis. Será un 2009 sombrío. Y aunque las perspectivas pueden mejorar hacia final de año, esperar una recuperación significativa en 2010 necesitará más optimismo que realismo", dijo Bisignani. ●



Más accidentes pero menos víctimas mortales en 2008

IATA dio a conocer los resultados de seguridad en la aviación comercial para 2008. El número total de víctimas mortales se redujo de 692 en 2007 a 502 en 2008. Esto supuso una mejora del 56% en el índice de víctimas que pasa de 0,23 a 0,13 por millón de pasajeros.

El índice global de accidentes (medido en pérdidas de carcasas de avión por millón de vuelos de reactores comerciales construidos en occidente) se mantuvo en 0,81 —o un accidente cada 1,2 millones de vuelos. Esto supone un ligero deterioro respecto a 2007 cuando el índice de accidentes fue de 0,75— o un accidente cada 1,3 millones de vuelos.

Se produjeron 109 accidentes en 2008 en comparación con los 100 de 2007. El número de accidentes fatales aumento de 20 en 2007 a 23 en 2008.

Las líneas aéreas miembros de IATA presentan unos resultados significativamente mejores que el sector en seguridad. Con 33 accidentes, los miembros de IATA redujeron su índice de accidentes desde 0,68 en 2007 a 0,52 en 2008. Esto es igual a un accidente por cada 1,9 millones de vuelos.

"Las seguridad es la prioridad número uno de la industria. Las estadísticas de hoy confirman que viajar por aire es una de las cosas más seguras que puede hacer una persona", dijo Giovanni Bisignani, Director General y CEO de IATA. ●



Oneworld celebra su décimo aniversario con ofertas especiales y diversas iniciativas que consolidan su liderazgo

Oneworld® celebró el décimo aniversario de su lanzamiento presentando una serie de iniciativas que le permitirán fortalecer su posición como la alianza mundial de aerolíneas líder en calidad e innovación.

Gerard Arpey, presidente y consejero delegado de American Airlines y presidente de turno de la alianza, destacó que “la contribución de **oneworld** ha sido muy importante, porque ha ayudado a nuestras líneas aéreas a afrontar con éxito una década difícil y, además, ha logrado convertirse en la alianza con mayor rentabilidad”.

“La calidad seguirá siendo prioritaria para nosotros. Nuestra red combinada de destinos no tiene parangón y siempre nos hemos concentrado en calidad más que en cantidad, en servicio más que en tamaño. Esto es lo que hace a **oneworld** diferente como alianza y esto no cambiará.”

“La década que ahora comienza conllevará grandes desafíos, de modo que vamos a trabajar aún más para asegurarnos que **oneworld** cree valor agregado para las líneas aéreas miembros y proporcione más servicios, así como beneficios a nuestros clientes; para ello confiamos en lograr a finales de año la inmunidad antimonopolio para los miembros trasatlánticos de **oneworld**, lo que nos permitirá competir en igualdad de condiciones con las otras alianzas.”

En los primeros diez años de existencia de **oneworld**, la alianza ha generado US\$ 5.000 millones (3.800 millones de euros) de ingresos para sus miembros a través de las tarifas y ventas de la alianza. Los ingresos interlineales - originados por los pasajeros que, procedentes de un vuelo de una compañía de la alianza, continúan en el vuelo de otra - han superado los US\$ 16.000 millones (12.150 millones de euros). Los ingresos de las ventas de productos de la alianza se han incrementado en 330% en



una década, mientras que los ingresos por pasajeros de todas las líneas aéreas miembros han aumentado en un 100% durante el mismo período.

Todas las líneas aéreas miembros de la alianza decorarán una parte de su flota de aviones con la imagen de **oneworld**, como símbolo de la renovación del compromiso con la alianza.

