



Relanza su negocio de servicios aeroportuarios

En línea con su objetivo de mejorar la calidad de su servicio en todas las áreas de negocio, **Iberia** ha adoptado una nueva imagen para la actividad de handling que, a partir de ahora, se comercializará como *Iberia Airport Services*.

Este cambio de denominación va unido a una mayor oferta de servicios aeroportuarios, que permitirá a *Iberia Airport Services* atender las necesidades de sus clientes, mejorando los actuales estándares de calidad.

Iberia es el primer operador de handling en España y presta sus servicios en 41 aeropuertos de nuestro país. Cuenta con una plantilla de más de 8.500 trabajadores, y otros cerca de 8.500 equipos. En 2008 *Iberia Airport Services* atendió a cerca de 80 millones de pasajeros, y a más de 418.000 aviones operados por **Iberia** y por otras 220 compañías aéreas. ●

Volará a Zagreb, capital de Croacia y reanudará a Dubrovnik

** Los vuelos se iniciarán en julio*

Iberia empezará a volar a Zagreb, capital de Croacia, el próximo mes de julio, con dos frecuencias semanales que se mantendrán todo el verano, periodo en el que espera transportar 5.000 pasajeros.

Los nuevos vuelos a la capital croata, que despegarán desde la T4 del aeropuerto de Madrid-Barajas, permitirán a los clientes un mejor circuito turístico por Croacia, para que puedan iniciar sus vuelos en un aeropuerto u otro de este país según su programa de viaje.

Iberia volará a Zagreb entre el 4 de julio y el 20 de septiembre, y contará con dos vuelos semanales, los sábados y domingos.

Asimismo, **Iberia** reanudará los vuelos entre Madrid y Dubrovnik, una ruta que operó por primera vez durante los meses de junio a septiembre de 2008. El año pasado logró transportar cerca de 13.000 clientes en esta línea.

En cuanto a los vuelos a Dubrovnik, **Iberia** ofrecerá sus vuelos desde el 16 de junio al 29 de septiembre, los martes, sábados y domingos.

Todos los vuelos estarán operados por aviones de la familia Airbus A320, y con su servicio *Business Class*.

Iberia es la única aerolínea que ofrece vuelos directos desde Madrid a estos destinos. En ambas rutas se han programado unos horarios que permiten enlazar con el conjunto de su red, tanto en España como en América. ●



Se traslada a la terminal 3 del aeropuerto de Heathrow

** El cambio incluye a todos los vuelos de la compañía, incluidos los operados con British Airways desde Barcelona y Madrid, y los de clickair*

Iberia se ha trasladado a la renovada Terminal 3 del aeropuerto de Londres-Heathrow, desde donde despegarán y aterrizarán todos sus vuelos, incluidos los operados por *British Airways* con Madrid y Barcelona y los de *Clickair* con otras ciudades españolas.

Gracias a este cambio, la Terminal 3 acogerá a ocho compañías de oneworld, lo que permitirá facilitar las conexiones de los clientes entre los distintos vuelos de esta alianza.

Los mostradores de facturación de **Iberia** se encuentran en la zona F de la Terminal, donde se dispone además de 4 máquinas de autofacturación, oficina de venta de billetes, mostrador de atención al cliente y a menores no acompañados. Los clientes de *Business* y los titulares de *Iberia Plus Oro* y *Platino* también tendrán a su disposición una sala VIP. ●

Lanzó la mayor oferta de plazas de su historia a precios inéditos

La compañía se ha apretado el cinturón, y ofreció tarifas para vuelos en Península, Baleares y Melilla a 19€ por trayecto, a Canarias y Europa por 39€ por trayecto, a los Estados Unidos por 119€ por trayecto, a San Juan de Puerto Rico, La Habana, Santo Domingo, Bogotá y Johannesburgo a 149€ por trayecto, y resto América Latina por sólo 249€ por trayecto.

La compra de los billetes se ofrecieron hasta el 9 de febrero, aunque las tarifas se aplican a los viajes que se realicen entre el 6 de febrero y el 30 de junio. ●

IBERIA Cierra 2008 con 32 millones de euros de beneficio

El ejercicio 2008, uno de los más difíciles de la historia reciente, pese a ello **Iberia** ha obtenido 32 millones de euros de beneficio consolidado, siendo el decimotercero año consecutivo que la compañía cierra en positivo.

El elemento que más ha condicionado el resultado final ha sido el precio del petróleo, que ha supuesto a **Iberia** un incremento de este gasto del 45,5%



Fernando Conte, presidente de Iberia durante la rueda de prensa. A la izda. Enrique Donaire, dtor. general de líneas aéreas.

