



XIX Congreso de la AEDAVE

AEDAVE, celebró del 4 al 9 de noviembre en Siria su XIX Congreso, al cual asistieron entre agentes de viajes y proveedores alrededor de 300 congresistas. Este año han patrocinado dicho evento: Agencia Valenciana de Turismo, Junta de Castilla y León, Patronato de Turismo de la Costa del Sol, Xunta de Galicia, ATESA, Compañía Europea de Seguros, Iberia, Renfe, Amadeus, Avis, Mundial Assitance Spanair, Axa-Winnterthur, Ministry of Syrian Tourism y Syrian Arab Airlines.

La celebración en este país pretende además de unir lazos entre España y Siria, que los agentes de viajes conozcan este país para ofertarlo. La compañía Syrian Arab Airlines, fletó dos aviones para la transportación de los participantes.

La sesión de trabajo fue iniciada con las palabras de bienvenida a todos las personalidades y congresistas por **José Manuel Maciñeira Corral, presidente de AEDAVE**, que destacó "que el motivo de la celebración de este Congreso es porque el gobierno sirio ha decidido promover el turismo hacia el país, el cual ha sabido en estos años mantener una convivencia con todas las culturas y una paz ejemplar. La mejor salida para la anticrisis es el turismo". No negó la dificultad que la actual crisis añade a las agencias de viajes españolas, pero señaló la necesidad de recuperar la unidad normativa, la unidad de mercado y la renovación del contrato con la IATA.

La inauguración del XIX Congreso contó con la asistencia del **Ministro de Turismo de Siria Saadall Agha Al Kalaa**, comentó "que los españoles siempre dicen que se

encuentran en Siria como en su casa. Esto es debido a que el primer poblado, el primer asentamiento, los primeros alfabetos fenicios, las primeras notas musicales han sido creados en estas tierras, y lo primero que nos unió con España fueron los fenicios. Damasco fue cuna del cristianismo, una de las ciudades más antiguas al igual que Aleppo". Siria conserva un patrimonio monumental que recoge la huella de nuestros antepasados. Su gobierno está trabajando conjuntamente para que Siria se promocione y mejore para prepararse para recibir más turismo. Cuentan con 50.000 camas para el turismo, y tienen previsto 40.000 camas más en los próximos 10 años. El pasado año 2007 tuvieron 4 millones de turistas, el 31% de las divisas de la nación se han conseguido del turismo. Este año se esperan que serán más de 18.000 turistas españoles los que llegaran a Siria. Las visas son gratuitas y hay muchas facilidades a los inversores, y nos recordó para terminar "que nuestros abuelos eran hermanos".

En la intervención del Embajador de España., Juan Serrat, destacó que ayer fue

un día histórico, la presidencia de Obama en los EE.UU. y el Foro Mediterráneo que se votó en Marsella, que será la sede en Barcelona para la próxima edición. También señaló, que no es un turismo de masas a lo que aspira Siria, que es un museo abierto de hititas, hurritas, egipcios, fenicios, romanos, griegos, persas etc, que les ha hecho saber convivir y compartir dando lo mejor de ellos, tener una simpatía inusitada hacia el huésped.

Abelardo Carrillo, director general Alta Velocidad - Larga Distancia de Renfe, remarcó en su ponencia: "que ha vuelto el tren, pero no el tren clásico, haciendo una panorámica del transporte en general. La etapa que venimos viviendo ha sido el automóvil y el avión, desbancando al tren del siglo XIX y principios del XX, que fue el impulsor del turismo. Europa y Japón son los dos países que su red de alta velocidad se ha desarrollado, el resto del mundo es un desierto ferroviario. La red española es de 1.600 km. y nos sitúa detrás de Japón y de Francia" Señaló las previsiones de Alta Velocidad en EE.UU, Turquía, Marruecos, India y China entre otros que están proyectando. Aclaró que España esta invirtiendo más que otros países en alta velocidad, ya que tenemos un país idóneo por sus distancias, no significan más de dos o tres horas de viaje en alta velocidad". Pudimos apreciar en el grafico las futuras redes ferroviarias como quedaran para el año 2020, en las que se aparecían ya todas las capitales de grandes núcleos conectadas por la alta velocidad. También señaló Abelardo Carrillo, "la gran inversión que España está



Ministro de Turismo de Siria Saadall Agha Al Kalaa y el Embajador de España, Juan Serrat.



