



## Gran éxito de la degustación gratuita en los 93 Paradores de Turismo de España, para celebrar el 80 Aniversario

Miles de personas se acercaron a alguno de los 93 Paradores de Turismo de España para conocer y probar el nuevo menú "80 aniversario". La iniciativa, pionera en el sector turístico español, ha servido para conmemorar el 80 cumpleaños de la empresa pública hotelera y, sobre todo, para mostrar a la opinión pública una ambiciosa oferta gastronómica bautizada con el nombre de: "Paradores ochenta años de gastronomía".

Hace 80 años que se inauguró en Gredos el primer Parador de Turismo de España. Para conmemorar este aniversario, la empresa pública hotelera ha preparado una gran celebración gastronómica en todos sus establecimientos que comenzó el 8 de noviembre, y que se prolongará, nada menos, que durante un año.

La iniciativa "80 Años de gastronomía" pretende ofrecer a los clientes de Paradores una amplia oferta de menús basados en la historia culinaria de España y en la actualización de los platos tradicionales de cada región. Cada mes, los 93 paradores pondrán en sus mesas, de forma simultánea, 8 menús diferentes (los mismos en todos los paradores).

## EL PARADOR DE TURISMO DE ANTEQUERA Ascende a la categoría de cuatro estrellas

El Parador de Turismo de Antequera (Málaga), ha conseguido su cuarta estrella. Después de una ambiciosa obra de modernización en la que se han invertido 8 millones de euros, la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía ha decidido la reclasificación

del establecimiento como hotel de cuatro estrellas. La mejora de las instalaciones y este aumento de categoría permitirán al Parador ser todavía más la referencia turística y gastronómica de la ciudad y uno de los generadores de empleo y riqueza para toda la zona.

## Reforma del Parador de Granada

Las obras del nuevo Parador de Granada, que dieron comienzo a finales de 2006, se han desarrollado en dos etapas y las ha coordinado el equipo técnico de Paradores. El Parador amplía su oferta de habitaciones con la incorporación de 4 nuevas, lo que supone una oferta total de 40 habitaciones dobles, cinco de ellas con salón, entre las que destaca la denominada "Torre del Alba", un verdadero mirador hacia la Alhambra, la Vega y Sierra Nevada. También mejora su oferta de salones.

## Parador de la Granja

El Parador de La Granja obtiene el premio "al mejor hotel de congresos y convenciones" iniciativa hotelera 2008. recogieron el premio, David Massip, Director General de Explotación, Manuel Miguélez, Director General Ejecutivo, Miguel Martínez, presidente de Paradores de Turismo, Eduardo Ollé, director del Parador de La Granja y Carlos Abella, Director General de Comercialización.

## PARADORES da la bienvenida a 2009 ampliando sus promociones para jóvenes y mayores

\* Amplía a 35 años la "Escapada Joven" y rebaja a 55 años los "Días Dorados"

El año 2009 llega cargado de novedades en la Red de Paradores de Turismo. Una de ellas es la mejora de las condiciones de dos de sus principales promociones: "Días Dorados", especialmente pensada para los clientes de más edad y "Escapada Joven", para los clientes más jóvenes de la Red. Desde el 1 de enero de 2009 estas dos promociones ampliarán las edades de uso.

"Días Dorados", hasta ahora aplicable a clientes con más de 60 años, beneficiará, en 2009, a todo aquel que haya cumplido 55 años. Esta promoción permite disfrutar de un descuento especial del 30% en alojamiento y desayuno buffet en muchos paradores en los periodos señalados en el calendario de utilización.

En el caso de la "Escapada Joven", hasta ahora para clientes entre 20 y 30 años, se amplía la edad de uso hasta los 35 años. A todos ellos se les aplicará una tarifa especial de 55,64 euros por persona y noche con desayuno buffet en los paradores que incluyen esta promoción.

## MONDIAL ASSISTANCE

### Diseña una solución global para desplazamientos profesionales

Mondial Assistance ha incorporado a su oferta BusinessTravel Assistance, el primer producto expresamente diseñado para responder a las necesidades de empresas y sus colaboradores durante desplazamientos de negocios en el extranjero. En Europa, Oriente Medio y África, las compañías gastan más de 450.000 millones de euros anuales en viajes de negocio y cada día aumenta la preocupación de las compañías por la comodidad, salud y seguridad de los miembros de sus equipos, cuando viajan.

## Breves

### AMADEUS

Las agencias de viajes ya pueden reservar hasta con 80.000 hoteles a través de Amadeus. Amadeus, anuncia que el número de hoteles presentes en el Sistema Amadeus (su sistema de distribución mundial de reservas o GDS) alcanza ya los 80.000, incrementando así la extensa oferta de alojamientos disponible para las agencias de viajes en este canal de distribución, que aporta una gran visibilidad a los establecimientos hoteleros.