Iberia instala en su sala VIP Velázquez, en la Terminal 4 de Barajas, un innovador sistema de información sobre viajes

El "Travel Station" está situado en la sala VIP Velázquez de **Iberia**, en el edificio satélite de la terminal 4 de Madrid-Barajas, y cuenta con atención personalizada que instruye sobre su manejo. En él, los clientes pueden consultar y descargar, de manera gratuita, información sobre 28 de los destinos mundiales más populares a los que llega la alianza oneworld, a la que pertenece **Iberia**: dónde comer y dormir, qué ver o cómo hacer negocios, entre otros.

Este innovador formato informativo instalado hasta el mes de abril en Madrid, ha estado previamente en los aeropuertos de Bélgica, Holanda e Italia, donde ha tenido una gran aceptación y ha recibido diferentes premios. ●

(1.666 millones de euros, 521 millones más que en 2007). Esto ha significado un 30,1% de los gastos de explotación del grupo y un 33,6% del negocio de Transporte, así como la caída del pasaje por la crisis, en un 2,5% y la apreciación de euro frente al dólar.

En cuanto su actividad en las diferentes rutas, la compañía ha seguido creciendo en torno al 3% en las internacionales, y en el mercado doméstico la reducción ha sido significativa, del 17,1%.

Para **Iberia** el impacto que ha supuesto la entrada del AVE en corredor entre Madrid-Barcelona, ha tenido una reducción del 30% de pasajeros.

Su posición financiera con un patrimonio neto de 1.564 millones de euros y con un saldo de disponible de 2.350 millones de euros, ofrecen estabilidad en estos momentos de crisis financiera y falta de liquidez en los mercados.

En cuanto al futuro de la compañía de llegar a un acuerdo de fusión con **British**, el presidente de **Iberia**, Fernando Conte, en la rueda de prensa celebrada el día 27 de febrero, hizo hincapié en que **Iberia** seguirá siendo una compañía española y con sede en Madrid, independiente de que la Sociedad tenedora de acciones que se cree pueda tener su domicilio en otro país que será acordado en su momento. ●

pullmantur Renueva su Flota

Es una compañía perteneciente al **Grupo Pullmantur**, fundada en 2003 para potenciar la expansión del Grupo en el mercado de cruceros en España, garantizando así el transporte aéreo de los pasajeros a los cruceros (Helsinki, Copenhague, Venecia, Atenas, Estambul), como a los destinos del charter vacacional al Caribe (Punta Cana, Cancún). Durante el año 2008, **Pullmantur Air** ha renovado la flota de aviones compuesta por tres Boeing 747-400, con capacidad para 500 pasajeros. En los vuelos para cruceros, tiene servicio de facturación del equipaje, desde el aeropuerto al camarote del barco.

Dicha flota ofrece un alto nivel de comodidad y prestaciones a bordo para hacer que los vuelos sean lo más confortables. Los pasajeros pueden optar por volar en clase *turista*, con un mayor espacio que en otros aviones, o en *Business*, esta clase ha sido mejorada para ofrecer una mayor comodidad a los viajeros.

En la actualidad **Pullmantur Air** da servicio a unos 400.000 pasajeros anualmente, de los cuales aproximadamente 160.000 son pasajeros para los cruceros (40%), otros 140.000 pasajeros provienen del charter vacacional al Caribe (35%) y unos 100.000 corresponden a vuelos subcharters (25%). ●

En el año 2008 el 48,4% de los pasajeros internacionales que llegaron a España utilizaron Compañías de Bajo Coste (CBC)

- * Esta cifra representa un aumento del 11,1% respecto a 2007
- * Cataluña fue la comunidad que recibió más pasajeros internacionales de CBC y Canarias la que experimentó mayor crecimiento
- * Ryanair, Easyjet y Air Berlín se mantiene como las principales CBC que operan en España

En el año 2008 llegaron a los aeropuertos españoles un volumen total de pasajeros de 60 millones, medio punto más que en 2007, de los cuales el 48,4% lo hicieron en una compañía aérea de bajo coste, un 11,1% más que el año anterior. Las compañías tradicionales descendieron un 7,8%.