De izda. a dcha. Abelardo Carrillo, director general de Alta Velocidad, José Manuel Maciñeira, presidente de AEDAVE y Paul Villiers, director general de Amadeus en España.

haciendo comprando la flota mas grande de trenes de toda Europa, mas de 3.000 millones de euros en los próximos años, y que alcanzaran una velocidad entre 300 y 350km. por hora, y con rodadura desplazable, ya que nuestra vías no tiene el mismo ancho del resto de las europeas". También destacó: la gran apuesta por la puntualidad que Renfe esta llevando a cabo, tanto a Barcelona, a Valladolid o a Sevilla, dependiendo del los minutos de retraso se devuelven, el 25 o el 50% del costo del billete, otra apuesta es la calidad y el servicio. Renfe ha transportado 19 millones de pasajeros el pasado año, este año llegará a los 23 y para los próximos años esperan alcanzar la cifra de 30 millones de pasajeros". Una noticia positiva para las agencias de viajes es que son el primer canal de distribución del ferrocarril

La ponencia de **Paul de Villiers, director general de Amadeus España**, trato de las nuevas tecnologías: los cambios que se han generado en la aviación en esto últimos años debido a las compañías de bajo

coste, los españoles que ahora hay un 41% que tienen acceso a Internet, y sobre los móviles, que en España hay más aparatos que habitantes, y se perfila como el acceso mas importante a Internet, de comprar, de hacer reservas, de ver televisión a través de ellos para todo el mundo. Amadeus se pone como reto seguir siendo atractivo y competitivo en un mundo de tecnologías tan cambiante.

Beatriz Marco, subdirectora general de Promoción y Comercialización Exterior de Turismo, afirmó "que seguimos ocupando el segundo lugar tanto en número de visitantes como por el capítulo de ingresos, pero la crisis se está notando en que a lo largo del año la tendencia es de desaceleración con un acumulado de un -0,9%. Frente a esto los españoles siguen potenciando los destinos nacionales" y añadió elogiando este turismo interior "Nunca es tarde si empezamos a ver cómo las estadísticas y las autoridades turísticas valoran en su justa ponderación los efectos positivos del turismo nacional. Algunos llevamos



muchos años peleando por esta causa, por este reconocimiento" Cerrando con una alusión al Plan 2020 del Ministerio.

Como broche la **Comunidad de Galicia**, representada por su director general **Ruben Lois** y la **Comunidad de Valencia** con **Victoria Palau**, mostraron sus novedades con video y hicieron hincapié de la importancia de las agencias de viaje para la venta de sus territorios. ●

¡ATENCIÓN!

AGENCIAS DE VIAJES

**Ofertas
Best Western
DE ÚLTIMA HORA,
VENTA ANTICIPADA
Y OTRAS...**

**Si desea ofrecer MÁS a sus clientes
en 4.200 hoteles en todo el mundo.
Consúltenos, se sorprenderá.**

www.bestwestern.es/agencias

**Reserve también a través de:
Teléfono gratuito: 900 993 900
GDS : Código BW**





Escapadas en tiempo de crisis

Politours acaba de lanzar un folleto "Escapadas en tiempo de Crisis", una oferta interesantísima en los momentos que vivimos poder disfrutar de unos días de olvido de la vida cotidiana, visitando a unos precios muy especiales en más de 30 destinos en Europa así como en Túnez, Marruecos, Egipto, Cuba, Tailandia y Pekín.