### TRAVELODGE

Viajar en tiempos de crisis. Travelodge oferta habitaciones desde 10€ y 20€ para la primavera de 2009. La cadena británica de hoteles propone hacer una escapada asequible en pareja, con la familia o los amigos a uno de los más de 330 hoteles de la red **Travelodge** en el Reino Unido, Irlanda o España. La oferta es válida para estancias entre el 30 de enero y el 4 de mayo de 2009 reservando únicamente en [www.travelodgehoteles.net](http://www.travelodgehoteles.net)

### CONFORTEL HOTELES Inaugura su primer establecimiento en Zaragoza.

**Confortel Hoteles** inauguró un nuevo hotel en Zaragoza, el *Confortel Romareda*. Situado en la calle Asín y Palacios 11, es un cuatro estrellas y dispone de 90 habitaciones.



### AC HOTELS

Inaugura el primer hotel cinco estrellas **Gran Lujo de Baqueira**. El **Hotel & Spa AC Baqueira\*\*\*\*GL**, en la cota 1.500, está situado junto a las nuevas instalaciones de la estación de esquí y cuenta con un telecabina a sólo 80 metros del hotel. El establecimiento, tiene 102 habitaciones de hasta 70 metros cuadrados entre las que hay varios dúplex familiares con capacidad de hasta 4 personas.



## Lanza una Nueva "Iniciativa Anticrisis" para contrarrestar la Incertidumbre Económica y orientar a los hoteles afiliados en la actual situación económica

*\* La novedosa estrategia de 4 acciones a nivel mundial, llamada "Worldhotels Take 5" y se prolongará hasta Mayo 2009.*

La primera Iniciativa es para el Mercado Mice (Eventos, reuniones e incentivos), con un amplio incentivo para reservas de estos profesionales. Los clientes MICE seleccionados recibirán un ticket regalo de €50 por cada 5000 Euros de reservas hechas en los 5 meses que dura la promoción. Además se sorteará mensualmente un viaje hotel y avión para 2 personas.

La segunda es para el mercado corporativo lanzando el "precio dinámico corporativo" que garantiza una mejora del 5% en el precio sobre la mejor tarifa disponible. La tercera supone el lanzamiento de paquetes exclusivos de valor añadido tipo "escapadas", (Paquete "Suite dreams" y Paquete "Love is all") para relanzar el mercado vacacional.

La cuarta se basa en colaboraciones de la mano de sus socios, líneas aéreas y tarjetas de crédito y la última iniciativa es la de relanzar una campaña global promocio-

nal para atraer a los clientes vacacionales llamada "Smart savings, unique stays".

## Horóscopo de Hoteles para 2009: El mejor hotel para cada signo del Zodiaco

Con los precios "Smart Savings-Unique Stays" los huéspedes pueden disfrutar de unas ofertas muy favorables en las casi 500 propiedades **Worldhotels** hasta el 30 de abril del 2009 - crean o no en los horóscopos, pueden reservar esta tarifa especial en [www.worldhotels.com](http://www.worldhotels.com), con una estancia mínima de dos noches y desayuno incluido. La reserva debe hacerse al menos con dos semanas de antelación y está sujeta a disponibilidad.



## La marca Best Western es uno de los elementos que más valoran los hoteleros independientes de la península ibérica para integrarse en la cadena

*\* La Marca Best Western ha protegido siempre a sus hoteles independientes como un paraguas durante todas las crisis económicas internacionales desde hace más de 60 años*

El poder de la Marca es uno de los principales factores que están permitiendo a **Best Western**, superar con éxito el actual momento de ralentización del mercado internacional. La confianza que los 123 millones de clientes anuales de **Best Western** tienen en la Marca hotelera se mantiene constante, así como el número de reservas. La mejor muestra del poder de la Marca es el fuerte crecimiento de **Best Western** en España durante este año, con la incorporación de ocho nuevos establecimientos independientes.

**Best Western** es una de las principales Marcas del sector hotelero mundial. Es conocida por el 65 por ciento de los europeos y el 91 por ciento de los americanos.

## Firma de acuerdo de promoción entre la Sociedad Mixta de Turismo de Gijón y Paradores

Este acuerdo consolida un compromiso de colaboración para la promoción de Gijón como destino turístico y la promoción del Parador de Turismo Molino Viejo de Gijón de manera especial a través de la red de hoteles de **Paradores** de España.

Promoción en ambas web, cesión de las instalaciones de Paradores para presentaciones promocionales de Gijón en el territorio nacional y la distribución de un regalo promocional de la ciudad en las habitaciones de la red de **Paradores** son algunas de las acciones que se llevarán a cabo hasta el 2010.



