



## Oferta de lanzamiento nueva Intranet AAVV.com

**P**ipeline Software presenta su Nueva Intranet AAVV.com, un completo paquete de servicios diseñado para ayudar a su agencia a aprovechar todas las ventajas que le ofrece Internet. Entre otras posibilidades, le permitirá tener presencia propia en Internet con venta online, facilitará su trabajo con decenas de sistemas de reservas y le permitirá realizar reservas de hoteles y vuelos de forma ágil, eficaz y rentable, todo ello de una manera sencilla y sin requerir conocimientos técnicos.

La Nueva Intranet AAVV.com es un desarrollo del Departamento Internet de **Pipeline Software**, totalmente renovado en septiembre de 2008, e incluye:

Login Único; Orbis Hoteles de la Intranet AAVV.com; Nuevos microsites; Sistema de gestión de documentos privados; AAVV SmS. Sistema de mensajería integrado en la Nueva Intranet AAVV.com.; Consolidador de billeteaje Buscarvuelos.com; Buscador de vuelos de bajo coste; Seguridad. Acceso seguro a la Nueva Intranet AAVV.com a través del protocolo HTTPS; Nuevas herramientas y servicios; Servicio de soporte gratuito.

### LOGIN ÚNICO

Durante el pasado mes de septiembre, sus desarrollos Internet para el sector de Agencias de Viajes han registrado más de 64 millones de accesos (64.065.403 accesos), cerca de 800.000 visitas (788.699 visitas) y más de 8,5 millones de páginas visualizadas (8.695.648 páginas, sin contar las visualizaciones desde cachés). Estos datos incluyen las estadísticas de Orbis Vending (1.435.032 accesos, 29.649 visitas y 136.808 páginas <http://www.orbisv.com/stat/>), las estadísticas de los Orbis Booking hospedados en **Pipeline Software** (4.807.198 accesos, 50.345 visitas y 1.213.487 páginas <http://www.orbisbooking.com/stat/>) y las estadísticas de nuestros desarrollos sectoriales, incluyendo herramientas como **Login Único** y Orbis Hoteles (57.823.173 accesos, 708.705 visitas y 7.345.353 páginas <http://control.aavv.net/global/>). Estas cifras suponen un incremento del 50,64% sobre los accesos registrados en septiembre de 2007. ☺



Cuenta con el folleto específico "Escapadas Extraordinarias"

## Presenta su nueva división "Catai Cultural"



Eduardo Carranza, director comercial; Matilde Torres, directora general y Ana Siverio, product manager de Europa.

**C**atai Tours ha puesto en marcha una nueva división en otoño de 2008: **Catai Cultural**, desde la que se propone dar respuesta a las inquietudes culturales que buscan viajes diferentes. Estos viajes se organizan en torno al **Club Catai Cultural**, con fechas de salida concretas que se establecen según un calendario de visitas a lo largo del año (recogidas en el folleto "Escapadas Extraordinarias"), aprovechando especialmente puentes y días festivos, y se realizan en grupos pequeños acompañados de guías especialistas en arte, arquitectura, música, etc, según sea el motivo del viaje. Y la **División Catai Cultural**, que preparará viajes a medida para grupos y viajes de incentivo.

Toda esta programación está además apoyada por **Catai Urbano**, división de **Catai** que permite organizar viajes personalizados a las principales capitales europeas durante todo el año, con una especial atención a lo último en cada destino y con una selección de hoteles inmejorable.

### Folleto "Escapadas Extraordinarias" y Club Catai Cultural

Los grandes eventos europeos se organizan en un calendario fijo que marca los viajes, que son en grupos pequeños y acompañados por especialistas en las distintas disciplinas artísticas.

### División Catai Cultural: Viajes a medida para grupos e incentivos

Dentro de la **División Catai Cultural** se prestará una especial atención a los viajes de grupo e incentivos de empresa.

### Grandes eventos, festivales... y mucho más

**Catai Tours** pondrá al alcance de los viajeros los grandes eventos y festivales; las Capitales Culturales Europeas de cada año; las regiones desconocidas europeas; destinos más lejanos en otros continentes; sitios históricos y arqueológicos; vino y gastronomía. ☺

Toda la programación de **Catai Tours** se encuentra disponible en [www.catai.es](http://www.catai.es).

## Una escapada a Mauritius Precios especiales para agencias de viajes

**M**auritius – una escapada a la isla encantadora, y con unas tarifas especiales para los profesionales de las agencias de viajes  
Validez: 01 de noviembre 2008 - 04 de abril 2009, (excepto 22 de diciembre 2008 - 07 de enero 2009). Oferta Desde 20€, 80€ y 110€ por noche y día régimen de AD (Habitación de Lujo). ☺

**Reserva vía telefónica:** +230 204 1400 – pregunte por Reservas.

**Email:** [daniele.venuti@luxurycollection.com](mailto:daniele.venuti@luxurycollection.com),

**Web:** [www.luxurycollection.com/grandmauritian](http://www.luxurycollection.com/grandmauritian).