Se están preparando para dar la bienvenida a bordo a Mexicana y su compañía afiliada Clickair Mexicana a finales de 2009. Los máximos representantes de las líneas aéreas **oneworld** se unieron a Gerard Arpey en el evento especial celebrado en Madrid, sede de Iberia, que fue invitada a unirse a **oneworld** hace 10 años, para celebrar el aniversario de la alianza:

Estaban presentes:

- Willie Walsh, vicepresidente ejecutivo de British Airways
- Tony Tyler, CEO de Cathay Pacific Airways
- Jukka Hienonen CEO de Finnair
- Fernando Conte, presidente y CEO de Iberia
- Haruka Nishimatsu, CEO del grupo Japan Airlines
- Enrique Cueto, CEO de LAN Airlines
- Peter Leonov, CEO de Malév
- Alan Joyce, CEO de Qantas
- Samer Majali, CEO de Royal Jordanian
- Manuel Borja, CEO de Mexicana, miembro electo de la alianza
- John McCulloch, director general de oneworld



Adelanta los plazos de entrega de su nueva flota

El plan de adquisición de **Tunisair** consiste en 19 Airbus, tres A350-800, tres A330-200 y diez A320 en firme; y dos A320 y un A350 opcionales.

Las sucesivas cancelaciones de pedidos realizados por otras aerolíneas y la confianza en los planes de expansión de la compañía aérea líder en los trayectos España-Túnez, han hecho que haya negociado con el fabricante los plazos de entrega para la incorporación de la nueva flota, en concreto, los A320 y los A330. En estos momentos, las negociaciones para adelantar el pedido de A320, cuya recepción estaba prevista entre 2011 y 2016 han concluido. El primer A320 será entregado en abril de 2010. Estos aparatos permitirán a **Tunisair** renovar y expandir sus operaciones regionales optimizando costes con aviones más eficientes.

Los A320 encargados cuentan con una cabina flexible y modulable que permite una rápida conversión en base a la demanda, con la opción de un máximo de 32 asientos en clase *preferente* y 114 en *turista*, y una versión homogénea de 162 asientos en clase *turista*.

Respecto a la negociación de la entrega de los A330, **Tunisair** se halla a la espera de la confirmación de la fecha de recepción del primer aparato, que se prevé a finales de 2010 en vez de la prevista en 2012. Los A330 encargados son del modelo más moderno y eficiente en costes del mercado y dispondrán de una capacidad de 42 plazas en clase *preferente* y 207 en *turista*. Su radio de acción de 12.300 Km. permitirá a la aerolínea desarrollar los planes de creación de nuevas rutas de largo alcance.



Fernando Conte, presidente de Iberia y John McCulloch, director general de Oneworld.

AL VUELO

► **Vueling**, es la marca española más *cool* según revela el reciente estudio "Coolest & Gaps" de la consultora de marketing estratégico y branding Allegro 234.

En España, **Vueling** aparece en el tercer puesto tan sólo por detrás de marcas tan conocidas como Apple y Ferrari. Cabe destacar que en todo el estudio sólo se mencionan otras dos compañías aéreas: Virgin Atlantic y British Airways. **Vueling** es comparable a las marcas más "cool" en aspectos relacionados con el deseo o imaginario que crea en la mente de sus clientes.

Vueling es, de hecho, la marca más joven de cuantas entran en el ranking, habiendo conseguido tal reconocimiento después de poco más de 4 años de existencia en el mercado.

► **Vueling**, aumentó el nivel de ocupación de sus aviones en 5,1 puntos porcentuales durante el mes de enero, pasando éste de un 58,9% en 2008 a un 64% en 2009. Dicho incremento tuvo lugar a pesar del entorno económico global.

Durante enero de 2009, y en aplicación de su plan de mejora, **Vueling** operó una flota de 16 aviones, 8 menos que en el mismo periodo del año anterior, concentrándose éstos en servir sus rutas más rentables.

► **Spanair**, ha decidido eliminar el recargo por combustible en sus rutas, debido al descenso de los precios del crudo. Con esta iniciativa **Spanair** ofrece una mayor transparencia en su política de precios en beneficio de sus clientes.

