



Oferta Alta Gratuita en la nueva Intranet AAVV.com

La Nueva Intranet **AAVV.com** es un completo paquete de servicios diseñado para ayudar a las agencias a aprovechar todas las ventajas que le ofrece Internet. Entre otras posibilidades, permitirá tener presencia propia en la Red con venta online, facilitará el trabajo con decenas de sistemas de reservas y permitirá realizar reservas de hoteles y vuelos de forma ágil, eficaz y rentable. Todo ello de una manera sencilla y sin requerir conocimientos técnicos. La Nueva Intranet **AAVV.com** es un desarrollo del Departamento Internet de **Pipeline Software**, totalmente renovado en septiembre de 2008.

Durante el pasado mes de diciembre, sus desarrollos Internet para el sector de Agencias de Viajes han registrado cerca de 50 millones de accesos (49.463.253 accesos), más de 500.000 visitas (506.582 visitas) y más de 5,7 millones de páginas visualizadas (5.774.983 páginas, sin contar las visualizaciones desde cachés). Estos datos incluyen las estadísticas de Orbis Vending (2.279.011 accesos, 46.522 visitas y 212.300 páginas <http://www.orbisv.com/stat/>), las estadísticas de los Orbis Booking hospedados en Pipeline Software (10.488.246 accesos, 43.978 visitas y 1.138.494 pági-

nas <http://www.orbisbooking.com/stat/>) y las estadísticas de sus desarrollos sectoriales, incluyendo herramientas como *Login Único* y *Orbis Hoteles* (36.695.996 accesos, 416.082 visitas y 4.424.189 páginas <http://control.aavv.net/global/>). Estas cifras suponen un incremento del 31,66% sobre los accesos registrados en diciembre de 2007.

En conjunto, se han desarrollado para más de 7.000 Agencias de Viajes en España y Portugal (sin descontar duplicidades), así como otras organizaciones relacionadas con el sector (Mesa del Turismo, Asociación Española de Profesionales del Turismo, Asociación Española de Compañías Aéreas, Asociación de Compañías Aéreas en España, ...). También otros servicios y herramientas Internet como Orbis Hoteles, FlightScanner y TDC Mail. En www.aavv.com pueden encontrar en todo momento una relación actualizada de sus principales desarrollos (apartado Proyectos).

Más de 5.000 agencias disponen de su sistema *Login Único* implantado en sus Intranets. Durante diciembre se han registrado 126.181 sesiones de trabajo en estas Intranets. Pueden encontrar esta estadística por grupos en http://control.aavv.net/login_unico/grupos/.

Compra la agencia de viajes irlandesa Executive Travel



Carlson Wagonlit Travel, especializado en la gestión de los viajes de empresa, ha adquirido de su socio irlandés, la agencia de viajes *Executive Travel Group*.

Executive Travel Group, proveedor de viajes de empresa en el mercado irlandés, lleva 13 años como socio de **CWT** en Irlanda. Tiene un tráfico anual de 37,5 millones de euros y cuenta con Business Travel Center en Dublín, Cork y Limerick.

Como resultado de la adquisición, **CWT** operará por primera vez con un servicio completamente propio en Irlanda. Arthur Harrow, Director General de *Executive Travel*, y su equipo seguirán dirigiendo el negocio, bajo la supervisión de Andrew Waller, Vicepresidente Ejecutivo de **CWT** para el Reino Unido e Irlanda.



Sport se hace con Airtrack

El touroperador británico especializado en turismo deportivo **Thomas Cook Sport**, perteneciente al grupo turístico **Thomas Cook**, acaba de hacerse con la propiedad de **Airtrack** (www.airtrack.co.uk), otro operador del Reino Unido que, con más de 25 años de experiencia, se ha consolidado como líder del segmento de eventos deportivos motorizados.

Airtrack, que mantendrá su actual sede en Uxbridge (Middlesex, Reino Unido) y que seguirá comercializando sus productos bajo su propia marca, está especializado en la oferta de paquetes turísticos relacionados con las grandes citas mundiales de los deportes motorizados como la Fórmula 1, la MotoGP y las 24 horas de Le Mans, entre otras.



Facilita a las agencias de viaje un nuevo billete desarrollado por Amadeus

Los billetes de **Renfe** que se vendan a través de las agencias de viaje usuarias de **Amadeus** se podrán emitir en pdf a través del sistema SIRE gracias a la aplicación de un desarrollo que **Amadeus** ha llevado a cabo con este objetivo.

La iniciativa, que sustituye a la hasta ahora actual forma de emisión de billetes —mediante las impresoras especializadas ATB—, es la respuesta de **Renfe** y de **Amadeus** a las necesidades de los profesionales, que venían demandando procesos de trabajo más eficientes y económicos en la emisión de billetes de tren.

El nuevo billete de **Renfe**, en formato pdf e imprimible en DIN A4 desde cualquier impresora, agiliza la emisión integrándola al proceso habitual de trabajo del agente de viajes y —al poderse enviar por correo electrónico— elimina los gastos de mensajería y problemas como el extravío de billetes.

Este desarrollo mantiene además la integración automática de la información del billete en los sistemas de gestión o back office de la agencia de viajes a través del denominado Registro de Ventas de **Renfe** (RVR), facilitando de esta manera los procesos de administración y contabilidad.

Al mismo tiempo, y pese a ser un billete sencillo en pdf que el viajero puede recibir a través de correo electrónico e imprimir por sí mismo o en la agencia, cuenta con medidas como son un fondo estampado y un código de barras que contribuyen a la máxima seguridad del billete.

A diferencia del billete electrónico, el billete de **Renfe** en pdf ha de imprimirse y el viajero ha de llevarlo consigo, ya que es el documento acreditativo de la contratación de su viaje.