



Arranca FITUR 2009

Inaugurada por Sus Altezas Reales los Príncipes de Asturias, arranca **Fitur 2009**, la Feria de Turismo Internacional más grande del sector en su vigésima novena edición, con una superficie bruta de 200.000 metros cuadrados y neta de 87.520, 727 expositores directos y 11.137 empresas participantes, que la convierten en la Feria con mayor representación de oferta y demanda turística, permitiendo establecer, a más de 157.000 profesionales asistentes, la mayor y más útil red de contactos empresariales, institucionales y mediáticos. La actual crisis ha reducido el número de metros cuadrados expositivos y el de empresas participantes en un 13% y un 9%, respectivamente, con algunas ausencias significativas como Iberia, el Grupo Globalia e Iberojet, entre otras. Sin embargo, la oferta internacional crece por la incorporación de cuatro nuevos destinos, Bosnia y Herzegovina, Gabón, Nigeria y Kuwait, así como la presencia por primera vez de varios organismos oficiales y algunos territorios como India, Nepal o Bután, que han incrementado su representación.

Fitur Congresos, como antesala de la Feria, celebra el monográfico dedicado a los viajes de negocios y cuenta con 212 compradores procedentes de 34 países, confirmando así su posición como foro privilegiado de intercambio de conocimientos e indiscutible plataforma comercial.

Fitur Activo recoge las propuestas más atractivas en turismo cultural, de naturaleza y aventura, con la edición de su Guía, que en esta ocasión está también disponible on-line y el Concurso al Mejor Producto de Turismo Activo y, por su parte **Fitur Know How** ofrece las novedades en los modelos de gestión y tecnologías empleadas en el turismo, instrumentos fundamentales para incrementar la competitividad del sector. Se celebra también una amplia programación de jornadas como la organizada por IATA bajo el título "Turismo y Medio Ambiente, un reto sostenible" y la de OMT sobre "Respuestas del Turismo Mundial ante los Nuevos Retos de la Economía Global". La Feria incluye, además, el IX Foro Euro-Mediterráneo dedicado a analizar la evolución del sector en Túnez y la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (Aecit), presenta entre otras, una sesión dedicada a las técnicas y métodos de la investigación turística.

Como en ediciones precedentes, tiene lugar el

día previo a la inauguración de **Fitur**, la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (Cimet) y, como cita habitual durante el fin de semana, el Festival Folklórico de los Pueblos del Mundo. Un año más, **Fitur** es la punto de encuentro más completo de promoción del sector, que permite a expositores y visitantes definir nuevas estrategias, promocionar sus destinos y productos, así como desarrollar nuevos contactos y acciones de marketing.

J.A.F.C.