► **Iberia** ha transportado más de 120 órganos para trasplantes en 2008, en sus vuelos regulares, todo ello en colaboración con la Organización Nacional de Trasplantes (ONT), dependiente del Ministerio de Sanidad y Consumo, con la que **Iberia** mantiene un convenio.

En concreto, la compañía aérea española ha trasladado 82 riñones y 39 hígados; el transporte se realiza en neveras especialmente acondicionadas que quedan bajo la custodia de la tripulación del vuelo hasta su entrega a la Organización Nacional de Trasplantes en el aeropuerto de destino.

Desde hace más de 15 años, **Iberia** colabora desinteresadamente con la Organización Nacional de Trasplantes facilitando el transporte de órganos en sus vuelos regulares, con una media anual superior a los 120 órganos.

► **Air Europa**. Desde Palma de Mallorca el hombre más anciano de España, voló a Madrid para ver a la niña Aitana que acaba de nacer en un hospital de Madrid, para rodar un anuncio con el nuevo slogan de Coca Cola "Destapa la felicidad"

Mexicana Continúa su estrategia de internacionalización, ahora llega a Madrid

* *Llega a territorio español con un vuelo diario, operado con nuevos aviones de cabina ancha A330 de la más avanzada tecnología*

Mexicana, dio a conocer formalmente el inicio de operaciones de su vuelo directo Madrid-México-Madrid, con lo que sigue fortaleciendo su plan de expansión y crecimiento, consolidando así su presencia en el mercado europeo.

La ruta Madrid-México inició sus operaciones el 12 de febrero con una frecuencia diaria, saliendo de la Terminal 4 del Aeropuerto Internacional de Barajas a las 13:10 hrs., para arribar a la ciudad de México a las 19:20 del mismo día. El vuelo de la Ciudad de México sale a las 17:15 hrs., para llegar a Madrid a las 11:10 hrs. del día siguiente.

Lo destacable de esta nueva ruta de **Mexicana** es el enfoque en su servicio, sus innovaciones y el toque inigualable de **Mexicana**.

Operará con dos modernos aviones de cabina ancha A330 recién entregados, con capacidad para 211 pasajeros, 163 en clase *Turista* y 48 en *Elite Class*; el número de asientos que **Mexicana** ha asignado a la cabina de *Elite Class* refleja el crecimiento estimado para el mercado de negocios que actualmente representa un sector de gran demanda en este destino.

La presentación de esta nueva ruta contó con la presencia del Embajador de México en España, Jorge Zermeño Infante y de Manuel Borja, Director General de Grupo **Mexicana**, quien



Manuel Borja, director general de Mexicana durante la presentación.

comentó: "Con el inicio de operaciones de este vuelo, **Mexicana** fortalece su estrategia de posicionamiento y crecimiento en rutas de largo alcance al integrarse al mercado de mayor volumen entre las rutas que conectan al continente europeo con México, con una cifra superior a 500 mil pasajeros anuales. Con nuestro ingreso esperamos aportar un crecimiento de 8% a la ruta y alcanzar una participación de mercado de entre el 17 y 20%, con factores de ocupación cercanos al 70% para finales de 2009".



Presenta su nueva ruta a Houston

* *Uno de los vuelos de largo recorrido más extensos del mundo*

Qatar Airways ha presentado sus nuevas rutas internacionales a Houston, el tercer destino estadounidense de la línea aérea.

Operará los vuelos directos a Houston con su nuevo Boeing 777-200 Long Range que cuenta con 259 asientos e inigualables niveles de comodidad y confort para los clientes, incluyendo camas totalmente reclinables en su *Business Class*. Además de en los vuelos a Houston, este mismo Long Range será utilizado en otros trayectos de largo recorrido.

Esta ruta sumada al trayecto Doha-Bahrain, conectará Bahrain con Houston con una única escala en Doha. El vuelo diario QR151 saldrá de Bahrain a las 05:20 horas y llegará a Doha a las 06:10 horas, para conectar con la nueva ruta de largo recorrido a Houston, Texas.