## Nuevo hotel en Alcalá de Henares

**R**afaelhoteles ha inaugurado un nuevo hotel en Alcalá de Henares: el **Rafaelhoteles Forum Alcalá**. Un establecimiento de cuatro estrellas situado junto a la Plaza de las Veinticinco Villas, próximo a la muralla medieval y a escasos metros del centro histórico de la ciudad.

Ofrece 132 habitaciones de las cuales 114 son dobles, tres de ellas adaptadas para minusválidos. Cuenta con una planta ejecutiva con 15 junior suites y tres suites, así como un Business Área exclusivo. Los servicios del hotel se completan con el restaurante a la carta "Laventae", de cocina internacional y creativa, un bar-hall,



*Miguel Rodríguez Mudoschi, Dtor. comercial y marketing y Araceli Pajares, Dtora. del hotel, en la presentación de este nuevo hotel de la cadena a los medios del sector, el pasado diciembre.*

parking y jardines especiales para cócteles.

Una de las principales características del hotel es la cantidad y capacidad de sus salones, ya que dispone de 11 salas de reuniones equipadas con los últimos avances tecnológicos y con capacidad para acoger eventos de hasta 500 personas. A ello se une una cuidada gastronomía y servicio, lo que convierte a estos salones en espacios únicos donde celebrar cualquier evento profesional o particular, desde presentaciones de producto y convenciones hasta bodas y bautizos. ☺

## Abre un nuevo hotel en Badalona

**B**adalona cuenta con un nuevo hotel en el centro de la ciudad: el **Rafaelhoteles Badalona**, un establecimiento próximo al paseo marítimo, tiene una categoría de cuatro estrellas y es el cuarto establecimiento de la cadena en Cataluña.

El hotel dispone de 142 habitaciones totalmente equipadas y siete salones diáfanos con luz natural que permiten acoger reuniones de hasta 350 personas. Además, el hotel cuenta con el restaurante de cocina internacional "El Badiu", dos terrazas para cócteles, bar-hall, parking y gimnasio. A ello se unen los servicios tradicionales ofrecidos por **Rafaelhoteles**: minibar, room service, climatización individual, conexión gratuita a Internet, TV vía satélite, Pay TV, WI-FI y TV LCD, entre otras comodidades. ☺

## Breves

### HOTASA HOTELES

**Nueva Rumasa recibe una oferta de compra de 360 millones de euros por diez de sus hoteles.** A través de la firma Prestige Consult Commercial Real Estate, **Nueva Rumasa** ha recibido una oferta de compra por 10 de sus hoteles de la Cadena Hotasa, de un importante fondo de inversión. **Nueva Rumasa** estudia los detalles de la operación que le supondría obtener unos ingresos de 360 millones de euros, pero impone como principal condición para la venta el mantenimiento de todos los puestos de trabajo del Grupo Hotelero.

### ACCOR

**Lanzamiento de AClub: el Programa de Fidelización Mundial.** Disponible de más de 2000 hoteles del Grupo y 90 países, este programa permite a los clientes adquirir puntos utilizando las marcas Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis y All seasons.

Los puntos adquiridos podrán convertirse en cheques de regalo y utilizarse los 365 días del año en los hoteles del Grupo.

También podrán utilizarse en empresas asociadas, como el Club Méditerranée o Europcar, y convertirse en puntos de grandes compañías aéreas (Air France-KLM, British Airways, Delta Airlines, Lufthansa, Singapore Airlines, Thai Airways, US Airways, Qantas).

### STYLE

**Exclusividad y estilo de vida marcan la presentación en Madrid.** El Grupo **Hotusa** presentó *Style Trendy & Elegant Hotels*, una nueva marca especializada en la representación de emblemáticos y exclusivos establecimientos a nivel internacional que se adaptan al estilo de vida ("lifestyle") del turista moderno. Bajo el lema "Hotels to celebrate Life", *Style T&E Hotels* nace con un portafolio de 47 establecimientos repartidos en España, Francia, Portugal, República Checa, Bélgica, EE.UU., Argentina y México. Los *Style T&E Hotels* están situados en los lugares más exclusivos del mundo, desde el Midtown de Manhattan hasta los Champs Elysees parisinos, pasando por Lisboa, Praga, Roma, Buenos Aires, Madrid, Barcelona u otros destinos no urbanos como Cascais (Portugal) o Ibiza.

### CONFORTEL HOTELES

**Inaugura su cuarto hotel en Madrid.**

**Confortel Hoteles** ha inaugurado un nuevo hotel en Madrid, el *Confortel Atrium*, esta situado en la nueva área de desarrollo y zona de negocios del este de Madrid. Con esta inauguración, la cadena dispone ya de un total de 17 hoteles repartidos por la Península y Baleares.