Los precios para los destinos europeos van: desde 195€, 3 días 2 noches en París, hasta 465€ a Escandinavia y desde 495€, 8 días 7 noches en Marruecos, y hasta 999€ a Tailandia, por persona y sin incluir tasas.

Otra sugerencia para este invierno es Canadá, con unas ofertas desde 995€,



9 días "Encanto de Invierno", otro desde 1.035€ "Aventura Invernal" ambos en Canadá Este, y desde 1.450€ 7 días en el Hotel de Hielo de Québec (Duchesnay) como una experiencia única.

Toda esta programación especial de **Politours**, finaliza entre el 20 y el 31 de marzo, excepto Egipto que finaliza el 28 de febrero y Tailandia el 17 de marzo.

Para más información en: www.politours.com o en su agencia de viaje.

Emisión de billetes para senadores y el congreso

Según informaciones recibidas en **AEDAVE** el Senado va a ordenar, a partir del 1 de noviembre de 2008, a todos los senadores, que compren sus billetes con cargo a dicho Organismo, solamente en dos agencias de viajes seleccionadas.

Hasta ahora los Senadores utilizan, a su voluntad, los servicios de las Agencias de Viajes que mejor atención pueden prestarles, o más confianza les merecen.

Con este nuevo formato se les obliga a utilizar exclusivamente los servicios de dos agencias que, indudablemente, son de gran solvencia y profesionalidad, pero restan negocio a un buen número de pequeñas y medianas agencias, sin ningún beneficio aparente.

En nuestra opinión, al ser el Senado una Cámara de representantes de todas las provincias y Comunidades Autónomas, debería recapacitar dejando a los Senadores en libertad de comprar sus billetes en donde mejor les convenga, como se ha venido haciendo desde siempre, como ejemplo de libertad de mercado y ayuda, aunque sólo sea simbólica puesto que no tiene gran trascendencia económica, al pequeño y mediano comerciante.



UNAV
UNIÓN DE
AGENCIAS
DE VIAJES

Insta a compañías aéreas, mayoristas y tour operadores a que especifiquen claramente los aumentos de los costes producidos por el encarecimiento del precio del carburante

La Unión de Agencias de Viajes (**UNAV**), ha decidido instar en la última reunión de su Consejo Directivo a compañías aéreas, mayoristas y tour operadores del sector a que especifiquen claramente los diferentes costes finales de los billetes, así como sus incrementos a consecuencia del aumento del precio del combustible. En este sentido, desde **UNAV** se quiere dejar claro que la denominación genérica de "Tasas", empleada durante el último período estival por parte de numerosas compañías para englobar la subida de tarifas, resulta del todo incorrecta, pudiendo llevar a confusión a los usuarios al entender que se trata de algún tipo de impuesto especial.

En este contexto, dicho error perjudica gravemente los intereses de las Agencias de Viajes, que surgen como último enlace con el consumidor y como parte visible de la cadena. Así, y de cara a evitar un posible deterioro de la imagen de las Agencias, desde **UNAV** se cree oportuno que las propias compañías, así como los mayoristas y los tour operadores, dejen de emplear el término "Tasas" cuando los incrementos de los precios estén relacionados con los carburantes.

Asimismo, resultaría interesante que los mayoristas pudieran indicar en sus folletos el importe del carburante en el momento de la emisión del catálogo. Con esta medida, las Agencias de Viajes tendrían las herramientas necesarias para explicar a los clientes los diferentes importes de las tarifas. Todo ello busca, en última instancia, la dignificación del sector a través de la condena de las malas prácticas por parte de los propios involucrados en este negocio.

Además, no hay que olvidar que las Agencias de Viajes tienen una responsabilidad solidaria y directa en materia de información y asesoramiento hacia el cliente, al que no se le puede ocultar ninguno de los datos requeridos en materia de precios y servicios.