Ryanair, **Easyjet** y **Air Berlin**, se mantienen como las principales CBC que operan en España, con seis de cada diez pasajeros transportados. **Ryanair** a pesar de tener en conjunto un decrecimiento del número de pasajeros registró crecimientos en Andalucía, Canarias y la Comunidad de Madrid. Por su parte, **Easyjet** registró un crecimiento de las llegadas que benefició principalmente a la Comunidad de Madrid y **Air Berlin**, con un descenso del número de llegadas a España, tuvo variaciones interanuales positivas en Andalucía y Canarias. ●

vueling **Retoma la ruta Madrid-Malta**

** La aerolínea operará la ruta durante toda la temporada de verano 2009*

Vueling, apuesta de nuevo por la isla de Malta como destino de verano desde Madrid.

La compañía, que estrenó la ruta el año pasado, recupera la conexión para ofrecer vuelos regulares entre los meses de abril y octubre de este año.

El primer vuelo de la temporada 2009, despegará el domingo 29 de marzo desde Madrid-Barajas directo a La Valetta. La ruta contará con tres frecuencias semanales con horario nocturno, los martes, jueves y sábados en sentido Madrid-Malta y miércoles, viernes y domingo en el sentido contrario respectivamente.

Tras más de cuatro años de operaciones, **Vueling** ya cuenta con una red de destinos consolidada en Europa con presencia en España, Portugal, Francia, Italia, El Benelux, Grecia y ahora



también Malta. Desde El Prat-Barcelona conecta con 18 destinos, desde Madrid-Barajas vuela a 11 ciudades y desde Sevilla conecta con 10 destinos. Actualmente, la compañía ya ha transportado a más de 16 millones de pasajeros. ●

vueling **Obtuvo 8,5 millones de beneficio después de impuestos en 2008**

Vueling obtuvo un beneficio neto de 8,5 millones de euros, con un resultado operativo de -30,8 millones euros y un margen (antes de ingresos financieros, costes de reestructuración e impuestos) de un -7,0%, una mejora de 12,8 puntos porcentuales en relación al resultado de 2007. El EBITDAR pasó de 5,9 millones negativos en 2007 a 31,2 millones positivos en 2008.

Aumentó sus ingresos totales un 21%, hasta los 438,9 millones de euros, aupados por un incremento de un 27,9% en el ingreso medio por pasajero y de un 22,9% en el ingreso por vuelo. El ingreso accesorio puro se incrementó un 66,9% y ya representa un 14,2% de los ingresos de la compañía.

Las ventas a través de agencia representaron el 14,5% de los ingresos por tarifa, con un total de 54,7 millones de euros, de los que 20,7 millones se generaron en ventas a través de los sistemas de distribución global (GDS). **Vueling** empezó a operar en Amadeus durante el mes de junio y en Galileo durante el mes de diciembre.

La base de costes ex fuel se redujo en un 7,8%, lo cual ayudó a absorber la práctica totalidad de la subida del precio del crudo sufrida durante el ejercicio y que se situó en máximos históricos. **Vueling** incrementó su base de costes total (incluyendo el fuel) en tan sólo un 2,6%, situándose ésta en 5,91 céntimos de euro por asiento-kilómetro ofertado (AKO).

Durante el 2008 **Vueling** llevó a cabo una completa reestructuración de la compañía, basada ésta en la racionalización de la red con un ajuste de la capacidad ofertada que conllevó el descenso en el número de aviones desde los 24 de enero a los 16 de diciembre, el acceso a nuevos segmentos de mercado a través del canal agencias y la eliminación de rutas no rentables.

Perspectivas para 2009

Vueling tiene perspectivas muy positivas para el primer trimestre de 2009, tanto en la línea de ingresos como en la de costes. De ese modo se espera que, en comparación con el primer trimestre del año anterior:

- El nivel de ingreso por vuelo se eleve entre un 10 y un 15%.
- Los costes de fuel sean aproximadamente un 40% menores. **Vueling**

tiene cubiertas el 48% de sus necesidades de fuel para el primer trimestre del año. Ello implica que el coste equivalente del barril para **Vueling** rondaría los 50 dólares.

Así pues, la compañía prevé que la conjunción de mayores ingresos y costes mucho menores traigan consigo una muy significativa mejora del margen del primer trimestre del año en comparación con el mismo periodo del año anterior. ●

vueling **Se convierte en el segundo operador de la ruta Barcelona-Madrid**

** La compañía aérea ha incrementado su oferta de asientos un 30,9% en un año en que la oferta general de la ruta descendió un 19%*

** El número de pasajeros de negocios transportados en la ruta ha crecido un 50%*

Vueling, cerró el mes de febrero habiéndose convertido en el segundo operador en capacidad ofertada en la ruta Barcelona-Madrid, gracias a haber incrementado más de un 30% el número de plazas ofertadas, respecto al mismo mes del año anterior. **Vueling** ofrece 11 vuelos diarios por sentido en días laborales.