Este nuevo cuatro estrellas, dispone de 195 habitaciones, bar, cafetería, restaurante, Internet point, gimnasio, sala Vip en zona ejecutiva, parking y WIFI gratis en zonas comunes y habitaciones. Además, cuenta también con cinco salones de reuniones de 380 m<sup>2</sup>.

### TRAVELODGE

## Oferta verano 2009

**R**eserva en [www.travelodgehotels.net](http://www.travelodgehotels.net) habitaciones desde 10€ y 20€ la noche en España y desde 9£ y 19£ en Irlanda y Reino Unido, para verano de 2009. La oferta es válida para estancias comprendidas entre el 5 de mayo y 6 de septiembre de 2009, en más de 360 hoteles con habitaciones familiares desde tan sólo 2,5€ por persona la noche.

Cumpliendo con el compromiso de crecimiento, **Travelodge** ha inaugurado cinco nuevos hoteles en Blackpool, Worthing seafroont, Stratford upon Avon, Londres Tower Bridge y Aeropuerto de Heathrow. ☺



**BARCELO HOTELS & RESORT**

**El Barceló Old Town Praha nuevo hotel en Praga**

Se trata de un hotel boutique de 62 habitaciones, magníficamente ubicado en pleno corazón del centro de Praga, junto a la famosa Torre de la Pólvora, que va a ser comercializado bajo la exclusiva marca **Barceló Premium**. Se ha construido sobre un antiguo edificio del siglo XVII, que ha sido completamente reformado. Es considerado como uno de los primeros establecimientos turísticos de la ciudad, ya que desde 1725 hasta el siglo XX fue utilizado como mesón municipal.

A parte de su restaurante a la carta "*Zlaty Andel Fusion*" cabe destacar la elegancia y amplitud de sus habitaciones. Además, todas las estancias del último piso mantienen una forma abuhardillada que, junto a las vigas originales de madera, les confieren un toque romántico ideal para las parejas que visitan la ciudad checa en su Luna de Miel o durante una breve escapada.

**Novotel/IBS**

**Los restaurantes de las cadenas hoteleras ibis y Novotel, más saludables gracias a Gustino**

Las cadenas hoteleras **ibis** y **Novotel** someterán sus restaurantes a la certificación Gustino para una dieta saludable, garantía promovida por *Accor Services*. La certificación garantiza que los 25 establecimientos de restauración de la cadena **ibis** y los 12 restaurantes Claravía de **Novotel**, ofrecerán menús saludables según las pautas establecidas conjuntamente por *Accor Services*, la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) y la Fundación Dieta Mediterránea.



**Asador Imanol, ganador del prestigioso programa internacional Outlet of the Year 2008**

*\* Un maridaje de éxito: Pilsner Urquell y Asador Imanol. La primera cerveza del mundo, con el mejor establecimiento de Europa*

**Outlet of the Year** es un programa internacional con el que Pilsner Urquell, la primera cerveza rubia del mundo, elige entre todos los establecimientos que sirven su cerveza al que mejor representa los valores de Pilsner Urquell: perfección y calidad. En el exigente proceso de selección del *Outlet of the Year 2008*, realizado por un equipo de auditores checos expertos en el tratamiento de Pilsner Urquell, **Asador Imanol** ha superado a algunos de los locales y establecimientos más prestigiosos de Europa. Dag H (Dinamarca), De Onthaasting (Bélgica), Vapiano (Suecia) o Hanaka (Finlandia) son algunos de los finalistas.

**Breves**



**El Hotel Rice invierte 650.000 euros en la remodelación de sus instalaciones.** El **Hotel Rice**, un cuatro estrellas de 50 habitaciones y suites ubicado en Burgos y perteneciente al **Grupo Rice**, acaba de finalizar un intenso proceso de renovación de sus instalaciones en el que se han invertido 650.000€. Una nueva sala para reuniones, la ampliación de las cocinas, la incorporación de un segundo ascensor y la modernización de sus habitaciones, son algunas de las reformas efectuadas.



**El consejero delegado de Confortel Hoteles, Jon Cortina, recibe la Medalla al Mérito Turístico 2008.** El consejero delegado de la cadena **Confortel Hoteles**, Jon Cortina ha recibido la *Medalla al Mérito Turístico 2008* en el sector alojamiento. El galardón, otorgado por la Secretaría de Estado de Turismo, fue entregado por el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián en el Palacio de Congresos.



**Especialidades Turcas**  
**Kebab - Grill...**  
RESTAURANTE  
**ESTAMBUL**

Cocina tradicional Turca con horno artesanal, carnes y verduras bien especiados y combinados con yogurt.  
Fines de semana la bailarina de la danza del vientre la hará sentirse en la mil y una noche.

C/ Suarez Guerra, 16 - S/C de Tenerife Tfno.: 922 24 76 94  
ABIERTO TODOS LOS DIAS EXCEPTO DOMINGO NOCHE