Nace Mirayvuela Buscador de vuelos baratos

El pasado 13 de noviembre se presentó a la prensa del sector, el buscador de vuelos baratos de última generación, **Mirayvuela**, que propone al usuario, además de los más económicos billetes de avión, un conjunto de herramientas diseñadas para facilitar la consecución del producto que mejor se adapte a sus necesidades. En un entorno cercano y sencillo pero con soporte de una tecnología de última generación en constante desarrollo, el usuario descubre ante sus ojos infinitas posibilidades puesto que **Mirayvuela**, el más avanzado comparador de vuelos, muestra la oferta de todas las aerolíneas, incluidas las low cost, así como de agencias de viaje online.

Este buscador es mucho más que un comparador o "metabusca-dor", ya que constituye una plataforma global en la que el usuario puede encontrar los mejores precios en su apartado de "Ofertas" recibir información puntual de los vuelos que necesite "Alertas", obtener una valoración real del precio conseguido "Semáforo" o compartir con otros viajeros experiencias y consejos "Blog".



Diego López-Salazar, director general de Mirayvuela, durante su presentación a los medios de comunicación de este buscador.



La Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes aborda en su XXIII Congreso, celebrado en Mar del Plata (Argentina), la posibilidad de crear un acuerdo de cooperación entre agencias de habla hispana

La FEAAV ha celebrado su XXIII Congreso en la región argentina de Mar del Plata, con la búsqueda de un acuerdo de cooperación entre agencias de habla hispana. En este sentido, y aprovechando la coincidencia del Congreso con el final de la Feria Internacional de Turismo de América Latina (FIT)-, el presidente de FEAAV, Rafael Gallego, ha podido reunirse con su homólogo de la Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo, Ricardo Roza, para fijar las bases de dicho acuerdo.

El resultado final del pacto, que podría materializarse en una Confederación de Asociaciones de Agencias de Viajes de Habla Hispana, serviría, además, para potenciar a las agencias como emisoras y receptoras, mejorando la integración profesional de sus trabajadores y potenciando intercambios de cara a obtener mayor formación. Todo ello sin olvidar la ubicación de las agencias en el sector turístico, tratando de resaltar su importancia en la venta de billetes frente a las compañías aéreas.

Reclama la necesidad de que las compañías aéreas suscriban un seguro en caso de quiebra que disminuya la desprotección de pasajeros y agencias

La Federación Española de Agencias de Viajes (FEAAV) ha solicitado la necesidad de que las compañías aéreas suscriban algún tipo de seguro para casos de quiebra, que pueda contribuir a proteger la actual falta de defensa en la que se encuentran inmersos tanto clientes como agencias de viajes si se produce la insolvencia de alguna de dichas compañías.

En este sentido, resulta lógico crear, y más en la presente coyuntura económica, que clientes y agencias no deberían asumir los riesgos implícitos de una posible quiebra, pareciendo cuando menos necesaria la realización de algún tipo de seguro que cubriese el reembolso al pasajero además de los gastos que conlleva la cancelación de servicios. Las recientes quiebras de varias de las principales líneas aéreas son un recordatorio oportuno de la necesidad de este seguro; quiebras que, en su mayoría, han causado graves problemas a los pasajeros que no fueron repatriados por otras compañías.



Esta temporada esquía en las mejores pistas del mundo

* Reserva tu sitio ideal en www.govolo.es

Las mejores pistas del mundo, Suiza, Canadá, EE.UU, Francia, Austria... con **Govolo**, esquiar en las mejores pistas de Europa, EE.UU y Canadá. El portal de viajes con opciones de búsqueda de vuelos, paquetes turísticos, estancias vacacionales, hoteles, cruceros y actividades en el lugar de destino a precios imbatibles, incluye una gran variedad de propuestas de montaña, en diferentes países, para todos los gustos y bolsillos. Este invierno no lo dudes y aprovecha a fondo la temporada de esquí.

Cómprate ya el forfait en www.govolo.es a partir de 140€. Y reserva cualquiera de los hoteles en Chamonix a partir de 85€, en alojamiento de tres estrellas.