



## Apuesta por el turismo a Castilla-La Mancha

**U**nida y la Consejería de Cultura, Turismo y Artesanía de Castilla-La Mancha, han firmado un acuerdo de colaboración que tiene como objetivo potenciar la venta de viajes y escapadas a los diferentes destinos turísticos de la región, aprovechando las potencialidades que ofrece la venta online a través de *Unsol.es* y apoyándose en la fuerza de venta de las 226 oficinas de la red de agencias de viaje Unida en toda España.

El acuerdo incluye la presencia en los escaparates y en el interior de las agencias de toda la red de agencias Unida (141 agencias, 226 puntos de venta), de material promocional sobre Castilla-La Mancha (carteles, dípticos, portadocumentos, etc..).

Por otro lado, en el terreno online, *Unsol.es* incluirá propuestas de Turismo en Castilla-La Mancha y acciones de promoción de sus diferentes destinos y productos a través de Internet, y concretamente a través de dos canales: uno privado para toda la red Unida ([www.unsolagencias.com](http://www.unsolagencias.com)), que llegará a más de 700 empleados diariamente.

La campaña incluirá un especial llamado "Castilla-La Mancha por la cara" donde los usuarios podrán subir videos realizados por ellos mismos, con la temática de Castilla-La Mancha, el más visitado en la red, optará por un fantástico premio final. ●



## Medalla al Mérito Turístico a Jesús Martínez Millán, Presidente de la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes durante 18 años

**E**l Ministro de Industria, Turismo y Comercio, don Miguel Sebastián, impuso el pasado noviembre la Medalla al Mérito Turístico a Jesús Martínez Millán, que ocupó la presidencia de la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (FEEAV) durante los últimos 18 años.

La imposición de esta medalla pretende reconocer la trayectoria profesional de Martínez Millán al frente de FEEAV, destacando la enorme importancia de su persona en el desarrollo del sector turístico nacional en las últimas dos décadas. Durante todo este tiempo, sus esfuerzos se centraron en la modernización del sector de agencias de viajes, persiguiendo y alcanzando una estrecha interrelación con los diferentes órganos de la Administración Central que permitieron una mayor difusión y apoyo de todas aquellas materias relacionadas con la industria turística española. ●

## Firma un acuerdo de colaboración con Unipost, el operador privado del sector postal español

**L**a Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (FEEAV) y Unipost, mayor operador privado del sector postal español, firmaron un acuerdo de colaboración. Para entender la importancia del acuerdo, cabe resaltar que FEEAV cuenta en estos momentos con quince asociaciones empresariales distribuidas por todo el territorio nacional, lo que le permite contabilizar mil casas

centrales y 2.500 puntos de venta. Asimismo, con la firma de dicho pacto, el sector de agencias de viajes logra una mayor seguridad y puntualidad en todas sus operaciones a través de una compañía que garantizará todos sus envíos, al tiempo que aportará un precio más asequible y unas mejores condiciones de trabajo en la línea de su idea empresarial: máxima calidad en la gestión postal. ●



## Semana Santa en Egipto, vuelo especial desde Valladolid

**E**l mayorista Dahab Travel, presentó en Intur uno de sus programas para este año "Egipto esta Semana Santa sigue el mejor paso".

Su oferta especial dirigida a Castilla y León ofrece, en vuelo especial desde el aeropuerto de Valladolid, dos programas en dos salidas: 29 de Marzo y 5 de Abril, "Visiones de Abu Simbel", con una duración de 8 días y 7 noches, incluye visita a Abu Simbel por carretera y espectáculo de luz y sonido desde 815€ y "Maravillas del Nilo", también 8 días y 7 noches desde 760€. ●

Las reservas pueden hacerse a [www.dahabtravel.es](http://www.dahabtravel.es) o en cualquier agencia de viajes de Castilla y León.



Roberto Iserte, director general de Dahab Travel y Gonzalo Perona, director comercial de la zona centro.