El incremento de asientos ofertados, ha permitido a **Vueling** incrementar en 7,7 puntos porcentuales la cuota en el mix total de la capacidad ofertada. En febrero de 2009, una de cada cinco plazas voladas entre Barcelona y Madrid habrá sido operada por **Vueling**.

Mientras que la aerolínea realizó durante 2008 un ajuste de capacidad que comportó una reducción de flota, pasando ésta de 24 Airbus A-320 en enero de 2008 a 16 aviones a principios de este año, la conexión entre Barcelona y Madrid siguió incrementando el número de frecuencias ofertadas, llegando a 11 diarias en la temporada de invierno 2008/09. ●





Aprueban el proyecto de fusión y confirman a Josep Piqué como Presidente y a Alex Cruz como primer ejecutivo de Vueling tras la fusión

El consejo de Administración de **Vueling Airlines, S.A.**, celebrado el 13 de febrero y el consejo de administración de **Clickair, S.A.** el 18 de febrero, han aprobado el proyecto de fusión entre ambas compañías.

Con esta fusión por absorción de **Clickair**, por parte de **Vueling**, la nueva compañía tendrá a Josep Piqué como Presidente de **Vueling**, mientras que Alex Cruz será el primer ejecutivo de la compañía resultante.

Los compromisos de permanencia de los accionistas de ambas compañías, quedan finalmente articulados en base a un compromiso de permanencia por parte de los dos socios industriales, **Iberia Líneas Aéreas de España, S.A.** y **Nefinsa, S.A.**

Algunas actividades de handling y mantenimiento de la nueva compañía serán desarrolladas por **Iberia** u operadores en que participa **Iberia**. ●



Se consolida como la aerolínea con más vuelos y destinos nacionales e internaciones desde Barcelona

Spanair presentó su programa definitivo correspondiente a la temporada de verano, entre el 29 de marzo y el 24 de octubre. Con este programa, **Spanair** sigue apostando por mantenerse como la segunda Aerolínea que opera en España por número de pasajeros y la primera alternativa desde el aeropuerto de Barcelona, manteniendo numerosas conexiones a través de sus dos enlaces principales (hubs) en Madrid y Barcelona. Asimismo, ofrece 24 rutas internacionales más en código compartido con sus socios de Star Alliance.

En la temporada de verano, **Spanair** operará un total de 756 vuelos domésticos semanales desde/hacia Barcelona y 740 internacionales; y, desde/hacia Madrid, 660 vuelos domésticos y 550 internacionales. En ambos casos se incluyen los vuelos en código compartido y destinos operados por los socios de Star Alliance.

Entre el 27 de julio y el 6 de septiembre **Spanair** añadirá 10 rutas directas desde la península hacia y desde las Islas Canarias.

Rutas internacionales

En cuanto a las rutas internacionales, se mantienen 220 vuelos directos semanales:



Primer aniversario de su servicio de facturación a través del teléfono móvil

** El código bidimensional de Neomedia es la forma más rápida de coger un avión*

El servicio de facturación a través del móvil aterrizó en los aeropuertos españoles hace un año de la mano de **Spanair**. Ahora las tarjetas de embarque en papel pueden sustituirse por un código electrónico 2D recibido por MMS y almacenado en el teléfono móvil del pasajero. NeoMedia Technologies, la empresa que facilita este sistema, ha instalado hasta la fecha sus escáneres EXIO en once aeropuertos españoles. Estos escáneres, situados en los mostradores de facturación y los controles de seguridad de los aeropuertos, leen los códigos 2D almacenados en los teléfonos.

Con la instalación generalizada en los aeropuertos españoles de este innovador servicio, **Spanair** prevé que para 2009 aproximadamente un 10% de las facturaciones se realizarán mediante el estándar de embarque móvil basado en códigos bidimensionales, lo que supondría unas 800.000 tarjetas de embarque móvil. ●

- Desde Barcelona a Argel, Banjul, Copenhague, Estocolmo y Munich.
- Desde Madrid a Banjul, Copenhague, Estocolmo y Frankfurt.
- Desde Bilbao y Valencia a Munich.
- Desde Málaga a Copenhague
- Desde Mallorca a Copenhague

De manera complementaria **Spanair** opera en código compartido desde varias ciudades españolas a Bangkok, Frankfurt, Stuttgart, Hamburgo, Dusseldorf, Viena, Varsovia, Ginebra, Zurich, Basilea, Tallin, Oslo, Lisboa, Oporto, Londres, Riga o Philadelphia, entre otras. ●

